

数据看那些被年轻人带出圈的消费新风潮

圈粉年轻群体，“国潮经济”彰显满满文化自信

随着“国潮”热度的增长,“国潮”产品与年轻消费者的“双向奔赴”成了消费新看点。百度搜索大数据显示,从2011年到2021年这十年,“国潮”搜索热度涨幅528%;2022年底到2023年初,抖音关键词搜索指数显示,“国潮”在抖音上搜索量呈爆发增长。

在众多“国潮”消费项目中,融入故宫、敦煌、三星堆、山海经、十二生肖等元素的诸多产品备受年轻人追捧,穿汉服、围炉品茶等休闲选项也成为深受年轻人喜爱的中国式浪漫。

今年随着春暖花开,以“汉服体验”为代表的新型沉浸式游玩方式受到越来越多年轻人的青睐。美团数据显示,截至4月23日,“汉服体验”的搜索量同比2022年增长280%,西安、洛阳、苏州位居搜索热度前三。根据艾瑞咨询数据,从年龄分布来看,35岁以下的消费者群体占71.4%,其中18岁到25岁占比接近三成,未来消费增量潜力巨大。预计2025年,我国汉服市场规模有望达到191.1亿元。

更引人注目的是,年轻人对“国风”的追求不止于“买买买”,更多年轻人愿意沉下心来,进一步了解传统文化,结合当下生活和需求,赋予其全新的生命力。例如,近两年“养生派”纷纷崛起,在新华网推出的思客调查《年轻人新动向:你是哪类健身养生派系?》中,有29%的年轻人爱上以泡脚、按摩等为代表的“新中式养生”,还有12%喜欢上了以打八段锦、太极拳为代表的“古法养生”。

从年轻消费者的日常生活和爱好中不难看出,他们对本土文化的接受程度正在变高。而“国潮”兴起的背后,更体现了年轻人来自深层次的文化自信。

“好日子”一档难求,“甜蜜经济”全线升温

随着春暖花开,婚庆市场正在逐步升温,“甜蜜经济”正在不断释放活力。

这股热潮带动了婚礼策划、婚纱摄影、婚宴酒店等婚庆产业链上各个环节的火热。目前,据行业相关统计数据来看,自今年开春以来我国婚庆用品相关搜索量环比春节前上涨202%。百度搜索指数显示,2023年以来,婚宴酒店搜索量同比上涨285%,婚纱摄影搜索量同比上涨126%。

据了解,今年“五一”假期,各地涌现“婚礼潮”,各大酒店也迎来婚礼高峰,“各

●健康直通车

以为是颈椎病 结果竟是帕金森 帕金森容易被误诊为五类疾病

许多人认为帕金森就是手脚的抖动,诚然,这确实是该病一种常见症状,但还有30%以上的帕金森患者整个病程都不会出现手抖的现象,因而很难被大众发现和认知。由于帕金森的诊断专业性比较强,许多帕金森患者备受疾病困扰却迟迟找不到原因,从而延误了治疗。

王先生今年50多岁,左侧肢体不灵活已有2年,走路路来不太利索,总感觉有点拖拉,但没有抖动的症状,同时伴有便秘、嗅觉减退等,偶有夜间翻身困难、行走前冲。他曾辗转寻求过多种治疗方法,均被认为是颈椎间盘突出来治疗,病情无明显改善。后来,王先生慕名到浙大四院神经内科就诊,通过详细检查后被



消费已成为中国经济增长主引擎,而年轻人是消费市场的重要力量,他们的消费能力和消费观念不断影响着市场发展趋势。今天,让我们看看那些被年轻人带出圈的消费新风潮。

地婚宴“五一”档酒店一桌难求”等话题也登上热搜。有的热门饭店,明年“五一”和“十一”假期档期也被提前预订了,由此可见婚庆市场呈现全面复苏的态势。

90后、95后作为当前婚庆消费的主要人群,对婚礼的气氛和品质都很有想法,很多人会倾向选择更加实用、更加个性化的衍生消费,比如更为小众化、家庭化的蜜月旅行,更为精致且实用的结婚手办。一位婚礼策划公司的负责人介绍:“今年欧式、新中式和西式户外主题婚礼尤为受年轻新人们的欢迎。”这些新的消费趋势和婚庆理念,正在改变着婚庆市场传统的“吃大席”模式。

年轻人爱上解压玩具,“情绪消费”催热“解压经济”

近年来,年轻人开始爱上“解压消费”。各种新形式的解压玩具,像指尖陀螺、减压魔方、流体熊等“情绪消费”产品层出不穷,“解压经济”人气上涨。

数据显示,从2022年至今,解压类玩具在淘宝天猫整体销量增速近40%。在浙江义乌小商品市场,很多店铺出售的解压类玩具月销量都超过万件,其中一些“爆款”解压玩具月销量可达70万到80万件。除了购买解压玩具,线下解压的消费场景也越来越多。

美团在2022年9月发布的一份基于线下解压类消费洞察分析报告中,介绍了年度十大解压新业态,其中射箭、Live house、撸宠、陆地冲浪、泰拳、沉浸式动感单车等项目很受年轻人青睐。

此外,还有年轻人选择在短视频平台寻求解压方式。修驴蹄、切香皂、洗地毯等“云解压”短视频受众广泛,很多视频播放量甚至过亿。

新兴解压产品不断涌现,各式各样和解压相关的新服务不断兴起,也为创业提供了更多新空间。央视新闻数据显示,目前我国共有810家在企业名称、经营范围、产品服务或商标方面含有“解压”。仅去年一年,与此相关的新增注册企业就达到70余家,同比增长94.59%。

当服务来敲门,“上门经济”折射年轻人新生活理念

随着生活工作节奏开始加快,以“上门代厨”“上门喂宠”等为代表的“上门经济”,成为很多年轻人追求效率与便利的新潮流。

2023年春节,不少选择回老家过年的消费者,通过网络平台预约上门喂养宠物等服务。在微博上,仅“上门喂猫”话题就超过700万的阅读量;而在其他社交平台上,“上门喂猫”“上门做饭”“上门美甲美睫”等

话题也都能引起广泛关注。据在线平台统计数据显示,2月份,以“上门代厨”“上门收纳”等为代表的“上门经济”快速发展,相关服务订单量环比1月增长40%。

分析认为,“上门经济”为消费者提供了便捷、个性化、高效的服务体验,也为服务提供者创造了更多的就业机会和收入来源。企查查数据显示,我国现存上门服务相关企业1.45万家,涵盖了外卖、家政、洗衣、美甲、按摩、美发美容、车后市场(上门洗车)、维修、生鲜、杂货等各个领域。据统计,时髦前卫的年轻人更青睐上门私教健身、上门整理收纳、上门理发等项目。

“花钱购买便利”的表征映射出的是,“上门经济”开始成为社会分工精细化、专业化和数字经济发展交织碰撞后产生的新火花。同时,市场消费转型催生了上门厨师、整理收纳师、宠物喂养师等新兴职业的兴起,对于商家来说,减少了房租和获客成本,对于厨师、美甲师来说,工作时间自由,就像网约车一样,自己可以提前规划是否接单。

从客观上来说,“上门经济”满足了多元化、个性化的消费需求,也反映出社会分工的进一步细化,符合未来消费升级趋势,有利于激发消费潜力。如果规范发展,这些经济形态能够真正成为一种服务新业态,实现消费者与灵活从业者的共赢。 据新华网

顺应自然的养生智慧

对于人体来说,夏季是气血运行和新陈代谢旺盛的时期。我们来看看医学专家带来的夏季养生小提示。

立夏一过,天气晴暖并逐渐炎热起来,许多人会有身体疲惫、食欲减退的感觉,称之为“疰夏”。如果过食肥甘油腻、大补之物,则困胃伤脾,影响消化吸收,包括少吃生冷食物、少饮冷饮,特别是雪糕等冰制品。老年人脾胃消化吸收能力已逐渐衰退,儿童消化机能尚未充盈,生冷食物多属寒性,常吃则易影响脾胃功能,导致泄泻、腹痛之症发生。夏季天气炎热汗液增多,若阳气随汗液宣泄太过,会导致体内阳气虚衰;又或者过度吹空调、吃冷饮而使体内寒湿过甚,阳气被遏。

夏季天气炎热,食物易腐烂变质,要把好“病从口入”这一关。专家提醒,避免食用腐烂变质及被苍蝇、蟑螂污染过的食物;坚持饭前便后洗手;生吃瓜果要用流水多清洗几遍,或削皮后再吃,这样才能预防细菌性痢疾等夏季常见肠道传染病。

这个季节人体的经络气血流动畅通,是进行穴位按摩、艾灸的上佳时机。可选择关元、中脘、大椎、脾俞、肾俞等穴位,有利于补充阳气。

适度运动也有利于湿气排出体外。专家建议,避免在烈日下或高温环境中进行运动锻炼,最好在清晨或傍晚天气凉爽时进行室外活动,运动时应穿着舒适、吸汗、透气性强的衣物,便于身体散热,同时注意补水。

据光明网

●生活百科

咖啡机逆势增长 哪款最适合你?

日前,数据显示,咖啡机市场在众多小家电中逆势增长。在家也能随时享用一杯专业级别的咖啡提神——咖啡机的兴起,与其贴近年轻人新生活需求有着密切关系。

市场上的咖啡机种类如此丰富,美式滴滤、胶囊、半自动和全自动,应该怎么选择?

美式滴滤咖啡机相对价格最为低廉,掌握了粉量和水量,可以轻松做出一杯浓度适宜的美式。咖啡滴滤系统可以自动调配至合适的温度,萃取时间以及萃取程度,即使是咖啡小白也可以快速掌握。不过缺点也是显而易见,磨豆、加滤纸、清洗,整套流程比起手冲咖啡并没有简化太多。

胶囊咖啡机相对更加便捷,主流机型除了可以制作意式、美式咖啡之外,还可以制作拿铁、卡布奇诺等花式咖啡。只需要将咖啡胶囊放入咖啡机,加入纯净水,一杯口感还算地道的咖啡分分钟呈现眼前。并且,使用后丢弃胶囊即可,省去了繁琐的清洗步骤。对于想要解放双手的“懒人”群体来说,算得上是“最优解”了。缺点是胶囊价格并不便宜,并且咖啡品质与现磨咖啡相比还是逊色不少。

半自动咖啡机在技术到位的前提下,可以保证咖啡的品质,并且对于咖啡爱好者来说,可玩性更强。但是“门槛”也在于此:咖啡粉的粗细、水温控制等均是对操作者技术的考验,更加适合拥有一定经验的咖啡玩家,并且需要花费时间学习和探索。

全自动咖啡机在半自动的基础上可以“一键出品”,品质更加稳定,好的全自动咖啡机制作出的咖啡水准与咖啡馆并无差别。不过价格也是一众咖啡机中最为高昂的,主流机型的价格在三四千元。综合而言,根据自己的需求和预算,选择一台适合自己的才是最好的。

据北京青年报(本版图片均来自网络)



义乌第3届苏杭丝绸服装节

正在火热销售中

全场丝绸服饰78元起

中国传统服饰、旗袍服饰

义乌市融媒体中心北展厅

地址：江东路33号 义乌国际博览中心对面

热线：81558155

广告