

# 以消費為橋 共赴開放之約

## ——寫在第三屆中國國際消費品博覽會開幕之際

# 特斯拉將在滬 新建儲能超級工廠

在世界舞台上詮釋“中國製造”的強大韌性。

2019年至今，特斯拉在臨港新片區的投資持續增加，不僅提升了上海超級工廠的產能，還投建了超級充電樁工廠等。

據上海自貿區臨港新片區管委會高科處處長陸瑜介紹，上海超級工廠是特斯拉首個在美國以外的工廠，引入特斯拉後，智能新能源汽車產業成為臨港新片區的首個千億級產業集群。此次儲能超級工廠的落地，將有望再造下一個千億級產業集群。

2022年，特斯拉上海超級工廠交付超71萬輛電動汽車。這里已成為特斯拉在全球主要的出口中心，電動汽車熱銷亞太、歐洲等地。

特斯拉的加碼投資是全球企業競相看好中國的縮影。2022年，中國實際使用外資金額超1.2萬億元。今年1至2月，實際使用外資達2684.4億元，同比增長6.1%，在高基數基礎上繼續保持增長勢頭。

“中國市場對外資企業依然非常有吸引力。”上海美國商會會長鄭芝說。

記者 周蕊 周文其 程露

在第三屆中國國際消費品博覽會開幕之際，上海自貿區臨港新片區管委會高科處處長陸瑜介紹，上海超級工廠是特斯拉首個在美國以外的工廠，引入特斯拉後，智能新能源汽車產業成為臨港新片區的首個千億級產業集群。此次儲能超級工廠的落地，將有望再造下一個千億級產業集群。

2022年，特斯拉上海超級工廠交付超71萬輛電動汽車。這里已成為特斯拉在全球主要的出口中心，電動汽車熱銷亞太、歐洲等地。

特斯拉的加碼投資是全球企業競相看好中國的縮影。2022年，中國實際使用外資金額超1.2萬億元。今年1至2月，實際使用外資達2684.4億元，同比增長6.1%，在高基數基礎上繼續保持增長勢頭。

“中國市場對外資企業依然非常有吸引力。”上海美國商會會長鄭芝說。

記者 周蕊 周文其 程露

上海市政府副秘書長庄木弟表示，此次落地簽約的特斯拉儲能超級工廠項目，將成為推動上海新型儲能產業發展和綠色低碳轉型的重要力量。

2019年1月，特斯拉上海超級工廠開工，創造了“當年開工、當年投產、當年交付”的“特斯拉速度”。

特斯拉全球副總裁陶琳說，得益於上海和臨港新片區的優質營商環境，特斯拉上海超級工廠實現超過95%的產業鏈本土化率，特斯拉希望與中國的產業伙伴一起

生產加工和巧克力DIY體驗為一体的“巧克力文化小鎮”。

消博會是全球消費精品交易展示的平台，也是海南建設中國特色自由貿易港的重要一環。利用自由貿易港政策優勢，許多參展的外國企業在海南開店設廠，設立區域總部。據統計，目前已有法國路威酩軒集團、瑞士雀巢集團等52家國際知名品牌和頭部企業落地海南自貿港。

“在消博會等平臺助推下，近年來海南與區域全面經濟伙伴關係協定(RCEP)成員國合作不斷深化。”海南省商務廳長張斌說，2022年，海南吸引RCEP成員國投資8.4億元，新設外資企業196家，海南與RCEP成員國貨物進出口額同比增長23.7%。

既敞開懷抱與世界共享中國機遇，也助力國內企業走向全球舞臺。

連續3年參展消博會，華熙生物不斷加大在海南布局：旗下子公司與樂敦製藥等成立合資公司，引進細胞培養技術；華熙生物科技產業園即將開園，進一步融入全球生物醫藥產業鏈。“依托展會效應和自貿港政策，企業更好‘引進來、走出去’，迎接更廣闊的市場和發展機遇。”華熙生物副總經理高亦說。

釋放內需潛力，推動生產要素流動；立足更高水平開放，暢通國際國內雙循環。消博會作為聯通國內和國際兩個市場的“窗口”，在服務構建新發展格局中扮演越來越重要的角色。

四月海南，又一次廣迎天下客商。

新華社海口4月9日電  
新華社記者 陳良杰 張辛欣 王存福 趙葉莘

增服裝領域的果爾博斯集團、消費電子領域的德國卡赫等，全球頭部企業更加集聚。與此同時，景德鎮制、老鳳祥等一批國內消費精品集中展出。從全球首發的智能手機、養生椅，到亞太首展的系列腕錶，企業的首發首秀首展與用戶的首嘗首見首試相結合，引領消費潮流，點燃市場熱度。

持續優化供給，提振消費信心；不斷挖掘空間，抓住市場機遇。

“作為以消費為主題的大型國際展會，消博會對促進消費品進口、擴大優質供給具有重要作用。”商務部副部長盛秋平說，不斷升級的展會規模、持續放大的展會效應，將進一步助力消費復蘇，為各國企業共享中國市場、中國和各國消費精品銷往全球創造商機。

——“覽”惠全球  
“磁力”釋放看好中國市場

4月8日，海南國際會展中心。意大利國家館和企業館已搭建完成，工作人員正進行最後的展位裝飾。作為第三屆消博會主賓國，今年意大利參展品牌數量和展位面積均比第二屆增長一倍以上。

參展商意大利維維珠寶商務總監龔利鋒表示，中國市場對意大利企業的重要性日益增長，消博會已成為很多企業走進中國市場的重要平台，為更好分享中國機遇打開了新路徑。

中國大市場，世界大機遇。今年以來，國際機構密集上調中國經濟增長預期。國際貨幣基金組織總裁格奧爾

“展”匯天下  
“引力”增強助力消費復蘇

展覽面積較上屆增加20%，來自60多個國家和地區的超過3300個消費精品品牌參展，將有300多個品牌發布1000多個新品……第三屆消博會尚未開幕，一個個不斷刷新的數字，已讓人們感受到這裡的熱度和引力。

當前，全球經濟面臨嚴峻挑戰，消費是驅動經濟增長的關鍵引擎。通過展會更好促進消費恢復、釋放市場潛力、增進貿易合作，是各國與會者、參展商的共鳴。

首次亮相消博會，大眾汽車集團(中國)帶來旗下保時捷、賓利等品牌的多款明星車型。大眾汽車集團(中國)執行副總裁劉云峰說，這是企業深耕中國市場的堅實一步。“大眾將充分发挥展會效應，加深與中國消費者溝通，不斷滿足中國汽車產業和市場升級的需求。”

在前兩屆基礎上，本屆消博會新

“千萬工程”  
推動浙江山鄉巨變

這是2023年3月25日拍攝的浙江省建德市乾潭鎮邵家村胥嶺自然村(無人機照片)。

2003年6月，浙江省啟動“千村示範、萬村整治”工程，從全省選擇1萬個左右的行政村進行全面整治，把其中1000個左右的中心村建成全面小康示範村。二十多年來，“千萬工程”深刻改變了浙江鄉村面貌，造就了萬千美丽乡村，引領浙江山鄉巨變。“千萬工程”也為浙江高質量發展建設共同富裕示範區打下紮實基礎。

新華社記者 徐昱 攝

河北青龍：鄉村工廠惠民生

4月9日，工人在河北省青龍滿族自治縣青龍鎮進山村一家電子產品企業的生產業務車間工作。

近年來，河北省青龍滿族自治縣積極引導勞動密集型企業進農村，建設鄉村就業

工廠或車間，帶動當地百姓在家門口就業，實現“顧家、增收”兩不誤。據介紹，目前該縣已建成鄉村工廠100多家，帶動5000多名群眾實現家門口就業。

新華社記者 楊世堯 攝

月季花開 扮靚春城

這是4月9日拍攝的昆明市日新中路非機動車道旁的月季花。

近日，雲南省昆明市廣福路、日新中路等道路綠化帶內種植的樹狀月季進入盛花期，為春城增添一道獨特的風景。

新華社記者 陳欣波 攝

我國海拔最高地熱電站累計發電突破5億千瓦時

新華社拉薩4月9日電(記者李健 晉美多吉)記者採訪了解到，我國海拔最高的地熱電站——羊易地熱電站，從2018年9月29日投運至今，累計運行小時數達3.5萬小時，累計發電突破5億千瓦時。

在海拔近4700米的現場，記者看到帶著高溫蒸汽的熱水從地下井口涌出，經過設備分離，高溫高壓的蒸汽和

熱水分別從兩個管道進入電廠。在這裡，機器提取熱能用於發電，然後讓冷卻的尾水通過管道重新返回地下，形成全封閉循環再利用模式。

地熱能是一種儲量豐富、分布較廣、穩定可靠的可再生清潔能源，在我國以西藏含量最為豐富。上世紀70年代建成的羊八井地熱電站，發電量曾占拉薩電網的近一半，是國家地熱

開發的成功范例。

接過羊八井地熱電站發展“接力棒”的羊易地熱電站，採用新技術，通過“只取熱不取水”模式，讓發電尾水實現100%回灌循環再利用。根據測算，這座地熱電站每年實現減排二氧化碳42萬噸、氮氧化物6200噸、二氧化硫1.2萬噸，節省標煤11.6萬噸。

根據發展規劃，西藏未來將着力建設國家清潔能源基地，而地熱開發是其中

的重要內容。杭州錦江集團副總經理、當雄縣羊易地熱電站董事長孫家斌介紹，電站年均發電時長在8700小時，其發電穩定特性為全區電力能源調峰和冬季電力保供提供了重要保障。

目前，羊易地熱電站二期16兆瓦項目已進入可研報告編制階段，計劃投資4.8億元，並規劃在取暖、蔬菜溫室、醫療和康養方面展開應用。

春季盈絲路 客從遠方來

——甘肅絲路旅遊增長勢頭迅猛

“年初，我們對文旅市場復蘇還持謹慎樂觀態度，現在已經是相當樂觀了。”甘肅省敦煌市鳴沙山月牙泉景區單日迎客近3000人次，景區服務中心主任李瑛嘆。

截至4月6日，敦煌市內莫高窟等六大景區今年已累計接待遊客30.5萬人次，同比增長214.61%，比2019年同期增長25.86%。

近10年來，隨著“一帶一路”倡議的深入推進，絲路旅遊持續火爆。2013年至2019年，敦煌年接待遊客從402萬人次增長至1337萬人次，每年的遊客增長量都超過百萬人。高速增長突遇剎車，曾給從業者帶來衝擊。

如今，春到敦煌。上午9點，莫高窟數字展示中心已座無虛席，觀眾靜靜欣賞著古老洞窟的“青春模樣”；曾

經春風不度的玉門關，如今遊人不斷，人們置身夾隘感受滄桑……

“跟做夢一樣，一天說了八百遍震撼。”從魏晉壁畫到大漠落日，敦煌給了來自南方的遊客小陳無數驚喜。她穿上古裝拿起琵琶，拍攝了一組黃沙為背景的照片，用影像留下了這段記憶。

絲綢之路的深厚文化，吸引著五湖四海的人們前來懷古。

有莫高窟“姊妹窟”之稱的榆林窟，地處甘肅瓜州的榆林河谷，西夏和元代洞窟尤具特色。從最近的機場出發，光是往返就要花費四五個小時，縱然路途遙遠，却擋不住遊客的熱情。榆林窟文物保護研究所介紹，截至4月6日，榆林窟今年累計接待遊客1.18萬人次，同比增長251%，比2019年同期增長149%。

世界文化遺產點麥積山石窟，今年的旅遊形勢同樣喜人。截至4月6日，麥積山石窟今年接待遊客已近9.8萬人次，為歷年最高。“不僅遊客人數增多，大家對文化的需求也更多了。要講解的、看特窟的，都明顯比以前多，我們忙得停不下來。”麥積山石窟藝術研究所講解員黎澤坤說。

面對獨特的風景文化、蓬勃的旅遊需求，文旅從業者不斷創新新业态。

敦煌市鳴沙山月牙泉旅遊發展有限公司副總經理王有霞介紹，根據遊客的個性化需求設計定制游成為新發力點。“遊客可以體驗陽光早餐、星光晚餐。大漠中享用當地時令的蔬菜水果和新鮮牛羊肉，別有一番趣味。西餐等新菜品正在研發中。”

可帶走的文旅產品，讓旅遊不再止於“此情此景”。

夜幕低垂，敦煌書局燈火通明。這裡集納的1萬余冊各類敦煌書籍，吸引著眾多敦煌文化愛好者前來參觀購買。已營業44年的敦煌賓館里，也開起了文創商店。從香氣撲鼻的咖啡到各類絲巾、背包，店裡滿是年輕人喜歡的東西。

“我們研發了20個系列2000余款具有敦煌特色的文創產品，累計發售了13期數字藏品，在文化、藝術、科技的碰撞中探尋著新可能。”敦煌文旅集團總經理王立軍說。

敦煌市委書記石琳說，文旅產業正在從“賞風景”向“品文化”迭代，針對這一變化，敦煌正在加大力度培育研学等深度游、創新文化消費場景，讓更多人理解中華文化、增進文化自信。

新華社蘭州4月9日電  
新華社記者張玉潔

江苏泰州：溱潼會船 百舸爭流

4月8日，船只參加會船表演(無人機照片)。

當日，2023年泰州姜堰溱潼會船節在江蘇省泰州市姜堰區溱湖國家濕地公園開幕，數百條船隻和萬餘名會船選手雲集溱湖，演繹歷久彌新的民俗畫卷。

新華社發 顏禹銘 攝

