

市场经纬

“五一”假期将至 旅游市场提前预热

全媒体记者 杨歌

虽然距离“五一”小长假还有二十多天,不过心急的义乌游客们已经开始规划假期行程。更有网友出招:请假三天就可以拼出超长的9天假期。今年“五一”旅游市场有哪些新变化?义乌游客最想去哪儿?记者就此走访了我市多家旅行社了解情况。

国内游持续升温 “网红”城市受青睐

随着气温的逐渐回暖,全国各地陆续迎来赏花、出游的最佳时期。携程数据显示,今年“五一”假期,国内整体旅游订单量同比增长390%,国内机票预订量同比增长292%。国内整体旅游订单量中,“80后”占比高达41%。一些旅游城市、热门景区“人山人海”的热闹场景有望再现。

义乌的游客今年“五一”国内游最想去哪儿呢?

国内长线游热门目的地中,云南的丽江、香格里拉、西双版纳等城市一直保持着较高的热度。舒适的气候以及百花齐放的盛景吸引着义乌游客前去打卡。义乌市恒风国际旅行社有限公司业务经理朱晓英告诉记者,最近昆明-普洱-西双版纳纯玩双飞6日游、丽江-大理-泸沽湖双飞6日游等线路都是义乌游客选择的热门线路。

除云南之外,海南、贵州、福建、四川、重庆、西藏等目的地也是义乌游客的热门选择。朱晓英说,从数据上看,年轻人更喜欢带有“网红”属性的城市,如厦门、重庆、成都、拉萨、杭州等。

记者了解到,在国内长线游热度节节攀升的同时,周边游的预订量也迎来了增长。“五一”假期是亲子游、家庭游的热门时段,但有些孩子和老人不适合行程密集的长线游,因此会选择周边省市或省内游,行程一般在2到3天。”义乌顺风国际旅行社经理郭

全风说,亲子游的热门目的地有上海迪士尼乐园、上海海昌海洋公园、南京欢乐谷、杭州野生动物园等;家庭游则更多偏向于春意盎然的南京、诗情画意的乌镇等。

出境游回暖提速 首选东南亚国家

随着疫情防控措施的优化调整和出境跟团游目的地的“扩容”,游客对出境游的关注度快速飙升。飞猪数据显示,近一个月国际机票预订量同比增长46%,签证办理量劲增近7倍。“4小时飞行圈”范围内的泰国、日本、马来西亚、韩国、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、越南都是热门目的地。

采访过程中,我市华夏、恒风、顺风等旅行社均表示,东南亚等国一直是义乌市民的“心头好”。

这是为何呢?从气候上来看,东南亚国家与国内温度、天气接近,游客不易出现水土不服的情况。同时,东南亚国家当地民众大多会说简单的中文,沟通比较方便。从费用成本上看,比起欧美游,东南亚国家的出游成本相对较低,食宿游玩价格不会太贵,签证方面也更容易办下来。

值得一提的是,由于出境游火爆异常,已有不少出境团成组团。据义乌市华夏国际旅行社有限公司门市经理林婷介绍,4月30日出发的新加坡团在3月下旬就已经没有名额了,“这个团的行程安排是6天5夜,价格7000元起。由在省内各地旅行社报名的散客组成。因为时间和价格都比较合适,所以很快就销售一空了。上周还有客人来咨询这个团,但是已经不接受预订了。”

部分线路涨价明显 “高铁团”较为稳定

记者采访中发现,4月底出发的国内长线游和出境游,其价格均有不同程度的上涨。林婷说,这主要是受到机票和酒店价格上涨的影响。“交通费一直都占旅游

产品总价的大头,机票和酒店的价格涨了,旅行社的报价自然也得跟着涨。”比如,4月27日发团的泰国曼谷+芭提雅纯玩半自由行,最低价位为5699元/人;4月26日出发的5日4晚马尔代夫之旅,最低价位每人24370元。总体来看,“飞机团”的价格涨幅在20%~30%。

另外,疫情三年导致旅游业从业人员流失严重,导游和景区接待人员现在还处于“不够用”的状态,导致人力成本也有所增加。“举个例子,正常情况下黄山景区的地接导游的价格在400元,现在已经涨

到了500-800元,所以一些线路价格上涨是难免的。”朱晓英说,等到旅游业从业人员慢慢回归到疫情前水平,这样的情况肯定会有所改变。

当然也有一些旅游产品价格比较稳定,如“高铁团”。郭全凤还补充道,国内长线游方面,北京系列的产品价格也没有出现明显波动。“现在我们旅行社每天都在发前往北京的旅行团,每天都可以接受市民的预订。根据出行方式的不同,‘五一’期间的价格在2000元到4000元不等。对预算不高的游客来说,北京会是一个不错的选择。”



夏装全面上市 春装打折促销

全媒体记者 吴峰宇 实习生 俞又蔚 文/摄

本报讯 近段时间,天气乍暖还寒,但篁园服装市场的夏装已经全面上市,春装一步跨入“甩货清仓”季,商家纷纷采取买一送一、满减等方式吸引顾客,开启新一轮市场“比拼”。

记者走访发现,随着夏季即将到来和“五一”小长假的临近,春装纷纷打折,“部分商品3折至5折”等宣传字样随处可见,许多消费者抱着“捡漏儿”的心态,借着“打折季”购买春装。

“老板,女装短袖给我50件。”“衬衣还有现货吗?”……4月3日,在篁园服装市场三楼燕子精品服装店,老板徐小建忙得不可开交,他说他的服装店每天接待客户超160人次,客户以购买女装短袖、男装T恤、衬衣为主,一天销售达500到

600件。同时,徐小建告诉记者,今年衣服价格上涨3%到5%,主要是人工成本、原材料价格在涨。

今年的女款夏装色调以草绿色为主,蕾丝长裙、雪纺打底衫、短袖衬衫、牛仔短裙颇为畅销。在经营户方晓华的店铺里,客户正在挑选服装,最多的是牛仔短裙和薄外套。“牛仔系列是经典款式,一直非常受消费者欢迎,今年也卖得相当好。”方晓华说,每天进店的客人,有一半是采购牛仔系列服装的,一天拿货在200套左右。

厚重的毛呢大衣、挺括的棉质风衣、轻薄的雪纺连衣裙,这些本来属于三个季节的服装,现在同时出现在了市场里。大衣、夹克仍然被摆在柜台显眼位置,不少顾客在挑选。徐小建说,这段时间天气还比较冷,因此秋冬装依然畅销。

一季度同比增长114% 332吨跨境包裹速递全球

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 春天里的商城,生机勃勃,义乌快件(跨境)监管中心迎来一场“拼经济”热潮。4月3日,在海关业务窗口,国际陆港集团跨境园区公司工作人员钟晨蕾正为壹起拼跨境物流有限公司(以下简称:“壹起拼”)代办报关业务,从提交材料到办结,前后用时不过两三分,这再一次体现了义乌一流的办事效率。

当天下午,“壹起拼”一批跨境电商9610模式出口的包裹抵达义乌快件(跨境)监管中心,并安全平稳停靠至装卸平台,早已等候在此的工作人员迅速上车,将货物转移至智能传送带,经义乌海关查验后,该批货物随后转关至宁波梅山港区,搭乘货轮漂洋过海运往美国。

今年以来,国际陆港集团一手抓招大引强,一手抓业务提质增效,跨境电商9610出口业务逐渐恢复至疫情前水平。今年1-3月,义乌快件(跨境)监管中心跨境包裹累计出口332吨,同比增长114%。

在全力“拼经济”的关键点,优质服务十分关键。国际陆港集团跨境园区公司扎实开展“四大双千”活动,深入企业问需求、送服务,让问题在一线解决、办法在一线形成、作风在一线检验,助推企业“开门红”。

“我们在园区开展业务以来,国际陆港集团就主动靠前服务,帮助企业代办报关服务,还及时解决企业反馈的问题,真的是尽心尽责。”“壹起拼”负责人告诉记者,原先申报报关资质等工作都需要自己跑,现在只要准备好资料,跨境园区公



工作人员在扫描跨境包裹。

司“代办员”就会上门服务,全程代办,让企业省了不少事。

据悉,今年以来,义乌市跨境园区公司已为企业开展代办证件审批、海关企业备案、法人卡申请等六类事项119件次,切实做到“你拓业务,我优服务”,以务实管用的措施让企业安心、专心、用心“拓市场、抢订单”。

在经济复苏的大环境下,跨境电商迅速恢复,跨境包裹数量激增。对此,义乌海关不断提升服务水平,畅通热线电话、网络平台等“不跑腿”“零接触”沟通渠道,指导跨境电商企业办理备案登记、信息申报等业务;实施“随报、随审、随验、随放”的服务,实施“清单核放、汇总统计”便利化措施,提高申报效率和准确性;实施“自动分拣+非侵入式”查验模式,提高通关效率,降低企业成本,实现管得住、放得开、通得快。

沙特采购商服务中心 赴沙特开拓市场

全媒体记者 杨歌

本报讯 日前,我市沙特采购商服务中心在沙特港口城市吉达举办中国义乌-沙特贸易推介会。

此次沙特采购商服务中心赴沙特开拓市场,历时一个月时间,先后到首都利雅得和吉达考察了巴拉德批发市场等6个当地比较有名的市场。考察中了解到,沙特市场与义乌市场的经营模式类似,销售的产品中约80%是小商品,其中一半以上来自义乌,如电子类产品、头饰、玩具、日用百货等,品类齐全。

据当地经营户介绍,他们大多数之前没来过义乌,多数通过在华的也门人进口义乌的小商品,这些小商品在沙特和周边国家十分畅销。中心主任李伊曼向市场经营户

介绍了沙特采购商服务中心,帮助义乌企业和市场经营户打开了产品在沙特的销售渠道。

一行人还参观了利雅得贸易交流展和家具用品展。展会采购商大多为沙特本地人,采购需求较大。李伊曼向参展商推荐了义乌的产品,并向参展商了解当地的市场行情。不少参展商表达了来义采购的意向。

接下来,沙特采购商服务中心将在沙特设立服务点,向义乌企业和市场商户分享当地的贸易政策、市场动态、产品类别等有效信息,帮助义乌企业和商户走进沙特,拓展销售渠道。同时,也会免费为义乌企业和商户提供翻译、导航等基础服务,搭建好义乌与沙特贸易的桥梁。

义乌海关查获327个象牙制品

全媒体记者 吴峰宇 实习生 俞又蔚 文/摄

本报讯 没有买卖就没有杀害,每一件象牙制品的背后都是一头受伤害的大象。4月4日,从义乌海关获悉,经杭州海关技术中心鉴定,义乌海关此前在日本进境邮件中查获的327个疑似象牙制卷轴头,为现代象牙制品,属于《濒危野生动植物种国际贸易公约》(CITES)列明保护物种,重达6.47千克。

据了解,该批象牙制卷轴头是收件人从海外二手拍卖网站拍卖所得,与其他字画、折扇一起邮寄进境。海关关员在机检判图过程中发

现图像存在异常,遂进行开拆查验,经查验发现轴头的色泽、质地、纹理与象牙相似,现场初步判定为疑似象牙制品。随后,现场关员对这些卷轴头作暂扣处置并移交专业机构进行鉴定。最终的鉴定结果证实了现场关员的判断,后续该批象牙制卷轴头将移交缉私部门进一步处理。

海关提醒:根据《濒危野生动植物种国际贸易公约》及《中华人民共和国野生动物保护法》等规定,除合法持有国家濒危物种进出口管理部门核发的野生动植物进出口证书外,禁止携带、邮寄濒危物种及其制品进出境,情节严重构成犯罪的将依法追究刑事责任。



义乌海关工作人员正在清点查获的象牙制品。

千里货运“一线”牵

义乌临沂实现货运班列20小时直达



日前,一趟满载着五金配件、日用百货等货品的货运班列缓缓驶入义乌铁路西站。该班列抵达后将利用义乌高效的“转口”优势,销往全国各地。据悉,临沂至义乌铁路货运班列每列编组35车,采取一站直达运输方式,由临沂东站点点对点直达义乌铁路西站,运行时间20个小时,每周开行1列。后期,班列开行密度将加大至每周3列,预计每年发送量可达10万吨。上图为临沂的货物装上专列。

全媒体记者 吴峰宇 孙运河 摄

义乌物流企业效益综合评价选出“优等生”

全媒体记者 吴峰宇 实习生 俞又蔚

本报讯 4月4日,记者从市场发展委获悉,经企业申报、线上核查、部门审核评分,全市新一轮(2021年)全市物流企业综合效益评价结果发布,全市非供地物流企业A类16家,B类300家,C类293家,D类174家;供地企业A类2家,B类5家,C类1家,D类2家;符合入园条件的卸货点108家。

据介绍,本次效益评价对象包括非供地物流企业和供地物流企

业。评价标准根据《开展物流企业效益综合评价深化资源要素差别化配置的实施意见》,分A、B、C、D四档确定物流企业效益综合评价结果。根据效益评价,A类为优先发展类,指资源利用效率高、质量效益好、贡献大的物流企业;B类为鼓励提升类,指资源利用效率、经营效益相对较好,但发展水平有待提升的物流企业;C类为监管调控类,指经营效益与贡献相对较差的物流企业;D类为落后整治类,指发展水平落后、综合效益差,需重点整治的企业。

因为企业被评为2021年物流

效益综合评价工作第一档-A类,浙江战马物流有限公司总经理谢明金高兴地说:“我们作为非供地企业被评为A类,将在用电、用地、子女就学、重点产业项目申报等多方面享受支持。”他说,2019年企业也参与了全市物流效益评价,经审核被评为B类企业排名第38位,2020年企业再接再厉跃升30位,排名第8。最近,2021年全市物流企业综合效益评价结果出炉,他们从B类跃升至A类第6名,这个成绩就是对企业最大的认可。谢明金说:“我们一定会用好评价政策红利,把企业做大做强,为义乌物流

发展提供充足动力。”

据悉,共有946家企业通过“一网通服”进行申报,其中非供地物流企业823家、供地物流企业10家、卸货点113家。

“与往年不同的是,今年效益综合评价全部实现了网上申报,这大大方便了全市物流企业。”市场发展委物流科相关负责人表示,效益综合评价就是让更多“优等生”在要素资源配置上享受“VIP”待遇,让产得多、飞得远的“凤凰”涌现出来,倒逼资源产出效益低的物流企业转型升级或整合发展,加快推动我市物流业提升。