

# 金华银行义乌分行推出“星农贷”

# 农行义乌分行成功承销 商城集团10亿元超短期融资券

日前,农行义乌分行为商城集团主承销的10亿元超短期融资券成功发行。2022年以来,该行共为商城集团承销债务融资工具54亿元。

本次超短融业务承销中,农行义乌分行提前部署,积极行动,在上级行的指导帮助下,为商城集团提供了精准的市场估值动态分析,发行利率低于预期15BP,赢得了商城集团的高度赞赏。

林亿令



“不用抵押和担保,通过手机银行就能发起融资申请并成功放款,太方便了!”拿到20万元“星农贷”,稠江街道某村村民徐某惊喜之情溢于言表。此笔业务的成功落地,让他真正感受到金华银行整村授信涉农数字产品的便利。

据悉,为全面助推乡村振兴,积极探索和深化金融科技在“三

农”信贷领域的改革创新,推进农户贷款业务流程批量化和便捷化,近日,金华银行推出了“星农贷”业务。该产品主要针对农民群体,围绕农村产业情况和多元化消费需求,打破手机银行与信贷管理系统间的壁垒,实现整村授信获客,客户线上申请获贷,做到“线下+线上”有效连接,大大提高了办贷效率。

连日来,金华银行义乌分行坚持总行“支农支小”的经营理念,积极对接各街村两委,以“整村授信”为抓手,开展乡村振兴金融服务工作。通过进村入户完成农户信息采集、审核工作,评定“白名单”客户,最终建立整村授信合作关系,为乡村振兴赋能添彩。

王栋

通。第二天,急客户所急,中信银行义乌分行各管理部门迅速组织召开信审会,完成项目审查,3个工作日内高效为企业完成了放款。拿到资金的吴女士激动不已,她表示,中信温度暖人心,为她解了燃眉之急。

中信银行义乌分行始终践行“让财富有温度”的品牌理念,致力于打造“有温度”的金融服务,通过业务创新、服务提质、时效提升,成



## 解燃眉之急 显中信温度

“这几天有点发愁啊,刚接到一笔大订单,客户要货比较急,月底前就要到位。但我在仓库现货不多,要去上游材料商进货,可是他们只接受现款,现在还差个1000多万元,真是急死我了。”义乌某建材公司的负责人吴女士表示,她们企业经营建材生意多年,一般都是现款现结,刚接的订单是老客户下的,比较放心,才同意先给客户发货。

3月下旬,中信银行佛堂支行工作人员在走访企业过程中了解到,企业主吴女士于前几天上午刚接到订单,月底前要完成交货,资金问题刻不容缓。了解企业的需求后,该行客户经理迅速上门,一个下午完成所有资料的收集,当天晚上加班加点完成报告。

为了加快审批进度,该行积极对接义乌分行各管理部门,充分沟

通。第二天,急客户所急,中信银行义乌分行各管理部门迅速组织召开信审会,完成项目审查,3个工作日内高效为企业完成了放款。拿到资金的吴女士激动不已,她表示,中信温度暖人心,为她解了燃眉之急。

中信银行义乌分行始终践行“让财富有温度”的品牌理念,致力于打造“有温度”的金融服务,通过业务创新、服务提质、时效提升,成

为广大中小企业成长路上的坚实后盾和贴心伙伴。

涂晓晖



## 3月份信贷有望延续强势增长 结构或进一步改善

开年首月信贷实现“开门红”后,2月份人民币贷款增加1.81万亿元,又创下历史同期新高。多位分析人士预计,3月份,信贷有望延续今年前两个月强劲增长势头。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,3月份新增人民币贷款预计可达到3.6万亿元左右,在环比季节性大幅多增的同时,同比多增将在5000亿元左右。主要原因在于,高频数据显示,3月份信贷供需两旺。此外,3月份以来票据利率高位上行,也在一定程度上预示了当月新增信贷规模将继续保持强势。

在中国银行研究院高级研究员王有鑫看来,今年前两个月的金融数据相对较好,反映经济复苏在加快,企业和居民的融资意愿增强。从结构上看,企业依然是新增人民币贷款主力,2月份贷款新增1.61万亿元,短期和中长期贷款均有所增长。随着经济复苏态势进一步稳固,PMI指数明显回升,企业生产和销售加快,将进一步刺激投资的扩大和融资需求的增加。

王青分析称,3月份受基建投资

和制造业投资增长较快带动,企业中长期贷款预计将保持大幅同比多增势头,有望继续成为推动信贷高增的主力;企业经营活动趋于活跃,企业短期贷款也将处于同比多增状态。

在居民部门方面,王青进一步表示,居民消费继续修复,加之金融机构大力推动消费类金融产品创新,预计主要由消费贷构成的居民短期贷款将保持较大规模同比多增。与此同时,高频数据显示,3月份30个大中城市商品房销量环比上升较快,而且同比延续正增长,预计全国商品房销量也将保持同比正增长势头,这将带动当月居民中长期贷款延续2月份开始的同比多增状态。

王有鑫认为,随着国家对科技创新和高科技企业发展的重视,对相关企业技术改造、研发创新、设备更新等领域的信贷投放力度将不断增强。与此同时,财政政策不断加力提效,相关基础设施投资前置加码,专项债、PPP模式等各类政策工具加快使用,信贷需求将持续释放。预计3月份金融数据继续保持良好态势。

据中新网

## 工行义乌分行2023年度春季校园招聘启动

中国工商银行义乌分行现下辖3家一级支行、24个网点、550余名员工,服务超3万公司客户和160余万个人客户。多年来,义乌分行坚持立足地方经济,强化融合创新,精准对接本地城市建设、产业升级、市场发展以及百姓生活中的金融服务需求,走出了一条极具特色的金融创新之路。

青青子衿,悠悠我心;但为君故,沉吟至今。现今,工行义乌分行求才若渴,诚邀活力四射的你,在工行的舞台上闪耀青春,共筑梦想!

一、招聘范围  
面向境内、境外高校毕业生,

毕业时间为2022年1月至2023年7月。

二、工作地点  
中国工商银行义乌分行辖内各机构,分行将根据行内需求统一调配。

三、招聘岗位及条件  
详见中国工商银行人才招聘官方网站(<https://job.icbc.com.cn>)。

四、招聘流程  
(一)报名时间  
即日起至2023年4月9日。  
(二)报名方式  
PC端:登录中国工商银行人才招聘官方网站(<https://job.icbc.com.cn>),注册用户,在线填写个

人简历,选择“浙江义乌分行”相应岗位,点击“投递简历”,完成职位申请。

移动端:扫码关注“中国工商银行人才招聘”微信公众号,点击“我要应聘”,选择“校园招聘”,搜索关键词“义乌”,点击进入对应岗位,选择“投递岗位”即可报名。

报名结束后,工行义乌分行将根据招聘条件进行简历筛选,之后将安排笔试、面试、体检和录用等环节。招聘期间,银行将通过招聘系统信息提示、手机短信或电子邮件等方式与应聘者联系,请保持通信畅通。



## 股份行金融科技投入很“走心” 多家银行投入资金占营收近4%

截至3月28日,已有多家股份制银行发布2022年年报。从中可以看出,多家股份制银行已将金融科技提升到战略引领层面,数字化的运营模式日益完善。在资金投入、人才结构等方面持续发力,综合来看,股份制银行在金融科技投入持续增加,多家银行科技投入占营业收入4%左右。

招联金融首席研究员董希淼表示,基于战略、组织、业务、技术、人才、生态“六位一体”的分析框架,股份制银行在金融科技领域多年来的积极探索和成功实践,值得银行业其他机构借鉴。

股份制银行科技人员占比普遍增长  
具体来看,2022年,光大银行科技投入61.27亿元,占营业收入4.04%;民生银行科技投入47.07亿元,同比增长22.48%,占营业收入的3.57%;招商银行信息科技投入141.68亿元,同比增长6.60%,是该行营业收入的4.51%;中信银行信息科技投入为87.49亿元,较上年末增长

16.08%,占营业收入比例达4.14%。

博通咨询金融业资深分析师王蓬博表示:“多家股份制银行科技投入占营业收入比重在4%左右,说明这些银行十分重视对于金融科技方面的投入,而该比例未来仍有增长的可能,原因在于科技目前已成为金融创新发展的重要内推力;从外部环境来看,为适应新时代行业及外部竞争力,持续推动技术革新是十分必要的。”

从科技投入的重点投向来看,中信银行年报显示,其重点投向云化基础设施、前中后台业务数字化和大数据研发等领域。

此外,推动人员结构转型,构建适配金融科技银行的人才结构也是股份制银行在金融科技领域的重点发力领域。

从科技人才维度来看,平安银行年报显示,建立金融科技领军人才队伍,加快多元化的“金融+科技”复合型人才团队建设,打造“精技术、懂业务、会管理”的人才队伍;招商银行构建适配金融科技银行的

人才体系,截至报告期末,研发人员达1.08万人,较上年末增长8.00%;光大银行全行科技人员3212人,比上年末增加851人,占全行员工的6.75%;中信银行科技人员(不含子公司)达4762人,较上年末增长11.11%,科技人员占比8.40%;民生银行截至报告期末,科技人员数量4053人,比上年末增长32.36%等。

“股份制银行凭借灵活的体制机制,较强的创新能力,因时因势而变,大力发展金融科技,加快数字化转型,从近几年其科技领域投入及发展情况来看,股份制银行已走在全国银行业的前列。”在董希淼看来,作为市场化程度较高的银行群体,股份制商业银行一直是比较独特的存在。

推动科技赋能 加强金融科技顶层设计  
多家银行通过顶层设计加强金融科技比重。比如,光大银行加强顶层设计,全面规划数字光大建设,调整并构建由金融科技部、数据资产管理部、科技研发中心和智能运营

中心组成的“两部两中心”金融科技运作体系。

中信银行创建的国内大中型银行首个自主分布式核心系统,金融科技综合赋能能力实现全面跃升,人工智能、区块链、物联网、大数据等新技术创新应用由点及面深度渗透到业务各领域,成为发展的重要生产力。

一些银行着力开展金融科技自主创新。民生银行表示,将数字化转型定义为破解经营多重约束,实现高质量发展最优解,通过单列科技资源投入,壮大科技人才队伍,建立创新研究实验室等方式,集合优势资源全力实践金融科技的自立自强。

董希淼表示:“总体而言,股份制银行金融科技发展水平在我国银行业中处于领先地位。城商行、农商行应借鉴股份制银行在加快产品创新、人才引进以及生态建设等方面的经验,加快推进和深化数字化转型,不断提升数字化水平,增强与数字时代和数字经济的适配性,提升竞争能力和服务能力。”据中国网

中银企E贷·银税贷  
银税互通,一点即贷

中国银行 普惠金融  
BANK OF CHINA INCLUSIVE FINANCE

# 2023浙江春季瑞士名表展

## 全场2.5折起!

展销时间:3月29日-4月4日

重磅消息:“瑞士名表品牌直供战略合作”签约落地!义乌市有福啦!

2023浙江春季瑞士名表展,欧米茄、浪琴、梅花、浪驰、英纳格等20大瑞士名表品牌2.5折起售!

瑞士名表品牌战略合作成功启动! 签约仪式现场掌声连连!

一提到手表,大家第一反应都会想到瑞士手表。瑞士手表无人不知晓,以精准的高辨识度、精湛的工艺、精密的制造闻名于世。瑞士手表已成为人们生活中的必需品,很多朋友喜欢瑞士手表但又苦于瑞士名表不菲的价格。

随着2023年全球市场的全面开放与恢复,进出口贸易也变得更加便利。瑞士钟表品牌也更加看重中国市场的重要性。为了满足更多普通百姓对欧米茄、浪琴、梅花、英纳格、天梭等瑞士大牌名表的需求,近期,瑞士钟表进出口集团、瑞士钟表进出口协会官方联合英纳格等众多瑞士知名品牌的直供战略合作签约落地,开启了瑞士品牌名表以工厂价形式直供的全新模式!并于近日举办了盛大的战略合作签约仪式。

活动地址:义乌市融媒体中心一楼服务大厅(江东路33号) 咨询热线:400-106-9399

- 经典英纳格石英腕表,标签价4600元,特惠价1980元!
- 瑞士进口巨匠系列机械表,标签价9880元,品牌直供价2980元!
- 名典系列男士腕表,标签价16880元,品牌直供价5980元!
- 英纳格全金璀璨腕表,标签价15800元,品牌直供价9900元!
- 18K金珍品系列大金表,标签价32400元,品牌直供价10800元!
- 18K金名典系列大金表,标签价35800元,品牌直供价11800元!