

团结合作 包容发展

——各方人士热议博鳌亚洲论坛为世界经济释放信心

碧海银沙伴椰林，仲春时节的海滨小镇博鳌再次开启“博鳌时间”。以“不确定的世界：团结合作迎挑战，开放包容促发展”为主题的博鳌亚洲论坛2023年年会正在这里召开。

各方人士和与会代表纷纷表示，面对外部环境的不确定性，亚洲各国应充分利用区域合作机制，谋求合作共赢，为世界经济稳定增长作出贡献。巴基斯坦规划、发展与特别项目部长阿赫桑·伊克巴尔在论坛年会现场告诉新华社记者，亚洲将成为全球消费增长重心，带动全球供应链、价值链调整。各国要顺应趋势，加强合作发掘发展机遇。他强调，中国经济增长对世界经济和各国发展都是“好消息”。哈里斯国际集团首席执行官阿德里安·科特表示，在过去

几十年中，中国经济发展取得重大成果，向世界展示了一个成功的发展故事。如今，在高水平共建“一带一路”引领下，新项目新投资落地哈萨克斯坦等合作国家，持续助力提升当地经济发展和民众生活水平。

中国社会科学院世界经济与政治研究所所长张宇燕也表示，亚洲地区在世界经济中的重要性正持续增强。他说，国际货币基金组织此前上调世界经济增长预期，其主要原因是看好亚洲地区、特别是中国经济发展的前景。

28日发布的《亚洲经济前景及一体化进程》2023年度报告显示，作为世界经济的重要引擎，亚洲经济体2023年整体复苏步伐加快。报告说，亚洲成为世界经济暗淡图景中的亮点，全球经济治理进入“亚洲时刻”。

博鳌亚洲论坛上，中国经济强劲增

长和亚洲发展持续复苏让各方人士对合作发展前景满怀信心。

在老挝青年企业家协会副主席娥拉泰看来，老挝当地就能感受到中国经济的活力和对周边国家的带动。娥拉泰此前接受记者采访时介绍，今年以来，不少中国商务代表团到老挝考察，许多老挝农产品通过中老铁路出口到中国。更重要的是，中国倡导的共建“一带一路”倡议、全球发展倡议等公共产品，正为区域发展注入源源不断的新动力。

菲律宾贸易与工业部助理部长艾伦·赫普蒂表示，中国经济增长在拉动亚洲地区经济发展方面作用不容忽视，中方提出一系列倡议措施不仅促进各国发展，更聚焦共同繁荣，不断促进更深层次区域一体化和经济全球化。

柬埔寨皇家科学院国际关系研究所

所长金平说，中国提出各项倡议对建设公正、公平、开放和包容的世界至关重要。中国始终与世界各国分享发展成果，为推动世界经济稳定增长作出了重要贡献。

阿根廷国立拉普拉塔大学中国研究中心研究员塞巴斯蒂安·舒尔茨认为，亚太地区是全球经济引擎。中国正提倡一种更具包容性的全球化，尊重每个国家不同发展模式，致力于促进全球共同发展。

“合作是经济发展的基础，增长是繁荣的共同驱动力。”正如宝马集团董事长齐普策所言，中国人口规模巨大的现代化将凸显对创新产品和服务的需求，为世界带来新的增长机遇，给全球创新和可持续发展提供契机，释放出多边合作的强烈信号。

新华社海南博鳌3月29日电
新华社记者

春暖花开奔赴山海

——山东文旅提质赋能塑造品牌

记者从近日召开的2023山东省旅游发展大会上了解到，山东省持续推动文旅深度融合，激发市场活力，培育产业发展新动能，为提振消费注入新动力。

提振消费促参与

三月的一个周末，有着100多年历史的青岛广兴里人头攒动。依托广兴里的文化氛围，周边各类咖啡馆、啤酒馆、文创店、餐厅等吸引了不少游客驻足消费。

市民李月就是其中一位打卡者。“一些文创店的创意设计十分新潮，吸引消费者前去购物。老城区正在不断焕发新活力。”李月说。

2022年，山东创新举办文化和旅游惠民消费季、冬游齐鲁等活动，发放消费券1.1亿元，直接拉动消费5.07亿元。2023年1月21日至3月31日，山东省132家国有A级旅游景区免首道门票，助力旅游业复苏。

在各类活动和促消费措施带动下，省内游、近郊游、乡村游成为春踏青的热点。适逢周末，位于济宁曲阜市的石门山风景区游人如织，周边游客前来踏青赏花、露营野趣。

根据旅游调查和客流与消费大数据测算，2023年山东文旅消费实现“开门红”。仅春节假期期间，全省接待游客3916.3万人次，实现旅游收入260.3亿元。全省14家5A级旅游景区接待游客351.2万人次，同比增长90.6%。

文旅融合新发展

近日，在孔庙诗礼堂前，身着汉服的游客们正体验孔府花茶、孔府糕点、巧手编红绳等传统文化项目。

自3月1日起，曲阜三孔景区推出“春日游园会”系列主题活动，书画比赛、传统文化普及等环节丰富，游客还可选购各种文创商品。文化和旅游深度融合，提升游客参与感和体验感。

在合理保护开发下，山东潍坊坊茨小镇的整体格局、街巷、景观仍保持着原来的风貌。不远处的百年老站坊子火车站也成了游客打卡地，不少影视作品在此取景，带动红木嵌银技艺等“坊子手造”文旅产品受到欢迎。

山东省文化和旅游厅相关负责人介绍，山东今年将继续深化文旅融合，拓展跨界融合，大力发展研学旅游、工业旅游、体育旅游等，推动邮轮旅游、铁路旅游等新业态发展。

据介绍，山东2023年将培育现代文旅产业体系，构建产业集群发展体系，培育10个以上百亿级精品旅游产业集群，同时抓好文旅产业重点项目建设，强化市场主体培育。

据新华社青岛3月29日电
新华社记者 王凯 张昕怡 袁敏

三亚创新发展主题展 亮相博鳌亚洲论坛

3月28日，在博鳌东屿岛文化公园，工作人员为嘉宾介绍产自三亚国家南繁科研育种基地的大米。

博鳌亚洲论坛2023年年会举办期间，“风从海上来”三亚创新发展主题展于3月28日至31日在博鳌东屿岛文化公园同期开展。

新华社记者 张丽芸 摄

确定的世界中探寻确定性”。

博鳌亚洲论坛2023年年会主题是“不确定的世界：团结合作迎挑战，开放包容促发展”；在议题设置上，聚焦“发展与普惠”“治理与安全”“区域与全球”“当下与未来”四大议题，意在推动各方理性探讨自身利益和共同利益、短期利益和长远利益的关系，厘清怎样做才对自身

长远有利，对世界整体有利。

李保东说，当今世界的不确定性，来源于动荡与变革这两种趋势交织演进。从战争地区的动荡到国际市场的动荡，从社会变革到科技革命，世界变乱交织，发展与安全两大赤字更加凸显。无论是新冠疫情、地缘政治冲突，还是世界经济下行、全球气候变暖，哪

一项挑战都不仅关乎当下，也关乎未来。面对这些挑战，国际社会对于加强合作、促进发展的呼声更加高涨，愿望更加强烈。

博鳌亚洲论坛2023年年会3月28日至31日在海南博鳌举行。今年是自新冠疫情暴发以来，博鳌亚洲论坛年会首次完全恢复线下会议。



中国贸促会：

全国出国经贸展览呈恢复性增长态势

新华社北京3月29日电（记者潘洁）中国贸促会新闻发言人王琳洁29日说，目前，全国出国经贸展览呈现恢复性增长态势，大多数出展项目开展情况好于预期，部分项目开展面积成倍增长。

王琳洁在中国贸促会当天举行的例行新闻发布会上介绍，今年2月，全国贸促系统共签发出境ATA单证册578份，

同比增长260.76%；相关ATA单证册涉及货值约1.57亿元人民币，同比增长195.53%；办证企业345家，同比增长279.12%。“这表明近期赴境外参展办展的企业数量明显增多，各地企业赴海外拓展市场的热度持续升温。”

她说，今年以来，中国贸促会已完成首批出国举办经济贸易展览会项目申请519项，涉及全国50家组展单位赴美国、

德国、法国、日本、泰国、巴西等47个主要贸易伙伴和新兴市场国家参展办展项目，近日还将启动今年第二批出展项目立项申请审核。

针对企业在出国参展过程中面临参展成本上涨、个别国家签证困难、参展不确定性增加等困难，王琳洁说，中国贸促会主动与相关部委沟通协调，及时发布风险提示信息，召开特定国家出行行前会，帮助企业

降低风险和不确定性。

她表示，将持续推进《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等自贸协定推广实施，推进完善全链条、一站式、国际化商事法律服务体系，健全面向外贸企业的调研工作机制，及时收集反映外贸企业问题诉求并推动解决，积极研究开辟贸易领域新赛道，塑造贸促发展新优势，千方百计帮助企业扩大市场。

质量帮扶 标准“领跑”

——市场监管部门为企业发展营造更优市场环境

针对小微企业“质量痛点”实施精准帮扶，促使企业争当标准“领跑者”提升质量，在市场监管总局28日举行的第一季度新闻发布会上，有关负责人围绕质量提升，介绍了帮助企业和个体工商户解决实际困难的一系列帮扶措施以及成效，为企业发展营造更优市场环境。

针对小微企业“质量痛点”实施精准帮扶

市场监管总局已经连续3年开展小微企业质量管理体系认证提升行动，运用质量认证帮助小微企业提升质量管理能力，提高产品和服务质量以及市场竞争力。据不完全统计，2022年度参与提升行动的小微企业年度营收平均增加12%，年产量平均提升13%，利润率平均提升10%。

市场监管总局认证监管司司长刘卫军介绍，提升行动针对小微企业“质量痛点”，编制17个行业《企业质量管理核心过程实施指南》和56个企业质量提升优良案例，对企业实施精准帮扶，通过重

企业生产流程、完善管理制度、改进关键工艺等手段，提升管理水平和产品质量。

刘卫军表示，市场监管总局将在河北、山西、江苏、浙江、福建、广东6个省份开展首批区域试点，探索质量认证助力区域产业提升的有效路径，总结试点经验做法，并在全国复制推广。同时，将质量认证与标准、计量、检验检测、知识产权、品牌建设等要素资源相结合，提升帮扶的整体性和有效性。

质量技术帮扶与助企纾困紧密结合

市场监管总局质量监督司副司长王胜利介绍，近两年来，市场监管总局开展的质助企纾困专项行动，累计帮扶企业11.5万多家，助力企业提升工业产值超过140亿元。

聚焦质量问题较多、质量安全风险高的重点工业产品，破解质量顽疾。在安徽，以近5年国家和地方质量监督抽查、生产许可证现场检查、风险监测等信息为基础，问诊企业个性质量问题，把脉行业共性问题。

围绕区域质量瓶颈问题，推动特色产

业提质增效和集群化发展。在福建，帮扶本地电子信息产业解决质量问题近1000项，推动企业研发周期平均缩短三分之一，成本降低30%以上。

瞄准产业链上下游关键环节，提升行业全链条质量水平。在重庆，对“美的”供应链企业开展帮扶，助力相关企业生产效率提升10%至20%，产品交验合格率由72.4%提升到88.3%。

创新技术帮扶方式，探索实践“互联网+质量技术帮扶”模式。在湖北，试点质量技术帮扶“点单”“派单”模式，助力企业提升工业产值2.7亿元。

王胜利表示，要持续提升质量技术帮扶数字化水平，进一步加强帮需互动，探索开展“你点我帮”，做到企业有需求、市场监管有回应、产业水平有提升。

促使企业争当标准“领跑者”

2018年，市场监管总局等部门联合发文实施企业标准“领跑者”制度。通过第三方评估机构评出高水平的企业标准，企业通过对标准评估提升本企业产品或服务质

量所处的行业水平位置，找到差距和改进的方向，促进行业全面提升质量，扩大优质产品和服务供给。

目前，我国团体标准从无到有，数量已快速跃升至5万余项。企业标准由备案管理改为自我声明公开，公开数量超过271万项，全国200多个城市的5万余家企业开展对标达标，3200余项企业标准成为“领跑者”。

市场监管总局标准创新司副司长郭晨光介绍，企业标准“领跑者”重点领域不断扩大，覆盖范围广、类别多。2022年，围绕推进产业优化升级、强化绿色消费标准引领、提升保障生活品质的标准水平等，新增“物流服务”“电子商务”“智能消费设备”等重点领域数量达240项。

郭晨光表示，将研究出台标准创新型中小企业梯度培育管理办法，加强政策激励，培育一批标准创新型中小企业，促进更多企业从“领跑”标准到“领跑”产品和服务，再到“领跑”品牌，通过不断树立行业标杆，增强产业质量竞争力，为高质量发展提供有力支撑。

新华社北京3月28日电
新华社记者 赵文君

江西成立首个 RCEP 创新服务中心

新华社南昌3月29日电（记者闵尊涛）日前，江西首个《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)创新服务中心在赣州市成立，同时赣州国际陆港开出首趟RCEP专列。

据介绍，江西赣州RCEP创新服务中心是赣州市融入国内国际双循环，构建新发展格局的重要举措，也是深度参与RCEP区域合作，打造高水平对外开放平台的重要实践。该服务中心主要为企业提供政策信息发布、宣传培训推广、贸易投资促进、专题调查研究、涉外法律服务等公共服务及一站式解决方案，帮助赣州市外向型企业全面认识、适应及用好RCEP，全力推动实施RCEP。

据了解，此次赣州开行的RCEP专列共50个集装箱，货值约360万元，满载家具、服装等货物，发往澳大利亚、韩国、新加坡等RCEP成员国。2022年江西对RCEP其他成员国进出口额2385.7亿元，同比增长59.8%，拉动全省外贸增长17.9个百分点，占江西外贸总值的35.5%。