



## 新时代 新征程 新伟业 贯彻落实2023年全国两会精神

# 央视《新闻联播》聚焦义乌外贸

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨晚,央视《新闻联播》播出题为《我国外贸韧性不断增强》的报道,报道用两分钟时间聚焦义乌外贸。

报道称,今年以来,面对欧美市场外需减弱、国际竞争加剧等挑战,外贸企业积极应对,想办法稳住订单,同时拓展新市场,中国外贸韧性正在不断增强。在义乌国际商贸城,前来采购中国商品的外

国客商随处可见。3月以来,义乌国际商贸城日均客流量超20万人次,其中,日均进场的外商超过1600人,同比增长30.2%。外贸从业者白龙接受采访时表示:“这几天市场里看到外国人很多,我觉得以后会更多。”

针对外部市场出现的变化,报道还采访了义乌市场经营户和企业主。报道称,前两个月,各地政府积极引导企业调整出口方向,对此,义乌玩具企

业组成的商会正在推进行业标准制定,由过去适应欧美市场变为更精准匹配东盟、阿拉伯国家等市场需求。拓展多元化市场,有效增强了外贸出口的稳定性。今年前2个月,我国对东盟和“一带一路”沿线国家的出口都增加了15%以上。

与此同时,针对国际分工调整带来的订单转移,许多外贸企业更是主动求变,开始打造自有品牌,摆脱对于代工订

单的路径依赖。浙江颜雪化妆品有限公司总经理支建娟说:“公司建立了很多设计团队,开发一些适应当地国家风格的产品。目前出口形势比较乐观,订单已排到5月底。”

商务部数据显示,今年前两个月,我国货物进出口总额突破6万亿元人民币,为历史同期的第二高值。在周边国家出口普遍下降的背景下,中国出口总额3.5万亿元人民币,继续保持了正增长。

# 义乌这场展会吸引采购商近1.4万人 成交额比上届增长50%

## 坚定信心 敢冲敢拼 奋力夺取开门红

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 进入3月,义乌展会好戏连台,义乌国际博览中心各类展会接二连三。3月22日,为期三天的第6届中国(义乌)婚纱用品交易会暨春季画框展落下帷幕。数据显示,展会三天共吸引专业采购商13920人;成交额达1.8亿元,比上届增长50%。

“作为本土企业,我们已经多次参展,取得不错的效果。三天时间加了很多意向客户微信,现场下单客户统计总额有百万元。”义乌温菲尔相关负责人介绍,相比线上和代参展等方式开拓市场,企业更希望和客商面对面接触,线下展依然是获得订单的主要途径。

记者了解到,本届展会由中国商业联合会主办,展会规模达30000平方米,设国际标准展位1200余个,吸引了全国各地450余家影楼后期制作、装饰画、相框品牌企业参展,其中有世界五百强企业三家,全球画框前三强企业悉数到场。

此次展会规模比上届微增3%,采购商人数比上届增加了16%。义乌中展展览服务有限公司负责人毕新荣介

绍,展会举办期间,来自广东和义乌本土的企业参展成效显著,其中装饰画馆的广州典艺、广州雅美、义乌本手、义乌温菲尔、义乌画千墨等参展企业现场成交额均超百万元;相框馆的佛山庚欣、佛山卓顶、东莞宝和、义乌王斌、框师傅等企业现场成交额都达二百万元以上。

在全国各地拼经济的“热潮”下,展会与市场联动紧密。本届展会为国际商贸城三区五楼画业市场带去5000名采购商,市场商户也接到了少则十余万元,多则百万元以上的订单。据主办方介绍,这几年,展会上出现了不少影楼后期制作的客商,以及家居软装类的客商,通过展会成功吸引了临沂雪源家饰、临沂东方韵、石家庄金鑫画框等8家画框企业落户义乌国际商贸城三区市场。

市场发展委相关负责人表示,各展会的陆续举办,对引进培育展会活动、促进洽谈交易、开拓市场和拉动消费具有重要意义。接下来,市场发展委将提前谋划,靠前服务,主动问需求、送政策、强信心,帮助企业解决办展困难,高质量兴办一季度9个展会,奋力冲刺“开门红”。

# 义乌外资主体增长迅速

## 今年新设外资公司181家,同比增长123%

## 创新深化在义乌 改革开放再出发

全媒体记者 王婷  
通讯员 朱超群 李丽梅

本报讯 3月23日,记者从市市场监管局了解到,截至3月中旬,今年义乌共新设外资公司181家,比去年同期增长123%。

巴基斯坦商人哈桑·贾韦德离实现自己的中国梦又近了一步。“我爸爸经商多年,和义乌有长期的贸易往来,对义乌的产品和经商环境都非常认可。在父亲的影响下,我早就想来义乌寻找商机,进一步拓展家族生意。”哈桑·贾韦德告诉

记者,在义乌开公司,比他想的还要简单,拿着护照到窗口面签,提交完申请材料,第二天就拿到了营业执照。

为加快义乌外贸复苏,去年8月以来,市商务局、外事办等部门以商务包机方式接回4批564名外籍采购商,带动采购订单2.61亿美元。今年1月1日,《义乌市优化国际化营商环境涉外服务十项举措》正式实施;1月8日,义乌又发出了“万名国际采购商邀请行动倡议书”。

在相关部门通力合作下,各国外商源源不断涌入义乌。今年以来,新开办的

181家外资公司投资来源遍及亚非欧、大洋洲的49个国家,其中亚洲国家新开办121家,占比67%。投资来源国排名前五的国家为也门、伊拉克、约旦、印度、埃塞俄比亚。除成立新的公司外,还有大量外商通过投资入股现有公司的方式来义乌发展。

截至3月中旬,义乌共有外资公司4996家,占外资主体总数的57%,同比增长12%。“近年来,随着义乌与‘一带一路’沿线国家和地区经济交流日益频繁,义乌外资主体不断发展壮大,外资公司作为主力军,在过去三年也实现了逆势增长,表现出较强的发展韧性,是外资主体稳增长的压舱石。”市市场监管局行政审批科外资负责人介绍。

一直以来,我市不断深化改革谋发展、优化服务增效能,始终走在全国外资登记前列。2009年,义乌成为浙江省最早获得外资登记权限的县级市;2011年,在全国首创常驻机构和外资经营主体并存的“双轨制”,为外资企业快速发展腾出了空间;2014年,全国商事登记制度改革启动,“实缴制”改为“认缴制”,取消最低注册资本和出资时间限制,外资公司“审批改备案”等一系列举措相继推出,市场准入门槛不断放宽,外资主体发展进入快车道。近年来,在全省首推外资登记信用承诺制改革,实现外资登记“零费用”;同时,积极开展外资登记跨国“云指导”“海外政务服务驿站”境外登记服务等,充分保障外商投资权益。

## 小商品出口忙

日前,在义乌港海关监管场所满载各类小商品的集卡车有序驶离卡口,前往上海、宁波等地港口装船出海。

今年以来,随着境外采购商来华办理签证更加便利,以及义乌开展全球采购商邀约、发布涉外服务十项举措等,义乌国际商贸城日均客流量达到了20万人次,其中进场外商超1600人次,小商品采购和出口迎来一波热潮。

据统计,今年前2个月,义乌进出口总值达791.9亿元,较上年增长7.4%。

全媒体记者 吴峰宇 摄



# 专业实力彰显文旅产业核心竞争力

## ——第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会亮点之专业性

全媒体记者 卢丽珍

第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会(简称文化和旅游产品博览会)将于2023年3月31日至4月2日在义乌国际博览中心举办。本届博览会以“启航新征程、乐享新生活”为主题,以赋能高质量发展、增彩高品质生活为目标,体现了专业性、市场化、品牌化3个特征。

这是一场国内外优秀文旅企业、机构集中亮相的盛会,更是一个现场见证文旅融合成果、优秀文化产品、旅游产业创新的难得契机,将为全国文旅事业发展带来更多专业化思考。

### 旅游创新,打好文旅融合专业牌

为促进文旅融合,丰富周边游和本地

休闲产品供给,扩大旅游休闲消费,推动旅游休闲高质量发展,展会期间,文化和旅游部资源开发司将举办以“实施美好生活度假休闲工程为人民群众打造高品质生活”为主题的旅游休闲活动,旨在更好满足人民群众度假休闲需求,并现场撮合景区、度假区、度假区、街区与文化和旅游企事业单位、机构签约或达成合作意向。

随着旅游业的复苏,展会期间还将举办“旅游中国·美好生活”2023年国内旅游宣传推广暨“华夏春色”春季旅游宣传推广活动。

与此同时,展会还以“美丽中国行”为主题,以七大地理区域做划分,用走秀结合宣传片的光影结合方式,展现每个地区的风采和产品,用时尚表达新的生活态度,呈现不同城市底蕴与活力。

### 数字赋能,文旅产业“破圈”元宇宙

近年来,“科技+文创”融合模式正在孕育新的发展机遇,数字文创产品通过互联网平台,依托5G、人工智能、大数据、区块链等技术,对传统文化和现代文化进行深度加工,目前已成为数字经济的发展新趋势。

据悉,本届展会在展馆类别设置上,数字贸易馆、国货潮品馆为首次设立。其中,数字贸易馆以“传承与数字技术生态创新发展”为主题,吸引数字经济相关企业参加。

中国(义乌)首届数字元宇宙艺术文创嘉年华是本届博览会“数字贸易馆”专属活动。在这里,参展观众将最直观地看到当前国内外数字元宇宙艺术文创领

域的高速发展现状,领略“数字+”的魅力。这是一场汇集最前沿数字元宇宙应用技术的盛会,让你全方位体验“数字+科技”的魅力;这是一场近百位知名艺术家组团展览的文化盛宴,让你全身心领略“数字+艺术”的风采;这是一场聚焦数字元宇宙文创文旅的高峰论坛,让你深层次发现“数字+文创”的潜力。

### 国货潮品,文创很“潮”很“国风”

本届展会首次开设国货潮品馆。航天文化作为最具代表性的时代文化主题,是中国科技与文化融合的重要代表,具有鲜明的科技特色和潮流属性,以“中国航天新国货”为代表的航天文创展区是本届文化和旅游产品博览会的特色展区之一。(下转第四版)

# 专项服务助企资金 流动增值两不误

全媒体记者 柳青  
通讯员 傅忆 张茗

本报讯 “你们这款存款产品推出很及时,对于我们这些资金留存不固定的外贸企业来说很贴心!”3月20日,义乌市安安进出口有限公司等5家公司负责人在了解义乌农商银行“外汇贴心存”后,现场签约办理了该项业务。

据悉,“外汇贴心存”是浙江农商银行系统为涉外企业设计的一款专项存款产品,客户账户内余额能随时支取,同时可提高利息收益,实现了流动增值两不误,有

利于激发市场主体活力,推动营商环境建设不断迈上新台阶。考虑到义乌市外向型经济活跃,进出口企业占比高,义乌农商银行通过多方调研、精准对接,及时上线“外汇贴心存”产品,有效契合外贸进出口企业资金流动性大、使用期限不固定等特点。

作为义乌本土金融机构,义乌农商银行将继续聚焦企业痛点、难点问题,落实助企纾困、让利企业等优化营商环境的有效举措,不断优化支持涉外经济发展的个性化综合金融服务,切实提升企业的获得感和满意度。

## ■ 导读

### 壮美乡村 泥土芬芳

3版

