

政府工作报告

——2023年3月5日在第十四届全国人民代表大会第一次会议上

国务院总理 李克强

各位代表：

本届政府任期即将结束。现在，我代表国务院，向大会报告工作，请予审议，并请全国政协委员提出意见。

一、过去一年和五年工作回顾

2022年是党和国家历史上极为重要的一年。党的二十大胜利召开，描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。面对风高浪急的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民迎难而上，全面落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求，加大宏观调控力度，实现

了经济平稳运行、发展质量稳步提升、社会大局保持稳定，我国发展取得来之不易的新成就。

过去一年，我国经济发展遇到疫情等国内外多重超预期因素冲击。在党中央坚强领导下，我们高效统筹疫情防控和经济社会发展，根据病毒变化和防疫形势，优化调整疫情防控措施。面对经济新的下行压力，果断应对、及时调控，动用近年储备的政策工具，靠前实施既定政策举措，坚定不移推进供给侧结构性改革，出台实施稳经济一揽子政策和接续措施，部署稳住经济大盘工作，加强对地方落实政策的督导服务，支持各地挖掘政策潜

力，支持经济大省勇挑大梁，突出稳增长稳就业稳物价，推动经济企稳回升。全年国内生产总值增长3%，城镇新增就业1206万人，年末城镇调查失业率降到5.5%，居民消费价格上涨2%。货物进出口总额增长7.7%。财政赤字率控制在2.8%，中央财政收支符合预算、支出略有结余。国际收支保持平衡，人民币汇率在全球主要货币中表现相对稳健。粮食产量1.37万亿斤，增产74亿斤。生态环境质量持续改善。在攻坚克难中稳住了经济大盘，在复杂多变的环境中基本完成全年发展主要目标任务，我国经济展现出坚强韧性。

针对企业生产经营困难加剧，加大

纾困支持力度。受疫情等因素冲击，不少企业和个体工商户遇到特殊困难。全年增值税留抵退税超过2.4万亿元，新增减税降费超过1万亿元，缓税缓费7500多亿元。为有力支持减税降费政策落实，中央对地方转移支付大幅增加。引导金融机构增加信贷投放，降低融资成本，新发放企业贷款平均利率降至有统计以来最低水平，对受疫情影响严重的中小微企业、个体工商户和餐饮、旅游、货运等实施阶段性贷款延期还本付息，对普惠小微贷款阶段性减息。用改革办法激发市场活力。量大面广的中小微企业和个体工商户普遍受益。

（下转第二版）

新兵入伍宣誓

身着戎装彰显军人风采，铿锵誓言感召卫士前行。昨日上午，我市2023年上半年新兵入伍宣誓仪式在城西街道分水塘村举行。市委常委、人武部上校部长许建正，人武部上校政委田亮参加。

仪式现场，应征的预定新兵身着戎装，胸佩红花，个个精神饱满。“我是中国人民解放军军人，我宣誓……”分水塘村信仰广场前，新兵们举起右拳，面向军旗庄严宣誓。铿锵誓词、字字千钧，诠释着矢志从军报国的决心和信心。“一定牢记嘱托，恪尽职守，以更加饱满的精神状态投入军营、报效祖国。”新兵代表何林朗说。

一场宣誓仪式是一堂生动的思想教育课。“追寻‘真理的味道’，重走红色教育之路，让新兵们更好地接受国防教育。”市征兵办相关负责人表示。

全媒体记者 傅柏琳 摄



上门服务解难题

大陈衬衫企业订单集体“暴涨”

■大走访大调研大服务大解题

□ 全媒体记者 陈健贤

春风送暖，百业复兴。大陈镇实体经济热气腾腾忙“春耕”，衬衫企业订单集体“暴涨”。39家规上衬衫企业订单几乎都排到5月份，有几家甚至排到了下半年。

昨日，记者在浙江傲哥服饰有限公司的衬衫生产车间内看到，自动化裁剪设备正按照设计图纸自动裁剪布料，工人们在缝纫机前赶制订单。

“今年正月初八就开工生产，比往

年要早，正月十六厂区的4条生产线全部满负荷正常运行。”傲哥服饰副总经理潘向前告诉记者，“去年，我们只开了3条生产线，上半年完成产值2200万元。今年的订单已经排到了6月底，预计上半年能完成产值2500万元。”说起今年的经济形势，潘向前表示很有信心，不仅外贸形势好，内销订单也节节攀升。早在2月15日—19日，在市政府组织下，傲哥服饰首次远赴日本大阪参加经贸交流活动，与日本当地企业签下20万件的衬衫订单，成功打入日本市场。

春节假期过后，大陈镇政府班子领导兵分多路，紧扣“四大双千”主题，主动为60家规上企业和规下重点企业上门服务，持续优化营商环境，以一流的政策支持和服务支撑，千方百计帮助企业解决实际问题。

在走访过程中，傲哥服饰负责人提出了自己的担忧：目前傲哥服饰原厂区所处的位置已经被有机更新收购，但新厂区还未完成建设，傲哥服饰会不会因为有机更新搬迁而影响生产？

“为了不影响企业的生产，在地块未开发前，实行厂区返租政策，让企业可以安心接单。同时，也会加快该企业新地块的安置工作。”经发办主任李福恒说，“傲哥服饰等4家高税无地企业，目前建设

指标已经落地，待山体开挖和土地平整后，马上挂牌出让。同时也会提前通知企业做好谋划和规划设计等前期工作。”

大陈镇主要领导及经办工作人员的现场解答，解了企业主的担忧。

据统计，截至目前，大陈镇通过“四大双千”主题行动，已完成71家企业走访，共收集梳理41个问题。其中，22个问题镇级层面解决，19个问题上报市级层面解决，目前相关部门办理情况都已经反馈。

据悉，本月，大陈镇还将通过组团10家以上企业参展上海服装博览会，指导培育义乌市伊尔尚针织有限公司数字化车间改造，完成10家小升规企业培育等措施，强化精准服务，坚决兑现各项惠企政策，奋力实现一季度“开门红”。

全国人大代表方豪龙：

“两会”归来宣讲忙 乡村振兴再出力

□ 全媒体记者 陈洋波
实习生 骆雨佳

本报讯 昨日上午，刚从北京归来的全国人大代表、后宅街道李祖村党支部书记、村委会主任方豪龙来到村里的露营地，为村干部、农创客宣讲“两会”精神，传递“两会”热点和代表委员的心声，并结合个人体会进行了“两会”精神传达。

“如何释放越来越多的人才红利，为更多的人才搭建平台，让更多的青年人从中受益，再一次成了参加全国‘两会’代表委员们的热议话题。”方豪龙在宣讲时说，乡村振兴，人才是关

键，产业是支撑。农创客就是人才，他们带来的新业态就是产业。

如何吸引农创客、留住农创客，让这些年轻人成为李祖村的新村民？

宣讲过程中，方豪龙表示，这两年来，李祖村向社会招募职业经理人，通过专业团队规范运营。农创客、青年委员、运营团队成员都是年轻人，为村子发展出谋划策。年轻人创意层出不穷，村子也越来越有活力。“在乡村振兴、人才培养方面，国家出台了很多利好政策。要牢牢把握机遇，进一步培养更多的人才、留住更多的人才、吸引更多的人才。”方豪龙说。

宣讲会，也是意见征集会。宣讲过

程中，大家你一言我一语，围绕李祖村产业发展、基础设施改善、人居环境提升等方面，纷纷说出了自己的心里话。

“这两天，我们运营团队和农创客队伍陆续迎来了不少中国计量大学现代科技学院的实习生，这对我们村、对义乌来说是个好消息。”李祖村运营团队有关负责人傅正波说，如何把本土高校人才留在李祖、留在义乌，是值得好好研究的一件大事。

“对于未来，我们更有信心啦。”李祖村农创客李亚琼说，在李祖村已经好几年了，她亲眼看着村子变得越来越好。听完宣讲后，她更是信心倍增。

“学习最终目的，在于如何落实。

具体到我们村里，就是将有利于老百姓的事办好。”方豪龙告诉记者，除了给村民解读“两会”精神，这两天他思考得最多的，就是接下来怎么干，李祖村怎么发展。对于未来发展，方豪龙的心里早已绘就蓝图。

方豪龙觉得，要继续擦亮李祖村“国际创客村”的乡村品牌，加强与运营团队的合作，推进文旅深度融合；对村内的资源进行梳理整合，实现未来乡村整体规范化运营，深入打造学习游、体验游、休闲游等旅游线路；以文化脉络为根基，进一步推广“有礼的祖儿”村庄品牌IP、打造“礼文化”研学课程等内容，用年轻人的方式讲好李祖故事。

□ 全媒体记者 吴峰宇
实习生 俞又蔚

本报讯 眼下，义乌大大小小的外籍餐厅热闹了起来。义乌市场日均客流量超12万人次，其中日均进场外商1000多人次，较去年同期增长17.5%。

烟火气的回归，照见的是经济活力。昨日，记者从义乌海关获悉，今年前2个月，义乌市进出口总值达791.9亿元，较上年增长7.4%；其中出口729.0亿元，同比增长6.7%；进口62.9亿元，同比增长16.1%，增速分别高于全省12.2、13.1和16.4个百分点。

在义乌国际商贸城一区一楼，做面具生意的经营户朱泽伟近日刚接到了一笔来自印度客户的订单——100万个面具产品。这两天他忙着联系位于佛堂镇的工厂员工加急赶制，尽早发货。“德国、意大利、印度等国家因疫情取消或规模缩减的狂欢节将陆续重启，这给我们带来了全新的增长点。”朱泽伟说，这一变化，让同行个个摩拳擦掌准备大干一场。

同样忙碌的还有福多拉饰品老板娘孙灵娟。欧美、南美、东南亚是她家产品出口的主要市场之一，最近前来店里采购的外商明显增多。“有的客户已经来了两三次，都是来补货的。”孙灵娟说，最近泰国的客户也在联系对接，准备订机票来义乌采购。

人流即生意，经营户们纷纷主动出击，趁热打铁。商城集团也根据贸易新形势、新变化，为经营户们提供线上线下立体式培训，提高经营户对新业态的适应性。3月13日，商城集团市场运营公司发出倡议书，邀约全球采购商来义采购，并在仓储、物流、金融、酒店、餐饮等方面给予全方位的支持。

68立方米的空間，两个标准集装箱被装卸工刘文磊塞满了；重的在下，易碎品在上，一些空的地方见缝插针，还能填些小箱子。一旁，贸易公司代表安子红对着货品清单边核边不断提醒，“那儿还有空，能再塞点儿”。

在义乌港货物装卸区，记者看到，一个集装箱就是一个小超市。

据义乌海关统计，1—2月，义乌市通过市场采购贸易方式出口565.1亿元，增长5.7%，占义乌市出口总值的77.5%；通过一般贸易进出口198.0亿元，增长11.4%，对义乌市进出口增长的贡献率达37.2%；通过保税物流方式进出口28.3亿元，增长17.0%；通过海关跨境电商管理平台进出口18.7亿元，增长158.4%。

今年前2月义乌对主要贸易市场保持稳定。其中，对非洲进出口136.8亿元，增长2.9%。对欧盟进出口104.3亿元，增长20.5%。同期，对“一带一路”沿线国家合计进出口329.6亿元，增长8.2%。此外，对印度、沙特阿拉伯和巴西分别出口45.4、23.7和17.3亿元，分别增长0.4%、47.3%和25.8%。

从出口的产品看，机电产品和劳密产品出口占前两位，高新技术产品占比提升。1—2月，机电产品出口296.2亿元，增长9.1%，占义乌市出口总值的40.6%，对全市出口增长贡献率为54.3%。

进口消费品仍占据首位。1—2月，义乌市进口消费品41.9亿元，增长18.6%，占全市进口总值的66.6%，比重上升1.4个百分点；其中，进口美容化妆品及洗护用品8.0亿元，增长131.8%。此外，未锻轧铜及铜材进口12.6亿元，增长197.4%。

义乌儿童友好城市

LOGO正式发布

□ 全媒体记者 李爽爽

本报讯 为积极营造儿童友好城市建设的浓厚氛围，便于公众识别和儿童友好理念宣传，近日，市妇工委办经公开征集、专家评审、线下投票评选，最终确定义乌市儿童友好城市LOGO。

义乌儿童友好城市LOGO，以儿童涂鸦的形式呈现，外形以拨浪鼓为原型演变而来。“拨浪鼓”不仅承载着义乌悠久的商贸历史，也是家喻户晓的儿童玩具。从细节看，以涂鸦形式创作的五个孩子代表五大洲的儿童围坐一起，突出儿童友好主题及义乌人口多元化的特点。从色彩看，利用糖果的丰富色系，体现出儿童友好的多元化及孩子自

身丰富的想象力。

建设儿童友好城市，寄托着人民对美好生活的向往，事关广大儿童成长发展和美好未来。义乌儿童友好城市LOGO创意十足，寓意我市将以创建儿童友好城市为目标，为儿童提供健康快乐的成长环境。

据了解，去年3月，我市面向全市征集儿童友好城市LOGO，得到广大儿童和社会各界的热情响应，共收到设计作品200余件。经初评、终评，最终评选出一等奖2名，二等奖4名，三等奖8名。

