

■市场经纬

百万消费券“点燃”消费热情
义乌中国进口商品城(春季)购物节迎来11个旅游团



市场商户向客户推介进口商品。



上海游客组团来到义乌进口商品城购物。

□全媒体记者 吴峰宇
实习生 俞又蔚 文/摄

“哇!在义乌买进口商品太划算了,不仅产品丰富价格实惠,还能抢到政府发放的消费券。”3月13日上午,2023义乌中国进口商品城(春季)购物节暨100万元定向文旅消费券(第三波)发放后,来自上海的游客赵亚楠就开始在场内“疯狂”采买,一会儿就提着满袋的“战利品”开心地向记者展示。购买的婴儿用品都享受到了满减和优惠,其中179元的辅食锅使用了消费券,折算下来便宜了几十块钱。

这一江春水的“暖”意,进口商品城内160余家市场主体感知强烈。3月11日至14日,义乌中国进口商品城已接待来自上海及省内杭州、宁波、绍兴等地的11个旅游团,共计600余名游客,带动场内进口商品销售数百万元。如今,每天满载着上述地区的游客大巴车,把停车场停了个满满当当,10万种进口好货喜迎游客。

消费券助力
又见“团旗”飞

看着游客从大巴车鱼贯而出,导游手中的“团”旗飞舞,捷克馆负责人徐正国露出了甜甜的笑脸,往日熟悉的场景又回来啦。

“本店支持使用消费券”,硕大的“金字招牌”被商户们摆在了门口,成了揽客利器。同时,

为迎合游客的购物需求,场内商户们往往采用成本价销售,大力度促销等方式,用“实力”为自己代言。

日本、韩国、泰国的进口面膜任意三盒只需100元;身体乳、洗发水任意两瓶50元,五瓶100元;绵羊油19元,芦荟胶14元……在义乌创荣贸易店铺的展示台上,老板娘张玉玲摆上了满满地诚意,不少游客慕名到店采购进口生活日用品。

“一上午接待了30多个游客,很多都是持消费券来消费,日韩的美妆产品,欧美的清洁用品比较畅销,忙起来的感觉真好啊!”张玉玲开心地笑着,支付宝、微信收款及门口“欢迎光临”提示声不断,真切感受到了市场人气重振的信心。

购物节开启及消费券核销当天,到店游客达上百人次,主要以旅行团、自驾游、散客为主,人均消费在300至500元之间。酷优客负责人黄宝明告诉记者,他们家的LG倍瑞傲按压式液体牙膏在购物节期间只卖23元,而平时的价格要35元。与酷优客一墙之隔的“相约欧品”商位当天也接待好几拨自驾游游客及散客。店员告诉记者,商位内有4000多种来自欧洲、东南亚等地的产品,像法国红酒、西班牙火腿、比利时啤酒等都成了大家喜爱的“洋年货”。“以前,购买这些产品需要支付一笔高昂的代购费用,如今,许多商品在义乌就能买到,价格也与国外

原价相差不远,关键是购物节各种优惠特别多。”不到一小时,特意从杭州赶来“淘宝”的张阿姨和她的姐妹团早已大包小包、收获颇丰。“种类非常多,价格也非常实惠,更重要的是质量有保证,我们回去用用看,好的话还会再来,带更多姐妹一起来。”张阿姨表示,自己还要再走走逛逛。

旅游业回暖
义乌市场受益

旅游业的回暖,旅游购物消费的红利随之而来,作为国家AAAA级旅游景区——国际商贸城购物旅游景区也受惠于此。据义乌顺风旅行社导游王雪介绍,购物节期间,她们将组织3000人来义购物,主要以上海和省内的游客为主,一直持续到本月19日,每天可组织5到6辆大巴车的游客来义乌中国进口商品城及国际商贸城其他地区购物。

“有朋自远方来,我们做好服务的同时,还会将更多、更好的进口商品带给消费者。”商城集团国际商贸城第五分公司党支部的党员陈向东身着红马甲,在大通道给来往游客提供咨询、引导等服务,得到了游客们的点赞。

近年来,经过我市大力宣传和推介,举办多届的义乌进口商品购物节已成为不少市民和游客采买“洋货”的狂欢盛宴。义乌进口商品城内汇聚了来自100多个国家和地区的近10万种商品,种类涵盖食品、酒类、婴童用品、化妆品、日用百货、家居用品、厨房用品等,源头货

比例达70%以上。

据介绍,本届购物节将持续到3月19日。活动期间,商城集团联合义乌市文旅局,集团旗下大数据有限公司、供应链管理有限公司等单位,发放价值百万元的消费券,推动文旅消费。另外,还精心筹划了进口好物自荐官、万人组团进市场等活动。

今年以来,为深入贯彻中央、省市关于加快文旅行业复苏、促进文旅消费的相关意见,我市推出了一系列重振旅游市场、刺激文旅消费的措施,取得了明显的成效。前期,市文旅局通过携程、美团等平台发放了2400万元文旅消费券,希望加快恢复文旅市场活跃度,形成义乌文旅消费新热潮。

市文旅局相关负责人表示,本次活动是我市文旅消费季活动的重要组成部分,也是持续擦亮我市购物旅游金字招牌的重要举措。在让利于民、惠利于商的同时,希望广大市民、游客都能来进口商品城逛一逛,感受义乌购物旅游的魅力,也希望各个企业、商家能以此次活动为契机,各显其能,秀出自己的品牌,亮出自己的特色,为游客和消费者提供更加优质的产品和服务。

据悉,100万元定向文旅消费券已于10日、11日、13日发放3次,共计发放39268张消费券,最快2分钟内被抢光,目前已核销近70%。没有抢到的市民也别灰心,3月16日,还将发放一轮消费券,届时大家可关注“爱义乌”“义乌发布”公众号和新闻客户端抢券。

小翅膀扇动大市场
义乌市场收获“蝴蝶效应”

□全媒体记者 杨 歌
实习生 俞又蔚

“今天去市场转了一圈,到处都是蝴蝶翅膀,基本上每家店都在卖。”3月14日,接受本报记者采访时,菲律宾外商阿瑞刚刚拿到一批“爆火”的蝴蝶翅膀,却发现此类商品已占领了义乌的大街小巷,成为这个全球小商品集散地的“当红炸子鸡”。

蝴蝶翅膀火了,让人有点意外,没人能说出它为什么火?但义乌市场商户总能捕捉细微的商机,从消费端抢抓热点,迅速设计并迭代产品,快速整合资源并调整产线,从而占领整个市场。毫不夸张地说,市面销售的蝴蝶翅膀一半来自义乌。

春节前,蝴蝶翅膀就有了“异动”。很多人在问:这款产品有现货没?多久能拿到现货?义乌人的嗅觉非常灵敏,动作也很快。“我们之前卖过很多爆款,当天就赶紧联系工厂开模生产,在与时间赛跑的商业竞争中,抢占先机者能收获数百倍的订单,慢人一步就只能错失机会。”经营户梅英是市场上较早开始生产销售蝴蝶翅膀(充气)的商家,这是蝴蝶翅膀的2.0版本。

1.0版本的蝴蝶翅膀是一种装饰品,用于蛋糕装饰、桌面摆件、冰箱贴等。梅英告诉记者,



客商在国际商贸城采购蝴蝶翅膀。全媒体记者 吴峰宇 摄

经过不断迭代改进,蝴蝶翅膀开始大型化,场景使用开始多元化,蝴蝶翅膀的衍生品,蜜蜂翅膀、天使翅膀也开始涌入赛道,分一杯羹。

记者调研发现,社交电商是蝴蝶翅膀爆火的“导火索”,经过抖音、小红书的网红达人的推荐,今年初这款产品迎来爆发式增长,义乌市场基本处于供不应求的状态,曾一度无货可卖。据梅英透露,最火爆的时候每天卖出5万个翅膀,不少采购商还打趣道,全世界蝴蝶

的翅膀都在义乌了。

作为市场热度的追随者,带货主播们自然也瞄准了此类爆款产品。梅英一直与位于江北大朱的主播群体保持着密切联系。自蝴蝶翅膀爆火以来,梅英每天都会接到主播们的催货电话,这让她既兴奋又苦恼,苦恼之处就在于一时间工厂根本拿不出那么多货。更不用说在“地摊经济”和“夜经济”浪潮席卷下,梅英通过在夜市摆摊,还积累了不少新客源,这又是一大笔订单。

梅英透露,为了应对激增的订单,合作多年的工厂迅速调整了产

义乌模具城迎来“开门红”

□全媒体记者 杨歌

本报讯 3月14日,位于上溪镇

的义乌模具城繁忙有序,车间内机声隆隆,工人们熟练地在精密的仪器前操作。随着市场逐步恢复正常经营,进入模具城的客户陆续增多,订单量也由之上升。数据显示,义乌模具城2月份市场交易额4960万元,出口额1430万元,与往年相比增幅明显。

新年开好局,起跑就冲刺。开市一个月来,浙江申鑫科技有限公司总经理吴明辉每天都很忙碌。他的公司主要生产拼装积木,吴明辉说,“前些年受到疫情影响,订单有所下滑,但从去年圣诞节之后,订单就慢慢多了起来。国内、国外的订单都不少。”因为订单日益增多,扩大产能是吴明辉首要解决的事。为此,吴明辉投入大量资金,为车间新增了10台设备和20名员工。“今年市场发展势头很猛,现在我的工厂处于满”运行状态,相信今年的生意也一定会有新的飞跃。”

近年来,吴明辉经常参加在深圳、上海等地举办的国内玩具展会,并在展会上结识了不少新客户,收获了许多新订单。今年4月份,他打

算带着星熊熊、十二星座、十二生肖等系列新品去参加在深圳举办的玩具展,对于即将到来的深圳玩具展,吴明辉充满期待。他说,“我们已经邀约了不少老客户,准备在展会上跟他们进行更深入的交流,他们也非常期待在现场看到我们的新产品。”

在内贸生意稳中向好的同时,老金模具有限公司负责人金昭明显感觉到主动联系的外商多了起来,订单也稳步上涨。金昭说,他们公司的生意以外贸为主,客户主要来自中东、非洲等国,订单多为桌椅、收纳柜等日用品模具。模具城开市没多久,金昭就接到了伊拉克客商穆罕默德的订单,30套下水管道模具共计130万元。为了赶订单,车间的工人每天加班加点,力争在5月前完成交付。

“疫情防控政策优化调整后,海外客商对全球经济形势的判断比较乐观,他们有较强的扩大生产的意愿和预期。”金昭说:“我有信心把产值做到900万元以上。”为了扩大外贸“朋友圈”,金昭还给自己和团队做了规划,准备出国参加摩洛哥、土耳其等国家的线下展会,同时前往越南河内开辟新市场。

外国采购商观展抢下单



2023中国浙江国际自行车新能源电动车展览会在义乌国际博览中心举行。3月14日,来自印度、菲律宾、尼泊尔、巴基斯坦的百余名外商携订单到场采购,初步达成百万订单。据悉,本届展会为期三天,吸

引了全国近200家自行车、新能源电动车及配件企业参展,展出面积2万平方米,预计吸引专业客商2万人次。

全媒体记者 吴峰宇
实习生 俞又蔚 摄

■海关传真

助力土耳其灾后重建
义乌海关保障输土物资顺利通关

□全媒体记者 吴峰宇
实习生 俞又蔚

本报讯 日前,一辆装载着厨房用品的集装箱缓缓驶入义乌港海关监管场所,该批货物由义乌市羽毅报关代理有限公司向义乌海关申报出口至土耳其,短短几十秒后公司经理邓静就收到了来自海关的货物放行信息。

据邓静介绍,这批货物由土耳其采购商在国际商贸城采购,企业通过“单一窗口”进行了无纸化申报,海关几秒钟就完成了审单、放行等手续,目前货物已从宁波舟山港装船起运。

当地时间2月6日凌晨4时17分(北京时间6日9时17分)在土

耳其南部靠近叙利亚的边境地区发生7.8级强震以来,义乌社会各界高度关注,多批生活物资从义乌发出。据义乌海关综合业务二科科长黄忠颖介绍,不少热心企业向海关咨询帐篷、毛毯、衣物、日用百货等救灾物资出口事宜。

记者了解到,为助力援助物资出口,义乌海关开通了24小时业务咨询电话,向企业提供政策咨询,解答通关疑问,同时开设报关绿色通道,优先办理救援物资通关业务,助力物资早日奔赴地震灾区。自2月6日以来,义乌海关共监管出口土耳其货物价值6785万人民币,出口货物主要是日常生活小百货等,可用于为灾民提供生活保障,帮助逐步恢复生活秩序。

义乌海关查获侵权汽车曲轴



近日,义乌海关正式对一批涉嫌侵犯奇瑞汽车股份有限公司商标权的汽车曲轴实施扣留。这是今年以来义乌海关在货运渠道扣留的首起侵犯自主知识产权案件。

据介绍,这批汽车曲轴由北京某企业向义乌海关申报出口,申报品名为灯具等。现场关员查验时

发现,该批出口货物包装十分简陋,曲轴质量较差,但产品上却清晰地印着“奇瑞”的中英文和图形商标标识,疑似为侵权货物。后经权利人确认,这批曲轴确为侵权产品,并依法向海关提出知识产权保护申请。

全媒体记者 吴峰宇 摄