



创新深化在义乌 改革开放再出发

国内外超60万采购商参与“云评选”

“全球最喜爱中国小商品”TOP榜单出炉

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 义乌市拥有7.5万个商户，汇集了26个大类210万种商品，那么，你知道哪些小商品最受全球采购商青睐吗？

2月17日下午，“2022全球采购商最喜爱的中国小商品”评选活动经过激烈角逐，20个类目“一盒好货”名单揭晓，共有180款爆款商品荣登“全球最喜爱中国小商品”TOP榜单。

据介绍，10个月前，义乌市场官方平台Chinagoods联手商城集团所属7大实体市场，发起“2022全球采购商最喜爱的中国小商品”评选活动，掀起了一场义乌小商品爆款PK热潮。最

终，经全球60多万采购商网络票选，2000多款小商品脱颖而出。经专家评审团对商品销量、创新设计、行业引领等多个维度综合选拔后，选出20大行业热度TOP10的商品榜单。

“太开心了！这次我们公司上榜的这款新品——日式和风蝴蝶结宠物胸背带，是去年结合国内外市场需求新研发的，内外贸都适用。推出后，目前销量已经有几十万件，在东南亚和国内市场都卖得很好。”刚领到“全球最喜爱小商品十佳宠物用品”奖杯的浙江洋沣宠物用品有限公司负责人王胜说，市场对创意设计产品反馈良好，采购商的票选也坚定了公司加大新品研发的决心和信心。

对容易迷失在“小商品海洋”的采购商来说，爆款榜单的发布，让他们选品更“省力”。来自中东的外商马哈茂德表示，义乌市场的商品种类太多了，经常让他和贸易伙伴感觉无从下手，这个榜单对他们到市场选品采购具有参考价值。

据悉，上榜的180款商品，后续将通过Chinagoods、百度爱采购、1688以及各媒体平台重点推荐。获奖商户也对这样的评选活动表示欢迎，认为由采购商票选公平公正，更符合市场需求，对商户在产品研发等方面都具有引领性和参考价值。而上榜的商品利用各种平台推介，也让市场的优质商品有更多的曝光和销量。

原“淘宝天下”总编辑，金奖奖创始

人胡志弘是本次评选的评审专家之一。他认为，义乌营商环境持续优化，其高度市场化、开放化正是产品和品牌生长的最好土壤，义乌制造也正向品牌化、品质化方向不断升级和进步。

“本次评选出的‘一盒好货’，是全球采购商智慧和商业实践的结果，希望能给更多的市场采购商提供参考意见，这也是举办这次活动的初衷。”商城集团市场运营公司副总经理陈知幸表示，通过评选活动一批“产品质量过硬、品牌优势明显”的标杆型供应商，聚焦创意赋能、创新产品开发，掘金热门IP衍生，推动爆款产品打造，有利于引导义乌小商品产业链向精细化转变，为义乌小商品品牌建设、经营户生产和采购商进货指路。

出口退税再提速 助企出海“抢先机”

大走访大调研大服务大解题

全媒体记者 王婷 通讯员 傅静婷

本报讯 2月17日，走进义乌市文渊文具有限公司，只见车间内生产线马力全开，工人们在各自工位上上料、下料，人机配合，一派繁忙。“退税款的快速到账，让我们心无旁骛抓生产搞研发。如今，公司订单量有了明显提升，要抓紧生产争取早日交货。”该公

司财务负责人彭思虎说道。

义乌市文渊文具有限公司是一家从事文具制造的出口企业。当万家灯火、团圆喜庆之际，企业抓住先机，赴香港、德国抢订单。市税务局主动对接，在受理、审核、核准三大环节同向发力“提速办”，为企业在这场“抢单赛”中抓住更多机遇提供坚实保障。近年来，已为该企办理退税112万元。

兔年春早催人勤，实干笃行蹄自奋。随着疫情防控措施不断优化调整，同步推进“千团万企拓市场抢订单”稳经济行动，不少义乌企业奔赴海外，洽谈业务，承揽订单。市税务局提前谋划、积极部署，通过提升退税质效、优化退税服务、防范退税风险，助力我市出口企业抢占先机。

前些天，在英国伯明翰春季消费品博览会现场，义乌市科美家用电器有限公司喜迎兔年“开门红”，现场成交25万美元订单。公司负责人杨锦波感叹道：“随着出口退税再提速，我们‘走出去’的

步子更稳、底气更足了。”当前，我市全部出口企业退税平均时间均已实现0.76个工作日办结。

“出口退税的速度越来越快，及时补充了流动资金，政策的接续支持非常重要。”义乌锐锐进出口有限公司则把目光瞄准了荷兰、美国等海外市场，出海参展达成意向订单近100万美元，目前已排单至今年8月份。为了让企业“走”得更稳更远，义乌市税务局第一时间选派业务骨干作为专属联络员，“一对一”“点对点”开展精准辅导，充分释放出口退税政策红利。

宾王大桥预计 2月25日开放交通

2月17日，在宾王大桥增设吊杆维修工程现场，工人们正对锚拉箱进行打磨抛光。为抢抓工期，市建设局市政处工作人员坚持奋战在施工一线，加速推进宾王大桥维修工程施工进度。

据悉，原先大桥封闭需要60天，考虑到周边交通现状，在保证质量的前提下，市建设局市政处优化工序，将部分非必要工序调整到半封闭施工，并增加工人，加班加点，把工期压缩了18天，预计宾王大桥2月25日可开放交通。

全媒体记者 张云飞 摄



我市成功创建省级全域园林城镇

全媒体记者 张云飞

本报讯 近日，省住建厅正式公布2022年度浙江省园林城镇评审结果，我市义亭镇、赤岸镇榜上有名。之前，我市佛堂镇、上溪镇、苏溪镇、大陈镇已先后获得省级园林城镇称号，至此，

我市实现全省首批省级园林城镇创建“满堂红”城市，也是金华地区首个省级园林城镇全域城市。

据介绍，我市各镇园林城镇建设各具特色，形成了人文风貌辨识度高的绿色新图景。比如，赤岸镇以“千年古邑、丹溪故里、山水赤岸”为特色品牌，

做好医养文化、耕读文化、义乌兵文化挖掘传承和传统古村落保护开发，加大省级森林公园创建，实现了精品线镇域串联和文化融合发展。大陈镇则以“至美大陈、全域旅游”为定位，发扬茶桑文化、衬衫文化，大力推进生态廊道精品线建设，在历史与现代的交织中，走出高颜值与深内涵

兼具的美丽城镇发展新格局。

去年，我市打造了丹溪公园、莲塘公园、月季园、东塘公园等一批特色公园，完成大通路等重要点位添绿添彩工作，进一步提升公园绿化设施，营造迎亚运氛围，通过省级园林城镇创建工作，将园林绿化从市区延伸至乡镇，绘就城乡幸福新图景。

义乌81项数字教育资源入选省级精品

全媒体记者 张云飞 通讯员 余雷光

本报讯 日前，2022年度浙江省精品数字教育资源开发活动结果公布。义乌市被评选为优秀组织区域，81项资源被录用为全省精品数字教育资源。

本次被录用的81项资源中，大陈

镇植林小学的《轻而易“剪”》《小手学摄影 童心赞浙江》，市教育研修院的《人人都是设计师：玩转平面广告设计》，义乌中学《综合情境下的统计单元深度学习》等20个课程获评优秀网络课程，植林小学获评“云上名校”。

据了解，全省精品数字教育资源开发活动由省教育技术中心、省教育

厅教研室和省教育科学研究院共同组织开展，旨在完善数字教育资源体系建设，丰富课后服务教学资源，促进教育优质均衡发展。资源开发活动涵盖课后素质拓展资源、教材配套资源、名校上云专项资源、专题教育资源四大类别，共十个项目。经教师自主申报、设区市遴选推荐、专家审定和公示，最后由主办单位公布2022年

度全省精品数字教育资源开发活动录用名单以及优秀组织区域名单。

据悉，本次通过省级推选的作品将作为2022年度浙江省推荐数字教育资源，通过“之江汇教育广场”云平台发布，供全省师生选用。同时择优推荐参加教育部、中央电化教育馆等组织的相关活动，部分优秀作品将推荐出版，面向全国推广。

潮新闻记者 金春华

2月18日上午，由中共浙江省委宣传部指导，浙江日报报业集团主导打造的重大新闻传播平台启动、潮新闻客户端上线。这标志着在移动互联网主战场上开出的浙江“传媒舰队”，从“破冰”向“出海”、从“单兵突进”向“集团作战”跃进。

复旦大学新闻学院教授、中国新闻史学会应用新闻传播专委会理事长张志安说，潮新闻客户端上线，标志着主流媒体客户端发展正进入2.0时代，客户端资源综合能力更强、影响力将进一步提升。

重大新闻传播平台是一支传媒舰队，在目标定位上，深耕浙江、解读中国、影响世界；在战略考量上，移动优先、内容为王、流量说话；在战术打法上，自设议题、以快制快、纵贯三级。它将发时代先声、立改革潮头，提升主流舆论的战斗力、凝聚力、变革力，争当优质内容的生产者、洞察时代的瞭望者、主流舆论的引领者。

重大新闻传播平台旨在打造具有鲜明新时代味、人文味、浙江味的新媒体平台。作为重大新闻传播平台主力舰队的潮新闻客户端，不仅是融合浙报集团旗下的浙江新闻、天目新闻、小时新闻三大移动客户端为一体，更是集聚了浙报集团、浙江广电集团、11个市以及90个县（市、区）等全省范围的新闻资源，重塑舆论传播格局、重建传媒底层逻辑、重构融合技术底座，构建成为省市县一体化全媒体传播大平台。

潮新闻客户端惊艳亮相。它采用简洁直观的界面设计，以钱江潮的蓝色为主色调，各种元件简洁统一，配色大方，鲜明地突出内容；聚合内容生态，提供海量的独家性、深度性原创内容，重点突出“直面热点、解剖难点、亮出观点”的“三点新闻”，“全国热点发出浙江声音，浙江热点引导全国舆论”；设有“推荐”“看浙江”“视频”“亚运”“潮客”等丰富的频道设置。其中，“看浙江”专设“潮联盟”子频道，聚合全省其他102家省市县三级媒体内容，开有进入各家媒体主页的“直通车”；“推荐”设有“市县纵贯线”专栏，让全省最有深度的文章、最有流量的新闻、最有特色的产品，第一时间呈现到大平台上来；“潮客”聚合呈现用户生产内容，采用一体式界面，使用最简单、自然的交互手势，降低用户操作成本，引发现场“潮客”纷纷“试水”。

潮新闻客户端创新移动端打法。它以原创生产+PGC、UGC、OGC为主要方式，将构建一个视频+图文全类型内容生态，形成一个覆盖全网、触达更广泛用户的新媒体传播体系。内容呈现上，结合编辑推荐、用户推荐、个性化推荐等多种手段，让用户持续获取热门、优质、精准、喜欢的内容。而“分众式”呈现，将给省内和省外用户提供个性化服务和不一样的体验。

潮新闻与阿里、华为、抖音、快手、百度、网易、微博等商业平台合作的“弄潮”计划启动。该计划旨在依托重大平台，集聚各类商业平台、政府、企业，全面打造建设内容资讯、生活、政务服务生态矩阵，从“价值共创”走向“价值共享”。

潮起之江，鸣于时代。全球创作者“潮鸣”计划正式启动。麦家、茅威涛等文艺大咖，冯雪梅、徐达内、吴志芬等媒体达人，秦诗立、陶思丰等专家学者，王杨军、王于京、“水星”温义飞等网络达人……各路大咖济济一堂。该计划将大力扶持优质内容创作生产，以期协同共建一个注重IP孵化、创作者与受众共生、时代文创作品蓬勃发展的创作生态。

浙报集团与浙江11市委统战部签订战略合作。簽約方将围绕媒体深度融合发展主线，在省域一体化传播格局下，在活跃用户共拓、优质内容共创、品牌行动共谋、业务人才共育、传播平台共享等多方面开展深层次合作，共享新平台建设效果。

“三问三帮” 助推市场活力升级

全媒体记者 柳青 通讯员 陈潜 楼成杰

本报讯 连日来，义乌农商银行迅速行动，由一把手带头深入市场、企业、商户等一线，通过“三问三帮”做好暖企暖商暖金融金融服务。

据悉，“三问三帮”一为问打算，帮助市场主体拓市场。该行组织辖内各网点进行网格化走访，开展“金融支持百万市场主体”“普惠小微贷款提升”“深耕网格助防疫、加大投放稳经济”等专项活动，了解市场主体生产经营情况，助力抢订单、拓市场。截至1月底，累计实地走访企业及个体工商户3266人次，拓展微型企业首贷户122户，贷款金额2.64亿元。二为问困难，帮助市场主体树信心。该行主动了解市场主体生产经营、流动资金周转等方面困难，加大金融支持力度，帮助“专精特新”小微企业、传统先进制造业企业、源头活水外贸企业等群体稳生产、扩投资、增效益。截至1月底，全行小微企业贷款余额577.3亿元，发放外贸企业和个体工商户外汇贷款20笔，贷款余额1117.02万美元。三为问需求，帮助市场主体降成本。该行聚焦交通物流、药品生产流通、接触型服务业等重点领域金融需求，大力发展数字普惠金融，推广“数改贷”“小微易贷”“科创贷”等小微特色产品，降低普惠小微企业新发放贷款利率，完善“续融通”机制，通过转贷、无还本续贷等转贷方式降低市场主体融资成本。截至1月底，已通过“一企一策”为企业让利840万元。