成功落地义乌市数字人民币代理非税场景

工行义乌分行实现办税体验新升级

自2022年数字人民币试点以来,工行义乌分行强化创新,积极探索各类应用场景,助推数字人民币在更多领域落地。近日,该行联合义乌市财政局成功搭建非税数币场景和缴款渠道,并于同日成功完成缴存,标志着义乌市财政非税征缴领域的首个数币应用场景成功落地。

此次数字人民币代理非税场景成功落地,是工行义乌分行促使非税缴款领域融入数字化转型时代发展的创新举措,也是对数字化应用创造社会价值的又一次探索。通过数字人民币缴费,进一步满足了纳税人缴费人安全、高效、便捷、多元的需求,进一步丰富了非税收入的缴款渠道。

据了解,为圆满完成此次场景落地,工行义乌分行整合全行优势资源,组建数字人民币场景应用研发支持团队,加快特色场景及系统的研发投产,突破场景应用难题,最终率先落地数字人民币代理非税场景。目前,除缴纳学费外,交通罚没款、行政事业性收费等其他可在浙江省公共支付平台缴纳的非税业务均已支持数字人民币缴纳。

后续,工行义乌分行将继续发挥在支付结算、科技创新等方面的优势,持续助力数字人民币在各领域的场景建设,为服务实体经济、优化营商环境提供更多优质金融服务,为市民提供更安全更便捷的支付方式,在助推数字经济与地方经济融合发展中贡献工行力量。**方帅**

ICBC 中国工商银行
ICBC
义乌分行咨询热线:95588

金华银行义乌分行召开2022年度工作总结表彰会

2月6日晚,金华银行义乌分行召开了2022年度工作总结表彰会。

首先,分行班子成员对2022年度优秀员工、获评总行"二十五佳"员工、宣传报道工作先进个人和五星级员工进行了表彰。

随后,分行党支部书记、负责人丁劲松代表经营班子总结回顾了2022年度工作,既肯定成绩,更直面不足,并就接下来的"开门红"工作提出三点意见:

1.铆足干劲,以必胜的信心坚决打好"开门红"战役。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,也是分行深化"转型增效"发展的关键一年。只有铆足干劲,拿出时不我待的心态、赶考的姿态、赶超的状态,闻令而动、尽锐出战,才能赢得"开门红"。

2.奋发"兔"强,以奔跑的姿态坚定不移推动业务发展。

存贷款主业要抓紧、资产质量要做优、内部管理要做精。各部门要把存贷款作为"开门红"营销的重中之重,攻坚克难、奋发"兔"强,坚定不移把金融服务做实、做细、做深入。

3.恪尽职守,以筑牢合规经营为底线保证资产质量。

业务发展要以保证资产质量为前提,各部门在办理业务时要筑牢合规经营的底线,恪尽职守,以合规确保资产质量,来实现高质量的"开门红"。 **王栋**

金华银行 JHBank 义乌分行
星辉金融 心动服务

中信银行义乌分行:玉兔迎春 送福到家

玉兔迎春福来到,新春伊始,万物复苏!中信银行义乌分行各网点春意浓浓,格外热闹。为给客户营造浓浓的喜庆氛围,中信银行义乌分行新春活动精彩纷呈,新年"心愿签"、开门"送利是"、元宵猜灯谜、压岁钱计划等一系列暖心行动,传递着中信银行义乌分行"心"温度。

客户在该行大厅的精美"心愿签"上,写下新年祝福,挂在金灿灿的财富树上;小朋友还可以与可爱的瑞兔拍照合影留念,立下新目标,领取精美伴手礼一份;一些爸爸妈妈带上孩子来到中信银行义乌分行,为孩子开立幸福账户,给宝宝的压岁钱来个私人定制。

农历正月十二,锣鼓喧天,义乌市场新春开市,中信银行义乌分行传承延续多年的传统,早早给客户准备了具有义乌本土气息的"发财馒头""鸡蛋元宝",作为开市大礼包送福上门。行领导带队,全辖5家网点进社区、进市场、进企业、进园区,送关怀、送服务、送产品、送祝福,传递着中信银行义乌分行"心"温度。此次新春送祝福活动共覆盖园区、企业近百家,客户近千户,受到了客户的高度赞誉。**吴莉蓉**

中信银行 CHINA CITIC BANK
让财富有温度
义乌分行咨询热线:
13676819985(对公) 15967975528(对私)

7日年化收益率跌破2%

现金管理类理财产品收益率趋近货币基金

进入2023年,现金管理类理财产品整改过渡期结束。这类产品发生了哪些变化?其规模和收益率又将呈现怎样的趋势?

规模和收益双降

2021年6月份,中国银保监会、中国人民银行联合印发《关于规范现金管理类理财产品管理有关事项的通知》(以下简称《通知》)并要求2022年底必须完成整改。如今,现金管理类理财产品呈现出产品规模稳中略降、与货币基金收益差距进一步缩小等变化。

具体看,商业银行正在快速收缩现金管理类理财产品规模,有理财子公司的银行大多将该类产品转移至理财子公司,未开设理财子公司的银行则降低发行和存续产品规模。对此,中信证券首席经济学家明明表示,现金理财的"监管红利"时期已经过去,其规模增长难以重返以往快速扩张的阶段,短期理财、短债基金等金融产品也加大了行业竞争,但考虑到居民财富不断积累、资产管理市场依然在不断壮大,预计现金理财产品规模将稳步增长,但在全市场的占比可能有所下滑。

在收益上,由于监管要求降低投资风险偏好、减持债券投资、缩短久期、回落杠杆率,因此现金管理类理财产品收益率明显下降,与货币基金差距进一步缩小。

据招商证券统计,截至2023年1月31日,现金管理类理财产品收益率中枢为2.1%,仅较公募货币基金高出23BP。其中,国有大行现金管理类理财产品平均7日年化收益率为1.9%,股份制银行为2.28%,城商行和农商行为2.12%。

明明认为,现金管理类理财产品收益率向货币基金收敛是情理之中的。虽然二者监管要求相近,但是现金管理类理财产品依然存在相较于货币基金的优势,但同时也要更加重视产品稳定性的把控。

"由于投资范围更窄、投资限制更多,存款产品利率也处于下滑趋势中。因此,现金管理类理财产品收益率可能会继续下滑。"明明表示。

产品仍有优势

尽管整改后的现金管理类理财产品收益水平相较之前有所下降,却仍然是低风险偏好投资者的偏爱之选。长期来看,各机构对现金管理类理财产品的重视程度不会明显下降。"某银行理财经理表示,尤其是在市场行情不佳、收益波动加大时,这类产品稳健的优势将更加凸显。

明明表示,现金管理类理财产品投资门槛较低、没有固定期限、随时都可以申请将理财产品赎回,且现金管理类理财产品投资范围限制相对严格,因此在理财产品净值化转型之后,低风险、高流动性便成为现金管理类理财产品的特点,对于风险偏好较低且具有流动性管理要求的投资者仍然具有吸引力。

中国银行研究院博士后杜阳表示,随着整改顺利完成,现金管理类理财产品所面临的竞争压力将有所上升。从长远来看,规范现金管理类理财产品将有利于资产管理行业的高质量发展,形成银行理财、基金等资管产品的良性竞合格局。

"未来,与其他类型理财产品相比,现金管理类理财产品的收益率相对较低,规模发展将更加稳健。尤其在资本市场相对低迷的时期,该类产品的避险属性将更加凸显。"杜阳表示。 **据中经网**

中国大地保险 China Continent Insurance 义乌中心支公司

迁址公告

中国大地财产保险股份有限公司义乌中心支公司已搬迁至义乌市江东东路33号20楼,原址(江滨中路528号)变更为"中国大地财产保险股份有限公司义乌市稠城支公司"。

新址:义乌市江东东路33号20楼

办公地址有变,服务承诺不变

助推消费回暖

数字人民币应用亮点纷呈

今年以来,多个数字人民币试点地区开展了丰富多彩的数字人民币促消费活动,仅春节期间相关活动就有200多个。专家认为,数字人民币与消费券、电商平台等场景结合,可共同促进消费市场加快回暖。

拉动居民消费

近日,在广东、浙江、江苏、山东等省份,多个数字人民币试点城市向民众发放数字人民币消费券,拉动居民消费。例如,广东省深圳市开展了餐饮行业1亿元补贴活动,浙江省金华市开展了"留东阳过年暖心红包"活动,江苏省连云港市开展了"新春惠民消费券"促消费活动,山东省济南市开展了"泉城购"春节消费券活动。商业机构的数字人民币促消费活动则更加多元,覆盖移动通信、百货商超、交通出行、旅游等应用场景。

近期不少网友在社交平台晒出抽中数字人民币消费券后去消费的记录,也从一定程度上印证了数字人民币消费券促进消费、活跃市场的积极作用。

2022年以来,自全场景开通数字人民币支付通道后,美团已联合商业银行面向全国试点地区用户发放超过4亿元数字人民币红包和消费券,充分发挥数字人民币精准促消费特性,有效带动试点地区各类生活服务消费复苏。

美团数据显示,1月21日至1月27日,全国各试点地区消费者在美团领取数字人民币红包或消费券后,在两万余家平台中小微商户消费。较之去年春节期间,平台上数字人民币交易订单量增长近4倍,数字人民币交易用户数增长超5倍,数字人民币交易金额增长6.2倍。

有序推进研发试点

数字人民币试点日前再次扩大范围以及数字人民币智能合约、"无网无电"支付功能的相继出炉,将有效助力激发消费活力。

数字人民币App显示,开展试点最早的广东深圳、江苏苏州、河北雄安、四川成都四地,试点范围已扩至全省(广东省、江苏省、河北省、四川省),此外还增加山东省济南市,广西壮族自治区南宁市、防城港市和云南省昆明市、西双版纳傣族自治州作为试点地区。

"更多地区加入试点,有助于在更大范围对数字人民币进行更大规模的测试应用,更深度地检验数字人民币系统性能,也有助于更多公众提前感受数字人民币的魅力。"招联金融首席研究员董希淼称。

在易观分析金融行业高级咨询顾问苏筱芮看来,数字人民币在各类试点成熟经验的基础上稳步推进,并因地制宜融入各地购物节等活动开展推广,在进一步扩大用户规模的同时让更多人熟悉使用数字人民币,为用户提供更多支付选择,也能够有效促进当地消费,为实体经济提供更多支持。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,数字人民币的技术特性尤其是智能合约技术的运用,有利于精准促进消费。"数字人民币与消费券、电商平台等场景结合,既有助于数字人民币推广,也有利于加快消费市场回暖。"他说。 **据新华网**

银行 | 证券 | 保险
客户热线:95566 www.boc.cn
中国银行 BANK OF CHINA

广告