

■党群连心 为民服务

市人社局:靶向发力保障企业用工需求 已累计解决企业用工 13759 人,返岗率达 94%

□ 全媒体记者 林晓燕

本报讯 2月5日是周末又恰逢元宵佳节,市人社局的工作人员仍在为招工事宜忙碌着。当天下午,来自云南怒江的480多名务工人员乘坐12辆“义乌就业直通车”抵达我市。经工作人员多方联系,目前所有务工人员已通过“点对点”输送到各用人单位。

据悉,市人社局立足企业春节期间及节后用工需求,在全省率先发出节前、节后首趟就业包车和专机……据不完全统计,截至2月5日,全市754家规模以上工业企业返岗员工113694人,返岗率为94.03%;通过举办“线上+线下”招聘会、劳务协作、“点对点”接送等方式累计

解决企业用工13759人。

从节后到节前,行动“更早”。市人社局节前谋划开展赴外招工及百场线上线下招聘活动,提前锁定省内外意向劳动力。其中,对接全国176个劳务协作站,春节前即组织6个工作组携企业赴省外招工,现场达成就业意向约1500人。截至目前,累计开展省外劳务招聘活动10场,对接云南、陕西、四川等7省开通包车、包机,为企业“点对点”输送新员工1799名。

从线下到线上,途径“更广”。市人社局转变以往带队赴各地现场招聘模式为线上为主、线下为辅方式,通过分行业、分领域、高频次开展“直播带岗”线上招聘活动,节省企业成本的同时实现人岗高效匹配。

自去年11月以来,已连续开展92场直播带岗活动,参与企业870家次,吸引600余万人线上观看,达成初步就业意向2.41万人。

从面上到点上,服务“更准”。市人社局组建“三服务”队伍,对全市规上工业企业、限上贸易企业进行每日“一对一”动态摸排、“点对点”跟踪服务,动态梳理379家企业岗位需求14358个,靶向保障企业不停工、快复产。据悉,义乌市市人力资源产业园于正月初六开市,当日人流量较去年同期增长31%,当前全市“1+8”劳动力市场日均人流量超5000人。

从基地到院校,人才“更多”。市人社局主动服务企业转型升级,改变以往劳务基地“优先模式”为劳务基地、职业院校“同步模式”,加大政校企合

作力度,搭建平台开展校企“订单式”联合培养,为企业直接引进使用适岗型技能人才和高学历人才,促进产教融合。当前,全市已建立两大产教融合公共实训基地,110家就业见习实训基地和256家人才工作基地。春节期间,我市与23所职业院校合作,推动520名实习生在义企业工作。

接下来,市人社局将深入实施《企业用工保障方案》,有序做好节后包车、包机服务,充分发挥全市“1+8”劳动力市场人力资源优势,与企业用工需求精准对接,开展春季专场招聘活动100场以上,全年持续开展“线上+线下”招聘活动300场以上。同时,深化政、校、企、介“四位一体”产业人才供应链,构建常态化援企稳岗帮扶机制,进一步拓宽途径吸引全球人才来义就业创业。

市执法局:出实招助企纾困



规范招工秩序

□ 全媒体记者 林晓燕 文/图

本报讯 “这些我带到招工信息栏去贴,平时我们也会多留意有意向的入职人员,如果有其他需要可以联系大队。”2月6日,市执法局稠江大队的执法队员魏凤赏从企业主手中接过招工广告,打算帮忙张贴

到劳务市场招聘专栏。

眼下,全市各大生产经营单位纷纷进入“开工季”,招工是当下的重点工作之一。市执法局下属各大队在上门走访、调研辖区企业时了解到,由于招工信息零散、不集中,不少企业不能如期招满人数,有的企业为了招工,存在随意张贴广告、



上门送政策

私设招聘场地等现象。

对此,市执法局下属各大队积极对接社区、相关劳务市场管理部门,在公共宣传区域开辟招聘信息张贴专栏,为企业收集提供线上线下适合发布招工信息的渠道,方便企业发布招聘信息,并主动为企业施划招聘活动场地合理范围,实现文明规范有序招工。

除了规范企业招工,市执法局各下属大队联合相关部门,对企业内各类安全设施、消防设施、易燃易爆物品存放等进行检查,关注集宿区防寒保暖和用水用电情况,防范化解安全风险。同时,严查员工节后安全教育培训落实情况,通过培训上门、“一对一”授课等形式,进一步提高员工的安全意识。

佛堂—尖山“心意馆”揭牌

□ 全媒体记者 陈洋波

本报讯 2月4日,磐安县尖山镇元宵老街灯会暨“心意馆”开馆揭牌仪式上,“佛堂—尖山”百镇共建首批共创基地“心意馆”在尖山老街正式揭牌,标志着两地合作又出新成果。据悉,“心意馆”建筑面积172

平方米,共二层,一楼设咖啡吧、“佛堂—尖山心意”特色展示区;二楼设读书吧、休息区等功能。

佛堂镇相关负责人介绍,尖山老街是浙中的古盐道,后因社会变迁,加上年久失修,老街逐渐没落。去年以来,佛堂镇与磐安尖山镇开展百镇结对“老街共建”活动,启动了老街民

屋修缮,并逐步引入商贸业态。据统计,春节期间,尖山老街共接待游客5万余人次,实现旅游收入近20万元。

“尖山老街业态的逐渐兴起,得益于与佛堂老街的共建共享,佛堂—尖山“心意馆”将成为撬动整个老街业态发展的新引擎。”尖山镇相关负责人介绍,场馆的建成不仅为两地农特产品

展销提供了平台,也为广大游客提供了休憩场所,未来将有效撬动老街新业态的植入。

2023年,佛堂镇、尖山镇将进一步加大尖山老街招商政策优惠力度,把老街打造成一条宜游、宜乐、宜学的旅游风情街,将佛堂—尖山“老街共建”的发展成果切实转换共同富裕的新标杆。

■打造平安义乌 构建和谐社会

市场监管局开展计量器具专项检查

□ 通讯员 郑乔倩
全媒体记者 王 婷

本报讯 连日来,义乌市市场监管局持续开展计量器具专项检查,聚焦农贸市场等民生密切场所,严厉打击计量违法行为。

近日,江东市场监管所执法人员对孔村菜市场、青口菜市场、商苑菜市场等集贸市场及周边炒货店、

水果店开展计量器具专项检查,重点关注水产、熟食、水果等“缺斤少两”易发点位,检查经营户使用的计量器具是否在检定合格有效期内、有无使用“作弊称”等问题。

“2公斤的砝码在你的秤上怎么显示为2.3公斤?请出示检定报告。”在某菜市场一水产摊位上,江东所执法人员对经营户提出询问。经查,该经营户存在使用改装、不合格的计量

器具的行为,依据《中华人民共和国计量法》第十六条:“使用计量器具不得破坏其准确度,损害国家和消费者的利益”的规定。执法人员依法对其处以没收在案电子秤,并罚款的行政处罚。

截至目前,江东市场监管所共检查经营主体162户次,涉及计量器具100余台,发现少数经营户存在使用改装、不合格的计量器具或故意破坏计量器具准确度的问题4个,其中立

案查处2起。接下来,江东所将对不合格经营户开展暗访回头看检查,确保经营户整改到位。

市场监管部门提醒消费者:购物时如果对斤两有疑义,可在市场内寻找公平秤或利用随身携带的物品(如手机、矿泉水)称重维权。如发现缺斤少两、欺客宰客等违法行为,要保留好证据,第一时间联系市场管理方或拨打12345投诉举报热线进行维权。

廿三里开展校外培训机构安全检查

□ 全媒体记者 谭祉潢 文/图

本报讯 “今天检查出来的问题,我们马上落实人员进行整改。”2月7日,廿三里街道联合多部门开展在营业的校外培训机构安全大检查时,义乌市稚绘书画培训相关负责人当场表示。

期间,廿三里联合检查组对辖区内的校外培训机构进行全面检查,市场监管所重点检查机构有无经营资质证照、广告和价格是否存在违法行为、是否存在格式合同等;行政执法检查广告有无破损,有无脱落危险等;教育服务中心检查教师资质、收费及退费规定等公示情况,有无开展

学科类培训和隐形变异培训等,消防大队检查消防设施是否正常使用等。

检查人员在稚绘书院、红黄蓝亲子乐园、八方草堂书画、童画书画、柯迪菲托育等10多家培训机构检查中发现,少数校外培训机构还存在一些问题,如应急灯位设置太高、广告破损严重、宣传存在格式条款等,检查组人员逐一指出,并要求限期整改。

“街道辖区有各类校外辅导机构40多家,已经有三分之一复课。”廿三里街道社会事务管理办负责人表示,下一步,街道将对存在问题的培训机构进行跟踪和指导,对整改后仍不符合标准的机构进行重点监督,确保辖区培训机构安全运行。



检查现场

变“中转站”为“加油站”

■稠州新语

市委十五届三次全体(扩大)会议暨市委经济工作会议指出,谱写中国式现代化义乌篇章,关键是要有一支政治过硬、适应新时代要求、具备领导现代化建设能力的干部队伍,坚持选贤任能“四个坚持、八个不”具体要求,让想干事、能成事的人有舞台,让不干事、老坏事的人受惩戒,加快形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的良好局面。

创新深化在义乌,改革开放再出发。对一个单位、集体来说,中层干部是承上启下的骨干力量,使命在肩,责任重大。一段时间以来,我们接到一些一线干部职工反映,极少数中层干部甘当“传了就算”的“中转干部”,每天机械式地做着“二传手”的工作,把领导的决策部署及各条线布置的工作,第一时间只字不差地传递给下级,一线同志戏称其为“转一转”干部。

上有领导决策,下有一线执行,夹在中间的中层干部是“二传手”,不能有丝毫懈怠,更要出点子、鼓士气、带着干。中层干部一如排球运动的“二传手”,接来球后专门担任第二次

传球、组织进攻的队员,是场上组织进攻、实施战术的组织者。“二传手”除有娴熟的二传技术外,还善于随机应变、团结队友,发挥全体队员的特点及组织本队的进攻力量。“二传手”具有意志坚强、头脑冷静、视野宽广的品能,更具有很强的战术意识及贯彻作战意图的决心,其一人之举当控制球权,决定胜负。中层干部作为单位骨干,如果只是“事事经手”,只当“中转员”,不思考、不研究,不发力,一味地把责任推给下级,“高高挂起”给人“在其位不干事”之嫌,不仅让工作落实大打折扣,也给干部队伍形象造成不小的负面影响。

变“中转站”为“加油站”,我们要善于落实、勇于担当,坚决克服“少干少错、不干不错”的错误认识,不断强化奋斗创业、担当带头的责任意识,在实际工作中主动作为、勇于实践,团结带领下级抢干、实干,推动上级的决策部署落实细落到位。同时,相关方面也要继续完善干部干事激励、容错机制,不断健全监督问责机制和干部评价考核机制,推动形成“扛旗争先”的干事创业氛围,为各项事业迈步前行、实现跨越发展提供强劲动能。

尚凡

义乌知识产权“一件事”服务平台喜获殊荣

□ 通讯员 金锡
全媒体记者 王婷

本报讯 近日,义乌市市场监管局打造的知识产权“一件事”服务平台,入选义乌市首批高质量发展建设共同富裕示范区最佳实践案例,以及2022年中国(浙江)自由贸易试验区金义片区最佳制度创新案例。知识产权“一件事”服务平台实现“一窗口统办、一平台交易、一链条保护、一站式管理、一体化服务”,构建便捷高效的知识产权服务格局,为创新创业营造良好的营商环境。

据了解,市场监管局依托知识产权快速维权中心,简化办事流程、缩短办理周期,服务事项涵盖商标注册、变更、转让、质押登记和版权登记等34

个事项,为市场主体提供知识产权“一窗口统办”。同时,还开辟了数据产权交易专区,联手金融部门打通知识产权金融服务各节点信息壁垒,服务浙江省内,辐射长三角其他地区,为义乌及周边地区企业提供知识产权质押登记的实时咨询、快速受理和快速登记等服务。2022年,义乌知识产权质押融资金额达到34.5亿元。

此外,市场监管局主动为企业提供奖项申报指导、评议管理辅导、专利许可备案等“一站式”知识产权管理应用,推动专利与产业融合,探索创新链与产业链有效对接。2022年,成功指导4家企业获评省知识产权示范企业,申报5项省知识产权奖,辅导67家贯标企业完成绩效评价。

我市召开电商招商协调会

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 2月6日,市场发展委组织商城集团、陆港集团、自贸区管委会、行业协会和电商企业代表召开电商招商协调会,共同探讨建立联动招商机制。

会议分析了近年来电子商务的招商形势,提出了2023年电商产业招商的工作目标和工作重点。与会人员围绕如何通过政策优化、信息共享、资源互通、全链条服务,形成灵活高效、专业系统的联动招商工作机制进行了深入探讨。

我市下好春耕备耕“先手棋”

□ 全媒体记者 张云飞

本报讯 为打好春耕生产“第一仗”,市供销社充分发挥组织优势、流通优势和服务优势,早安排、早部署、早启动,全面开展2023年春耕备耕工作,确保农业生产不误农时。

为充分了解农民春耕备耕情况,连日来,市供销社组织各下属单位深入各基层网点、专业合作社和种粮大户进行走访调研,深入了解农资储备和春耕备耕情况。每到一处,工作人员都详细了解具体情况,并对春耕备耕过程中遇到的困难问题,进行耐心指导和分析,为下一步工作部署打好基础。

为保障粮食生产安全,提高农民种粮积极性,市供销社充分发挥农资供应主渠道作用,全力做好农资稳价保供工作。期间,组织各下属单位积极

开展农资门店走访检查,了解农资销售和储备情况,做到计划早安排、资金早筹备、货源早落实、化肥早调运、质量早把关,确保不脱销、不断档、不误农时。截至目前,全系统储备各类农资达4200余吨,其中复合肥3224吨,尿素700余吨,农药70余万吨。

为保障春耕育苗安全,市供销社依托佛堂蔬菜产业园的智慧农业种植技术和现代农业标准化管理手段,开展“工厂化”育苗,利用部署在现场的各种传感节点和智能感知,为春耕育苗提供精准化种植、可视化管理、智能化决策。截至目前,佛堂蔬菜产业园春季育苗涵盖大白菜、辣椒、茄子、番茄等9类蔬菜苗,共计18个品种,33.65万株,其中自主培育苗32.13万株,帮人代育苗1.52万株,可售蔬菜苗21.36万株。