

正确理解和大力推进中国式现代化

(上接第一版)

习近平强调,一个国家走向现代化,既要遵循现代化一般规律,更要符合本国实际,具有本国特色。中国式现代化既有各国现代化的共同特征,更有基于自己国情的鲜明特色。党的二十大报告明确概括了中国式现代化是人口规模巨大的现代化、是全体人民共同富裕的现代化、是物质文明和精神文明相协调的现代化、是人与自然和谐共生的现代化、是走和平发展道路的现代化这5个方面的中国特色,深刻揭示了中国式现代化的科学内涵。这既是理论概括,也是实践要求,为全面建成社会主义现代化强国,实现中华民族伟大复兴指明了方向。新中成立特别是改革开放以来,我们用几十年时间走完西方发达国家几百年走过的工业化历程,创造了经济快速发展和社会长期稳定的奇迹,为中华民族伟大复兴开辟了广阔前景。实践证明,中国式现代化走得通、行得稳,是强国建设、民族复兴的唯一正确道路。

习近平指出,中国式现代化,深深植根于中华优秀传统文化,体现科学社会主义的先进本质,借鉴吸收一切人类优秀文明成果,代表人类文明进步的发展方向,展现了不同于西方现代化模式的新图景,是一种全新的人类文明形态。中国式现代化,打破了“现代化=西方化”的迷思,展现了现代化的另一幅图景,拓展了发展中国家走向现代化的路径选择,为人类对更好社会制度的探索提供了中国方案。中国式现代化蕴含的独特世界观、价值观、历史观、文明观、民主观、

生态观等及其伟大实践,是对世界现代化理论和实践的重大创新。中国式现代化为广大发展中国家独立自主走向现代化树立了典范,为其提供了全新选择。

习近平强调,推进中国式现代化是一个系统工程,需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进,正确处理顶层设计与实践探索、战略与策略、守正与创新、效率与公平、活力与秩序、自立自强与对外开放等一系列重大关系。进行顶层设计,需要深刻洞察世界发展大势,准确把握人民群众的共同愿望,深入探索经济社会发展规律,使制定的规划和政策体系体现时代性、把握规律性、富于创造性,做到远近结合、上下贯通、内容协调。推进中国式现代化是一个探索性事业,还有许多未知领域,需要我们在实践中去大胆探索,通过改革创新来推动事业发展,决不能刻舟求剑、守株待兔。

要增强战略的前瞻性,准确把握事物发展的必然趋势,敏锐洞悉前进道路上可能出现的机遇和挑战,以科学的战略预见未来、引领未来。要增强战略的稳定性,谋划战略目标,制定战略举措,作出战略部署,都要着眼于解决事关党和国家事业兴衰成败、牵一发而动全身的重大问题。要增强战略的稳定性,战略一经形成,就要长期坚持、一抓到底、善作善成,不要随意改变。要把战略的原则性和策略的灵活性有机结合起来,灵活机动、随机应变、临机决断,在因地制宜、因势而动、顺势而为中把握战略主动。要守好中国式现代化的本和源、根和魂,毫不动摇坚持中国式现代化的中国特色、本质要

金华市政协八届二次会议隆重开幕

朱重烈强调,要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的中共中央周围,同心同德、勇毅前行,以奋斗姿态拼出高质量赶超发展新局面,为打造国际枢纽城、奋进现代都市区,全力谱写中国式现代化生动实践的金华篇章作出更大贡献。

朱志恒代表金华市政协常委会作工作报告。报告回顾了2022年金华市政协所做的主要工作,并提出了今年的工作任务。他指出,2023年是贯彻落实中共二十大精神的开局之年。立足新时代,开启新征程,金华市政协要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实中共二十大精神,按照省委十五届二次全会和金华市委八届二次、三次全会部署要求,紧扣忠实践行“八八战略”、努力打造“重要窗口”主题主线,强力推进创新深化、改革攻坚、开放提升,助力实施数字经济创新提质“一号发展工程”、营商环境优化提升“一号改革工程”、地瓜经济提能升级“一号开放工程”,聚焦聚力“打造国际枢纽城、奋进现代都市区”,锚定“干好‘一三五’、实现新跨越”目标任务,坚持“务实有为、争先创优”工作导向,对标党政有认可、群众有信任、部门有期盼、委员有成就、全省有影响“五个有”标杆,全力助推高质量赶超发展“八大行动”,奋力交出高站位党建引领、高质量助力发展、高质量服务群众、高水平凝心聚力、高标准固本强基“五个高”答卷,为全力谱写中国式现代化生动实践的金华篇章贡献政协力量。

金华市政协将持续打造“信仰之源·同心向党”党建品牌,把履职方向把握得更牢;围绕中心服务大局,把履职焦点对得更准;架好联系界别群众的桥梁纽带,把惠民实事做得更实;广泛开展团结联谊,把各界力量聚得更紧;积极构建政协协商民主体系,把特色品牌擦得更亮;不断在固本强基上下功夫,把能力素质提高更高,奋力当好新时代加强和改进政协工作排头兵。

杨坚明在会上作八届金华市政协常委会关于八届一次会议以来提案工作情况的报告。

金华市常委、组织部部长王尧祥作有关人事事项说明。

开幕会上,11位政协委员围绕金华经济社会发展大局先后作大会发言。

中国重启出境游给世界带来信心

2月6日,新冠疫情暴发后的首个中国旅游团抵达阿联酋迪拜。从6日起,旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴20个国家的出境团队旅游和“机票+酒店”业务试点恢复,暂停3年的旅行社出境团队旅游业务重启。

自去年年底中国优化调整防疫政策、有序恢复公民出境游之后,越来越多中国游客重新出现在世界各地。就在春节前夕,同处中东的埃及也迎来新冠疫情后的首批中国游客,当地人举办了热情隆重的仪式。给予中国游客热情欢迎的不仅是埃及,从瑞士到泰国,从马尔代夫到希腊,水门礼、红灯笼、民族歌舞、吉祥兔……重新出现的中国游客在世界各地都感受到惊喜。

在经济全球化高度发达的今天,一个地区的发展需要资金流、商品流,更离不开人流。从这个意义上说,中国带给世界各地的客流就是推动世界经济复苏的强劲动力之一。“非常期待中国游客的到来”“中国游客对我们非常重要”“中国游客将推动我们国家经济的复苏”……在很多国家的官员和旅游业从业者看来,纷至沓来的中国游客不仅给当地景

点带来了人气和生机,更带来了促进当地经济复苏的希望和信心。

对有着“读万卷书,行万里路”传统追求的中国人来说,走出去的意义绝不仅仅是散心,更多地认识这个世界、领略更多不同的风俗与文化,也是走出去的重要动机。到金字塔探寻神秘古埃及、到阿联酋迪拜参观哈利法塔……出境游的蓬勃发展是推进文明交流互鉴的重要机遇,增进友谊、加深了解就是在一次次旅途中渐渐实现。

《南华早报》网站日前报道说,在个别国家和地区对入境的中国游客实施新冠检测等额外限制措施的同时,很多国家已经在社交媒体上展开攻势“争抢”中国游客。

疫情的阴霾正在消散,中国出境旅游强劲升温,体现出中国人民对美好生活的向往、对国家发展的信心,也让世界各国感受到中国经济复苏的强劲动力,感受到中国发展对世界的积极意义,感受到世界各国人文交流互鉴的无限魅力。

新华社开罗2月7日电
新华社记者 陈梦阳



节后生产旺

2月7日,在江苏省宿迁市泗洪经济开发区一家生产通信设备的企业,工人在车间内忙碌。春节过后,各地企业开足马力忙生产,力争实现开门红。
新华社发 许昌亮 摄

双向奔赴 共享春光

——中国—中东欧国家博览会推介会在匈牙利深受欢迎

“你好,好久不见。”6日在此间举办的一场活动上,匈牙利一家矿泉水公司负责人拉斯洛·赖格齐亲切地跟新华社记者打着招呼,还热情地分享起手机里存着的三年前去中国上海参加进博会的视频。他说,期待与中国朋友们在今年举行的中国—中东欧国家博览会上再相见。

中国浙江省投资促进代表团当天在匈牙利首都布达佩斯举办中国浙江—匈牙利投资合作交流暨中国—中东欧国家博览会推介会。中国—中东欧国家博览会是中国唯一面向中东欧的国家级展会,旨在进一步深化中国与中东欧各国经贸合作,推动双边贸易平衡发展。

当天,能容纳50多人的会议厅里座无虚席,中方代表团与匈牙利商界人士在两个多小时里进行了高效务实的交流。匈中双方的一场“双向奔赴”,更像是久未谋面的亲朋好友间的一场相聚。加微信、扫二维码、祝福中国新年……热络的攀谈,驱散了布达佩斯早春的阵阵寒意,送来融融暖意。

匈中经济商会主席派蒂·艾尔诺告诉记者,这是三年来首次有这么大规模的中国商务代表团到访匈牙利。此前很多次都是云端相会,这次总算见到了。

信心胜过黄金。中方代表团的到访给匈牙利商界人士吃下定心丸,使他们对中国经济、市场潜力和企业实力更有信心,相信中国经济的潜力和活力将得到进一步释放,高水平对外开放的大门会越开越大。

在谈到中国经济前景时,派蒂说,他对中国经济发展前景十分乐观,很多国际机构也注意到中国优化调整防疫措施后,经济重新恢复快速增长。

国际货币基金组织日前发布《世界经济展望报告》更新内容,将2023年中国经济增速预期由4.4%调高至5.2%。派蒂表示,作为欧盟重要贸易伙伴,中国经济持续恢复向好助力欧洲乃至世界经济复苏和维护国际产业链供应链稳定畅通都至关重要。

匈牙利出口促进局中国市场负责人饶妮特·伊哈斯表示,中国高度重视与中东欧国家的合作,特别是在互利共赢基础上促进贸易和投资关系。

饶妮特表示,匈牙利已成为许多中国企业进入欧洲市场的重要目标国家、货物中转站和集散中心。近年来,匈牙利向中国出口的商品和服务持续增长。她说,匈牙利出口促进局将继续支持中小企业开拓中国市场,为这些企业提供咨询培训和市场调研等服务。

与中国做了14年生意的匈牙利羊毛出口公司创始人亚诺什·沃什显然有备而来,他专门请翻译公司做了中英文的公司简介带到现场。亚诺什告诉记者,他十分期待与中国投资者加强合作,不仅向中国纺织厂提供原材料,还提供半成品。

当天,不少匈牙利家族企业接班人也来到活动现场。他们表示,生意会传承下去,与中国的友谊和合作更要延续下去,期待匈中双方经贸合作结出更多硕果。

新华社布达佩斯2月6日电
新华社记者 康逸 邓耀敏 陈浩

春节后多地文旅市场持续升温

元宵节晚上,花灯装扮下的丽江古城愈加迷人。来自湖南长沙的大二学生孟婉如,换上精心准备的汉服,提着花灯,加入从四面八方涌来的花灯夜游队伍。

“仿佛一下子穿越到了古代!这样闹元宵的方式很有氛围。”孟婉如说。

数据显示,2月5日,进入丽江古城的实时人数最高峰出现在20时40分,达到58105人。

连日来,随着旅游市场强劲复苏,世界各地的文化习俗也时常上演这样热闹的场景。丽江古城保护管理局常务副局长木丽介绍,春节黄金周后,游客接待量继续保持高位运行。

大年初七,在大多数人返程开工之际,来自浙江杭州的黄伏根和公司20多名同事“组团”来到云南旅游观光,先后抵达丽江、大理和西双版纳等地,登雪山、逛古城、喂大象,度过了轻松愉快的一周。

“感觉过春节的时候差不多热闹。”黄伏根说。

春节假期文旅市场迎来“开门红”,以学生游、亲子游为主要消费热点的节后错峰游呈现一派繁忙景象。相关平台数据显示,1月28日以来,本地和周边游保持较高人气,尤其以亲子游热度最高。长线游方面,一些热门目的地的机票、住宿等的价格下降,吸引了错峰游客流,三亚、厦门、昆明、哈尔滨等热门目的地在节后依然保持较高热度。

作为海南的热门旅游目的地,三亚人气持续旺盛。记者从三亚各大景区了解到,春节假期过后,三亚大小洞天、天涯海角等景区延续春节黄金周热度,游客日均入园量都保持在1万人次以上。

位于川蜀道上的四川广元剑门关景区节后游客量持续走高。正月初七至正月十一,该景区日均接待游客1.58万人次,与去年同期相比增长300%以上。

新春伊始,各地通过一系列春节氛围营造、景区优惠促销和游客服务保障措施,让文旅消费市场逐渐

“热”起来。以鲜花为特色名片的昆明市呈贡区发放总价值250万元约6万张消费券,为市民和游客送上新春鲜花大礼包。

得益于多项利好政策,各地消费市场持续升温。1月31日,在位于海口市市中心的一家精品免税店内,不少游客正忙着选购自己喜欢的商品。“最近折扣活动比较多,价格也便宜,所以想趁这个机会多囤一些。”西安游客尚琪挑了一款心仪的护肤品。在此之前,她已经买了包括手提包、护肤品等在内的不少商品。

近期,随着各地元宵灯会火热,酒店消费也同步增长。相关平台数据显示,元宵节期间全国酒店预订间夜量同比2019年涨幅近1倍,达到三年来旅游消费高峰,一些热门地区增幅达10倍以上。

连日来,随着气温升高,四川省攀枝花市米易县旅游市场持续火热。米易县文化广播电视和旅游局有关负责人介绍,正月初七至正月十三,当地共接待游客7.32万人次,旅游收入3184.2

万元,同比分别增长214%和197%。

市场暖意点亮了不少商户的新年新希望。

“紧急招聘2名店长,待遇面议。”近日,由于生意火爆,在丽江经营民宿的缪文伟发布招聘公告,希望尽快补充人手帮忙打理各项事务。

文化和旅游部办公厅3日发布通知决定,2月6日起,恢复旅行社及在线旅游企业经营内地与香港、澳门出境团队旅游和“机票+酒店”业务。即日起,旅行社及在线旅游企业可开展产品发布、宣传推广等准备工作。昆明旅行社行业协会会长朱伯威说,很多出境游资质的旅行社又在紧锣密鼓筹备海外市场的布局 and 拓展。

中国旅游研究院院长戴斌表示,春节假期以来我国多地文旅市场展现的良好发展势头,给今年旅游经济发展带来信心。当前,旅游业已经全面转入出游意愿、消费预期和产业信心全面增长的新阶段。

新华社北京2月7日电
新华社记者 严勇 周慧敏 张超群



春回大地农事忙

2月7日,农户在陕西省渭南市合阳县路井镇一家家庭农场采摘草莓。早春时节,各地农民积极投入到农事劳动中,田间地头一派繁忙景象。
新华社发 赵晓罡 摄