全力推动经济运行整体好转

——从地方两会看稳增长新举措

近期,各地两会密集召开。2023年经济增速目标怎么定,各地稳增长有哪些新举措,引发广泛关注。

中央经济工作会议提出,2023年要坚持稳字当头、稳中求进。"推动经济运行整体好转"。记者在地方两会上采访发现,落实中央经济工作会议精神,各地着力促进经济平稳健康发展,在投资、消费、出口、创新驱动等方面提出了一系列新举措。会场内外,信心在传递,活力在涌动。

稳中求进 提振市场信心

作为全国经济中心城市,2023年,上海GDP预期增长5.5%以上。上海市两会上,不少代表委员认为,这一个"跳一跳"才能实现的目标,有利于在发展中优化结构、化解风险。

2023年,广东预期地区生产总值增长5%以上。在广东省政协委员、广东亚太创新经济研究院理事长李志坚看来,这既考虑到广东推进高质量发展的空间潜力,又考虑到了当前外部环境和诸多现实条件。

黑龙江省2023年地区生产总值预期增长6%左右。"新的一年,我们面临的挑战依然艰巨,在稳住市场主体、招商引资等一些关键领域仍有较大提升空间。"黑龙江省人大代表、哈尔滨市宾县县长赵洪臣说。

2023年,重庆GDP预期增长6%以上、争取实现更好的结果。"有利于释放积极信号、提振市场信心。"重庆市人大代表、重庆华森制药股份有限公司董事长游洪涛说。

湖南省2023年目标为地区生产总值增长6.5%左右。2023年,陕西省地区生产总值增长预期目标为5.5%左右。

陕西省人大代表、西安市发展和改革委员会主任李西宁感到,2023年的发展预期目标任务既符合实际,又催人奋进。

稳中求进 内外需齐发力

站在新的起跑线上,各地牢牢把握中央经济工作会议精神,扩内需、促消费、抓项目、强外贸……力争迈好第一步,见到新气象。

国内市场消费潜力愈加显现。刚刚过去的元旦小长假期间,外滩、豫园、南京路等上海知名商圈再次出现"大排长龙"的现象,城市更新地标张园业态聚焦首发、首秀、首店,人气不断走高。

"上海市政府工作报告提出,2023年要把恢复和扩大消费摆在优先位置。春节期间,张园还将进一步营造节日商业游园氛围,激发消费新动能。"上海市人大代表、上海静安置业(集团)有限公司董事长时筠仑说。

广东省政协委员、广州市正佳科技服务集团有限公司董事长谢萌还建议,政企联动共同推动智慧商圈公共服务平台建设,打造多元智慧新场景,创新体验型购物新模式,为消费者提供便捷、舒适、多元化的服务。

湖南提出,2023年要力争实现进出口总额、实际利用外资、实际到位内资"三个10%"的增长目标。新年伊始,位于长沙市高新区的威胜集团有限公司厂房内已开足马力,生产一批批出口到欧洲和南美的智能电表。湖南省人大代表、威胜集团有限公司副总裁吕新伟说,2023年还将通过技术创新,以优质的产品不断扩大国内和国际市场份额。

新的一年,各地都关注重大工程"挑大梁、担重任"。"扩大投资,抓好重大项目,是扩内需、稳增长的有效举措。"陕西省人大代表、陕西建工控股集团董事长张义光说。陕西省提出,2023年安排省级重点项目640个,年度计划投资4804亿元,力争固定资产投资增长8%左右。

真抓实干 把"规划图"变成"施工图"

各地两会上,"提振信心"是共同的关键词,代表委员们表示,新的一年将继续狠抓落实,全力把"规划图"变成"施工图"。

在各地的稳增长举措中,激发市场的内在活力是重要一环。上海提出,狠抓助企纾困政策落地见效,开展清费减负系列行动、中小企业质量提升帮扶行动等。"以政策的确定性对冲外部环境的不确定性,实实在在的政策表明政府重振市场的决心,也给足了企业发展的信心。"上海市人大代表、上海艾能电力工程有限公司董事长朱柯丁说。

"民营企业乘势而上实现发展壮大,将成为黑龙江振兴发展的'加分器'。"黑龙江省人大代表、北大仓集团有限公司总裁隋熙凤建议,应在培育"小巨人"企业上加大力度,建立"专精特新"种子企业库,鼓励中小企业加大研发和投入技改力度。

重庆提出,高水平建设西部(重庆)科学城等一系列创新高地,重庆市人大代表、西南大学校长张卫国从中看到了机遇和挑战。学校将着力推进有组织科研,争取在打造高能级创新平台、强化关键核心技术攻关上取得更大突破。

聚焦高质量发展,湖南省人大代表、株洲市市长陈恢清将目光投向城乡统筹领域。"2023年,我们要大力推进长株潭都市圈建设,深化湘赣边区域合作,打造宜居智慧韧性城市,为高质量发展增添新动力。"

李西宁说,西安市将全力抓好重点项目建设、加强都市圈合作等方面的工作,通过强力抓项目扩投资等措施,为陕西稳增长提供有力支撑。

新华社北京1月15日电
新华社记者郭敬丹 周颖 刘芳洲 杨思琪 周闻韬 许祖华

奔赴团圆

——听旅途上的人们讲述回家的故事

一月的合肥白天很短。下午5时,天色渐暗下来。刚上完最后一个夜班的刘春意,带着两大包行李,早早赶到合肥火车站,等待踏上回家的旅程。

"我一下班就给家人都打了电话,女儿会在车站等着接我回家。"刚下夜班的刘春意满脸疲惫,却满眼幸福。

2023年的春运,是疫情防控进入新阶段之后的第一个春运。天南地北的旅客,在踏上回家旅程的那一刻,怀揣的是回家的喜悦、对团圆的期盼和对新年的美好期许。

刘春意是河南省商丘市柘城县人,在合肥一家大型工厂工作,今年是第四个年头。对他而言,今年的春节有特殊意义,女儿要结婚了。返乡前,他特意买了一双新鞋子,给女儿和妻子各准备了一个新年红包。

四年里,他每年回家一次,平时定期给妻子转钱装修老家的房子。"前几天,妻子告诉我,房子装修好了。"刘春意打开聊天记录,一段段地向记者播放着自己新房子的视频。

对刘春意来说,这个春节喜事连连。在短暂的聊天过程中,他脸上始终洋溢着抑制不住的笑意。

登上K594次列车,5个小时后,刘春意将和家人团圆。

T36次列车月台上,一对老夫妻格外惹人注目。头发花白的老爷爷肩扛编织袋,手提两个塑料袋,老奶奶背着双肩包,拉着小车蹒跚跟随。在合肥客运段乘务员帮助下,他们把行李在车上安顿好。

老夫妻是合肥市庐江县白山镇人,儿女家在天津,女儿经营着理发店,儿子在一家工厂工作。

这位孙爷爷和老伴朱奶奶3年没和家人团圆了。疫情防控政策优化调整后,老两口决定今年春节去天津:"孩子们都想趁着春节多挣点钱,孙子又太小,我们过去还能帮他们搭把手。"

这次过年,老两口准备充足:"我们带了4只鸡、4只鹅、4只鸭、10多斤香肠和两条鱼。"

孙子出生至今,老两口只在手机视频里见过,还没有抱过。"我们哪里也不去玩,只想在家陪孙子。"朱奶奶笑盈盈地说。

卧铺车厢中,儿子拨来的视频通话虽然信号断断续续,但挡不住朱奶奶喜笑颜开,她提高嗓门"炫耀"着摆满行李架的年货。很快,全家人将团聚。

隔壁的硬座车厢坐满了旅客,28岁的王彦龙和14位工友聚在一起聊天,听上去是浓重的山西话。

王彦龙是同伴中年纪最小的。当记者和王彦龙聊起家乡,他和工友们立马来了兴致:"我们山西霍州,面食闻名全国,年馍是最出名的,还有擦圪蚪、饸饹面,在合肥吃不到。"

王彦龙说,他下车第一件事便是先来一碗饸饹面:"在外务工几年没回家了,太想吃家乡的这一口了。"

记者问到新年愿望时,工友们纷纷起哄:"他就缺个媳妇儿!"今年回家,王彦龙最重要的任务就是:脱单。"我想先成个家,然后就不出去务工了,就在家乡工作。"

列车飞驰,每个车厢里都洋溢着欢声笑语。列车长崔海鸥表示,春运开始以来客流增长迅猛,列车基本处于满载运行。"客流大了,压力也大了!"崔海鸥告诉记者,为保证乘客的安全,列车公共区域每4小时消毒一次,乘客全部下车后再全面消毒一次,对于一些重点旅客,乘务员们会逐个登记,及时关注他们的健康状况。

穿行在车厢里,两边行李架堆满年货,听人们用五湖四海的方言聊着对儿女、对父母的思念,聊着回家过年的打算,聊着新年之后的计划……列车朝着家的方向飞驰,汇成了2023年春运流动的中国。

新华社合肥1月15日电 新华社记者屈彦 杜宇

"贡水游龙"迎新春

1月14日,人们在体验"贡水游龙"。

当日,在湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县贡水河上,一场"贡水游龙"迎新春活动吸引不少市民游客参与体验。"贡水游龙"由数十条竹筏作"龙身",辅以灯光、音乐,人们可以在贡水河上"乘龙"观赏璀璨夜景,欢乐迎新春。

新华社发 宋文 摄

年货摞出热气腾腾中国年

新春的脚步越来越近,年货市场红火迎春。今年年货怎样买得省时省力又省钱?线上线下又有哪些新玩法、新亮点?一起打开兔年春节年货新场景,看南来北往的年货,摞出一个热气腾腾的中国年。

不变的家乡味 是团圆的年味

最是团圆暖人心,年味更是团圆味。

"家乡的风味永远是我心之所向。"社交媒体上,"今年年货买点儿啥"成为热议话题,一位网友的评论说出了很多游子的心声。

"最爱家乡的米粉,南昌人的早晨往往是从一碗粉加一份瓦罐汤开始的,我太想念这个味道了。"在北京工作的张女士期盼着团圆,而她的爸爸在江西南昌早就备好了米粉等年货,给馋嘴的女儿接风。

家乡味牵人心,品尝各地特色年味也成为时下流行。在北京读博的翁同学早早预订了春运车票,回河北张家口过个团圆年,"买了些外地特产,和亲朋好友一起尝尝鲜。"

商务部会同有关部门指导的"2023全国网上年货节"自2022年12月30日启动,各平台企业在"轻松买到特色年味"上下足了功夫。

记者了解到,京东打造"年货春运"排行榜,依据区域"地道特产"和当地人"热门采买"甄选出众多好物,动动手指,螺蛳粉、盐水鸭、古法桃酥、秘制腊肉等极具区域特色年货便可"一网打尽"。

盒马推出上百款自研特色新品,云南铁脚麻鸡菌子汤煲、八宝糯米红膏蟹、招牌佛跳墙等地方美食、好寓意年菜,被搬上全国消费者的餐桌。盒马北京营运负责人高强介绍,目前北京年菜、年夜饭套餐热销,相比去年同期增幅近2倍,特色年味极受欢迎。

解锁年货新玩法 重品质买健康

在江苏南京的高淳老街尝鲜特色民俗小吃,观赏舞狮、武术等民俗表演;在黑龙江鸡西的兴凯湖现场围观凿冰冬捕,捕大鱼、置年货,冰天雪地中感受别样热情;在北京密云的古北水镇逛新春庙会,长城脚下品味八旗美食、体验非遗手作……

不仅要买得爽、吃得好,更要玩得尽兴、看得过瘾——"逛吃购玩"一条龙成为今年各地年货节活动的标配。传统又新潮的新春仪式感和红火且热闹的年味体验感,愈发成为老百姓的首选。

春联福字、米面粮油、瓜果蔬菜等传统年货固然不能少,但居民消费升级的欲望和能力逐步提高,高品质年货的需求也随之升温。"解锁年货新玩法"的背后是不断提升的消费品质和对美好生活的追求。

随着"90后""00后"扛起年货消费大旗,银柳福桶、黄金果等装扮红火又别致的过年"气氛组"年宵花,车厘子、黑虎虾等美味生鲜,阿胶、西洋参等健康滋补用品,以及扫地机器人、筋膜枪等解放双手的智能小家电,实力抢占购物车。

据悉,盒马依托遍布全国超千个直采基地和全球近80个国家的供应链体系,从生鲜到休闲零食、酒饮等各个品类的年货可一站式购齐。各地盒马还通过周边基地,不断引入时令、好寓意的新品蔬菜。

值得关注的是,"新年健康礼"也成为今年的热门选择。家用电子血压计、可实时监测血压血氧的智能手环等产品出现在很多人的年货清单中。"在外工作,我最放心不下的就是父母的身体,总怕他们对自己的健康关注不够,这次买了血压计作为新春小礼物,希望他们能经常用得到,让我更放心。"即将回老家山西太原过年的王先生说。

"更精准地实现供需匹配,对提升消费品质和提振消费信心具有重要意义。"中国社会科学院教授、财经战略研究院互联网经济研究室主任李勇坚认为,创新驱动带来消费升级,在今年的年货市场已有很明显的趋势。

"年货春运"活力十足

所谓"年货春运",是随着线上购买年货的方式成为主流,春节前年货也呈现出"大迁徙"的现象。正如网友所言,"年货春运中,我和年货都在路上"。"轻装上阵"返乡,心意满满当当,物流纵横,年货飞驰,交织着温暖喜庆的问候和挂念。

春节临近,居民消费需求加大释放、热情正在回归。线上消费保持较快增长,直播带货、即时配送等消费新业态、新模式动能不断释放。

置办年货,"不打烊"的直播间里人气越来越旺。不管是餐桌新宠预制菜、高颜值年货礼盒,还是实力圈粉的国潮文创、质优价美的助农直采,各式年货应有尽有,选择多、福利大,吸引众多消费者下单。

此外,"线上下单、年货1小时内送到家"的即时零售,也在今年成为年货消费的新流行。配送小哥充当"互联网腿替",送礼省时又省力,加上年货节促销力度大,居民消费热情高涨。据悉,年货节期间,京东小时购销售额同比去年增长近7成。肉干、饼干、白酒、低温熟食等礼盒环比上月销售增长均超10倍。

"大街小巷热腾腾的烟火气回来了,正常生产生活秩序和线下消费场景加快恢复,年货经济有助于消费市场回暖。"北京大学经济学院教授、国民经济研究中心主任苏剑表示,年货消费需求在新春节点集中爆发,对经济起到拉动作用,同时年货供应过程有助于整个供应链的恢复和稳定,保障经济顺畅运行。

新华社北京1月15日电
新华社记者唐诗凝 阳娜

新年降雪景如画

1月15日,游客在张家界国家森林公园黄石寨赏雪游玩(无人机照片)。

当日,湖南张家界国家森林公园大雪纷飞,银装素裹,宛如画卷,吸引不少游客。 新华社发 周秀鱼春 摄

古镇糍粑飘香

1月15日,在黄平县旧州古镇,村民给香糯糍粑印花上色。

当日,在贵州省黔东南苗族侗族自治州黄平县旧州古镇,当地村民蒸香糯、打糍粑,喜气洋洋地迎接农历新年的到来。 新华社记者 杨楹 摄