

十年闻得“奶酪”香

佛堂

文旅融合促发展
跑出共富加速度

2013年9月1日,在当天的《义乌商报》头版头条位置,一则题为《佛堂古镇开发:“新奶酪”在哪里?》的新闻,引发了社会各界热议。2013年9月19日上午,佛堂镇举行解放思想大讨论动员大会,围绕“佛堂的‘新奶酪’在哪里?”“如何尽快实现由‘镇’向‘城’的跨越发展?”等八个问题,广泛讨论千年古镇“路”在何方。

时光荏苒,十年一瞬。如今,行走在佛堂老街,土布、竹编、梨膏糖……短短500多米的佛堂老街,竟然有着20余项非遗项目。穿过老街,看一场3D灯光秀,从雾气弥漫的浮桥上走过。横跨大江两岸的伏虎桥,无论是拍照打卡还是驻足休息,都是个不错选择。蒲川水街内,围炉煮茶、新型民宿……不断萌芽的新业态,焕发着无限活力。

走出镇区,往乡村看去。“无中生有”的小六石玻璃栈道横架在两山之间,浪漫钟村的露营基地冬日里热火朝天,金山村的亲子采摘乐园内充满了欢声笑语,古色古香的倍磊村正忙着建立戚家军纪念馆……历久弥新的佛堂古镇,呈现出一个个全域旅游共富场景。



一江两岸三桥

“通过2013年的解放思想大讨论,我们进一步明确了古镇开发建设的方向。”佛堂镇城建办相关负责人表示,这十年来,佛堂始终坚持“一江、两岸、三桥”规划布局,先后重建万善浮桥、伏虎桥,正在重建的渡馨桥也将在2024年完工。在义乌江两岸,佛堂镇竹园、小江滩区块改造有序进行。沿着清澈的义乌江水,浙中生态廊道纵向贯穿整个佛堂。

“桥浮佛镇贯长空,两岸云衢路自通。”重建后,万善浮桥一头倚着挽澜亭,一头连接万善阁,连接起江南、江北的靓丽风景。伏虎桥、伏虎桥到浮桥段两岸景观照明工程,荣获中国照明奖工程设计(室外/路桥)一等奖。佛堂老街入选省第二批高品质步行街建设试点。

“佛堂古镇开发建设并不是一帆风顺,我们也遇到过很多问题,甚至一度质疑古镇发展方向到底对不对。”佛堂镇相关负责人感慨说,从2013年起,他们便致力于佛堂“一江、两岸、三桥”基础设施建设。风景是美了,但人气却没有跟上来。即使是在2017年邓超、鹿晗等“跑男”剧组来取景拍摄后,佛堂老街也依旧是不温不火的状态。

酒香也怕巷子深,古镇发展亦如是。这也让佛堂镇时任党委班子成员们意识到,佛堂古镇想要“出圈”,就必须敢于突破现状,推陈出新。

老街蜕变,从一场3D灯光秀开始。2019年10月底,一则

文旅融合发展

沐浴着冬日暖阳,来到画里南江精品线沿线村——佛堂镇钟村。在钟村附近的露营基地内,三五成群的游客聚在一起围炉煮茶,呼吸着清新的空气,享受着难得的乡间乐趣。

钟村多元化露营项目落地后,不仅集体收入增多,还解决了很多村民的就业问题,让村民的收入直接翻倍。10月份正式营业,露营项目在短短两个月的时间里,营业额就达到了52万元,游玩的人络绎不绝,得知这一好消息的钟村村民纷纷称赞。

钟村之变,折射着佛堂乡村十年之变。十年前,钟村就是一个地处僻壤的小山村,交通相对闭塞。村民们基本以务农为生,空有旅游资源,风景再好也只能“孤芳自赏”。2017年起,佛堂镇与义乌城投集团结对共建,以国企投资开发、股份合作等形式,全面打造“画里南江”“千年古镇”两条美丽乡村精品线,带动了数十个行政村共同发展。

不只是钟村,“画里南江”“千年古镇”两条精品线串珠成链,蜿蜒而过,将沿线村连成了赏心悦目的农旅产业带。龙溪乐园、小六石景区、梅林耕读文化园、无屿营地……精品线上的一个个文旅共富项目,更是把美丽风景转化为美丽经济。

佛堂乡村十年发展,不得不提小六石自然村。2017年初,村民们参股众筹400万元成立了小六石旅游开发公司。2018年农历大年初一,“无中生有”的小六石玻璃桥试营业。两个月后,120万分红让村民们喜上眉梢。经济落后村的命运从此改

串珠成片皆风景

佛堂“十月十”即将上演3D灯光秀的消息发布后,迅速成为市民的热议话题。关注点不仅仅是3D灯光秀呈现的绝美效果,还有1900余万元的投标价格。“这么贵的价格,就搞场灯光秀?”“这么多钱花出去,到时候会不会有效果啊”……市民们在翘首期盼3D灯光秀的同时,也发出不少质疑声。

2019年11月4日,佛堂“十月十”民俗节如约而至。随之而来的,是万众瞩目的3D灯光秀,当晚就吸引了数万人围观。“从来没有这么热闹过,老街也就是从那个时候开始真正兴起来的。”佛堂老街宏梨膏糖老板娘贾江英,至今还记得当时的情景。贾江英说,她清楚地记得,2019年“十月十”期间,她家光梨膏糖就卖了1万多元。

如梦如幻的3D灯光秀,成功打响了“一江、两岸、三桥”规划布局的“第一炮”。随后,伏虎桥改建工程配合变化多姿的灯光,也成为古镇新夜景。配套“基础灯光+氛围灯光+灯光秀”典雅灯光体系的蒲川水街,也在老镇区改造中悄然换上新装。

“古镇保护开发没有完成时,只有进行时。”佛堂镇党委相关负责人表示,古镇保护开发涉及文态、形态、业态、生态等多个方面。接下来,将继续坚持“一江、两岸、三桥”规划布局,在保护开发中努力挖掘文化传统,因地制宜、因势利导,让居民真正享受到保护和发展的成果。

全域奔富谱新篇

变,致富之路全面铺开。

在佛堂文旅融合发展的道路上,小六石自然村成了“星星之火”。而“画里南江”“千年古镇”两条精品线的建设,高水平建设现代化“和美乡村”的政策红利和全域打造“未来乡村”的激励政策,则为乡村发展致富带来“燎原”之势。

路与路相互连通,景与景彼此映衬。一个全域旅游“大花园”的创意设计,在佛堂逐步成为现实。两条精品线的串联完成,使城与村、村与村之间的流动更加频繁和顺畅。村民腰包鼓了,返乡的年轻人和前来投资创业的客商也越来越多。

今年以来,佛堂进一步打造乡村共富项目。在12月11日的佛堂镇“红雁扛旗·共富争先”创富带富项目大赛上,稽亭村的红柚共富项目、金山村的亲子采摘乐园、钟村的露营基地……村社“领头雁”讲述的一个个共富故事,组成佛堂全域旅游“共富图”。

十年闻得“奶酪”香。10月10日,由白百何、杨子姗等人主演的电视剧《我们这十年》首播,剧中《理想生活》篇的主要取景地正是佛堂。过去十年,作为全省首批“小城市培育”试点镇,佛堂镇坚持把振兴文化旅游产业作为社会经济文化发展的战略特色,将文化优势转变为经济优势,全面带动文化、旅游、经济的转型升级。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。十年为期,期待佛堂的下一个十年。



全媒体记者 陈洋波
图片由佛堂镇摄影家协会提供

