

二次创业，加快发展的进军号

王曙光

义乌市市场建设40周年

义乌市市场40年光阴，倏忽而过，回望和感悟的东西太多，给我印象颇深的，是1997年12月间的那场“二次创业”解放思想大讨论。

1997年9月，党的十五大胜利召开。彼时，规模已位列全国第一的义乌小商品市场初步形成了市场体系框架，经济综合实力迅速增强，基础设施瓶颈制约明显缓解，社会各项事业长足进步。如何积极贯彻十五大精神，进一步解放思想，认清差距，规划蓝图，再创新辉煌？义乌的决策者抢抓机遇，及时吹响了加快发展的进军号。

这年的12月4日，笔者有幸参加市委市政府举行的“二次创业”解放思想大讨论动员会。时过五天，市委市政府又召开“再创业、再发展、再提高”解放思想动员大会，提出抓住经济社会发展的“三大机遇”，突破“科技、质量、外向型”三个薄弱环节，突出抓好“市场繁荣、产业支撑、综合改革、文化建设、城市形象、区域协调、社会稳定、干部队伍”八个重点，推动我市经济和社会发展再上一个新台阶。

应该说，当时义乌“兴商建市”已有15年时间，从开放市场到建设市场，从发展商品市场到培育市场体系，小商品市场日益壮大，成了全国第一大市场，在一片“金华第一”的赞扬声中，有不少人滋长了自满自足、不思进取的思想。一些干部群众中的本位思想和只看眼前利益的思想，也制约了市场的繁荣。为此，市委市政府审时度势，强调要通过5至10年的努力，把义乌市场培育成为全国小商品批发中心、信息中心和展示中心。

当时，在培育发展市场的指导思想上，市委提出要实行两个战略性的转变，一是从以往的硬件建设、数量扩张为主，转变到素质提高、内涵发展上来；二是从过去的市场带动全市经济社会的发展，转变到通过加快全市经济社会的全面发展促进市场繁荣上来。同时，市场的发展方向和工作重点也十分引人注目：加快推动市场向现代企业制度过渡，完善经营机制；进一步拓展辐射范围，巩固和发展市场的规模优势；办大办好小商品博览会，提高市场商品的档次；加快培育和发展要素市场，健全和完善市场体系；加大打假治劣的力度，提高市场商品的质量等等。

“转变观念，培育和发展义乌的产业！”当年业界有人提出了该观点，当然也有人发表不同意见和想法。义乌的决策者详尽分析了关于产业支撑的问题：绍兴轻纺城在短期内迅猛崛起，直逼义乌市场，很大程度上得益于其发达的轻纺工业的强有力支撑。香港是国际上最为繁荣的商贸城市之一，除了它拥有低税率和海运优势外，更重要的是还有东南亚各国产业的强有力支撑。因此，义乌要坚决破除重市场轻产业的理念，高度重视培育和发展产业，支撑市场的持续繁荣，促进全市经济的全面发展。

发展大工业，支撑大市场。义乌提出要明确指导思想和发展目标，具体是：加快工业与市场接轨，围绕市场选择发展项目；深化改革，优化结构，依靠科技，争创品牌，集聚发展，力争通过5年努力，培育5至8个市场占有率和技术含量在全国领先的支柱产业，使义乌市场市场占有率达到其产品的30%左右提高到40—50%，形成小商品、大产业，小企业、大集群的格局，提高工业经济的质量和对外市场的支撑能力。

从今天来看，在运用集聚机制促进产业升级方面，义乌强调对已初步形成块状经济、总量规模较大的行业和产品，要提高其产品质量、科技含量、市场占有率和竞争能力，是一次深谋远虑的布局。此外，关于加快农业的开发，推进农业产业化经营；大力发展旅游业，促进市场繁荣；扩大对外开放，发展外向型经济方面，这一系列目标和要求，也完全符合义乌市场发展的实际。事实证明，勾画多角度多层次的“新蓝图”，的确能争创一流，继续确立市场新优势。比如，深化产权制度的改革让人眼睛一亮：在提高对外开放的水平上，在全面明晰企业产权的基础上，舍得拿出一批好的企业包装起来，大胆地卖掉一批，或让人家来兼并一批，用产权组合的办法，使内外双方的产权都得以优化，扩大招商引资的成果；在基础设施建设和社会事业的发展上，加快组建投资托管公司，发挥其资产托管、项目包装、投资中介等功能；精心包装、尽快推出一批城建、文化、旅游、基础设施项目，推向社会等等。

义乌市市场40年的历程证明，发展市场不进则退，有思想障碍，就难以具备争创一流的意识。
(作者注：部分内容参照本人2012年11月撰写的义乌商报特稿《“三再”大讨论，吹响加快发展进军号》)

前10月我市共签发RCEP优惠原产地证4521份

RCEP生效首年享惠红利初显

今年是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效的第一年。前10个月，义乌共签发RCEP优惠原产地证4521份，签发总金额8728.3万美金，累计减免关税超92.5万美金。据统计，RCEP生效实施的首年关税为零的产品达到2034种，对义乌小商品“掘金”RCEP国家的促进作用已初步显现。

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

抢抓RCEP机遇 关税减免“省钱”

RCEP成员国包括东盟十国以及中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰，通过削减关税及非关税壁垒，共同建立15国统一市场的自由贸易协定，覆盖超20亿人口和约占全球三分之一的经济体量，被称为“全球最大的自贸区”。

RCEP原产地签证被义乌企业誉为“纸黄金”，作为自由贸易协定的主要实施手段，可以享受一定程度的关税减免，在服务义乌制造“走出去”的过程中，作用特殊，地位重要。

“有了RCEP原产地证书，出口日本的袜子可享受到0.8%的关税减免，使我们的袜子在国际市场的竞争力大幅提升。”浙江梦娜袜业股份有限公司外贸负责人董翠卿说。浙江梦娜袜业股份有限公司作为国内生产规模前列的袜类企业，今年前10月已成功申请了252票RCEP原产地证书，享惠货值超226万元。

其实，不光是“梦娜袜业”，义乌众多外贸进出口企业也享受到了实惠。

“像我们出口到日本的塑料文具盒，有了RCEP原产地签证以后，税率从4.8%降到了3.9%，节省下来的都是真金白银。”义乌市韵丰进出口有限公司单证员介绍，今年前10月公司成功申领RCEP证书276票，货值超1222万美元，节省关税成本约85万元。

此外，今年义乌还签发了全省首份RCEP背对背原产地证书。2月21日，义乌海关为一批原产于日本的清酒成功签发了RCEP背对背原产地证书，义乌市容兴进出口有限公司凭借该份证书成功在新加坡清关。

背对背原产地证明是RCEP的一大亮点。义乌市容兴进出口有限公司成为首个吃螃蟹的企业。2月份，该公司一批原产于日本的清酒运抵义乌后，在保税区经过短暂的存储，加贴标签再与义乌小商品一同拼柜转口至新加坡。若按传统的自贸协定原产地规则，这批货物会因为不符合直接运输



今年1月1日，RCEP签署以后，义乌海关和市商务局迅速行动，深入调研，全方位宣讲，帮助义乌小商品搭乘RCEP快车，助力企业降本增效。11月4日，浙江省外贸工作领导小组办公室公布浙江省RCEP高水平开放合作示范区名单，义乌榜上有名。图为义乌海关工作人员向企业发放RCEP原产地证书。

规则，从而无法享受到自贸协定下的优惠。现在，根据RCEP原产地规则，海关可以依据货物原始的原产地证明，签发背对背原产地证书证明货物在我国并没有进行实质性加工，货物依然保持原先的原产资格，在成员国内仍能享受关税优惠。

在线课堂精准指导 签证实现网上办

自RCEP正式实施以来，义乌通过线下培训+线上“云”课堂、“三服务”上门、制发RCEP享惠指南等方式对辖区企业提供RCEP政策运用精准指导，着力解决企业不会用、用不好协定优惠政策问题。截至目前已开展RCEP在线培训35余场次，覆盖企业超3000家。

今年年初，浙江三佳制衣有限公司参加了市贸促会举办的RCEP政策培训会。“贸促会和海关的老师向我们解读了RCEP关税减让、原产地规则、原产地证书申报等政策。”三佳制衣产

地证手签员说，这样的培训太及时了，原来只听说过RCEP的政策，但是如何享受政策红利，开展实际操作一无所知。前10个月，在义乌海关和市贸促会的指导下，该公司共申请享惠货值219.37万元的RCEP原产地证书，可减免关税约4.39万元。

“现在足不出户，网上提交申请，鼠标一点就能打印原产地证书，我们再也不用跑到海关办理业务，便捷多了。”义乌森雅进出口有限公司单证员吴根花说，义乌海关大力推广原产地证书“智能审核+自助打印”，企业只要配备一台彩色打印机，就能通过国际贸易“单一窗口”网上办事平台即时申请、即时审核、即时打印，实现签证“零接触”“跑零次”。

尤其是，义乌“8·2”疫情期间，义乌部分外贸从业人员无法现场办理业务。得益于“智能审核+自助打印”模式的推广，有效对冲了疫情造成的影响。“8·2”疫情期间，我们自助打印了400份中韩自贸协定原产地证。”吴根花告诉记者，“这让我们跟客户谈生意

卡塔尔世界杯进行中 义乌市市场已接到返单

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 卡塔尔世界杯开赛以来，大量球迷、游客涌入卡塔尔。除了赛场的看台，各种商场、商店也是球迷最集中的地方之一。从手中挥动的旗帜，到加油鼓动的喇叭、哨子，再到足球、球衣、围巾、大力神杯的摆件和抱枕等纪念品，大多来自5000公里外的“世界超市”义乌。

眼下，世界杯小组赛已进行了一个礼拜，十六强已经呼之欲出，在阿根廷队绝地反击2比0击败墨西哥队后，法国队也打破多年“魔咒”率先晋级，巴西队一骑绝尘成为夺冠热门……球场激战也带动了世界杯周边用品的销售和返单，义乌市场又开始忙活起来了啦！

作为一个在义乌市场做了近20年球衣生意的经营户，温从见经历了五届世界杯。“巴西队2比0赢下塞尔维亚队之后，客户立马返单2万件，好在我根据往年经验，多备了4万件巴西队球衣。”温从见告诉记者，从3

月份开始，世界杯32强的球衣出口了200万件，主要以法国、英格兰、阿根廷等夺冠热门球队为主，其中50%是巴西队球衣，达到了50万件，相比前几届世界杯，这个占比明显提升。他认为，这至少意味着，国外的客户和球迷，是非常看好巴西队捧杯。

除了球衣，用来激励士气、庆祝胜利的国旗，也是最能体现人们对球队看好程度。在义乌国际商贸城波力斯旗舰店铺里，本届世界杯32支参赛队的国旗有大有小，整齐排列，让人目不暇接。经营户丁晓旭告诉记者，今年以来，得益于世界杯的举办，他们卖出的国旗总数超过了100万面，从订单来看，球迷更倾向于分别由内马尔、梅西领衔的巴西队 and 阿根廷队夺得冠军。

谁会获得冠军？记者问道。丁晓旭表示，这无疑是一件很困难的事情，因为比赛场上的事，不到最后一分钟，谁都无法预料结局，但是他更看好阿根廷队。

“阿根廷队赢下墨西哥队后，客户



阿根廷队球迷喜爱的帽子。

就开始返单，这次不是国旗，而是帽子、围巾这些周边产品，主要是梅西的球迷太多了。”丁晓旭说，客户基本上要现货，就是为了赶时间。

“拽不倒的梅西，世界杯物流专线，拦都拦不住！”“快过姆巴佩，世界杯物流专线，直达卡塔尔！”眼下，来自世界杯的返单，客户只有一个要求——速度。为此，9月16日，菜鸟世界杯海运专线在义乌开通，像旗帜、口哨这些轻小件商品可以实现合单，在不增加成本的情况下，可以

把原先45天的到货周期缩短到15天，时效能提升67%。

据速尔通“世界杯专场”负责人马祥介绍，备货义乌优选仓的足球及体育相关用品将进入世界杯专线复核区，享受专属物流服务。同时，进入优选仓的商品会比商家自己发货要快1到2天。

本届世界杯的赛程，才进行了不到一半，更为激烈的比赛还在后面，冠军最后花落谁家，让我们与义乌的商家一同关注。

我市“市场采购组货人制度”入选长三角自贸试验区第二批制度创新案例

全媒体记者 杨歌

本报讯 昨日，记者从市商务局获悉，我市“市场采购组货人制度”案例成功入选长三角自贸试验区第二批制度创新案例，成为浙江自贸区三个获评案例之一。

近年来，长三角各兄弟省市紧密协同，共同当好长三角一体化的积极参与者、有力推动者和坚定执行者，长三角区域协调发展的示范引领效应不断增强。我市作为新时代改革开放新高地，

不辱使命，先行先试，取得了积极成效。

据悉，由我市创设的市场采购组货人制度，启动了市场采购2.0数字化改革，通过构建数据溯源管理机制、开展数字化智慧监管、构建组货人“金字塔”分级奖励体系等手段加强制度重塑和流程再造，解决了市场采购数字梗阻问题，推动了贸易链各类主体和数据真实显化，并能对市场采购企业主体实行差异化赋能，推进市场采购贸易不断完善成熟。