



新时代 新征程 新伟业

“兴商建市”不动摇 改革开放再出发 团结奋斗再创义乌市场发展新辉煌

市委书记王健在义乌市场建设40周年大会暨2022世界义乌人大会上的讲话 (2022年11月25日)

尊敬的各位领导，
尊敬的各位嘉宾、各位乡贤、各位市场经营户和企业家：

在全市上下深入学习宣传贯彻党的二十大精神之际，我们在这里隆重庆祝义乌市场建设40周年，就是要回首来路、聚焦当下、展望未来，凝聚共识、汇聚合力、团结奋斗，高质量高水平推进义乌市场发展，奋力谱写世界小商品之都建设新篇章。

义乌市场建设40年，筚路蓝缕、披荆斩棘，是一部“兴商建市”一张蓝图绘到底的奋斗史，是一部“鸡毛上天”的创业史，是一部从内陆小县蜕变为“贸易天堂”的发展史。改革开放给义乌带来了机遇，历届市委市政府顺应时代变革，紧跟时代潮流，带领义乌人民接续奋斗40年，干了敢为天下先的四件大事。

一是创造性提出“四个允许”，开启“兴商建市”奋斗征程。上世纪八十年代初，面对“资本主义尾巴”和农民生存的矛盾，我们尊重人民意愿，冲破思想藩篱、体制障碍，大胆提出“四个允许”，率先开放小百货市场。我们创造性执行党的政策，提出“兴商建市”战略，把市场摆在了义乌发展的龙头地位，开启了商贸立市历史进程。手摇拨浪鼓、肩挑“货郎担”，走街串巷、风餐露宿的义乌人，从此有了为梦想奋斗的创业舞台。

二是持续迭代市场建设，建成全球最大小商品市场。我们顺应市场业态演变、采购方式升级，从最初的市场

路市场到如今的国际商贸城，“六易其址、十次扩建、五代跃迁”，勇立市场潮头，引领全国风向。我们开创“管办分离”、商位流转、划行归市等做法，确立“小打小繁荣、大打大繁荣、不打不繁荣”的知识产权保护理念，自始至终倡导诚信经营。大力实施“以贸促工”“贸工联动”“以商兴城”，市场建到哪里，城市就发展到哪里，推动市场与产业、城市联动发展。广大市场经营户背麻袋、爬火车，打地铺、睡门板，起早摸黑、走南闯北，义利并举、积少成多，脚踏实地、一步一步从经销商、代理商变成了制造商、品牌商，从摊主、店主变成了老板、经理，生意从义乌做到了全国、全球。

三是实施国际化战略，实现“买卖全国”向“买卖全球”跃升。中国加入WTO，为义乌市场打开了通向全球的大门。我们顺势而为，提出建设“国际性商贸城市”目标，升级义博会为国际性展会，设立全国首个县级海关，实行“旅游购物”贸易方式，打通外贸出口渠道，在主动参与国际竞争中抢占先机，“小商品海洋、购物者天堂”成为义乌的国际名片。面对络绎不绝的外商，广大市场经营户主动求变，白天做生意、晚上学外语，做起了全球订单贸易，小商品漂洋过海销往五大洲，“拨浪鼓”响彻全世界。

四是开展国贸自贸改革，全面融入服务新发展格局。2011年义乌获批开展国际贸易综合改革试点，

2020年又获批建设自贸区，深度融入国家改革开放总体布局。我们首创“市场采购”贸易方式，开辟义新欧、义甬舟开放大通道，打造综保区、跨境电商综试区、进口创新示范区等高能级对外开放平台，推动“进口出口、线上线下、境内境外”融合发展，不断提升市场对全球小商品产业链供应链的影响力，开启了建设世界小商品之都新征程。全国各地的年轻人、大学生蜂拥而至，一间房，一台电脑，开始了第一次创业，催生了青岩刘、北下朱等一批明星淘宝村，电商直播村。一些具有开拓创新意识的市场主体捷足先登，主动走出国门，布海外仓、建独立站，探索数字化重塑供应链，把市场服务延伸到外商家门口。

40年来，义乌市场从一个区域性市场拓展为全国市场，再跃升为全球市场，是中国改革开放的一个缩影。义乌市场在风雨磨砺、竞争加剧中持续繁荣、勇立潮头，靠的是义乌人民始终解放思想、实事求是、与时俱进，靠的是义乌人民始终勤耕好学、刚正勇为、诚信包容。最根本在于我们有习近平总书记掌舵领航、举旗定向，有习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引，有习近平总书记对义乌的亲切关怀。2002年习近平总书记第一次到义乌调研，肯定义乌建设“国际性商贸城市”目标定位准确，指出“义乌市场作为全国龙头市场，要在发展上走在前列”。之后又6次视察国际商贸城，4次在义博会、文博会上致辞或发

来贺信。2006年亲自总结推广“义乌发展经验”，阐释了群众首创精神、坚持“兴商建市”战略不动摇、“以商促工、贸工联动”、“政府有形的手”与市场“无形的手”等精神实质。到中央工作后，亲自推动义乌国贸改革，为市场与时俱进注入了强大信心和动力。党的十八大以来，习近平总书记10次在国内重要场合推介义乌，肯定义新欧中欧班列列为共建“一带一路”早期收获，为义乌定位世界小商品之都。2020年7月，习近平总书记主持召开企业家座谈会，商城集团作为全国36家企业之一参加了会议；8月，在习近平总书记的亲切关怀下，自贸区扩区至义乌。习近平总书记对义乌的深情厚爱，让我们无比感恩、无比自豪、信心满怀。

40载春风化雨，40载春华秋实。今天的义乌市场，已经成为全球小商品市场的重要风向标。义乌市场汇集全国26个大类210万种商品，在这里“只有想不到，没有买不到”。每天有万余种新款上市，向全球输出小商品质量、品牌、标准，成为“国潮走向”“爆款供应地”。全球小商品看义乌，小商品指数成为全球小商品贸易的晴雨表。

今天的义乌市场，已经成为小商品制造走向全球的重要门户。义乌市场为中小微企业提供了产品展示、信息交流、经贸洽谈平台，为小商品制造走向世界开辟了便捷通道。义乌市场带动全国20多个产业集群、210万家中小微企业，商品远销233个国家和

地区，去年出口突破3600亿元，把小商品做成大产业，撬动了全球大市场。“取暖神器”热销欧洲，小商品火遍世界杯，全世界处处都能看到义乌小商品的身影。

今天的义乌市场，已经成为贸易业态创新的重要策源地。进口转口、网红直播、跨境电商等新业态新模式层出不穷，形成全产业链电商生态圈，快递业务量仅次于广州居全国第二。开放Chinagoods数字贸易平台，向全球采购商提供一站式数字通关、数字物流、数字结算等服务。培育孵化了促佳、一米、盈和等一批数字化供应链企业，帮助中小微企业低成本触达全球市场，拓展全球贸易。

今天的义乌市场，已经成为融入国内国际双循环的重要节点。对内链接全国287个二级分市场，物流直达1500多个县市。对外联通“一带一路”，义甬舟连接全球货物吞吐量第一大港，义新欧架起欧亚大陆钢铁桥梁，卡车航班直达欧洲，航空口岸包机出海，迪拜开出首个义乌小商品城海外分市场，156个海外仓、275条“环球义达”国际专线织密全球贸易服务网络。

今天的义乌市场，已经成为共同富裕先行示范的重要平台。义乌拥有88万市场主体，超过户籍人口，每10人中就有7个是老板，演绎着“骑着自行车来义乌，开着宝马车闯天下”的致富传奇。城市化快速推进，建成区面积拓展到112平方公里，集聚了240万“新老义乌人”，跻身大城市行

列。义乌市场关联带动全国3200多万人员就业，为全国500多万农村剩余劳动力提供来料加工。“百县万品”为全国421个县市1.22万款农产品开拓销路，有力推动了区域协调发展和共同富裕。

今天的义乌市场，已经成为中外文化交流的重要窗口。义乌市场吸引着世界各地的商品和商人，有各类外资机构8000多家，疫情前每年来义外商超50万人次，常驻外商1.5万人。举办了“一带一路”国际城市经贸合作对话会等国际重要会议，与20个国家的33个城市建立友好关系。走在宾王异域风情街，可以吃到世界美食；住在鸡鸣山国际社区，可以认识世界友人。不同国家的文明在义乌交汇交融，不同宗教的信仰在义乌得到尊重，不同肤色的人群在义乌和睦相处。

看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。

义乌市场建设40年，走的是一条解放思想、深化改革之路，是一条面向世界、扩大开放之路，是一条打破陈规、创新突破之路。40年的光辉历程，浓缩了义乌发展的时代精华，蕴含了义乌人民的奋斗品格，彰显了义乌精神的强大力量！40年的显著成就，为践行习近平新时代中国特色社会主义思想提供了鲜活案例，为展示中国特色社会主义制度优越性提供了生动实践，为推动改革开放和中国式现代化提供了真实写照！

(下转第二版)

■聚焦义博会

义巴协作 越走越亲 义博会为巴州企业“代参展”

全媒体记者 吴峰宇

本报讯“受疫情影响，我不能来义参展，但是在义乌相关部门的帮助下，以代参展的方式亮相义博会，产品得到了推介，还收获了订单。”11月26日下午，第28届中国义乌国际小商品(标准)博览会(以下简称“义博会”)进入第三天，四川巴州参展企业负责人邱勇接受记者电话采访时说，他们是巴州一家生产记忆棉(慢回弹)产品的企业，拥有30多名员工，产

品大多在电商平台销售，今年已经是第二次参加义博会，希望进一步拓展销路。

当前国内疫情多点散发，邱勇根据疫情防控的相关要求暂缓来义参展，但在义乌相关部门的帮助下，选择将产品物流至义乌，由义乌牛牛会展公司代替参展。“展位是组委会免费提供，还进行了统一设计、统一搭建，这让我深深感受到义乌各方面对巴州企业的关怀和支持。”邱勇激动地说，这次参展带来的展品包含记忆棉

枕头和颈枕，三天下来微信加了二十几个人，前来购买的采购商和消费者络绎不绝，后续会根据情况继续对接洽谈。

据了解，2021年义乌—巴州东西部协作以来，义乌坚持“巴州所需、义乌所能”，拿出真金白银，实施一大批关乎发展、关乎民生、关乎长远的协作项目，举办“互联网+”直播电商创业等培训班，义乌“百县万品”巴州馆落地，助力巴州推动乡村振兴、实现高质量发展，邀请巴州企业参加森博会、义博会等展会，推介

巴州特色农产品及优质企业，积极构建浙川双向循环发展体系，努力探索一条区域经济活、城乡百姓富的乡村振兴发展新路。

我市挂职巴州区商务局副局长的发展委副主任童端鹰表示，义巴协作是巴州腾飞的新动能，两地将按照上级的决策部署，认真落实协作事项，积极探索协作新模式，开拓交流新空间，让两地群众越走越近、越走越亲，努力把义巴东西部协作打造成推动区域协调发展的示范样板。

义博会举办多场线下采洽会

全媒体记者 杨歌 文/摄

本报讯 11月26日上午，来自巴基斯坦、卢旺达、几内亚等多个国家的数十位采购商来到义博会现场，组团参观了日用百货、文体用品、电子电器等展区，与参展企业现场洽谈合作。

“这款墙纸能使用多长时间?价格是多少?”在江西亿都新材料科技有限公司展区，巴基斯坦采购商ABBAS对一款款精美的墙纸产生了兴趣。他一边将样品拿在手里轻轻触摸，一边详细地向参展商询问产品信息。参展商陈莎莎介绍说，这几天，他们已经接待了不少外国客商，目前已与多位外商达成了采购意向。陈莎莎告诉记者，他们公司90%的生意都来自外贸。因为在义乌没有店面，想要拓展新客户、拿到新订单比较困难，义博会这样的大

型展会提供了很好的合作平台。

除了墙纸等装饰品，文具和体育用品也是ABBAS的重点关注对象。ABBAS说，他在义乌已有16年了，并连续参加了多届义博会。每届义博会上，他都有不少收获。今年，他的计划是采购2至3个集装箱，发回巴基斯坦。“如果展会上还有其他质量好、价格低的产品，我想我会买更多。”ABBAS笑着说。

11月25日下午，30余名省内外商超采购代表也来到展会现场，与各参展商进行采购洽谈。陈波是来自物美集团的采购商，他说，集团每年对日用百货采购预算都在数十亿元，参加这次的采洽会希望找到一些优质厂家进行长期合作。参观过程中，陈波对参展商赵付娜带来的衣架产品产生了浓厚的兴趣，并留下了联系方式。参展商赵付娜告诉记者，今年是她第八年参加义



博会，每年这样的采洽会都会带给他们许多订单。

记者了解到，义博会期间连续举办了商场专场、外商专场等三场

线下洽谈会，国内外大批采购商携订单参会采购，采购类别包括日用百货、小家电、清洁用品、户外用品、益智类玩具、节庆用品等。

2022年度义乌市机关部门科室 和基层站所民主评议活动公告

为深入学习贯彻党的二十大精神，持续推进作风建设，优化营商环境，经研究，决定在全市范围内开展机关部门科室和基层站所社会满意度调查，现将有关事项公告如下。

一、活动时间：11月28日至12月2日，为期5天。

二、活动方式：本次调查采用市民热线(0579-96150)电话访问和短信测评相结合的方式，调查对象从市大数据中心随机抽取产生，重点调查科室(站所)“主动服务、依法履职、工作效能、作风纪律、清廉建设”五个方面情况，调查结果向社会公开。如有意见建议或作风建设方面的问题，请扫描二维码填写提交，相关情况将作为民主评议的重要依据。

三、其他说明：本次活动评议数据全程加密处理，系统不支持评议

人信息查询，请广大市民朋友据实评议。

义乌市“扛旗争先 冲锋在前”
主题活动领导小组办公室
2022年11月27日



意见建议提交通道



作风建设投诉通道

“适老”金融暖人心

全媒体记者 柳青
通讯员 张红英

本报讯“你们这个机器升级了以后真不错，专门为我们老年人开发了简洁版，字特别大，还有语音提示，以后不用因为不会操作要取号去人工窗口排队了，真是省时又省力!”近日，王大爷在义乌农商银行网站分理处首次用老年人专属服务版智能柜员机办理了现金存款业务，对该行的适老化服务赞不绝口。

为给老年客群提供更便捷、更贴心的金融服务，切实履行金融惠民使命，义乌农商银行持续推进网

点智能化转型升级，积极开展自助渠道“适老化”改造。在智能柜员机标准版的基础上，推出老年人群专属服务版(简洁版)。该版本的智能柜员机聚合了老年人智能柜员机使用的高频交易场景，通过放大文字字体、增加语音播报、新增指纹交易代替签字等功能，为老年客群带去更为周全直接的服务体验，帮助其跨越“数字鸿沟”，更好地享受到科技进步带来的生活便利。

义乌农商银行将继续深耕老年金融服务质效，推进网点适老化服务的改造，以更精准的服务、更温暖的陪伴，彰显地方金融机构的责任和担当。