

# 市场集团:市场集群峥嵘初现 民生航母稳步向前

2022年,我们迎来了党的二十大,也迎来了义乌市场40周岁的生日。在岁月的长河中,义乌小商品市场创造了一个个从无到有的奇迹,书写了一段中国经济发展的传奇故事,义乌市场集团也在时代的浪潮中孕育而生,开启了独一无二的辉煌篇章。

## 【企业名片】

义乌市市场发展集团有限公司为市属国有企业之一,定位城市公共产品集成与服务商,主要负责全市区域内的市场投资、开发和运营,政策性专营,金融投资以及文化商旅,业务涵盖农副产品市场、家居市场、物资市场、粮食收储、民爆器材、保安报警、酒店开发等众多领域。现旗下拥有3家分公司、16家全资子公司、6家控股公司和9家参股公司,员工4800余人,总资产逾180亿元。



## 启航:成立市场集团

20世纪90年代起,义乌发展了一批主打小商品的专业市场,包括国际商贸城、宾王市场、篁园市场等。与此同时,服务本地和周边为主的其他民生市场,如农贸城、家具市场、装饰城、物资市场和全市近30个国有集贸市场也建设起来,分属于不同的企业进行管理。

为进一步整合全市市场资源,优化市场体系,加快市场创新提升,不断增强市场竞争力和控制力,2009年4月,我市启动第一轮国资监管体制改革,组建了义乌小商品城恒大开发有限责任公司。本次改革将原国资经营公司、财务开发公司、市场开发服务中心、市自来水公司等企业持有的义乌

## 扬帆:打造市场集群

走在义乌的大街小巷,生活在义乌的每一天,市场集团旗下各大民生市场总是会相伴相随。

清晨,天微亮,新马路菜市场已是一派热闹的景象。作为老百姓身边的菜市场,这里食材新鲜、品类齐全,地下停车场、立体停车楼均可供消费者临时停车;词林菜市场按便利化、智慧化、人性化、特色化、规范化“五化”提升,完善配套设施和科技体验,提供多元化公共服务,老市场焕发新活力。浙中农副产品物流中心也早早开启了全新的一天,场内人声鼎沸,场外车水马龙。这里是立足义乌,辐射金华、台州、绍兴、杭州、丽水等地市及江西、安徽等周边省份的大型农副产品市场。

夜晚,义乌模具城内依旧机器声轰鸣,成千上万的模具每日从这里产生,无数的中国制造由义乌走向全球。模具业是伴随义乌市场最早发展起来的产业之一,已吸纳全市超9成模具产业集聚入园,以“新瓶装老酒”方式催生产业发展新空间。作为“小商品”之母,模具业的蓬勃发展让义乌市市场



中国小商品城集团股份有限公司(商城集团)的国有股权统一划归恒大公司持有,成为上市公司商城集团的第一大股东,持股55.82%。此外,本次改革还将市场开发服务中心、农贸城、家具市场、粮食市场、物资市场等全市市场板块的国有股份划归恒大公司持有。恒大公司成为一家专业投资管理市场的国有企业。

2013年12月,我市启动第二轮国资监管体系改革。在恒大公司的基础上,划入原国资经营公司的部分政策性专营企业和资产,划入文化系统、公安系统改制企业和资产,市场集团由此诞生。



更具竞争力和向外度。

在义乌二手车交易中心,打着“国企举办、信誉保障”的口号,经营户们纷纷感叹自己摇身一变成了“正规军”。高端大气、配备齐全、温馨舒适的环境也让不少消费者赞叹连连。更令人欣喜的是,该中心整合了汽车交易全产业链资源,以集聚效应带动产业升级,明显助推义乌二手车行业提质发展。

据悉,“十三五”期间,市场集团聚焦“民生、公益、社会”核心理念,新增专业市场5个,农贸市场18个,托管村居社区菜市场37个,新培育或参与行业3个,城市公共产品内涵日益丰富,泛家居、农副产品、模具产业、汽车产业四大市场集群峥嵘初现。此外,集团资产从2015年末的103亿元增长至2020年末的168亿元,围绕民生市场主业成员企业增至16家,下属市场年成交额突破260亿元大关。其中,组建浙江农产品贸易发展有限公司,对接全国多个欠发达县市区,扎实开展协作共富行动;成立义乌市农业开发有限公司,全面推进蔬菜产业园标准化建设,改善本市蔬菜产业“低、小、散”现状,打造集种植、采摘、科普、技术、推广、休闲于一体的现代科技农业产业示范园;组建义乌望家欢农产品供应链有限公司,推动全市农产品配送行业标准化经营;成立浙江华发商业发展有限公司,加快打造“农加超”“农改超”,区域邻里中心新标杆,印悦里·佛堂店正式开业;成立义乌市应急科技有限公司,引领全市安防智慧化转型。

## 保供:坚守战“疫”一线

“8·2”疫情发生以来,全市人民同心协力、英勇奋斗、共克时艰,取得了疫情防控斗争的全面胜利。除了白衣天使的坚持守护,还有这样一群人默默奋战在抗疫一线,只为广大市民能吃上饱饭,他们就是市场集团“保供人”。在市商务保供专班统一协调指挥下,义乌市场集团作为全市应急保障物资供应方,全力配合物资保障工作。

8月3日上午一大早,市场集团就接到了配送“暖心套餐”的指令。市场集团下属百县万品与农开公司、望家欢公司兵分两路,一队紧急筹备粮油套餐,一队紧急联系浙中农副产品物流中心、副食品市场经营户,采购包括肉类、蔬果、调料等物资在内的基础套餐。晚上9点,高风险地区的居民们就陆续收到了来自政府的“暖心套餐”,可以保证三口之家3至4天基本生活需求。当晚共完成首批2815户配送,保障6027人。

8月3日晚10时,又一个新的指令下达,第二天要准备2万多份“暖心套餐”,农开公司负责其中的7000份。浙中农副产品物流中心高层商服楼一楼分拣中心灯火通明,工作紧张有序。4日上午,所有物资就已全部包装好,运往指定点位。由于保供数量进一步增加,世纪联华、绿网也加入了保供阵

## 共富:推出“百县万品”

近年来,义乌市场集团紧紧围绕助力乡村振兴、实现共同富裕的目标和使命,针对中西部欠发达地区在发展理念、市场营销、人才培养、技术应用、品牌提升等维度上的短板痛点,充分发挥义乌在营商环境、创业创新、电子商务、物流运输等方面的显著优势,面向中西部欠发达地区开展综合性协作帮扶。2020年5月,在市委、市政府的领导下,市场集团牵头的“百县万品”项目正式吹响号角。

据了解,“百县万品”帮扶项目的基本任务是帮助中西部22省的400个以上脱贫县的上万款农副产品和手工艺品走向市场。为此,义乌市场集团逐步探索形成了“1+1+X+Y”运营模式,即构建1个多元化产销体系、创建1个电商人才培训基地、搭建X个东西合作交流平台和组建Y个精准帮扶服务联盟,从而打造出一个企业主导、面向全国、连接产销、线上线下融合、服务配套齐全、平台功能突出的综合性协作帮扶生态体系。

自“百县万品”帮扶项目筹建以来,义乌市场集团先后派出6个工作组分赴中西部22个省进行专业选品,总行程超过12万公里。随着专业选品工作的持续开展,多元化的产品供应渠道逐步建立起来,包括采购、包销、分销、基地直供等。同时建立起“展销中心+直销中心+专区专柜+自动售货机”的多元化线下营销渠道,并打造出一个集展示展销、品牌发布、营销推广、消费体验、大数据分析、电商创业孵化等功能于一体的“农产品博览会”——中国(义乌)“百县万品”消费助农展销

营,当天共投放6万余份生活物资到江东街道。截至8月7日下午5时,我市已累计配送完成近10万份居民物资,保障20万人次。

9月23日,我市出现新一轮疫情,市场集团再次扛起保供重任,并于24日上午将第一批物资运往社区指定点位,总计8830份。

疫情防控无小事,民生保供是大事。这一组组数据背后,凝聚了市场集团所有“保供人”的心血和付出,他们用责任和担当在这场战“疫”中交出了满分答卷。



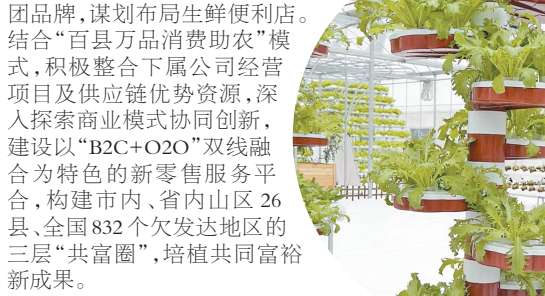
中心。此外,利用义乌电商创业集聚和物流成本低廉的优势,义乌市场集团还开发了集“小程序+公众号+运营号+政采云”等渠道端口于一体的“百县万品”微商城。

如今,“百县万品”帮扶项目已取得较快进展和显著成效。来自中西部欠发达地区上万款产品以义乌为支点,撬开了广阔的外部市场。当地农户拥有了畅通稳定的销售渠道,实现了增产增收。另外,根据市场信息和销售情况,“百县万品”帮扶项目还会及时将指导意见反馈给生产主体和合作基地,并在品种选育、标准分级、包装设计、品牌打造等方面给予技术援助和智力支持。据悉,2022年1—10月,“百县万品”帮扶项目累计实现消费助农规模3.64亿元,其中义乌市场集团自营收入约1.26亿元,对接经营户分销约2.38亿元。据估算,“百县万品”帮扶项目每年至少能带动新疆、甘肃、四川等地5000个农村家庭增收5000万元。

## 续篇:绘就新的蓝图

2022年,市场集团始终坚持和深化“义乌发展经验”,丰富“市场为民,市场兴市”的价值追求,全面融入市委“138”发展战略及市政府“十项行动”工作部署,以数字化改革撬动整合内外部资源,加快市场和产业项目落地,争取实现全年营业收入12.5亿元,利税总额2.6亿元,有效投资4.5亿元的总目标。

今年,市场集团改革发展任务主要是实现“5个新”:一是深化国企全域改革,围绕巡察整改后半篇文章、“1+4”薪酬激励机制、岗位资源要素市场化配置改革、混合所有制企业改革迭代升级、遇事增华,实现创利创收新目标;二是启动系统流程再造,以数字化改革为统领,全面实施“187”体系建设,重点落地数字管理平台、内部治理平台,试点市属国企房管家系统,逐步消除数据孤岛,打造多跨协同新场景;三是聚焦关键项目支撑,加速推进国际家居城四区、模具城三期一阶段、国际冷链城(一区)项目等存量项目,稳步实施义亭(包西塘)、苏溪(后店)蔬菜产业园等增量项目,构建高质量产业新格局;四是促进主营业务全链条延伸,紧扣放心食品板块,全力构建农贸一体化全产业链生态圈,全面复制推广蔬菜产业园“佛堂模式”,同步探索实践“基地+中央厨房+物流配送+旅游观光+研学”多元化经营路径,加快农业三产融合发展,竞逐自营贸易新赛道;五是做大市场集团品牌,谋划布局生鲜便利店。结合“百县万品消费助农”模式,积极整合下属公司经营项目及供应链优势资源,深入探索商业模式协同创新,建设以“B2C+O2O”双链融合为特色的新零售服务平台,构建市内、省内山区26县、全国832个欠发达地区的三层“共富圈”,培植共同富裕新成果。



“十四五”期间,集团将积极对接国家“一带一路”重大战略、长三角一

体化发展战略、义乌开放大道建设战略、中国(浙江)自贸区扩容及义乌市城市更新等战略机遇,通过体制机制改革和创新驱动,大力推动集团产业布局和商业模式的转型升级。聚焦“民生、公益、社会”核心理念,打造从蔬菜种植、农产品加工、检验检测、批发零售到仓储配送的农贸一体化全产业链,集企业集群采购、商品展示、电子商务、现代物流等功能于一体的创新性、示范性专业市场综合服务平台,不断探索社会服务相关业务的商业模式创新,构建以放心食品为核心,专业市场和社会服务为支撑的“一体两翼”发展战略,助力集团向城市公共产品集成与服务商转变,五年内完成资产总额、营业收入、利润总额等各项经营指标全面翻番,实现有效投资额54亿元。

接下来,市场集团将以党的二十大精神为指引,完整、准确、全面贯彻新发展理念,推动“一体两翼”发展战略与以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局同频共振、同向聚合、同向发力,建设现代化产业体系,不断满足人民群众对美好生活的向往,致力于将旗下各大市场和产业打造成为城市文明的窗口、商贸创业的乐土、美好生活的乐园。

全媒体见习记者 杨歌 文/图

