

义乌市场发展的红色引擎路径

杨雪萍

回溯义乌市场发展的“红色引擎”：1985年12月，义乌小商品市场个体劳协党支部正式成立，后升格为党总支，通过“市场管理+党员示范+骨干带动”，协助工商部门管理经营户及加强党员经营户自我管理；2000年8月，建立中国小商品城党委，以“党建服务+国际贸易+市场转型”工作模式，达成党建市场发展同频共振；2013年12月，国际商贸城网商服务区支部成立，呈现出“党建引领+国际贸易潮流+市场治理”态势。党建工作从跟随起步到服务再至引领的三级跨越中，“胸怀天下”的三条红色引擎路径始终贯穿其中，即市场主体协同共治、诚信经营基石和市场升级标准。

一、构筑市场共治的“协同”路径

市场主体是社会主义市场经济的根基所在，是经济增长、稳就业、扩就业的顶梁柱和源头活水。义乌市场党建坚持“得市场主体者得天下”，截至2022年2月23日，在册市场主体突破80万大关，位列浙江省县级市第一，占全省总额的1/10。义乌市场40年间，积极培育壮大市场主体，激发市场主体活力和社会创造力，协同市场主体

多渠道参与市场治理，构筑起市场共建共治共享体系，造就市场健康繁荣。

1. 以市场党组织协同党员率先垂范。采取单建联建等灵活方式，建立产业链、供应链、服务链的行业党委和空间整合的功能型党组织，以系统化规范化推动市场党组织建设，实现党组织全覆盖，培育孵化更多市场主体。探索“三亮三定三促三有”党建标准，创造性提出“十不”守则和划出“十条红线”，提升市场党员坚定理想信念，增强自我净化、自我完善、自我革新和自我提高能力，参与组织、宣传、凝聚、服务市场主体活动。组建“商城先锋联盟”，将骨干拧成动力组，实现资源共享、难题共解、秩序共护和繁荣共促。

2. 以党建联盟协同红色服务力量。本市内推行“市场吹哨，部门报到”标准化工作机制，集成市场监管、市场主办方、税务、公安等建设“红色服务共同体”，按“实时+定时”“线上+线下”收集市场主体的现实“烦恼”与汇集市场主体的建设性金点子，演绎快速化传递的信息效力；分“内+外”服务工作闭环聚焦“中梗阻”问题的化解，彰显颗粒化落实的抓手效率；用“固定周期+动态抽样”评价服务，结果分别汇入党

组织服务指数和党员个人信用系统，成就精准化破解的平台效应。与此同时，通过党建联盟争取整合市外更多资源支持市场发展。像“一带一路”党建联盟，不断提升“义新欧”中欧班列品牌运作，开通18条班列线路，整合“一带一路”沿线国家市场主体经营的名特产产品，相向而行的去程与回程，跑出中欧班列的“义乌速度”。

3. 以“党建+单元”体系协同党群同心圆。完善根据市场经营区划划分单元，建立“党建+单元”作战体系优化服务格局，更精细化协同党员与市场主体（群众）力量，党委一总支（支部）一党员的微信等塔群，党委负责各单元之间力量联动，突出把方向、管大局、保落实的领导作用，总支（支部）负责单元内力量协同，党员侧重动员责任网格群众积极参与，突出单元服务群众的贡献度，及时满足市场主体最关切的需求和解决最亟须的“痛点”，在横向到边、纵向到底的“朋友圈”中培养党组织的后备军，党群合力干出单元新业绩。

二、夯实市场基石的“信用”路径

义乌市场党建坚持“义行天下”，夯实市场诚信经营的基石，将“诚信为本、诚信

无价”转化为市场主体的内心认同，多措并举寻求法律刚性约束和信用柔性规制并重，厚植“义行”习惯养成土壤，为市场行稳致远保驾护航。

1. 探索市场信用分类监管。2000年，率先探索“信用市场”建设，一窗归集市场监管等18部门数据信息动态综合评价，发布义乌市场信用指数(YMCI)，依据信用评定结果实行差别化动态监管，设置分级分类的监管巡查频次频率；出台《市场信用联合惩戒办法》，禁止信用低下者入场经营；研发义乌市场信用APP，联动“个人信用、信贷和摊位信誉”，激活沉淀的发展资源，为客商选购商品提供重要参考和有效指引，2019年荣获全国“试点推广项目”。

2. 持续浓厚诚信氛围。2016年起，每年1月9日设定为“诚信日”，隆重发布“十佳诚信企业”“十佳诚信外商”“十佳诚信电商”和“十佳诚信经营户”等一批守信“红名单”，举行万人诚信签名等诚信主题教育活动，涵养用信、重信、守信的文化氛围，“守信者，一路畅通，失信者，处处受限。”将诚信元素植入小商品，把诚信理念传至五湖四海、送入千家万户。

3. 发挥信用叠加效应。打造“诚信防火墙”的经侦预警平台，完善外贸公司、货运代理公司、供货商等信用信息及评价信息数据库，及时公布失信外贸主体，警示市场主体防范涉外风险；实施信用金融，将税收、社保、公积金等信用信息应用于贷前获准、贷中审查和贷后监测的全链条，转化市场主体宝贵的信用资产，创新推出“市场快贷”“市民闪贷”等普惠金融信贷产品，纯信用、无抵押，线上自助借还，快捷方便，利率优惠，“道义担保”“数据质押”“供应链融资”等信用金融产品，拓宽市场经营户的融资渠道；推行信用承诺审批机制，将信用与程序严谨、审核严格的行政许可挂钩，信用优良的企业和个人可通过书面信用承诺享受即时办理，先行发放证照，即“你承诺，我先批，事后审，失信惩”。

三、引领市场升级的“标准”路径

标准作为世界贸易的通用语言，代表着规则话语权和产业竞争制高点，是商品走向国际市场的通行证。义乌市场党建坚持以“得标准者得天下”引领市场转型升级，综合发挥标准提档、质量提升、品牌提效的组合效应，致力于提升市场国际竞争力与拥有小商品行业的市场控制权。2021年，第12届中国商品市场峰会发布“中国商品市场综合百强榜单”和“中国商品市场十大数字化领跑者榜单”，义乌中国小商品城排名第一。

1. 以政策扶持为战略导引。专利和技术标准源自企业自主创新体系，以政策扶持导引企业研发积极性创造性，义乌市成功编制《义乌标准城市建设规划（2019—2025年）》和《义乌标准城市建设三年行动计划（2019—2021年）》，相继出台《关于鼓励工业企业实现倍增推动制造业高质量发展的若干意见》《义乌市人民政府办公室关于印发义乌市政府质量奖管理办法》等文件，明确标准通过加大财政资金扶持力度、精准品牌特色服务、树立标杆引领等举措，切实推动品牌建设提档升级。仅2021年，发放1620万元奖励获得政府质量奖、质量管理创新奖、品字标浙江制造认证的25家单位，发放1350万元标准化战略奖励资金，涉及134个项目、80家企业和3个社会团体。

2. 以平台建设为服务支撑。国家日用小商品质量监督检验中心、知识产权维权服务中心、国家技术标准创新基地（义乌）、义乌市标准化研究院等平台先后落地义乌，率先建立商标、专利、版权一体化知识产权服务和保护体系，支持企业知识产权确权维权、盘活知识产权资产和制定行业高标准，加快向国际产业链高端跃升。知识产权“一件事”服务平台打破专利、商标、版权等不同知识产权类别间的行政壁垒，实现实体业务大厅、网上政务平台、移动客户端、服务热线等线上线下一体化运作，“一站式”办理知识产权全类别相关业务，成功入选浙江省2021年度县乡法治政府建设“最佳实践”项目。

3. 实施“标准进市场”行动。义乌市场以“亮标+对标+提标+宣标”四合一稳步开展“标准进市场”试点，实现3.7万个市场商铺线上线下同步亮标，用标准铺设采购商和市场主体沟通桥梁，进一步提升义乌市场国际贸易地位。2017年，中国义乌国际小商品博览会首次引入标准元素，开辟标准展区，汇聚全国标准化领域“最强者”，2019年，批准更名为“中国义乌国际小商品（标准）博览会”，国家标准专题新闻发布会连续三年落户义博会，持续扩大义博会美誉度和影响力，展览会标准体系和标准元素推广到森博会、文交会等其他展会，带动展会行业升级提速。

正如浙江省第十五次党代会报告明确大力培育服务贸易、市场采购等外贸新增长点，打造全球数字贸易中心，深化内外贸一体化，推动贸易高质量发展，红色引擎三条路径在“云”等智能技术支撑下，重新阐释市场发展地域空间构成，带动市场整体性、系统性和智能性跃升，迎来更美好的未来。

义乌市场发挥共同富裕效应的实践与思考

楼媛英

共同富裕是“富裕”和“共同”两个维度的有效统一。共同富裕的效应反映在两个方面，一是共同富裕体现在生产力与生产关系两者如何有机结合上，社会生产力的高水平发展，促进社会财富的不断增长，同时，坚持全体社会成员共建、共享社会发展成果和幸福美好生活。二是运用什么样的路径推进共同富裕。国家鼓励各地根据自身资源状况、经济基础和产业传统，因地制宜、因势利导地推动区域经济社会发展，努力开辟具有时代特征、区域特色的共同富裕发展之路。义乌“共同富裕”的起点源于市场建设。40年来，义乌“兴商建县（市）”，实现先有“市”再有“城”、因市而城、以市促城的城市特色发展道路，在市场的共建共享中极大地促进了“民富市强”。可以说，义乌市场的共同富裕效应是浙江推进共同富裕“窗口效应”的一个鲜明典型，为浙江高质量发展建设共同富裕示范区蹚出一条具有地方辨识度的共富新路子。

义乌市场的兴起和发展是发挥共同富裕效应的逻辑起点。共同富裕是社会主义的本质要求和共同目标。社会主义的内在特征决定我国共同富裕的本质所在，而市场经济强调的是效率优先，按要素分配。改革开放以来，义乌通过市场的创新发展，先行积聚起共同富裕所需的深厚物质基础与社会条件，市场的运行活力和辐射带动效应构筑起促进共同富裕的科学路径。第一，市场对共同富裕的推动作用体现在不断提高市场的运行效率和政府对经济发展思路的创新，充分激活市场主体活力和全社会的创造力，在市场竞争中推动经济高质量发展，为共同富裕依托的物质经济基础提供重要保障。市场六易其址、十次扩建，形成以国际商贸城为主体的八大市场；货品大规模积聚，一站式采

购，成就了采购效率最大化、成本最小化的贸易平台。如今，拥有营业面积640余万平方米的义乌中国小商品城，商位7.5万个，从业人员21万多人，日客流量21万人次，经营26个大类、210万个单品。第二，在市场化改革进程中，市场对共同富裕的推动效应不断放大。中国加入WTO后，义乌市场的外向度和国际化程度不断增强，开放性逐步成为经济可持续发展的动力之源。今天，义乌市场外向度高达65%，与全球210多个国家和地区有贸易往来，已然成为国际性的小商品流通、信息、展示中心。第三，市场对共同富裕的推动作用还体现在主导公平有效的初次分配，市场主体在激烈的市场竞争中获得更高收入，重塑个人基本生活境遇，增强对共同富裕的认同感。三年来，义乌市场主体总量每年增速均超20%，市场主体数超过80万，是浙江省总额的近十分之一。2021年，城乡居民人均可支配收入分别比上一年度增长8.1%和9.4%。

市场优势带动产业发展成为激发共同富裕效应的内核动力。制造业是实现共同富裕的关键。在扎实推进共同富裕的历史阶段，产业发展关乎做大“蛋糕”的持续能力、富裕水平的提升。义乌在专业市场的先发优势下，市场自发形成的经济逻辑不断带动制造业和关联产业的链式发展，构建起全民共享的产业平台，不断夯实市场发展根基，形成全民参与的利益创造机制和分享机制。第一，实施和推动“贸工联动”发展战略，充分发挥市场优势行业带动作用，集聚壮大特色产业，加快培育重点行业、支柱产业，强化产业支撑，使市场优势在更大程度上转化为产业优势、产品优势，将贸易优势转化为工业经济核心竞争力。一大批优势行业、特色产品和龙头企业应运而生，形成拥有饰品、服装、针

织、袜业、拉链、工艺品、玩具等20多个具有世界一定影响力的优势行业，成为全国乃至世界行业“单打冠军”，饰品、拉链等产品占据全国20%以上的份额，无缝内衣产量占据全球30%、全国80%的份额。第二，推动传统小商品制造业向先进制造业转型。推进传统制造业转型升级是走新型工业化道路的必然要求。“十三五”以来，一方面，义乌坚持“增量选优、存量提质”，开展传统产业提升改造，围绕“市场+制造”，通过政策扶持、技术改造、科技创新、质量提升等手段不断做精做强中小微企业，“小企业、大集群”“小产业、大市场”的基本格局持续强化；另一方面，加快推进先进制造业培育，大力发展培育新兴产业，加速新旧动能转化。目前，已实现新增省重大产业项目28个，光伏光伏、汽车制造两大产业集群初具规模。2021年，全市实现工业增加值502.8亿元，增长24.4%，其中规模以上工业增加值269.7亿元，增长47.4%。规模以上工业总产值1163.7亿元，增长66.7%。结构调整持续优化，2021年，规模以上数字经济核心产业制造业、高新技术产业、装备制造业、战略性新兴产业增加值分别增长161.3%、71.9%、123.7%和107.2%。第三，市场辐射效应形成独特的产业发展模式，搭建起产业发展共享平台，带动国内外关联产业的发展。市场的持续发展，逐步形成产品样品、销售在市场，制造在市外的“两头在内，中间在外”的产业发展模式。国内一些县（市、区）依托义乌市场的辐射效应实现内外贸销售，做大做强当地特色产业。目前，义乌市场与全国20多个省（自治区、直辖市）的特色产业集群有机联动，不仅极大地带动了浙江省内永康的五金、浦江的打底裤、安吉的竹木制品、黄岩的塑料制品、龙岗的包装、临海的眼镜等产业的发展，亦

显著带动了广东的玩具和电子电器、福建的服装、江西的陶瓷、江苏的床上用品等特色产业集群的发展壮大。同时，义乌充分发挥自身的市场网络、贸易平台优势，通过开展来料加工、深化劳务合作、推进消费助农等多种方式，促进欠发达地区人民群众的收入增长和区域经济的发展。

依托市场的发展不断提升物流枢纽能级，放大共同富裕的溢出效应。共同富裕的实现离不开全要素生产率 的支撑作用，需要各类要素资源 的价值转化和跃升，建立起与城市发展相适应的基础设施、制度设计、配套服务作为重要支撑。义乌按照小商品市场货物集散的需求导向，形成商贸市场与物流网络协调互促的运行机制，打造货物流通共建共享平台。第一，形成以市场为集散中心的巨大物流网络和便捷通道，有力地放大了财富创造效应。物流网络不仅服务于本市和浙江，更是服务于全国各地之间的货物流通。一方面，市场发展带动下所形成的物流网络为“义乌制造”“浙江制造”商品运往全国、全球提供重要通道；另一方面，义乌市场搭建起商品展销共享大平台，亦为各地区之间和国内外的货物流通提供专业高效的共享大平台。目前，义乌国内物流覆盖全国31个省（自治区、直辖市）的1500多个县级以上城市，是全国最大的零担货物配载中心；国际物流辐射

全球221个国家和地区，通过整合全市150多条“门到门”国际物流专线，构建起通达全球800多个城市的国际货运物流网络。第二，凭借完善的物流枢纽功能，逐步成为全国物流枢纽的新高地。依托中欧班列、义甬舟大通道、机场，逐步构建“向东依港出海、向西依陆出境、航空补充拓展”的物流网络，逐步形成“海陆空、铁邮网、义新欧、义甬舟”多位一体的综合物流体系，对内辐射长江经济带，对外辐射“一带一路”，助力财富创造；据不完全统计，义乌出口集装箱占宁波舟山港出口重箱约1/7，对“一带一路”沿线国家出口约占全国的1/40，义新欧班列发运量占全国的1/10。第三，依托市场的巨大货源优势，做优物流量多价优的“洼地效应”。义乌组货便捷、发运频繁，形成明显的物流价格洼地，吸引周边市、县、区乃至上海、江西、福建、安徽等省市的货物到义乌中转；与周边县（市、区）相比，在义乌中转的货物运费平均可节省20%—30%，且发货速度更快，同点线路之间由义乌发出的运费也更低。2021年，义乌快递服务企业业务量达92.9亿件，快递业务量位居全国第二。物流价格“洼地效应”进一步带动电子商务、跨境电商、直播电商等新业态新模式的快速发展，加速新型国际贸易格局构建，加快实现物流通道和贸易通道双拓宽，提升义乌枢纽经济共富共享的强大动力。

（本版作者单位：中共义乌市委党校）