

(上接第一版)

(十一)加强医疗资源建设。制定分级分类诊疗方案、不同临床严重程度感染者入院标准、各类医疗机构发生疫情和医务人员感染处置方案,做好医务人员全员培训。做好住院床位和重症床位准备,增加救治资源。

(十二)有序推进新冠病毒疫苗接种。制定加快推进疫苗接种的方案,加快提高疫苗加强免疫接种覆盖率,特别是老年人群加强免疫接种覆盖率。加快开展具有广谱保护作用单价或多价疫苗研发,依法依规推进审批。

(十三)加快新冠肺炎治疗相关药物储备。做好供应储备,满足患者用药需求,尤其是重症高风险和老年患者治疗需求。重视发挥中医药的独特优势,做好有效中医药方药的储备。加强急救药品和医疗设备的储备。

(十四)强化重点机构、重点人群保护。摸清老年人、有基础性疾病患者、孕产妇、血液透析患者等群体底数,制定健康安全保障方案。优化对养老院、精神专科医院、福利院等脆弱人群集中场所的管理。

(十五)落实“四早”要求,减少疫情规模和处置时间。各地要进一步健全疫情多渠道监测预警和多点触发机制,面向跨省流动人员开展“落地检”,发现感染者依法及时报告,第一时间做好流调和风险人员管控,严格做到早发现、早报告、早隔离、早治疗,避免战线扩大、时间延长,决不能等待观望、各行其是。

(十六)加大“一刀切”、层层加码问题整治力度。地方党委和政府要落实属地责任,严格执行国家统一的防控政策,严禁随意封校停课、停工停产、未经批准阻断交通、随意采取“静默”管理、随意封控、长时间不解封、随意停诊等各类层层加码行为,加大通报、公开曝光力度,对造成严重后果的依法依规严肃追责。发挥各级整治层层加码问题工作专班作用,高效做好举报线索收集转办,督促地方及时整改到位。卫生健康委、疾控局、教育部、交通运输部等各行业主管部门加强对行业系统的督促指导,加大典型案例曝光力度,切实起到震慑作用。

(十七)加强封控隔离人员服务保障。各地要建立生活物资保障工作专班,及时制定完善生活必需品市场供应、封闭小区配送、区域联保保供等预案,做好重要民生商品储备。全面摸排社区常住人口基础信息,掌握空巢独居老年人、困境儿童、孕产妇、基础病患者等重点人员情况,建立重点人员清单、疫情期间需求清单。优化封闭区域终端配送,明确生活物资供应专门力量,在小区内划出固定接收点,打通配送“最后一米”。指导社区与医疗机构、药房等建立直通热线,小区配备专车,做好服务衔接,严格落实首诊负责制和急危重症抢救制度,不得以任何理由推诿拒诊,保障居民治疗、用药等需求。做好封控隔离人员心理疏导,加大对老弱病残等特殊群体的关心帮助力度,解决好人民群众实际困难。

(十八)优化校园疫情防控措施。完善校地协同机制,联防联控加强校园疫情应急处置保障,优先安排校园转运隔离、核酸检测、流调溯源、环境消毒、生活物资保障等工作,提升学校疫情应急处置能力,支持学校以快制快处置疫情。各地各校要严格执行国家和教育部门防控措施,坚决落实科学精准防控要求,不得加码管控。教育部和各省、地、市级教育部门牵头成立工作专班,逐一排查校园随意封控、封控时间过长、长时间不开展线下教学、生活保障跟不上、师生员工家属管控要求不一致等突出问题并督促整改,整治防控不力和过度防疫问题。各级教育部门设立投诉平台和热线电话,及时受理、转办和回应,建立“接诉即办”机制,健全问题快速反应和解决反馈机制,及时推动解决师生急难愁盼问题。

(十九)落实企业和工业园区防控措施。各地联防联控机制要成立专班,摸清辖区包括民营企业在内的企业和工业园区底数,“一企一策”“一园一策”制定疫情防控处置预案。落实企业和工业园区疫情防控主体责任,建立从企业、园区管理层到车间班组、一线职工的疫情防控全员责任体系,细化全环节、全流程疫情防控台账。严格返岗人员涉疫风险核查,确认健康后方可返岗。加强对关键岗位、关键工序员工的生活、防疫和轮岗备岗保障,完善第三方外包人员管理办法,严格社会面人员出入管理。发生疫情期间,要全力保障物流畅通,不得擅自要求事关产业链全局和涉及民生保供的重点企业停工停产,落实好“白名单”制度。

(二十)分类有序做好滞留人员疏解。发生疫情的地方要及时精准划定风险区域,对不在高风险区的外地人员,评估风险后允许其离开,避免发生滞留,返程途中做好防护。发生较多人员滞留的地方,要专门制定疏解方案,出发地与目的地加强信息沟通和协作配合,在有效防止疫情外溢的前提下稳妥安排。交通运输、民航、国铁等单位要积极给予交通运力保障。目的地要增强大局意识,不得拒绝接受滞留人员返回,并按照要求落实好返回人员防控措施,既要避免疫情外溢,也不得加码管控。

数字之光点亮产业未来

——从2022年世界互联网大会乌镇峰会看数字经济发展信心

一车粮食过秤后,重量自动录入系统,粮食品质检测和收购结算都由系统自动完成,随后粮食转入智能调控温度湿度的仓库进行储存,借助无人机和传感器,一旦发现粮情异常系统将自动报警……在浪潮智慧粮食平台上,一条“产购储加销”紧密衔接的现代粮食产业链清晰可见。

2022年世界互联网大会乌镇峰会正在浙江乌镇举办,这是记者在其间举行的“互联网之光”博览会上看到的一幕。在这里,从农业、工业,到政府治理、社会生活,数字技术的身影随处可见。穿梭在各种互联网“黑科技”之间,记者触摸数字经济跳动脉搏,感受数字经济发展信心。

“数字化农业重塑了粮食产销流程,提升了工作效率,也让曾经繁琐的粮食仓储变得更省心。”浪潮国际有限公司售前经理薛芳表示,数字化是当下各个产业发展的必由之路,创新技术在农业数

字化转型中有广阔的应用推广前景。

在峰会“数字经济论坛”上,世界知识产权组织中国办事处主任刘华指出,5G、物联网、大数据、区块链、人工智能、虚拟现实、元宇宙等前沿技术为传统产业的数字化提供了基石,也促进了企业对新兴产业的研发投入。

在驾车通过路口时,你是否想一路绿灯,畅行无阻?智慧交通系统正让这一场景成为可能。在嘉兴南湖大道,借助5G+动态绿波技术,系统可根据实时车流情况精准调控信号灯时间,让车主直观感受到“绿灯变多了”,并提高路网的车辆通行效率。

“智慧交通已经历多年的建设发展,目前产业细分化趋势明显,跨部门跨行业协同、解决城市全域问题等更高需求逐步显现。我们将拓展智慧道路、智慧园区、智慧公共交通等领域,主动为数字产业细分领域深化发展贡献力量。”南京莱斯信息技术股份有限公司交管系统事业

部副总经理陈立波说。

与数字技术结合,城市治理变得更加智慧。在“互联网之光”博览会的一块“区域产业经济大脑”屏幕上,“网格化综合管理中心”页面显示着城区人口动态数据、全区及各街道企业分布详情、迁入迁出环比增长情况……每个指标都在实时更新。

“像这样的‘智慧地图’已经成为深圳等30多个城市进行洪涝治理、智慧防疫、产业经济管理等城市管理‘一网统筹’的载体。下一步,我们将围绕生态链、创新链、资源链,进一步构建产业服务体系,以大数据和人工智能技术,更好服务数字经济产业发展。”深圳中科闻歌科技有限公司总经理盘浩军说。

随着数字技术的发展,人工智能技术的应用场景也在不断拓宽。在峰会“人工智能与数字伦理论坛”上,广东省人工智能产业协会会长、科大讯飞股份有限公司高级副总裁杜兰表

示:“我们将聚焦教育、医疗、养老、智慧城市等领域,以系统性创新助力人工智能产业发展。”

此前发布的《浙江省互联网发展报告2021》显示,2021年浙江省数字经济核心产业增加值总量达8348.27亿元,同比增长13.3%。数字经济已成为浙江省稳增长、促发展的“压舱石”和“加速器”。

中国网络空间研究院院长夏学平在峰会上指出,近年来,在新冠疫情和全球经济下滑的双重影响下,我国数字经济逆势上扬、表现出强大的韧性,成为稳定经济发展的重要基石。

中国数字经济的广阔发展前景也让参会的外资企业对未来发展信心十足。思科全球副总裁兼大中华区首席执行官黄志明说:“中国经济的稳健发展是公司持续深耕中国市场的动力,思科将进一步增强对华投资的信心,向世界展示中国经济的巨大潜力。”

新华社记者 吴梦 王聿昊

光博会“元宇宙”上线

11月11日,观众在“VR体验区”体验在线虚拟展示。

当日,“中国光谷”国际光电子信息产业博览会“元宇宙”正式上线。光博会“元宇宙”将武汉中国光谷科技会展中心1:1复刻到元宇宙空间,可通过在线虚拟展示、供采对接、预约洽谈等功能,实现商务交流对接。

新华社记者 程敏 摄

做好数字化“加减法” 政策助力中小企业智能化转型

为中小企业提供小型化、快速化、轻量化、精准化的产品和解决方案,带动产业链供应链上下游中小企业协同开展数字化转型……近日,工信部印发《中小企业数字化转型指南》,以降低数字化门槛到加快数字赋能,对中小企业帮扶加力施策。

降低数字门槛

对中小企业而言,数字化日益成为“必修课”,降低数字门槛,是纾困、转型的重要举措。

工信部信息技术发展司有关负责人说,指南在明确加大资金支持力度的同时,在产品和解决方案上也提出了具体举措。比如,充分运用小型化、快速化、轻量化、精准化的应用;发展订阅式软件服务,有条件的数字化转型服务商可面向中小企业提供免费试用版服务等。

通过智能供应链快速匹配供需,京东五金城进一步降低中小企业数字化采购成本,10月20日至31日,平台上燃油式工具成交用户数同比增长8倍;线上交互、遥测遥控、一键响应,借力用能大数据,国网绍兴供电公司及时跟进用户负荷情况调整用能方案,助力中小企业线上申报电力需求响应补贴,降低用能成本……在多地多领域,互联网平台企业、大型企业等通过线上线下结合方式,帮助中小企业加大数字化应用。

做强数字生态

降低数字门槛,也要做强数字生态,推动中小企业融入智能供应链、数字产业链当中,带动企业数字化升级。

工信部明确提出,鼓励互联网平台企业、工业互联网平台企业、大型企业、

数字化转型服务商等面向中小企业的差异化需求,持续提升产品服务针对性。

“今年7月以来,我们针对小微企业上线了‘微定制物流’,通过智慧供应链、全链路可视化等方式,以较低成本满足小微企业非即时性的运力需求。”货拉拉有关负责人告诉记者,截至目前,平台上已有200多家小微企业参与并通过“微定制物流”降低运力成本、解决运输问题。

据悉,工信部还将挖掘推广一批“5G+工业互联网”产线级、车间级典型应用场景,促进数字应用向更多领域中小企业渗透。

夯实数字基础

如果说降低门槛、做强生态激发了中小企业数字化转型的意愿,那么夯实数字基础则为企业拥抱数字技术提供更

有力支撑。

加快5G、工业互联网、大数据中心等新型基础设施建设,为中小企业提供优质高效的网络服务;引导工业互联网平台企业加强与中小企业合作,带动中小企业数字化转型;健全优质服务体系,建设一批中小企业数字化转型公共服务平台……围绕夯实数字基础,工信部进行一系列部署。

“中小企业面临的各种困难和挑战,数字化虽不是全部答案,却是答案不可或缺的重要部分。”工信部副部长徐晓兰说,工信部制定了《中小企业数字化水平评测指标(2022年版)》,着力解决“知”的问题,制定《中小企业数字化转型指南》,着力解决“行”的问题,并在此基础上,与财政支持中小企业数字化转型试点政策协同发力。“下一步,我们将加大政策落实力度,因‘企’制宜推进数字化转型。” 新华社记者张辛欣

线下线上“同频”发力 福田“新时代拨浪鼓”奏响好声音

“‘党的二十大报告提出要全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展,巩固拓展脱贫攻坚成果’,为今后的一个时期‘三农’工作指明了方向,只要跟着党的政策走,乡亲们日子一定会越过越好……”昨日,在福田街道下骆老村文化礼堂,福田新时代拨浪鼓宣讲团成员骆立俊正在用“乡音土话”解读党的二十大精神。

连日来,为了让党的二十大精神“飞入寻常百姓家”,福田街道在筑牢疫情防控堡垒的同时,要求新时代拨浪鼓宣讲团深入基层一线,分片包干到44个村社广泛开展党的二十大精神宣教活动,用“线上+线下”“文艺+理论”的方式,全方位、全覆盖开展宣讲,在福田迅速掀起学习宣传党的二十大精神热潮。

党的二十大精神进基层,不仅要讲得“活”、讲得“透”,还要让群众能理解、愿意听。为此,福田街道整合现有宣讲力量,与浙江理工大学、义乌市委党校、义乌工商学院等高校合作,对新时代拨浪鼓宣讲团宣讲骨干开展理论培训、专题辅导和模拟宣讲,提高基层宣讲员理论知识和宣传水平,



着力打造一支“会讲、能讲、善讲”的新时代拨浪鼓特色宣讲团。另外,福田街道制定了“2+16+N”宣讲机制,要求宣讲团在街道新时代文明实践所开展每周至少2场宣教活动的同时,各宣讲小分队每

月下派16名宣讲员到村社文化礼堂、文化家园、新时代文明实践站等宣传主阵地同步开展“N”场理论宣讲,营造好学习宣传贯彻党的二十大精神浓厚氛围。

目前,乡音宣讲队、文艺宣讲队、

网红主播宣讲队、“9000”青年宣讲队等小分队迅速行动,深入一线,拉开了“踔厉奋发 迈向新征程 学习贯彻党的二十大精神”巡回宣讲活动大幕。在“网红直播第一村”江北下朱,福田社交协会电商党支部在直播间组织30

余名主播、供应商集中学习宣讲党的二十大精神;在辖区荷叶塘工业区内,浙江小龙人袜业有限公司党支部在车间利用员工休息时间开展党的二十大精神心得沙龙分享,推进党的二十大精神进企业、进车间、进农村、进直播间……自10月底以来,福田街道针对受众群众,分层分众,线上线下同频共振开展“点单式”“互动式”“文艺式”“云课堂”等形式多样的宣讲近40余场。

此外,福田街道联合义乌工商职业学院共同录制“深入学习党的二十大精神”系列云端微党课12期,在“印象福田”微信公众号传播转发。该系列宣讲视频同步在街道办事大厅、商圈楼宇等地电子显示屏循环播放,街道干部群众可利用碎片化时间随时随地学习党的二十大精神。

下一步,福田街道将持续创新宣讲形式和载体,开展“福音悦耳唱响新思想”“青言青视觉·青语二十大”“感悟二十大 党代表话心声”等系列主题宣教活动。并联合文联编排独具特色的文艺演出,通过红色情景剧、诗歌朗诵、歌舞表演等丰富多彩的节目,把党的二十大精神融入到广受群众喜爱的文化活动中,促进党的二十大精神在福田落地生根。

全媒体记者 龚盈盈 文/摄

