

“引线穿珠”串起共富路 义武携手打造“来料加工+”升级版

义乌“共富”故事

□全媒体记者 余依萍 文/摄

“穿针的正反要找对,做得很好!孔要穿对,以后咱们要是批量制作,要求更精细了,看看这位大姐做得多好啊。”7月14日,一场热闹的手工艺串珠培训正在浙江巾帼共富工坊服务中心进行,讲师丁杏娟细心地为武义县的24名来料加工经纪人、女性创业带头人讲解与演示。

据悉,为进一步深化共同富裕巾帼行动,促进来料加工转型升级,7月14日—15日,义乌、武义两地妇联在义乌举办巾帼共富来料加工培训提升班,中国小商品城饰品配件行业商会与武义县坦洪乡签订战略合作协议,帮助当地从事来料加工的妇女掌握新技术,实现来料加工产业转型升级。培训班开设了饰品加工、创意设计、来料加工转型方案、直播电商等课程,特邀中国小商品城总商会副会长、饰品配件行业商会会长丁杏娟和金华云创联盟秘书长胡艺潇,为学员们开展串珠手艺和直播技术实操培训,帮助大家树立互联网思维,推动来料加工向自主创新型转变。



讲师指导学员串珠

丁杏娟为学员们带来了免费的材料包,采取理论讲解和现场指导相结合的方式为大家授课,分别从穿针步骤、颜色搭配和技法窍门方面进行讲解,并展示了制作好的饰品成品。在丁杏娟的细心指导下,在场女性朋友表现出浓厚的兴趣,充满激情。在这群姑娘制作下,一根根线头来回穿梭,成就了一件件独具匠心的手工艺品。

“手工串珠简单易学,制作成本低,工作时间、场地限制性少,适合我们村空闲在家的妇女创收,能真正帮助妇女再就业。”来料加工经纪人、武义县白姆乡外麻阳村村委副主任郑阳群告诉记者,她的家乡距县城较远,又是一级水源保护区,多年来,工业经济发展一直受限,所以她一定要牢牢抓住这次学习机会,学好这门巧手艺,回去传授给家乡的姐妹们,实现共同致富的目标。

胡艺潇以抖音、快手、视频号等大家熟悉的平台开场,通过丰富、生动的案例,帮助大家快速上手,掌握直播电商全流程的方法和技巧。理论学习结束后,学员挑选现场产品,利用微信视频号进行直播带货。直播结束后,讲师

与学员共同进行复盘与经验总结,真正做到学以致用。

经过两天的培训,学员们从零基础开始,逐渐变得熟练。一些学员还通过这次培训现场接单,极大地鼓舞了大家的创业就业信心。学员们表示打算将自己的作品放到夜市或者网上销售,增加收入。

据了解,今年6月,省妇联在义乌举行浙江省巾帼共富高质量发展来料加工推进会,浙江省巾帼共富工坊服务中心在义乌挂牌落户,将通过“1个中心+

26县100个工坊”模式,以组织精准对接、开展培训、共建工坊等形式,为各地送订单、送服务、送项目,为各地群众提供更优的增收路径。该中心落户以后,通过两地妇联的对接促成,义乌市妇联组织义乌小商品城商会、饰品配件行业商会、东阳中国工商总会以及市场经营户代表到武义坦洪乡进行来料加工业务对接,目前已达成1200余万元订单意向。

“通过这次培训,希望能助推两地妇女携手共富。”义乌市妇联相关负责人表示。

我市出台工作方案为城市“降噪”

□全媒体记者 林晓燕 通讯员 傅亭如

本报讯 近日,市综合行政执法局办公室印发了《义乌市加强环境噪声污染防治工作方案》,通过指导推动建立与健全多部门、多层次联动及协作配合机制,有效解决噪声污染治理过程中的难点问题。

噪声作为环境污染问题,已成当今生态环境领域不容忽视的难题,影响市民正常生活的噪声污染举报也呈上升趋势,提高环境噪声治理能力、为城市“降噪”已刻不容缓。

据了解,《义乌市加强环境噪声污

染防治工作方案》是市综合行政执法局办公室成立后印发的首个工作方案,标志着我市在建立行政执法统筹协调机制、强化执法协同方面迈出了更深层的一步。从内容上看,该“方案”主要聚焦娱乐活动噪声、商业经营活动噪声、建筑施工活动噪声等三个方面污染的治理工作,进一步厘清生态环境分局、执法局、建设局等9个履行噪声污染防治监督管理职责的部门及各镇街的工作职责。

以夜间施工噪声为例,该“方案”明确由市建设局负责对因特殊需要必须连续施工作业情况进行核实,依法出具相关证明;市执法局负责对未按照规定取得证明,在噪声敏感建筑物集中区域夜间进行产生噪声的建筑施工作业的监督管理和行政处罚。

出台该“方案”有两大好处:一方面,理顺了审批、监管、执法之间的职责边界,规范了夜间施工噪声案件的处置流程,提高执法效能;另一方面,明确了施工单位的服务路径,像混凝土浇筑等因生产工艺上要求或者特殊需要必须连续作业的,根据新噪声污染防治法的规定必须由县级以上人民政府指定的部门或者有关主管部门开具证明,但对于证明如何开、由谁开,并没有特别明确,而现

在已明确建设局为有需要的施工单位提供具体咨询、指导服务,并依法出具相关证明或情况说明。

对市综合行政执法局办公室来说,在推动长效治理环境噪声污染问题上,既要当好“破题手”,破解部门之间存在的职责边界、权限模糊的难题,又要当好“粘合剂”,促进部门之间多跨协同“开花结果”。例如,针对市民较关注的广场舞、露天KTV等产生的公共场所健身、娱乐活动噪声,该“方案”明确指出,对规模较大、治理难度较高的公共场所噪声污染点位,由属地镇街牵头执法、公安、环保等部门进行重点治理。



“清凉补给站”关爱户外工作者

□全媒体记者 林晓燕

当天,现场还开展健康检查、金融咨询、反诈宣传等服务。辖区一群小志愿者还用自己的零花钱买了饮料、龟苓膏、择子豆腐等,送到环卫工人手中。

该夏日清凉计划由绣湖社区党委召集,邮储银行义乌市支行、稠城街道社区卫生服务中心、稠城派出所等多家共建单位联合发起,为新就业群体提供“金融暖心助”“安薪无忧”“健康同心圆”“法律帮帮团”“平安先锋”等各类暖心服务。



夏日送清凉

7月15日上午,市民政局、市残联组织市福利事业发展中心、市福利企业协会开展“夏日送清凉”活动。

在义乌福奥汽车配件有限公司,走访人员给残疾职工送去了防暑用品和夏季饮品,并了解了他们的工作生活情况,提醒该

企业负责人做好防暑降温工作,安全度夏。

据悉,这次“夏日送清凉”慰问对象涉及24家福利企业1000余名残疾职工。该活动已持续开展了十几年,深受福利企业及职工的欢迎。

全媒体记者 余依萍 摄

高温下的坚守

□全媒体记者 陈健贤 文/摄

市气象部门连日发布高温预警信息,提醒市民注意防暑降温。G60高速义乌出口暖心服务点却有这样一群人,他们“无视”高温热浪,头顶烈日,戴着面罩,站在直冒热气的柏油路上,耐心核查车辆及司乘人员的信息。

G60义乌入口是我市的重要门户,由市公安局、后宅街道、交通局等多个部门派驻工作人员24小时轮流值守。这个出入口的车流量极大,每天有1万车次左右,核码测温、引导分流、核酸检测、信息核查……工作人员“流水式”引导各类车辆通过,各环节分工明确,工作忙而有序。

“每天都有63名工作人员,分3班



轮流上岗,每一班工作人员又分为预警车辆筛查、信息核查、大货车处置三个组,各司其职,有效快速处置各种情况。”现场负责人说,“平均每天预警处置车辆500辆左右,但要从1万辆左右

车辆中筛查出这些车,工作量相当大,尤其是信息核查,车辆一辆接着一辆,工作人员几乎没有坐下来休息的时间。”

7月16日中午11时,室外气温已逼近40℃,烈日长时间照射,空气仿佛一点就

着。这是核查组成员刘振华坚守服务点岗位的第100天,他如往常一样戴着口罩和防护面罩,手举场所码吊牌,指引下高速的车辆扫码,一顶草帽是他全部的防晒工具。“您好,请出示一下您的健康码、行程卡。”“从哪里来义乌?要到哪里去?”火辣辣的太阳直烤着刘振华黝黑的皮肤,汗珠不停地从他的额头上渗出,但他没有停歇,仍然纹丝不动地核查着每辆车。

记者看了一下表,核查一辆车平均要站立20分钟,站在发烫的车辆边上,热得让人难受,但工作效率和标准没有降低。“这里是义乌的‘大门’,我们作为‘守门员’,一定要仔细,做好常态化疫情防控,守牢这扇门。”刘振华说,“防疫责任重大,我们不敢有半点马虎,每人要守8个小时,一班下来,一个人要喝10多瓶水才能撑住。”

在似火的骄阳下,豆大的汗珠和黝黑的肤色已成为该暖心服务点工作人员最美的印记。

逛市场 观商情

Chinagoods携手市场商户参展 获得品牌和订单双丰收

□全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日,从义乌市场官方平台Chinagoods上获悉,在疫情常态化形势下,Chinagoods联合商城集团国际商贸城第五分公司组织31家市场商户赴外参展,取得不错的效果。

目前,第五届全球跨境电商节暨第七届深圳国际跨境电商贸易博览会将在深圳福田会展中心举行,Chinagoods预定200平方米展位,共设8个独立展台及1个大型共享展台。

“我们展厅设置为平台体验区、服务互动区、优质商品展示区。”商城集团大数据公司相关负责人告诉记者,参展期间共帮助商户与4000余采购商建立联系,

收到有效采购线索超12000条,达成意向成交额千万元。

受疫情影响,因防控需要,不少客户不方便来义乌采购,所以商城集团推出了数字化Chinagoods平台,链接义乌国际商贸城7.5万个商位,210万商品触网,为不便来义的采购商提供全方位“云”逛市场服务,得到采购商的肯定。

“犇犇找货”板块确实不错,解决了我们采购商找货难题。”来自福

州的采购商孙先生说,之前到义乌市场采购,都是一家一家比货比价,时间成本很高,有了“犇犇找货”,需要产品就搜一下,马上找到了,方便又快捷。

据介绍,今年3月,义乌印发了《关于促进市场高质量发展的若干意见》(以下简称《意见》),围绕市场

及电商、会展、物流、口岸等市场相关领域,出台了14条“硬核”举措。其中,《意见》第六条规定,由政府部门、行业商协会、展览机构组织我市企业参加市外境内展览项目,组团企业10家以上的,按参展企业实际缴纳展位费的50%予以奖励。单个企业参加同一届展览项目奖励金额最高不超过3万元,单个参展企业年度奖励不超过2次,同一展览年度内举办多届的,只奖励其中一届。“我们组团参展符合《意见》第六条规定,在市场发展委帮助下,我们组团的商户也获得了相应的奖励。”商城集团这位负责人表示,2022年,Chinagoods将携手义乌市场经营户参加更多国际、国内展会,为他们接洽到更多新商机。

商城展览:党员先锋行 酷暑送清凉

□全媒体记者 吴峰宇
实习生 罗智甜 虞欣桐 文/摄

本报讯 日前,商城展览公司组织党员干部开展“夏季送清凉”慰问活动,为展会一线工作人员、采购商送去清凉。

清洗绿豆、浸泡、炖汤、分装……该公司党员志愿者们忙碌了约两小时,一切准备就绪。他们带着冰镇绿豆汤来到义乌国际博览中心,让顶着酷暑挥汗如雨、时刻坚守在岗位的安保人员以及保洁阿姨补充水分、消暑解渴,并提醒他们在高温天气下要注意防暑降温。

“这绿豆汤要钱吗?”有路过的参展商、采购商看到党员志愿者在分发绿豆汤,就好奇地问。“不用,免费的,来一份呗!”党员志愿者热情地招待他们。“谢谢!在展会上第一次有这种体验,感受到了商城展览公



司的关怀!真甜!”

小小绿豆汤,浓浓关爱情。这虽然是一碗简单的绿豆汤,但承载着商城展览公司对一线员工和采购商的诚挚关怀,让他们在炎炎夏日里感受到一丝清凉,拉近彼此距离。