

“下半年经济有望继续保持回升势头”

——国家发展改革委谈当前经济走势

“稳经济各项政策进一步落地见效,下半年经济有望继续保持回升势头。”国家发展改革委国民经济综合司司长袁达14日说。

近期,上半年及二季度经济数据陆续发布。国家发展改革委举行的上半年经济形势媒体吹风会上,相关司局负责人对当前经济运行热点作出回应。

“下半年经济有望继续回升、运行在合理区间”

国家发展改革委新闻发言人金贤东说,回首上半年经济运行轨迹,前2个月我国经济开局良好,3月下旬受疫情反弹和乌克兰危机等超预期因素冲击,经济下行压力陡然增大。各地区各部门坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,按照疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的明确要求,高效统筹疫情防控和经济社会发展,加快实施稳经济大盘各项政策,取得积极成效。5月下旬以来,我国经济运行持续企稳回升,积极因素不断增多。

袁达说,从产业运行看,夏粮再获丰收,工业运行在经历4月的短暂下降后,5月重回正增长,6月继续加快,全国统调发电量同比增长4%,明显快于上月,6月制造业采购经理指数重返扩张区间,服务业经营好转。

从市场需求看,投资、出口带动作用明显,居民消费持续回升。前5个月

新开工项目数同比增长26.1%,新开工项目计划总投资增长23.3%。随着疫情得到有效控制,居民消费稳步恢复,端午节假日期间市场消费明显回暖,6月全国电影票房比上月大幅增长1.7倍。

从重点地区看,积极变化不断增多,经济大盘保持稳定。福建、山东、湖北、湖南等省份较好发挥支撑拉动作用。中西部地区经济增速好于全国整体水平。受疫情冲击影响较大省份经济明显好转。山西、陕西、内蒙古、新疆等省份,在采矿业及部分原材料行业生产较快增长等因素带动下,经济增速明显高于全国水平。

袁达说,面对内外部阶段性、突发性因素冲击,我国经济在较短时间内实现企稳回升,展现强大韧性和巨大潜力。随着高效统筹疫情防控和经济社会发展成效持续显现,宏观政策效应进一步释放,下半年经济有望继续回升、运行在合理区间。

“全年涨幅3%左右的CPI预期目标可以实现”

今年以来,国际能源、粮食价格大幅上涨,美欧等主要经济体通胀居高不下,我国物价持续运行在合理区间,上半年居民消费价格(CPI)平均上涨1.7%。

国家发展改革委价格司司长万劲松说,我国持续加强粮食、煤炭等重要

商品产供储销体系建设,以国内保供稳价的确定性应对外部环境的不确定性,有力保障物价基本稳定。“不确定、不稳定因素仍然较多,但我们有信心、有能力继续保持物价运行在合理区间,全年涨幅3%左右的CPI预期目标可以实现。”他说。

万劲松说,当前我国商品和服务市场供给能力总体充裕,煤炭优质产能持续释放,今年夏收小麦产量高、品质好,生猪产能总体合理充裕,近期能繁母猪存栏量进一步增加,牛羊禽蛋和蔬菜水果生产正常,供给充足,保供稳价具有坚实基础。

他说,将继续密切跟踪物价总水平和重要商品价格走势,持续加强市场调控,抓好各项保供稳价政策落地见效。全力稳定粮食生产,进一步压实“菜篮子”市长负责制,确保重要民生商品供应充足、价格基本稳定,必要时适时投放中央猪肉储备,指导地方联动投放储备。以煤炭为“锚”继续抓好能源保供稳价工作。指导各地认真执行价格补贴联动机制,及时足额发放价格临时补贴,切实保障困难群众基本生活。

粮食安全、能源安全、产业链供应链安全稳定有保障

国家发展改革委经济运行调节局局长李云卿介绍,今年以来能源供需总体平稳,受重点行业用电增长、气温

升高等因素影响,入夏以来全国日发电量快速攀升,用电需求明显回升。

李云卿说,为全力做好迎峰度夏能源保供工作,我国持续提升资源保障能力,多措并举强化供需衔接,加快推进可再生能源发展和能源储备能力建设。1至5月,全国煤炭产量18.1亿吨,同比增长10.4%,6月以来保持较高产量水平。目前统调电厂存煤1.7亿吨,同比增加近6000万吨,可用26天。

“我国粮食安全形势较好,有能力、有底气、有条件应对外部冲击,端稳端牢‘中国饭碗’。”国家发展改革委经济贸易司副司长张国华说,我国粮食生产稳步发展,国内粮食市场运行平稳,价格波动幅度远低于国际市场,粮食物流和应急保障能力显著提升。

今年3月以来,受疫情多点散发影响,部分地区、重点领域产业链供应链稳定运行受到一定冲击。“通过共同努力,我国产业链供应链实现总体稳定运行。”国家发展改革委创新和高技术发展司副司长赵志丹说,继续扎实推进保链稳链工作,持续补齐短板弱项,持续破除瓶颈制约,持续强化风险防范,推动产业链供应链稳定畅通。

国家发展改革委产业发展司副司长霍福鹏说,随着工业稳增长系列政策效应逐步显现,工业生产、投资、预期均趋于改善,工业经济总体呈企稳回升态势,为下半年平稳增长创造良好条件。

新华社记者 安蓓

上半年全国快递业务量同比增长3.7%

新华社北京7月14日电(记者戴小河)记者14日从国家邮政局获悉,上半年全国快递业务量累计完成512.2亿件,同比增长3.7%;业务收入累计完成4982.2亿元,同比增长2.9%。

国家邮政局有关负责人介绍,上半年邮政行业业务收入累计完成6543.1亿元,同比增长6.5%;业务总量累计完成

6808.5亿元,同比增长6.0%。6月份,全行业业务收入完成1225.3亿元,同比增长9.3%;业务总量完成1295.5亿元,同比增长8.5%。

上半年,同城业务量累计完成61.3亿件,同比下降5.1%;异地业务量累计完成442.3亿件,同比增长5.7%;国际、港澳台业务量累计完成8.6亿件,同比下降21.4%。

6月我国汽车产销量同比稳步增长

新华社北京7月11日电(记者高元)中国汽车工业协会11日发布数据显示,6月我国汽车产销量分别达249.9万辆和250.2万辆,环比分别增长29.7%和34.4%,同比分别增长28.2%和23.8%,结束了下降趋势。

据中汽协副秘书长陈士华介绍,6月,我国汽车产业受疫情影响的供应链已全面恢复,企业加快生产节奏弥补损失。在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策推动下,6月乘用车市场批发量表现良好,终端市场也有明显起色,总体呈现明显增长,表现出“淡季不淡”特征。

中汽协数据显示,上半年,我国汽车产销量分别达1211.7万辆和1205.7万辆,同

比分别下降3.7%和6.6%,降幅比1至5月收窄5.9个百分点和5.6个百分点。其中,我国新能源汽车上半年产销量分别达266.1万辆和260万辆,同比分别增长118.2%和115%,市场占有率达21.6%。

“当前,行业中芯片短缺、动力电池原材料价格总体仍维持高位、能源价格走高等困难和不确定因素依然存在,行业稳增长、稳运行的任务依然十分艰巨。”陈士华表示,展望下半年,在国家出台的各项举措激励下,市场消费信心将明显恢复,购置税减半政策的效果将持续显现,乘用车市场回暖势头也会进一步加大,新能源汽车将继续保持增长势头。预计今年我国汽车产销形势有望保持稳定增长。

上半年中国经济同比增长2.5%

新华社北京7月15日电(记者魏玉坤 王悦阳)国家统计局15日发布数据,初步核算,上半年国内生产总值(GDP)562642亿元,按不变价格计算,同比增长2.5%。其中,二季度国内生产总值292464亿元,同比增长0.4%。

国家统计局新闻发言人付凌晖当日在国新办发布会上表示,今年以来,国际环境更趋复杂严峻,国内疫情多发散发,不利影响明显加大,经济发展极不寻常,超预期突发因素带来严重冲击,二季度经济下行压力明显增大。各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展,加大宏观政策调节力度,有效实施稳经济一揽子政策措施,经济运行逐步企稳回升。

上半年,全国夏粮总产量14739万吨,比上年增加143.4万吨;全国规模以上工业增加值同比增长3.4%,其中6月份同比增长3.9%,比5月份加快3.2个百分点;服务业增加值同比增长1.8%;社会消费品零售总额同比下降0.7%,其中6月份由降转升,同比增

长3.1%;全国固定资产投资(不含农户)同比增长6.1%;货物进出口总额同比增长9.4%。

在国际通胀居高不下的背景下,我国价格形势总体稳定。上半年,居民消费价格同比上涨1.7%。就业民生得到保障。上半年,全国城镇新增就业654万人,5月份以来,全国城镇调查失业率改变前期走高态势,连续两个月下降,6月份降至5.5%。

高质量发展态势持续。上半年,规模以上高技术制造业增加值同比增长9.6%,高技术产业投资增长20.2%;制造业增加值占国内生产总值的比重比上年同期提高0.7个百分点;清洁能源消费占能源消费总量的比重同比提高1.3个百分点。

“总的看,上半年我国经济克服困难保持增长,呈现企稳回升态势。但外部环境复杂严峻,国内经济恢复还面临不少挑战,下阶段,要继续按照党中央、国务院决策部署,进一步高效统筹疫情防控和经济社会发展,推动稳增长一揽子政策措施落地见效,促进经济持续健康发展。”付凌晖说。

四方面发力推动外贸实现保稳提质目标

新华社北京7月14日电(谢希瑶 边思琪)今年上半年,我国外贸规模再创新高,结构优化、质量提升,对国民经济贡献增强。下半年,我国还将从降本增效、强化保障、抢抓订单、促进创新等四方面发力推动实现保稳提质目标。

这是记者14日从商务部举行的网上例行发布会上了解到的。商务部新闻发言人束珏婷说,上半年我国外贸克服国内外多种因素不利影响,展现出较强发展韧性。下半年,我国外贸发展还面临一系列不确定不稳定因素,将重点从四方面发力,推动实现保稳提质目标。

降本增效,稳住外贸市场主体。加强“政银企”对接,引导金融机构精准滴灌,降低企业融资成本。推动加快出口退税进度,减轻企业资金压力。指导加强舱位供需对接,降低企业海运成本。

强化保障,稳定外贸生产

流通。充分发挥稳外贸相关工作机制和物流保通保畅工作机制作用,加强对外资企业生产经营保障,及时畅通物流堵点。推动降低企业进出口环节成本。

抢抓订单,助力企业开拓市场。充分发挥贸易畅通工作组作用,用好已签署自贸协定,指导企业精准开拓国际市场。继续办好进博会、广交会、服贸会、投洽会等国际展会,指导各地和行业协会打造一批线上国别展、专业展、特色展。

促进创新,培育外贸新增长点。鼓励创新、绿色、高附加值产品开拓国际市场。持续壮大跨境电商、海外仓、市场采购、外贸综合服务、保税维修和再制造等新业态新模式。加快培育数字贸易、绿色贸易及相关市场主体。

上半年我国进出口总额达19.8万亿元,在去年同期高基数基础上增长9.4%。其中,6月当月的进出口总额、出口额也创下月度历史新高。



这是7月13日在内蒙古兴安盟扎赉特旗拍摄的巨幅稻田画(无人机照片)。内蒙古兴安盟扎赉特旗具有种植水稻的良好条件。近年来,当地政府大力发展水稻产业,通过实施稻田水产养殖、创意稻田画、稻田休闲观光游等项目,以农旅融合助力乡村振兴,带动农户增收致富。

新华社记者 彭源 摄

人气回暖 业态升级

——从步行街看消费新力量

步行街作为城市消费的重要载体,对释放消费潜力、提升供给质量、扩大国内需求有着重要作用。记者近日前往多地调研发现,随着一系列促消费政策落地见效,多地步行街客流量逐渐回升。步行街业态模式的升级发展,也为消费复苏注入新力量。

线下商业人气回升

早上7点多,上海南京路步行街上,“老字号”新雅粤菜馆开始了新一天的营业。

“我们恢复堂食的第一天,10个包房订出去了8个。”新雅粤菜馆餐饮总监蔡梦芸说,在做好疫情防控基础上,目前可供堂食的桌位仅是平时的60%左右,但人气回归还是让企业充满信心。

在北京王府井步行街,因疫情等因素“冷清”的街区正在热闹起来。“目前我们的客流已经恢复至正常水平的六成左右。”北京王府井百货大楼总经理助理蓝轶告诉记者,近期商场陆续推出促消费系列活动,预计将进一步拉动客流回升。

文旅“大礼包”、消费券“全家桶”、新能源汽车“以旧换新”……一段时间以来,针对疫情等不确定性因素影响,

多地纷纷创新形式,出合一揽子举措,着力稳住消费基本盘,加快线上线下消费有机融合。

在一系列政策举措支持下,多地线下商业人气回升。“6月以来,江汉路日均客流量连续多日超越去年同期。”武汉市江汉路步行街区综合服务中心副主任叶芳说,烟火气旺起来,让很多商户感慨“忙得开心,累得踏实”。

新业态促进消费潜力释放

琳琅满目的儿童潮玩、可乘坐旋转木马的儿童游乐园……在占地面积8000多平方米的Hamleys北京王府井百货大楼店,集儿童游乐、儿童零售于一身的综合儿童购物休闲区,为顾客带来全新的沉浸式消费体验。

“为了顺应消费升级趋势,近两年我们积极引入各类沉浸式、社交型新消费业态,并通过打造文化IP,吸引更多年轻消费者前来体验打卡。”蓝轶说。

王府井地区管委会主任宋叙介绍,王府井商业街区还大力发展“首店经济”,不断适应新的消费需求。今年以来,已成功引入各类首店、旗舰店共21家,涵盖餐饮、零售、休闲娱乐等多个业态场景。街区还积极打造线上消费平台,激发“云购物”活力。

“随着线上购物的兴起,人们的消费习惯和场景也发生了变化。”中百集团武汉市中心百货大楼总经理柳钢介绍,通过改造升级和业态结构优化,商场将零售商家数量调整至30%,体验交互业态商家增加至70%,整体客流较改造前提升了20%。

除了业态紧跟潮流,物联网、5G、人工智能、大数据等技术的应用,也正在为更多步行街嵌入“智慧”内核。

在江汉路步行街区综合服务中心客流大数据平台,当日客流量、客源分布、用户画像等信息在大屏幕上一目了然。服务中心人员介绍,通过分析数据,可以指导步行街商户有针对性地组织营销活动,提升客流高峰期的转化效果,实现更精准的业态调整和服务管理。

打造城市消费新名片

紧挨江汉关博物馆的原湖北盐业大楼,变身成为江汉路一号艺术中心,脱口秀等节目正在火热上演;永利银行旧址引进国际高端艺术酒店,成为颇具人气的网红打卡地……漫步江汉路街头,历史建筑承载的文化内涵正与新业态相融共生,焕发出新的时代风采。

“为凸显江汉路历史文化特征和武汉地域文化特色,我们对建筑风貌、街道景观、夜景照明等采取‘一楼一方案’。”叶芳介绍,在历史建筑的改造上,江汉路遵循“以旧复旧”原则,将商业改造和历史文脉挖掘有机结合。

在西安,以秦腔文化为特色,集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体的易俗社文化街区成为年轻人的“朋友圈新宠”。西安市文化和旅游局副局长余亚军介绍,西安6月启动的第三届“长安夜·我的夜”夜游嘉年华活动,为市民推荐14条夜游线路和20个夜间特色文旅消费空间,已形成独具特色的夜间旅游文化品牌。

在宋叙看来,步行街不仅是重要消费载体,更是彰显城市文化的名片。“未来我们将依托国话先锋剧场、王府井书店等历史文化资源,进一步对步行街改造提升,增强文化气息和艺术氛围,将王府井步行街打造为城市消费的新名片、文化消费的新窗口。”

商务部新闻发言人束珏婷表示,要加快推进国际消费中心城市培育建设,继续推动步行街高质量发展,统筹开展智慧商圈、智慧商店示范创建,加快建设一刻钟便民生活圈,提升城市消费。

记者王雨萧 熊琦 周蕊 李亚楠