

# 让执法有力度更有温度 义乌环保出实招助企绿色发展

全媒体记者 余依萍

本报讯 昨日,记者从义乌生态环境分局了解到,该局深入推进实施“轻微违法不予罚、申辩核减减轻罚、依申请延期分期罚、普法服务一条龙”四大实招,切实为企业减轻经济负担,助推企业绿色、低碳、高质量发展。

日前,义乌生态环境分局执法人员对义乌市义亭镇某猪副产品预处理加工厂进行检查时,发现该单位建设项目未依法备案建设项目环境登记表,擅自建设并投产。根据相关法律,该单位应处以0.5万元罚款。

该单位在收到义乌生态环境分局责令改正违法行为决定书后,立即停止生产并拆除生产设备。鉴于该单位违法行为轻微,及时采取整改措施且未造成危害后果,依据《关于在生态环境领域实施轻微违法行为告知承诺不予处罚的意见(试行)》规定,义乌生态环境分局作出不予行政处罚决定。

为帮助更多企业共克时艰,我市出台《关于在生态环境领域实施轻微违法行为告知承诺不予处罚的意见(试行)》,对12种轻微违法行为中的“首次发现,及时整改”的行为免于

处罚。自实施以来,义乌生态环境分局共办理此类案件6起,合计免于处罚金额达50万元。收到处罚告知书后及时按要求整改到位的企业,经执法人员核实后,可给予减轻处罚。今年以来,义乌生态环境分局已对11起案件进行减轻处罚,减免金额共计44万元左右。企业在收到处罚决定书后,如确有经济困难,可递交申请要求延期或分期缴纳罚款,以免缴纳不及时产生滞纳金。截至目前,义乌生态环境分局已为12家企业办理延期分期罚,涉及金额共计150多万元,切实减轻了企业的经济压力。与此同时,义乌生态环境分局在《中华

人民共和国噪声污染防治法》《地下水管理条例》等新修订的法律实施前,通过发放宣传册、公众号推文、开展普法培训等方式,对企业进行法律科普;在依法查处的过程中,向企业科普相关法律知识,并指导督促企业及时整改、举一反三,提升环保水平,并及时为受罚企业办理信用修复。

轻微违法不予罚、申辩核减减轻罚、依申请延期分期罚、普法服务一条龙“四大实招”,切实为企业减轻了经济负担,提升了发展活力,同时也压实企业的环保主体责任,助力企业绿色低碳高质量发展。

促进洽谈交易 开拓广阔市场

## 6月义乌 举办多个大型展会

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “随着疫情趋稳,我们早就盼着来义参展。”“我们有好产品,义乌提供展会平台,两者相遇必能产生火花。”“眼下,我们急需通过展会,打一场翻身仗,为全年业绩冲刺。”6月25日至6月28日,义乌多个线下展会接连开展,包括第30届义乌家博会、第5届中国(义乌)婚纱影楼用品交易会暨春季框画展、2022中国义乌定制家居展览会。

义乌既是“世界超市”也是展会名城,受疫情影响,今年上半年,义乌会展业几乎“停摆”,多个“春季展”宣布延期举办。随着疫情防控形势持续向好,鉴于相关展览活动对推动市场繁荣、经济发展、复工复产等具有重要作用,义乌决定恢复举办相关展览活动。6月,义乌市场发展委根据国家、省、市相关政策要求,组织召开了全市会展活动疫情防控工作协调会,开展疫情防控应急处置演练,并对展馆和展览活动主办方疫情防控准备

情况进行现场检查,慎终如始守好展会“小门”。

“线下展会是我们开拓国内外客源的重要途径,阔别一年,终于迎来线下框画展。我们对此充满期待,带着不少自主研发新产品来参展。”森飞木业负责人胡海涛表示,得益于义乌疫情管控有力,组委会宣传推广,展会聚集了大量国内外采购人气,1天时间里,便有一百多位客人和企业交换了名片。他表示,这些客商里面,不少是潜在客户,在交谈过程中表达下单意向。

据市场发展委相关负责人介绍,6月中下旬,随着各展会的陆续举办,对于引进培育展会活动、促进洽谈交易、开拓市场和拉动消费具有重要作用,也意味着外贸、旅游、酒店、运输、金融等行业将被进一步激活。7月份义乌还将举办9场展会,分别是2022中国义乌文具礼品展览会、2022义乌房地产交易会、2022中国义乌五金电器博览会、2022中国义乌喜庆用品博览会、2022中国义乌机械及机电产品博览会等展会。

## 发挥联络员优势 夯实社情民意工作基础 市政协召开社情民意联络员座谈会

全媒体记者 李爽爽

本报讯 6月23日,市政协召开社情民意联络员座谈会。为充分发挥社情民意联络员作用,本届政协邀请了有关单位部门、各民主党派、工商联、人民团体和社会各界代表人士等共34人作为社情民意联络员。会上,为联络员颁发了聘书,部分社情民意联络员代表围绕如何收集和反映社情民意,履行好政协职责进行了交流发言。社情民意联络员们边听边记,表示将认真消化吸收有关做法经验,知行合一

地运用到今后工作实践中,积极反映群众心声,认真讲好政协故事。

会议要求社情民意联络员要提高认识,切实增强做好社情民意联络员工作的责任感使命感,弄通考评标准,履行工作职责,做一名合格的社情民意联络员;要凝聚共识,把好方向,提高质量,围绕党委政府中心工作,积极开展调查研究、建言献策;要提升技能,加强学习,熟练运用数字化场景反映社情民意,使社情民意反映更加及时、便捷和高效。

## 以项目助推产业发展 城投集团开展 “百团结百村”行动

全媒体记者 张云飞

本报讯 6月22日,城投集团在佛堂镇下前王村开展“百团结百村”共建共富行动。城投集团和佛堂镇相关负责人与科技特派员、法律顾问、金融顾问、下前王村“第一书记”等“助村帮帮团”成员共同走访佛堂镇下前王村。

大家结合各自工作重点,精准开展实地调研,了解村内人口情况、村居社会生活现状、集体经济产业发展壮大出谋划策、协商共议。

座谈会上,“助村帮帮团”成员围绕《“百团结百村”共建共富行动方案》展开交流,就如何通过党建引领项目发展,

以项目助推产业发展,盘活下前王村闲置资源、住房改造问题及争取土地指标等建言献策。与此同时,城投集团与佛堂镇紧密合作、多元共进,开展了美丽乡村精品线建设,对精品线沿线的基础设施、产业培育、消薄项目等不断投入、持续推进,取得了一项项丰硕的成果。

“我们根据自身优势,聚焦结对村实际,依托国有企业在资金、资源、人才等方面的优势,通过‘党建+项目’产业植入,谋划大项目、大产业,持续为下前王村送思路、送政策、送资源、送岗位、送技术、送文化,实现共建新发展,擘画共富新蓝图。”城投集团负责人表示。



## 佛堂过江隧道(北区) 工程加速推进

6月26日,市交通重点项目G527与临苍公路义乌佛堂联络工程朝阳路过江隧道(北区)工程建设现场一派繁忙,主体底板、侧墙、中隔墙、顶板等施工同步展开。截至目前,已完成总工程量的35.6%。

全媒体记者 吕斌 摄



## 义巴“牵手” 逐梦“共富” 义乌援巴“铁军”和巴州一起前行

全媒体记者 陈洋波

巴州与义乌,一个是“秦巴山区天然药库川陕革命老区”,一个是世界小商品之都。2021年6月,四川省巴州区与浙江省义乌市全面开展东西部协作帮扶工作,一段跨越1800公里的情谊就此展开。

立足“巴州所需、义乌所能”,义乌市委市政府创新选派模式,聚焦教育、卫生、文化、商贸物流、电商民生事业、经济发展、干部理念等重点各个领域,组建2名挂职干部和12名专业技术帮扶人才组成的“复合型”帮扶团队扎根巴州,全方位开展结对帮扶工作。

结对以来,义乌援派干部和专业技术帮扶人才把巴州当作第二故乡,千辛万苦,扎根一线,以实际行动和丰硕成果展现义乌援派“铁军”的风采。

### 千里架长虹 生态农产品走出巴蜀大地

“嗨——”2021年11月30日下午2时18分,伴随着汽笛的鸣响声,两辆满载着60吨各类“浙江制造”货物的大型物流运输货车,从义乌深国际综合物流港缓缓驶离,奔赴到1800公里外的巴州区。

看着货车缓缓驶离物流港,童端鹰、季伟达等挂职专业技术帮扶人才长长松了一口气。这是四川义巴供应链管理有限公司取得第一本本地办理的营业执照后,组货发运的首趟义乌—巴州物流。该趟首运,标志着两地物流运输专线正式进入试运行阶段。

“刚到巴州,人生地不熟,3天时间,我们把巴州区主要商贸业、物流业块走了一个遍,才对当地有了初步了解。”挂职巴州区商务局副局长、义乌市市场发展委副主任童端鹰告诉记者,义乌和巴州成为新一轮东西部协作结对城市后,义乌市市场发展委立即牵头组建了考察组赴巴州区实地调研。

通过挨个走访企业、深入企业调研,他们发现巴州虽然拥有得陇望蜀的物流枢纽节点及战略地位,是成渝、关天两大经济区的物流必经通道。但当地物流企业小而散,干线物流不发达、成本高、物流行业数字化程度低,使得优质商品货源无法大规模“走出去”,巴州优质农副产品尤其是中药材难以大规模“走出去”。

“商贸物流、市场建设、电子商务……这些正是我们的长项!”为推动巴州物流业、商贸业发展壮大,考察组从巴州返回义乌后,第一时间召开了义乌—巴州商贸物流援建工作座谈会,围绕开设义乌—巴州物流运输专线,构建“浙产西进、川产东出”的顺畅东西商贸物流双循环等议题进行了讨论。为了尽快促成项目落地,童端鹰先后两次邀请这两家企业的工作人员到巴州考察和调研,积极对接巴州区,争取资金、人员、政策的支持。项目落地后,他继续跟进,先后召集相关部门多次召开协调会,及时解决项目推进过程中的问题。

在双方的积极对接下,秦岭药业、秦川旅发、老廖家、雷恩新材料等一批巴州企业赴义乌参加第16届中国义乌文化和旅游产品交易博览会、第27届中国义乌国际小商品(标准)博览会、浙江磐安中药材博览会等活动,大力开拓市场,有效助力了巴州特色农产品外销。

“接下来,我们还将充分利用义乌平台经济、会展体系、供应链体系和市场辐射能力,在商贸、物流、电商等方面与巴州开展协同对接,帮助巴州特色农产品拓宽销路。同时,引导义乌电商企业与巴州区建立产销合作。”对于未来,童端鹰信心满满。

### 川上建市场 “义乌好货”走进千家万户

今年1月23日上午,义巴国际商品城正式开门营业。

据了解,义巴国际商品城总面积约5000平方米,共上下两层,一楼为进口商品生活超市,面积2000平方米,主要经营“爱喜猫”进口品牌商品;二楼2600平方米,主要做“义乌好货”品牌商品批发零售。“该国际商品城的开业,不仅是义乌—巴州东西部协作的一项重大成果,也标志着义巴两地协作又上了一个新台阶。”在巴州区商务局挂职的季益群说。

早在来巴州挂职前,季益群就对巴州区商贸物流现状、存在的问题等进行了系统了解,为深化义巴—巴州东西部协作,打造川东北商贸物流中心打开了思路。

挂职后,季益群积极奔走两地,加强沟通联系,促成了巴州区与浙

江中国小商品城集团股份有限公司签订了战略合作协议,引进“义乌好货”新业态模式,推进巴州区商贸流通业转型发展,同时在供应链、来料加工、新零售、信息化等方面建立了长期的业务合作关系。

在走访调研中发现,季益群与调研团队发现当地商超缺少进口商品,国内货物的价格也普遍比义乌零售成本高出10%到20%。为了让当地市民能更好地享受物美价廉的商品,季益群从商品采购、货架设计定制、内部软装优化等方面都主动融入、全程跟踪。

在打造义巴国际商品城过程中,季益群更是下足了功夫。“我们为义巴国际商品城制订了由不同主体运营的三套运营方案,对各种运营模式进行了利弊分析,给决策提供了有力支撑,可以比较选择,就是希望义巴国际商品城能早点完工。”季益群说。

从东南沿海到巴山蜀地,从义乌江之滨到巴山之畔,义巴国际商品城为当地带来的,不只是丰富的货品,更为“浙产西进、川产东出”找到了载体和平台。今年以来,季益群又开始谋划第二阶段项目,通过打造直播间并举行直播培训,把义乌以及国际市场的优质商品引入巴蜀大地。同时,当地特色商品也可以通过该平台对外输出。

“义巴国际商品城的建立,为两地更广领域、更深层次协作树立了标杆,提供了经验。”巴中市乡村振兴局副局长赵刚表示,新一轮东西部协作,有效推动了当地一大批项目落地见效,为巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接做出了贡献。

### 义巴“电”同城 打造东西部协作“金名片”

日前,由巴州区商务局与义乌市市场发展委员会联合举办的“义巴—巴州协作共富云直播在线电商培训”顺利开展。本次电商培训,是结合巴州区需求开展的首个线上直播电商培训,参加培训人员260余人,覆盖创业个人、农村专业合作社、农村电商网点等多个领域。

为了办好培训班,挂职巴州区盘兴物流园区管委会的季伟达、挂职巴州区委办、区府办的龚林浩可没少花心思。在前期的调研中,他们发现,目前巴州区电商仍处于发展的初级阶段,既没有形成完善的产业链,也没有纳入电商供应链,

竞争力和抗风险能力较低,当地企业迫切需要开拓思路,转型升级。

去年6月,新一轮浙川东西部协作开展以来,龚林浩、季伟达积极牵头开发巴州区乡村振兴培训实训基地,实施电商人才培养帮扶工程,并加强与巴州区院校合作,输出义乌电商发展培育经验,促进巴州区电商和乡村振兴人才队伍建设,拓展网上销售渠道。

据不完全统计,义巴两地商务、人社等部门多次组织开展“互联网+”直播电商创业培训班,参与培训的巴中本土电商经营骨干、致富带头人和创业者达1300多人。今年以来,已引导本土电商平台销售四川地区产品20余万元,同比增长20%以上,组织“老廖家”“野蕊蜂蜜”“思雨传媒”等企业开展义巴两地电商直播带货互动活动10余次,带动本地产品线上销售577.8万元。

“见红旗就扛,见第一就争”,是“工作标准”,“谨记义乌经验、扎根巴州土地”是“工作原则”,“坚持义乌作风、融入巴州团队”是“工作方法”,“理念协同为魂、共同富裕为根”是“工作目标”,这是龚林浩自始至终的自我要求。作为挂职干部,龚林浩不仅要协助各方沟通协调关于义巴两地协作重大事项,还要及时解决许多重、难点问题推进中存在的难点问题。同时,还要竭尽所能团结带领专业技术支持人才团队安全、有效、高质量开展工作生活,确保援派干部不出事、干成事。

义乌市委组织部相关负责人告诉记者,义乌在安排新一轮东西部协作专技人才交流时,就充分考虑了自身的特点和优势,围绕东西部协作项目,有针对性地选派机关干部和具有商贸物流、电商产业发展经验的国企干部,切实帮助巴州培育壮大相关产业。

事业成败,关键在人。从义乌江之滨到巴山之畔,童端鹰短短半年打通多个外贸渠道,通过义乌平台把巴州区纺织品卖到了国外,季伟达吸收义乌物流、电商发展经验,着力培养一支优秀的当地人才队伍;季益群为打造川东北商贸物流中心,付出了无数心力……

“战场”在变,作风不变。一年来,挂职干部远离义乌在巴州工作,以“扛旗争先、勇争第一”的工作作风,展现了义乌干部铁军风采,擦亮了义乌干部“金名片”,为义巴—巴州两地共同富裕贡献了力量,也赢得了当地干部群众的广泛好评。