

聊天

# 唐太宗驭人术

刘吉高

唐太宗临死前,对即将接班的太子李治说:“李世勣才智有余,然汝与之无恩,恐不能怀服。我今黜之,俟我死,汝于后用为仆射,委任之。”(《资治通鉴》卷199,下同只注卷数)这样你有恩于他,他对你就忠诚了。

李世民的这套驭人术,是什么手段呢?这要先交待一下李世勣。他能征善战,有勇有谋,功勋卓著,是大唐的开国元勋。唐太宗果然将李世勣从朝中高官贬为州都督。李治登基三个月后,便任命李世勣为尚书左仆射。

李世民的这套驭人术,说穿了就是交易,我给你高官厚禄、荣华富贵,你给我忠贞不贰、死心塌地。

此种交易真能成功吗?否!

其一,没有共同的理想和信念,实质上是一个“私”字下的互相利用。1901年1月29日清廷颁布的《变法上谕》中说:“误国家者在一‘私’字,骂的应是满朝文武。其实,天下‘私’字最大的,不是别人,正是皇帝和皇族。仍以此时的清帝及慈禧为例,大清的阳寿已经倒计了,他们制定的《钦定宪法大纲》第一条仍明确写着:“大清皇帝统治大清帝国,万世一系,永永尊戴。”(李刚《大清帝国最后十年》162页)快进坟墓了,仍想赖在位上继续奴役四万万同胞,足见其私心之大之重之不可理喻。再说李治与李世

勣,前者依从老爹的主意拜后者为相,李世勣坦然受之。可以说,他们之间没有任何先进的价值“共识”,更不是以天下苍生福祉为念,而是从各自私利出发完成了一桩交易罢了。

高官厚禄也好,荣华富贵也罢,皇帝手中多的是。不过,皇帝富有四海,但四海并不是他创造的,更不是他家的私有财产。诸侯的封邑,这被封的土地是祖宗留下的,人口则是自然繁衍,与皇帝无关。就是官位,也不是皇帝的私有财产,而是公共资源,设置它的初衷和目的,是服务天下百姓的,而不是也不能用来作交易或当奖品的。毫无疑问,这是用公共资源谋取私利,或者叫乱政。

其二,与传统的中华政治文明背道而驰。太公曰:“天下者,非一人之天下,乃天下之天下也。”《礼记》语:“大道之行也,天下为公。”孟子说:“民为重,君为轻,社稷次之。”黄宗羲说:“我之出而任也,为天下,非为君也;为万民,非为一姓也。”(《明夷待访录 原臣》)很显然,以交易为核心的驭人术,没有一丝一毫这样的文明元素,故这种腐朽的东西,未来民主法治社会必然彻底抛弃。

其三,也不一定有效。仍以李世勣为例。唐太宗对他十分看重和信任,贞观十七年(643年)的一天,李得了暴病,药方云:“胡须烧成灰可治疗。”太宗听说后剪下自己的胡须,为他配药。感动得李世勣连连磕头致谢,直至额头出

血。一次李世勣侍奉太宗饮宴,太宗对他说:“朕一心想找一个可以托孤的大臣,没有人能超过你的。”李流泪拜谢,咬破指头沾血为誓,也喝得酩酊大醉,太宗解下身上的龙袍给他披上。(卷197)唐太宗最担心死后李治守不住江山使李唐改姓,故才期待这位名臣保驾护航。李世勣死后,李世勣成为四位顾命大臣之一,然而,正是在关键时刻“放水”,才导致李唐易姓变为武周。李治登基后的第六年,野心勃勃的武则天向皇后发起了猛烈冲击,但遭到另一顾命大臣褚遂良的拼死反对。武则天能不能当上皇后,此刻李治还没有把握,于是征求李世勣的意见,谁知他轻描淡写地说:“此陛下家事,何必更问外人?”“上意遂决。”(卷199)次年十一月,李世勣按照高宗的旨意携带印玺册封武则天为皇后,百官于肃义门朝拜新后。(卷200)武则天完成了她篡夺李唐最高权力前的重要一步。可见李世勣对李唐哪有半点忠心!其实,这是个普遍现象,秦始皇对赵高有恩,唐玄宗对安禄山,唐昭宗对朱温,都曾给予高官厚禄,但最后不但没有换来他们的忠心,而且都成了本朝的掘墓人。为什么?“以利相交,利尽则散;以势相交,势去则倾。”因为他们的“交易”,本质上仍是以利、势相交,没有崇高、文明的价值观念作基础,最后倾塌也就不不足为奇了。



公安部新闻发言人日前表示,2022年高考已落下帷幕,当前“手机收到提前查分链接”“大学招生内部指标”等诈骗信息不少,希望广大考生和家长提高警惕,避免上当受骗。

短评:年年高考,年年有招生陷阱,年年有考生及家长上当受骗。骗子固然可恶,当然要依法严办。但是,对办案结果的运用还有待进一步提高。用真实案例向考生及家长宣传防招生骗局的注意事项,让落网的骗子在媒体上现身,自我解析骗人伎俩,惊醒那些还在迷茫中的待宰羔羊,其效果比起单纯正面说教的防骗宣传要事半功倍。高考,比拼的是成绩。分数面前,人人平等。作为考生和家长,要抛弃不切合实际的幻想,坚定走凭分数正规录取之路,任凭骗子花言巧语,也难使你金钢之身。

日前,安庆市警方打掉一个向老年群体虚假宣传售药品的诈骗团伙。这些诈骗分子以老人鞋、评书机等“小礼物”先请中老年人笑纳,博得信任后,再向中老年人高价出售所谓包治百病的神药。全国多地数千人上当,涉案金额近千万元。

短评:趋利是人的本能。但是,生活经验告诉我们,当你贪图便宜,想以小代价博取超常的大利益时,往往会掉入骗子挖好的陷阱。公平是市场的基本规则,感情不可能取代货币。买家永远没有卖家精。当卖家以感情、赌咒让你相信他的商品时,他就已经在卖馒头挖陷阱了。至于包治百病的神药,就更不可信了,因地球上根本就没有这种违反科学常识的奇葩物种。随着年龄的增长,一方面中老年人的认知能力会下降,另一方面子女成年后对他们的陪伴不够,也会使他们陷入感情空虚,这就给了骗子可乘之机。中老年人要多参与社会活动,以使自己的认知不过早地落于时代;其子女也应加强对父母的精神赡养,消除中老年人的孤独感,使骗子的甜言蜜语在中老年人面前失效。打击针对中老年人的诈骗,司法机关当然要依法必严,社会、家庭也应利用亲情为中老年人撑起保护伞,综合施策,方能奏效。

目前,多家电商平台启动“6·18”大促,《工人日报》提醒消费者,在“买买买”的同时,也要擦亮眼睛,避免购物后面面临维权难问题。根据相关法律,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量等信息应当真实、全面。记者近日调查发现,一些商家会在商品页面主动提供产品质量证明,或在消费者索要时提供,但也有些商家遮遮掩掩,设置障碍或无法提供。

短评:向消费者提供商品的质量证明,是卖家的义务,卖家有责任证明自己已售商品符合国家规定的质量标准。卖家拒不提供或以种种理由推脱,消费者有理由怀疑商品的质量,或者不是“三无”产品。电商平台也有责任规范卖家的经营行为,禁止卖家销售“三无”产品。买家如遇卖家不提供质量证明,可向平台投诉,平台对卖家督促不力或无果时,消费者可将卖家与平台一并向市场监管部门举报,营造安全放心的市场环境,人人有责。对在质量证明上打马虎眼的卖家和平台,不可姑息。

近日,北京某知名商店将两款面膜提高原价再打折促销。市场监管部门认定其属于利用虚假的价格手段诱骗消费者交易,对其警告并罚款5万元。

短评:先涨价,再略降一点,美其名曰打折促销,这种骗人的鬼把戏不知骗了多少消费者。在无法对商品原价溯源的情况下,消费者能听到的只是卖家的忽悠。建立商品价格溯源机制,十分必要。在原价溯源机制缺失的情况下,消费者一旦对降价促销商品的原价产生疑问维权投诉,对原价的举证责任应由卖家和平台承担,这仍促使卖家对宣称的原价向买家信守承诺。平台尽到监管主体责任的良方。“6·18”大促即将到来,市场监管部门应对“先涨再降”的无良卖家依法从重处罚,以儆效尤。

据《楚天都市报》报道,近年来,一些诸如骆驼奶、羊奶、植物奶的“小众奶”宣称营养价值高、脂肪含量低,在市场上赢得一席之地。记者调查发现,不少所谓骆驼奶、羊奶其实是混合奶粉,实际成分占比不大,营养价值和养生功能有限。

短评:对卖家宣称的“小众奶”,消费者只能知其“小众”,至于是不是好奶,甚至是不是奶,除了听卖家忽悠,就别无获取信息的渠道了。这种情况下,消费者可向卖家索要相关产品质量证明,卖家是有义务提供的。如果卖家不提供,那么,对商品的质量只能存疑,不建议马上购买。市场监管部门对于新上市的所谓“小众”商品,应及时跟踪监督,防止挂羊头卖狗肉的情况。对于以“小众”为幌子虚假宣传误导消费者的无良商家,应依法严惩,维护市场诚信环境。

近日,上海外国语大学一男生在图书馆向一女生的饮料中投入异物一事,引起广泛关注。据当地警方通报,投放异物者为该校学生,投放物系其从网上购买的牛磺酸泡腾片。目前,警方正在对此案开展进一步调查。据悉,真正的牛磺酸泡腾片具有缓解疲劳、镇痛、解热等作用,并不是催情药物。而网上所卖的有些所谓牛磺酸泡腾片被电商宣传为“听话水”“女友饮料”“乖乖饮料”“给女孩偷偷喝的饮料”,是中枢神经系统抑制剂,被国家列为精神管制药。

短评:作为违法犯罪工具的迷药能在网上公开售卖,暴露出的是执法监管不力。对此类案件的查处,应拔出萝卜带出泥,不仅要惩处投药的作案者,还应顺藤摸瓜,揪出制售迷药的奸商,令其承担法律责任,付出沉重代价。打掉生产窝点,阻断流通渠道,才能根除迷药祸患。对监管部门失职者,应严格追究责任,方可保证执法必严,让迷药制售者在法律面前望而却步。

说事

# 耳边风不可小觑

陈思炳

《红楼梦》中有个角色李十儿——贾政的仆人。别看他没有“行政级别”,能量却不小。书中第九十九回,写贾政外放江西粮道时,一开始还比较规矩,勤俭谨慎,“一心做好官”,对“州县馈赠,一概不受”。李十儿看没有油水可捞,便摇着三寸不烂之舌给贾政吹起了耳边风:“趁着老爷的精神年纪,里头的照应,老太太的硬脚,为顾着自己就是了。不然,到不了一年,老爷家里的钱也都贴补完了,还落了自上至下的人抱怨……老爷要知道,民也要顾,官也要顾,若是依着老爷的法子,不使州县的一个大钱,外头这些差使谁办?”经过李十儿巧言开导,贾政也动了心。李十儿趁热打铁:“老爷要保个清白,里头的委屈,只要奴才去办,关碍不得老爷的。”终于,贾二爷扔出了一句:“我要是保性命的,你们闹出来不与我相干!”有了主子的好话,李十儿等人便招摇撞骗,敲诈勒索,重征粮米,肆虐百姓,使腐败之风愈刮愈烈。对此,贾政佯装不知,结果,终于落了个官降三级,免职回京的下场。

还有一个同样是仆人的郑军,明初广西总帅府老吏。据明叶盛著的《水东日记》

载,忠殿公山云,曾任总兵镇广西。一天,山云问郑军:“世谓将者不贪,矧广西素善货利,我可贪乎?”山云的意思是,按世俗的观点,衡量一个将军的优劣看他能否打仗,不看他是否贪利,况且广西这地方做官一向讲究“实惠”,我入乡随俗也没有什么不对吧?显然,山云上任伊始,要为自己的不执行寻找点理论根据。郑军不媚上,不避话锋,单刀直入批评道:“大人初到,如一洁新白袍,有一沾污,如白袍点墨,终不可濯也。”贪利如白袍点墨,灵魂被玷污,一辈子也洗不掉。郑军比喻形象,情真意切,一言中的,但山云不服输,玩了个弯弯绕,绕开主观又强调其客观观来:“人云士吏馈赠,苟不纳之,彼必疑且忿,奈何?”你看,送礼上门,拒而不纳,似乎有损“民族团结”大计,按“民族政策”这礼也不能不收啊。话说到这个份上,郑军居然也不买他的账:“居官蹶货,则朝廷有重法,乃不畏朝廷,反畏宦子耶?”真是一针见血,切中要害,总兵大人自然懂得人情大不过王法的训诫,一时语塞,点头称是,心悦诚服。山云后来在广西任上,端洁不苟,廉正自持,为民拥戴。这跟他不掩己过,诚心听取郑军的规劝不无关系。

论理

# 伟大与渺小

于文周

那天,坐公交车上。看着路旁高大巍峨的建筑,萌生一念:觉得自己伟大起来。

一沾伟大,连自己都笑得好笑。那是属于为社会进步有过重要贡献人物的,一介草民,一爬蚂蚁,何谈伟大?可转而细想,说伟大也不无道理。瑞典数学家海里格·冯·科赫说,一片科赫雪花其周长能够超越地球直径,难道一个大活人还不如一片雪花吗!说自己伟大,倒不完全因自己修理过地球,做过建筑工,为高楼大厦动过一镐一锹一斧一刨,还因自己认识和认识的,很多很多人,都非常伟大:伟大的农民工、环卫工、教师、医护、快递小哥、再生资源回收员等等。当然,也不是数量多了就伟大,垃圾的集合也难称伟大。说伟大,关键是每个人都有伟大特质——即创造。我们创造了巨大财富,创造了神工般科技和灿烂文化,创造了物质和精神伟大文明,创造了人类世界,而且为了世界更美好继续创造。你说不伟大吗?每一个伟大分子,都既在人类的伟大发明创造中汲取伟大因子,分享着群体的伟大;又为伟大群体注入自己的智慧与创造,贡献着伟大。蔡元培先生提出“劳工神圣”,就包含对这种伟大的赞颂。

以上说的主要是硬件,如觉得还不够伟大,再说说软件。先问你,有没有伟大情

怀?胸中有没有人类世界?有没有天地日月、江河山川?这些,若都在你心里装着,你说你的情怀伟大不?我们都是大爱里,身上都寄托和享受着伟大的父爱和母爱,同时也酿造和输出着伟大的仁慈之爱,心底都有对祖国的深沉之爱和对人类的无疆大爱,我们的情怀如此阔远,我们的爱如此博大,你说自己伟大不伟大?

但我们又是渺小的,渺小得很。

最近看了一个视频,内有一张深灰图片,配音说:“照片上这个暗淡的蓝色小点是地球。1990年,旅行者一号探测器即将飞出太阳系,在距离地球64亿公里的地方,它回望母亲,拍下了这张照片。美国天文学家卡尔塞根就此写道:‘在这个小点上,每个你爱的人,每个你认识的人,每个你听说过的人,以及每个曾经存在的人,都在那里,度过一生’。”这里先说明,说“1990年”显然有误。实际情况是:“北京时间2014年9月13日凌晨2点,美国国家航空航天局宣布37年前发射的‘旅行者一号’探测器已经离开太阳系,正在飞向别的恒星。”当然,这丝毫不影响“蓝色小点是地球”一说。“山近月远觉月小”,在太阳系以至更广阔的宇宙空间,地球实在就是一个小点。

是的,人类与其他物种比,的确伟大、尊贵和神圣。但与八大行星、太阳系、银河系乃

至宇宙比,地球也不过就那么一个“蓝色小点”,人类也不过就是这个蓝色小点上千千万万个物种之一。每个人,也不过就是人类中的七十八亿分之一。无论小贩儿或者流浪汉、国王抑或总统,任何一个伟大的七十八亿分之一,其生死存亡,都是微不足道可忽略不计的,其喜怒哀乐、爱恨情仇及其社会地位高低等等,就更微不足道矣。还别不知足,地球上已活过1080亿人了,过不了百年,你就是千亿分之一!

说来,人人都是伟大而渺小的。伟大中有渺小,渺小中有伟大。伟大是暂时、有条件、相对的。渺小是无条件、永恒、绝对的。伟大来自伟大情怀、创造特质及其奉献,渺小是因为人类在宇宙中极其脆弱,极其短暂,极其可有可无。

明白了伟大,是要自己有信心,有豪情壮志,不惧任何艰难险阻,勇往直前;无论得失顺逆,都要知道自己斤两,不任性,不蛮横,不忘乎所以妄自尊大,要善待世间一切。明白何渺小,是要自己卑卑微,知敬畏,不自卑,何时何地,都量力而行,不做非分之想,“不以物喜,不以己悲”“勿以恶小而为之,勿以善小而不为”,不学耗子扛枪,不行小人得志,不作平庸之恶,抓紧短暂生命做有用功。无论伟大还是渺小,都谨守“己所不欲,勿施于人”的底线。

画里有话

# 一窝「疯」

昔有东施效颦,今有养猪跟风。亦步亦趋盲从,稀里糊涂混坑。

居安乐享现成,邯郸学步经营。得过且过安逸,哪管发展前景。拒绝登高望远,不谋创新转型。亏本破产吐血,方知市场无情。

马菁海 绘 杨光洲 文

