

减负担 激活力 增信心

——贵州毕节多措并举助企纾困见闻

消费者消费满8元使用一张3元优惠券、寄递商户每寄出一单快递补贴1.5元运费……近期,贵州省毕节市邮政管理局会同当地30余家快递公司,正陆续推出多项优惠补贴政策,以促进快递市场消费。

今年受疫情影响,毕节部分快递公司业务增速下滑。为促进消费市场复苏,近日毕节市多部门联合推出“乐购毕节·助商惠民”促消费专项行动。受益于相关扶持政策,毕节市快递消费市场正加速复苏。

在快递物流方面,毕节市安排资金1200万元,组织全市快递企业开展为期3个月的促消费活动,既促进快递物流消费不断“升温”,也带动当地农特产品“黔货出山”。

中通快递贵州毕节网点负责人张

连波说,受疫情影响,公司快递业务增速持续疲软,在今年4月还出现了负增长,加上近期油价上涨等因素,公司运营成本上涨了近一成。

“根据相关补贴政策,公司也推出了针对消费者、合作商户的多项优惠活动,政府对达到一定增速比例的快递企业,还会给予一次性奖励,这对全市快递物流行业是个利好消息。”张连波说,借力促消费政策,公司第三季度快递业务增速有望提升至30%以上。

记者了解到,早在去年,毕节市就出台优惠补贴政策推动汽车消费市场复苏。去年9月以来,毕节市商务局牵头推出了“畅行毕节”汽车促销活动。消费者购买相应车型车辆可一次性享受5000元补助,全市累计发放补助金额达3000万元。

贵州省毕节市佰润汽车集团董事长胡磊介绍说,在优惠补贴政策带动下,公司从去年第四季度汽车销售量就明显提升。今年一季度,公司还实现单月汽车销售量达1200台的销售纪录。

从今年6月起,毕节市政府将统筹投入近2000万元补贴资金,努力减少疫情对汽车消费影响,不断提振市场主体和消费者的信心。

近期,根据新的要求和全市新的经济运行情况,毕节市制定出台《毕节市激发市场活力稳住经济增长“1+N”工作方案》,全面落实助企纾困系列政策措施。毕节市发改委副主任付立云介绍说,该方案从实施促进消费专项行动,大力推动旅游业恢复发展、深入推进产业大招商等11个方面布置重点任务,以克服新冠肺炎疫情带来的不利影响,切实帮助

市场主体渡过难关、恢复发展,推动全市经济基本盘稳中向好。

此外,为加速助企纾困政策有效落地,毕节市税务局还依托大数据精准“画像”市场主体,分行业、分类建立标签体系精准推送,通过税企互动平台、电话等方式开展覆盖纳税人16.52万人次的“点对点”提醒,并开发“减税降费综合分析平台”,让政策主动找人、让相关红利尽享快享。

据贵州高原蓝梦菇业科技有限公司总经理陈孟谈介绍,在税务部门的精准服务下,公司近两年共享受了390.6万元的税费减免。“我们同时还凭借相关信用等级申请到100万元的信用贷款,这些政策大大缓解了公司资金压力,为我们渡过难关提供了有力支撑。”陈孟谈说。

新华社贵阳6月12日电
新华社记者 李凡 骆飞

我国启动“雨露计划+”就业促进行动

新华社北京6月12日电(记者侯雪静)国家乡村振兴局局长刘焕鑫表示,实施“雨露计划+”就业促进行动是提高脱贫家庭新成长劳动力技术技能水平、促进实现更加充分和更高质量就业的有效途径,将为脱贫家庭实现就业增收、巩固拓展脱贫攻坚成果打下坚实基础,为扩大乡村人才供给、促进乡村全面振兴提供有力支撑。

刘焕鑫是在近日举行的“雨露计划+”就业促进行动启动仪式上作出的上述表述。

“雨露计划”作为一项为曾经的家庭量身定制的职业技能提升计划,在脱贫攻坚期间,累计惠及800多万脱贫家庭新成长劳动力,带动1500多万贫困人口脱贫。

刘焕鑫介绍,这次启动实施的“雨露计划+”就业促进行动,将帮扶对象由脱贫家庭扩

展到了脱贫家庭和防止返贫监测对象家庭,将支持范围由职业教育环节延伸到了就业帮扶环节。

刘焕鑫表示,我们要充分发挥“雨露计划+”就业促进行动“帮就业”的关键作用,实现稳定就业一人、巩固脱贫成果一家,坚决防止因就业困难或就业不稳导致规模性返贫问题发生。

下一步,国家乡村振兴局将全面摸清底数,组织引导脱贫家庭、防止返贫监测对象家庭新成长劳动力接受职业教育;健全工作机制,畅通“校门”到“厂门”的绿色通道;成立“雨露计划+”就业促进联盟,增强就业帮扶精准度;着力提升重点区域脱贫家庭新成长劳动力人读率、就业率;建立完善“雨露计划+”就业促进行动成效评估和报告机制。

重庆立法建立红色资源保护责任人制度

新华社重庆6月12日电(记者周闻楠)重庆市五届人大常委会第三十四次会议日前审议通过《重庆市红色资源保护传承规定》,建立红色资源保护责任人制度,规范相关保护措施,进一步加强红色资源保护工作。该规定将于今年7月1日起施行。

“重庆红色资源丰富,但保护利用存在产权多元、管理不够顺畅、保障力度不够、整合程度较低等问题。”重庆市人大法制委副主任委员黎黎介绍,通过立法完善相关制度,有助于推动红色资源保护利用在法治轨道上有序进行。

规定明确了红色资源保护责任人的认定、责任与权利。红色资源的所有人或使用人是红色资源保护责任人。针对不可移动红色资源,保护责任人应当制定保护管理规章制度和应急预案,落实保护措施,开展日常巡查、保养维护、监测评估和

应急演练,发现重大险情或隐患,立即向管理部门报告并及时采取相应抢救保护措施;针对可移动红色资源,保护责任人应当建立鉴定、编目、档案、保养、修复和复制等制度。

规定提出,红色资源保护责任人应当定期向红色资源工作部门报告红色资源保护传承情况,对存在的问题及时整改。红色资源工作部门应当对红色资源保护传承状况进行监督检查和定期评估,并通过警示提醒、约谈、指导等方式督促相关保护责任人履行职责。对于欠缺保护能力的红色资源所有人或使用人,市、区县政府可以依法通过购买、置换、租赁、补偿或者接受捐赠等方式,变更红色资源的所有权或使用权,重新确定保护责任人,同时鼓励公民、法人和非法人组织通过依法签订协议的方式,在不改变权属的情况下成为红色资源保护责任人。

江西:前5个月发放稳岗返还资金5亿余元

新华社南昌6月12日电(记者闵尊涛)记者从江西省人社厅获悉,为支持市场主体稳岗拓岗,今年前5个月,江西已向5.23万户企业发放稳岗返还资金5.17亿元,惠及职工144.5万人,预计

全年将发放稳岗返还资金约7亿元。

今年以来,江西加大企业纾困稳岗力度,前5个月全省延续阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策,为企业减负约10.2亿元,预计全年可为企

业减负24亿元以上。

江西省人社厅副厅长王成兵介绍,今年以来,面对新冠肺炎疫情的冲击,江西聚焦市场主体特别是中小微企业的急难愁盼,及时出台一揽子政策措施,援企

稳岗保用工,千方百计稳就业。截至今年5月底,全省城镇新增就业21.79万人,完成全年计划的54.47%;新增转移农村劳动力31.34万人,完成全年计划的65.29%。



麦田比武赛技能

6月12日,收割机在青岛平度市南村镇桑园村的麦田里收获小麦(无人机照片)。

当日,山东省农业农村部门在青岛平度市开展了以“减损就是增产,降耗就是增收”为主题的小麦机收减损技能大赛比武活动,助力夏粮增产丰收。

新华社记者 李紫恒 摄



传承中国传统手工艺

6月9日,辜国强在组装花丝镶嵌作品“凤引九雏”。

花丝镶嵌工艺又称细金工艺,是一门传承久远的中国传统手工艺,2008年被列入国家级非物质文化遗产名录。它以金、银等为原料,采用掐、填、攒等技法,将金属丝制成千姿百态的造型。

7年前,大学毕业不久的“90后”小伙辜国强偶然接触

到花丝镶嵌技艺并迅速爱上了这门古老的手艺。拜师学成后,辜国强建立了现在的工作室,开始探索利用这门传统工艺制作适合现代人佩戴的饰品,以创新的手段重塑老技艺,让传统工艺焕发新生机。

如今,辜国强的工作室一个月能销售约300件花丝镶嵌作品,并远销国外。

新华社记者 唐奕 摄

墙上开“花”墙外香

上海的、浙江的、广东的、四川的……最近两年,千里外的来客扎堆光顾内蒙古大兴安岭南麓一个不起眼的小山村——西口村。这是为何?还要从绚丽多彩的墙绘说起。

位于内蒙古兴安盟阿尔山市明水河镇的西口村,过去贫困人口集中分布于此,被扣上“阿尔山最穷村”的帽子。近年来,西口村以墙绘为媒,激活乡村旅游,摇身一变“阿尔山最美村”。院墙、山墙上,一幅幅民族团结、美丽生态等图案的墙绘让人应接不暇,一改过去口号和广告的单调,刷新了乡村颜值,绘出了美好生活,更铺展出了乡村振兴图景。

夕阳西下,草原笼罩着金色的寂静,远处山峦披上七彩的霞光,牛儿悠闲地溜达,老农则捧着金灿灿的粮食开怀大笑……这幅描绘丰收的墙绘,位于西口村易地扶贫搬迁小区3栋1号房屋。像这样色彩明丽的墙绘还有十多幅,将搬迁小区装扮得热闹而富有诗意,游客更是纷纷“打卡”拍照。

“这些墙绘可是我们村旅游的‘金

字招牌”。

西口村党支部书记包勇介绍,村里过去是老国有林区,全面停伐后一下失去了支柱产业,不少村民陷入贫困。“咱村的森林覆盖率达80%,发展旅游确实是块好坯子,可是如何搞‘火’旅游长期困扰着大伙。”他说,帮扶单位文化和旅游部的干部深思熟虑后,给西口村支了一个妙招——通过墙绘为旅游引流。

在西口村党群服务中心,几十面墙壁满是各色墙绘,艳丽而灵动,灰头土脸的老房子一下“活”了起来。这些作品都是近几年创作的。尤其在2021年,西口村举行了第一届阿尔山市乡村墙绘艺术大赛,上海大学美术学院、浙江艺术职业学院、广州美术学院附中等多所院校,近千人次来到西口村,长达数月进行墙绘创作,总创作面积超1000平方米。

“当时来的人老多了,我家餐馆50张桌子都挤不下。”在村里经营新村饭店的周海英说,“城里人吃了咱村里的清炖笨鸡香得连汤也喝光了。”想起去年的好买卖,周大姐很激动,她坦

言,自家饭店多年来经营状况不好,去年借助墙绘大赛竟赚了30万元。

师生本就是人流,精美的墙绘则吸引来更大的人流。文化和旅游部派驻西口村的驻村第一书记黄玉洋欣喜地说,周边地区的游客听说西口村墙绘搞得热闹,纷至沓来。“为了满足游客的新奇感,我们不断丰富旅游供给,打造出‘西口十八景’‘西口十八碗’‘西口十八款’,让游客既玩得好看,又吃得好,更连他们的后备箱装什么,也考虑齐全了。”黄玉洋说。

墙上开“花”墙外香,小小墙绘引来了痴迷青山绿水的人,也正在为父老乡亲筑起金山银山。今年53岁的村民刘涛说,这几年乡亲们的笨鸡、笨鸭、鸡蛋、豆包根本不愁卖,尤其是山里采的黄花菜、木耳、榛蘑等“山货”,采多少游客就买多少,“一些主播还来直播带货,我们村的‘土味’‘野菜’一下飞出了大山。”

买了两大包蒲公英、几个柳编工艺品,还买了村里自行设计的印有“西口卡通人物”的冰箱贴、白色T恤、手机壳,珠海市大学生小琪将行李箱打包得鼓鼓囊囊的。这是小琪第二次来西口村,第一次

是来创作墙绘,这一次则是专程带父母来旅行。

明水河镇镇长王树庆高兴地介绍,这几年西口村的旅游真是“火”了,不仅村民增收,村集体经济更是几何倍增。“2018年,我们村集体经济为零。靠着运营民宿、销售文创产品、直播带货、承包食堂,2021年村集体经济收入24万元。今年才过去6个月,集体经济就已经达到35万元,翻番不成问题!”他感叹,文化旅游让西口人“翻了身”,2016年人均年收入仅4000元左右,2021年增至16000元。

夏日炎炎,阿尔山市草木葳蕤,西口村各色野花香气袭人。这几天,黄玉洋等村、镇、市各级干部,都在围着西口村忙碌,第二届阿尔山市乡村墙绘艺术大赛正式启动。而村东头,周海英正在雇人抹墙铺地,改造一个能容纳70人的民宿,“今年计划大赚一笔”。从东到西,从里到外,干部们和村民们正在火热“奋战”旅游季,乡村振兴的精神头倍儿足。

新华社呼和浩特6月12日电
新华社记者 于长洪 王靖 侯维秩



致富“黄金果”

6月9日,在海南省东方市三家镇乐安村燕窝果基地,农民采摘燕窝果。

在海南省东方市三家镇乐安村,有一片数百亩的燕窝果基地。燕窝果原产于南

美洲,近年来,海南将其引进种植。由于价格高、市场行情好,亩产值超过7.5万元,小小燕窝果成为带动村民致富的“黄金果”。

新华社记者 郭程 摄