

看见义乌

天马行空,随时随地编一段“沙雕”短视频;脚踏实地,日日“三省”己身,不服就“掰头”(即英文单词battle,意思是战斗、较量)——

这里有一群“有趣的灵魂”



好看的皮囊千篇一律,有趣的灵魂万里挑一。如果走进了一群“有趣的灵魂”,是什么感觉?商城集团旗下义乌中国小商品城供应链管理有限公司(以下简称“供应链公司”),有一个平均年龄不超过32岁的120余人团队,他们把“做有趣的团队”写进了企业核心价值观,创造了“猫文化”。

这是一个充满朝气和活力的年轻团队。

天马行空 创造了有趣的“猫文化”

去年7月底,有一条《招聘简章》的短视频被广泛转发。

“这就是你准备的‘招聘简章’?格局小了,我们是进出口公司,中英双语是必须的。”视频一开始,公司领导正一本正经地要求员工修改《招聘简章》。“Our team is very young energetic and vigorous.”伴随着“字正腔圆”的英文介绍,身旁头戴卡通头套的“喵姐”却举起了“同事很沙雕 好像有大病”的字幕,之后接连出现了“领导也一样沙雕”“每天被迫吃吃吃”“来了谁就别想瘦”等字幕和画面,视频的片段都是实拍“不正经”的日常,魔性的笑声加上特效加持,让人忍不住捧腹大笑。

没想到,这个短视频一经发表,几分钟内便获得了2000多的点赞量。“这个视频接地气”“这个文案笑死了”一大群年轻人纷纷留言,其中不少都是义乌本地的年轻人。

“氛围好有爱,团队好有趣,适合我。”员工汪鹏坦言,他就是看了这个视频后来应聘入职的。

更没想到,因为这条短视频的意外“走红”,这群“有趣的灵魂”在“不正经”的道路上越走越远了。

“她走到哪,哪里就会有她大笑的声音。”袁颖是“供应链公司”副总经理,也是这群人的“带头人”之一。

“一开始是为了宣传需要,就创造了‘猫文化’。设计了独有的IP形象,还在各大短视频平台推出了妙趣横生的‘喵剧场’。”袁颖介绍,“喵剧场”以职场打工人“喵哥”“喵姐”为主线形象,各位“人设同事”为副线,结合品牌文化编写剧本,后来就成了年轻人“天马行空”的场所。

在某短视频平台,从去年4月底至今,他们已发表了100多个“喵剧场”短视频。看看这里的领导群像:拿着道具就变身成“奥特曼”,瞬间化身心机女boss,本色出演“疯狂”领导,搞笑健身人秒秒上线……再来看看这里的同事关系:没事就去领导桌上拿椰奶,手上抢咖啡;闲着比比谁的镜



欢乐有爱的团队。

子更大,满公司推销零食;连镜头一闪而过的背景都是“如何成为领导的马屁精”“回收旧废,不用的,捐给裁判”“废话文学”等大字幕。怼怼同事,调侃调侃领导,讲讲暖故事……这些有爱欢乐的职场日常,收获了不少粉丝的青睐。



“喵哥”正在整理爱喜猫店内货架。

脚踏实地 成就了年轻人的“黄埔军校”



2021年底仓库打包暖心大礼包。

“一切的努力,从早八点开始沸腾。每分每秒都珍惜,抓住see more的机遇……”去年年底,“供应链公司”拍摄的一首跨年最燃单曲广为传播。在充满节奏感的rap中,展现了年轻人充满活力和干劲的精神面貌。

商城集团已历经30年的发展,现在正处于战略转型期。“供应链公司”这支年轻有活力的新兴团队,正用他们独有的企业文化感染着大家。

为新人职工指定一名党员作为“红色导师”,开展“猫讲堂”

系列培训活动……让新员工了解公司历史、学习企业文化,从而产生同频共振,认同公司的价值观和愿景,并为之而奋斗——袁颖戏称为“洗脑”。

“‘猫文化’就是脱胎于商城集团的企业文化。”她介绍,除了“做有趣的灵魂”,做有价值的品牌、做有意义的事,也是“猫文化”的重要组成部分。

渐渐地,“供应链公司”树立了爱喜猫的品牌形象,通过数字化贯穿、境内外联动、线上线下融合等方式全方面输出后,吸引了

众多同频的“Z世代人群”。为了增加黏性,袁颖带领团队已经连续4年开发当季流行款咖啡杯。今年还将在全国各地的义乌好货·爱喜猫旗舰店开展第二届“喵鸣节”活动,力求打造一个“Z世代人群”自己的节日。

每周一,供应链管理部都将召开选品会,员工们可以发挥所长,推荐精心挑选选品;每周四,营采会都会如期在公司内部召开,针对门店销售、仓储配送、采购订单等各方面业务进行深入交流。“遇到问题就当面直言,有不同意见可以来‘掰头’呀,甚至可以红红脸出出汗。”袁颖笑着说。

优秀的文化能赋予企业健康持续的凝聚力,带来源源不断的创造力,也会以强大的感召力和生命力吸引人才,让人才和企业共同成长。新员工施京辰,就是其中一个代表。

4月25日下午暴雨来袭,坚守防疫岗位的他被连绵不断的雨水打湿了裤腿、淋透了鞋子,但始终坚持不漏一人一车,各个环节都做到尽职尽责。“这湿漉漉的天气打不湿我们每一位防疫‘守护者’的信念。”一直坚持到翌日凌晨的施京辰如是说。

在“供应链公司”像施京辰这样的人还有很多。2020年,疫情突袭,

凌晨三四点,他们还在国外寻找口罩货源;2021年春节期间,他们打包包装一批“暖心盲盒”,丰富留义乌经营户节日生活;今年4月下旬,他们为防疫一线人员送上了1600箱进口商品、水果和饮料等物资……

“我们这个团队成员都很年轻,他们正是充满激情、锐意创新的年纪,更注重职业满足感和成就感。”袁颖介绍说,“员工每天都会‘三省’己身,比昨天进步了吗?积累了吗?专业能力提升了吗?”

相比于诱人的高职高薪等“硬通货”,企业文化所展现的“软魅力”现在也成为人才特别是青年人才择企时的重要考量。“我们鼓励人员流动。”袁颖介绍,“供应链公司”鼓励青年员工发挥才能,同时也根据员工特性,帮助其合理的规划职业定位,并开通岗位交流通道,使得员工能更好地挖掘自身潜能。

在袁颖看来,“供应链公司”某种程度上就像一所输送年轻人才的黄埔军校,一方面吸引急需人才,另一方面培养未来人才。“去年下半年至今,就已经为商城集团输送了十余名骨干人员了。”她笑着说。

全媒体记者 左翠玉 文/图 (均为资料图)

全媒体记者 左翠玉

千年古井重现商城

“这是义乌古代城中心‘四大古井’之一的‘贵井’,润养了我们的祖祖辈辈……”昨日,在市民黄国通的指引下,记者见到了这口位于城中路主干道内的古井,就在原必胜客餐厅门前,后面就是黄大宗祠。尽管历经风吹日晒,井盖之上的“金井”字样依然清晰可见。

目前,古井所在路段正在改建施工,古井周边的路面已完成开挖,与下挖断面存在1米左右的落差。井盖微微开启,依稀可见这是一口四方井,井内仍有井水,井壁由方砖垒砌而成。

黄国通说,县前街这一带曾是古义乌的朝阳门,古井滋养了在这里生活的黄氏祖祖辈辈。一直到20世纪80年代,朝阳门被拆除后,周边的居民迁居别处,他也在当时离开了朝阳门的老家。

“我从小就是喝这个井水长大,也曾详细了解过这口井的历史。井盖上所刻的‘金井’二字,是当时改造时,义乌市政府为保护古井所特别制作的。”这番说法,也得到了七旬老人黄济建的认同。

黄济建介绍,自己的父亲年轻时是一名挑水工,靠的就是这口井养家糊口。另外,因为这是一口方形大井,边长在1.5米左右,彼时能容纳4人同时打水,井边的石地也因长期打水,有着几个深深的脚印。可惜,这些印记现在都已不复存在。

对于这口古井的介绍,1986年修订的《义乌市志》之“城建”篇有记载,曰:“四大名井,泉水清冽,久旱不干:八角井,在南门外下车门,历称第一;金井,在朝阳门外门前塘边,传系金姓为嫁女与黄姓而开凿……”“旧志中按水量和水质分别称为富井、贵井、贫井、贱井,相传系晋时开凿。”

据悉,目前义乌“四大古井”保存至今的仅剩下车门的八角井,以及现在城中路、原朝阳门外的这口金井。

关于金井的详细由来,黄国通提供的2016版《洞门黄氏宗谱》第一卷内也有文章记载,题为《贵井铭·并序》。

文中提到,乌伤有四口井,以水质清浊为标准,用富贵贫贱命名。朝阳门外的贵井相传为晋朝郭璞所凿,黄氏祖先——黄琳从浦阳(浦江的古称)迁至此处后,因井浅口隘,只容得下一人取水,故在宋朝政和年间进行修缮。修缮后,井有二十多尺(约7-8米),可容4人同时取水。这一事迹在当时坊间口口相传,甚至有“诸泉皆竭”之时,“惟贵井取不尽盈”的说法。之后,越来越多的人从中取水,这口“贵井”也保留至今。

由于熟知这口古井的脉络,为防止古井在施工过程中遭到破坏,黄国通第一时间联系了义乌市文保部门,并在端午期间与文保部门一同进行了查验。

“贵井已经被列入义乌市文保点,只是它在路中间,鉴于功能性改造需要,目前只能对它进行原地保护。”义乌市文广旅体局党委委员、文保所所长应治中说,贵井已有1000多年的历史,后续将继续加大保护力度。

文化人士为“纪念河神朱之锡”支招

全媒体记者 华青

本报讯 日前,纪念朱之锡诞辰400周年筹备讨论会在义亭镇陇头朱村的赤山寺举行。20多名义乌文化界资深人士齐聚一堂,为明年农历十二月初七举办的纪念活动建言献策。

朱之锡,清初义乌治河名臣,进士出身,官至兵部尚书兼都察院右副都御史、总督河道。他治理黄河、淮河、运河达10年之久,南北交驰,殚精竭虑,鞠躬尽瘁,卒于任上,年仅44岁。康熙谕赐祭葬。黎民百姓无不称颂其惠政,奉为“河神”,沿河立庙,春秋祠祭,称之为“朱大王”。

千年古村陇头朱是朱之锡的故里。朱之锡治河功绩,蕴含中华五千年治河经验,是中华民族治理黄河的文化典范。他的历史文化形成了陇头朱村特有的朱之锡文化。1997年,陇头朱成立了以朱之锡名字命名的梅麓奖学金基金会,至今已奖励400余名陇头朱村优秀儿女,同时编纂了包括《河防疏略》20卷在内的《朱之锡文集》。2019年,成立义乌市朱之锡文化研究会。该研究会一直致力于挖掘、弘扬朱之锡文化,通过研究古代河道治理体系、开展联谊活动等方式,拓宽研究渠道,创新研究模式。

讨论会上,与会人员认为,举办纪念活动重在把朱之锡的历史文化精神传播给更多人。建议组织相关人员重走当年朱之锡治理过的大运河、黄河重点地区及景点,收集有关他的奇闻轶事,编写出版通俗易懂的《朱之锡故事》,宣传弘扬朱之锡勤政、廉洁、治河事迹。大家还就如何更好地举办全国性学术研讨活动、开展市内外朱之锡纪念馆配套设施建设项目立项工作,谈了各自的想法和建议。

义浦画家走进慈溪



6月7日,40多名来自义乌、浦江的美术家走进赤岸镇慈溪村开展“初夏寻味,义浦同行”中国书画生活活动。画家们用手中的画笔描绘新农村建设美景,并把创作的数十幅作品捐赠给慈溪村文化礼堂。据悉,此活动由义乌市美术家协会、浦江县美术家协会等单位主办,接下来还将在两地多个乡村开展。全媒体记者 华青 图