

圈粉年轻人 发力内外贸 义乌小家电转型发展迎来“增量空间”

全媒体记者 吴峰宇

近年来,趁着“宅经济”的东风,小家电行业进入快速发展阶段。从小巧的酸奶机到多功能空气炸锅,再到全网疯狂推荐的洗地机,义乌小家电行业可谓爆款频出。同时,义乌小家电行业及时抓住了线上消费新风口,借助网红直播、跨境电商、海外电商等新业态、新模式,打通线上线下渠道,重构传统销售模式。

目前,义乌小家电行业集中于国际商贸城二区市场,现有商户900余个,经营主体1000多家,内销面向二级批发市场、商超、电商直播等,外销面向东南亚、中东、非洲和欧美等国家和地区。据义乌海关统计,1-4月义乌市机电产品出口524.3亿元,增长60.0%,占义乌市出口总值的40.1%。



科美家电国际商贸城店店长哪健红展示礼盒装剃须刀。

小家电圈粉年轻人

“从前煎炸煮蒸都离不开锅,现在不一样了,现磨咖啡萃取机、果蔬榨汁机、多功能恒温养生壶、蒸烤一体机等小家电产品,足不出户也能喝到自己做的咖啡、果汁,吃到香喷喷的烤肉。”在国际商贸城二区17184摊位,店长阿芝告诉记者,这两年厨房小家电已经成为年轻消费者提升幸福感的必备家居。

据悉,义乌小家电垂直领域大致可分为厨房电器(电饭煲、电压力锅、电磁炉、豆浆机、料理机、电水壶等)、生活小家电(扫地机器人、吸尘器、挂烫机等),以及个人护理小家电(电吹风、美容仪、电动牙刷、剃须刀等)三大类。

“小家电个头小但性价比高,都是能够解决各种生活小问题的‘神器’。”义乌市派尔电器商行店长张红林说,相较于动辄几千甚至上万的大家电,小家电价格低、体积小,消费频次也更高,深受90后、00后的年轻消费者喜爱。同时,覆盖烹饪、清洁、美容等多领域多品类的小家电,通过满足消费者多元化、个性化的消费需求,形成巨大的长尾市场,也为义乌市场小家电行业的发展带来了巨大的“增量空间”。

眼下,整个家电产业都从增量市场迈入存量市场,小家电成为最后的“蓝海”。义乌小家电行业商会会长骆洪英坦言,这两年义乌市场很多企业涌入小家电“赛道”,

特别是疫情之下的“宅经济”叠加消费升级需求,激发了消费者对不同场景下小家电的需求,这也是新消费场景和消费需求共同作用的结果。数据显示,2021年我国小家电市场规模已超4868亿元。

不难发现,小家电持续走红的背后,也蕴藏着以用户为主导的生产和消费观念变革。骆洪英说,厨房类小家电的迭代满足了懒宅群体的便捷化烹饪和健康生活需求;清洁类小家电解放人们的双手,带来了更健康和洁净的生活环境;美容类小家电满足了人们愈加精致的“颜值”需求;婴儿专用小家电解决了很多新生儿父母育儿难题;养生类小家电则成为很多银发一族的必备品。

多点发力稳内外贸市场

“师傅,集装箱装满后,别忘了放客户要的新产品画册。”“好的,已经放了50册给客户。”在义乌港科美家电的仓库,公司相关负责人哪健红认真核对完出货信息后,赶紧交代装卸工不要忘了“头等大事”。

新产品画册是企业的接单“神器”,哪健红笑言,疫情让国内外客商流动受阻,小家电样品和实物略微存在差异,很多外商要求企业提供画册,详细把产品功能、尺寸、配件附上寄给他们。“客户要的不是很急,所以沟通之后,决定把画册放在集装箱里,一来减少邮寄成本,二来画册更加直观,客户对产品一目了然。”哪健红说。

“我们行业外向度高达70%,因疫情外贸订单已转至线上。外商基本通过视频、直

播、照片的方式看样接单。”骆洪英告诉记者,疫情对国外经济造成影响,外商下单也从大单转小单,但即便看货下单流程不便,外国客商对义乌小家电的需求仍强劲,海运费用居高不下依然出货不断就是力证。

“我们属于工贸一体的企业,拥有设计研发、生产销售、出口的全产业链,很多客户看中这一点,愿意建立长久的合作。”哪健红告诉记者,企业本身也非常重视广告效应,在银海路、义乌港区投放了大量广告,以此提高知名度,取得了不错的效果,很多国内外客商都询盘而来。

记者了解到,越来越多的企业入局小家电行业,让行业的竞争更加激烈,从而优胜劣汰,并出现了高品质的行业黑马。科美

家电一直注重创新,产品不断迭代。“每月推出数款新品,不仅是产品外观的创新,还有材料的创新。”哪健红给记者打开了一款礼盒装新品,里面由剃须刀、腋毛剃须刀、清洁刷组成,批发价格约66元。通过创新设计,不仅提高了产品的附加值,更符合用户的需求,这样的设计创新案例不胜枚举。

小家电作为生活中不可或缺的日常用品,品质化、健康化、个性化、颜值化、智能化是家电行业的重要发展趋势。骆洪英表示,义乌小家电行业的转型升级也应向其靠拢,改变“实用、低价、同质化”的生产方向,不断提升义乌小家电产品的附加值,逐步增强义乌小家电产业在全国、全球的影响力,打造出义乌国际品牌。

义乌海关助力滞港货物快速通关 已办理53票,为企业节省费用20余万元

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 5月24日,随着一批来自澳大利亚的保健品在京东国际成功上架预售,义乌市佑欧供应链管理有限公司正式加入“6.18”销售大潮。

“真是太感谢了,为我们因疫情滞留上海的货物开通快速通道,赶上‘6.18’预售……”回想起这批进口保健品报关进口经历,义乌综保区入驻企业佑欧供应链管理有限公司负责人暨为庭感慨万千。

原来,这批价值17万澳币的保税电商货物,受疫情影响在上海浦东国际机场滞留40余天,根据《中华人民共和国海关征收进口货物滞报金办法》规定,货物到港后不及时向海关进行申报需要缴纳滞报金。该票货物逾期报关31天,产生滞报金1万余元。

情急之下,暨为庭拨通了“上海滞港货物服务专线”电话,向义乌海关求助。了解具体情况后,义乌海关迅速落实《海关总署促进外贸保稳提质十条措施》及杭州海关推出的细化配套举措,加快货物通关流程,同时根据相关政策对上海全域静态管理期间产生的进口货物滞报金予以减免。最终这批来自上海浦东国际机场的保健品顺利进入义乌综保区,完成进口报关流程。同时,义乌海关了解到,一些进口企业因疫情原因处于封控状态,无法按照规定到海关现场领取纸质保税电商税单,前往银行办理税款缴款手续。义乌海关第一时间联系相关企业及银行相关负责人,协调由银行代为领取纸质税单并办理缴款手续,解决企业燃眉之急。

“我们收集梳理疫情防控期间企业、货物、需求等信息,设立了‘上海滞港货物服

务专线’,开启‘5+2’绿色通道,加大滞报金减免等政策指导服务,落实减税降费政策,配合地方实施点对点接送闭环管理等防疫措施,保障进口物流循环畅通。”义乌海关相关负责人说,截至目前,义乌海关已办理上海滞港货物快速通关53票,预计帮助企业节约滞港费、堆存费、滞报金等费用20余万元。

此外,义乌综保区公司根据海关及企业需要,对进入综保区物流车辆实行“全程闭环管理+点对点”服务。佑欧公司的集卡到达望道高速路口后,由义乌综保区公司全程闭环管理引导至综保区内,并在卸货前对车辆进行查验、消杀,最后引领护送至望道高速路口直接驶离义乌,确保全流程、全链条、无死角闭环管理。4月20日起,义乌综保区公司党员突击队队员奔赴高速路口、双检服务点和区内各消杀、卸货点一线累计服务车辆共计130余辆,切实保障物流通道畅通。



2022年度全国县市电商竞争力百佳样本发布 义乌位居第二

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 作为数字经济的一种形态,县域电商不仅是人们增收致富的重要渠道,也是驱动地方产业发展,甚至盘活整个县域经济的“驱动器”。近日,2022年度全国县市电商竞争力百佳样本榜单发布,义乌位居第二。

据介绍,2022年度全国县市电商竞争力百佳样本榜单由《小康》杂志社独家发布,以网络大数据、县域专题调研、社会公众态度和专家评审进行加权综合测评。榜单实行全网数据解析,设定网站流量指标、

用户满意度、经济效益、物流服务等6个网络数据评榜维度,设立购物车日用户访问量、购物车支付转化率、购物津贴、发货速度、国际物流开通等120个关键词标签。同时根据互联网和移动互联网的数据,全程采集的客观资讯信息超过1亿条。

近年来,我市始终以打造“全国网商集聚中心、全球网货营销中心、跨境电子商务高地”为目标,连续多年荣登全国电子商务百佳县名单,并获批国家级跨境电商综试区。据市场发展委提供的数据显示,1月-4月,全市实现电子商务交易额1176.7亿元,同比增长7.1%;其中,跨境电商交易额349.92亿元,同比增长7.14%。

第二届中国义乌小商品 爆品设计大赛启幕

全媒体记者 林晓燕

本报讯 5月25日,2022年第二届中国义乌小商品爆品设计大赛,在义乌工商学院拉开帷幕。

作为今年义乌创业系列赛事的一部分,本届大赛由市人社局主办,义乌工商学院承办,商城设计学院、义乌市创意园协办。据主办方介绍,此次赛事旨在帮助市场挖掘“爆款”设计产品,帮助企业对接优秀设计人才,同时也为设计从业者和高校设计学子提供一个“创意创新创业”的平台,促进创新成果转化。

据悉,本届大赛聚焦义乌产业特色,以“创意义乌 创新爆品”为主题,设产品实物组和产品创意组两个“赛道”。其中,产品实物组

的参赛作品要求体现“爆款”概念,具体围绕电子产品、小家电、家居日用品、文化用品、日用百货等日常生活用品进行创新设计,并以实物进行展示;创意组参赛作品要求作品设计体现“未来”概念,应具有新理念,体现创新思维,适应时下潮流趋势。

大赛将持续到9月底结束。大赛设特等奖1名;奖金20000元;一等奖2名;奖金6000元;二等奖2名;奖金3000元;三等奖4名;奖金2000元。

近年来,我市出台了一系列鼓励政策,从金融扶持、技能培训、组织管理等多个方面支持创新创业。2021年7月-10月,在市人社局指导下,我市成功举办了首届中国义乌小商品爆品设计大赛,共收到近300件优秀参赛作品,不仅帮助企业,同时也为设计师们提供了一个实现创意梦想的机会,实现双赢。

跨境电商退货中心仓 落地义乌综保区

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 5月25日,一批来自江苏、福建等地的面霜、保湿水等退货商品,经过义乌海关确认、登记、理货后,进入义乌综保区退货中心仓。这是义乌由仪电子商务有限公司当天收到的第816个退货包裹。

“跨境电商零售进口退货中心仓模式”是义乌海关复制推广自由贸易试验区第六批改革试点经验的重要举措,在义乌综保区内(海关特殊监管区域)设置跨境电商零售进口退货中心仓,将原先在区外进行的退货商品分拣、退货登记、仓储转移至区内,海关根据退货清单对货物进行抽查,抽查无误后进行相应的退货操作,退还消费者的消费额度,释放企业税款担保额度,并对企业账册数据进行核增。同时,在为企业省区外仓库存租赁成本、包裹查验包装、运输成本的同时,还免去了区外集散、打包的环节。

“以前需要在区外退货仓进行分拣、质检后再运至义乌综保区查验,合格后方可运至区内企业仓库上架销售,整个过程需要2到3天时间。设立退货中心仓后,退货商品直接入区,在区内完成查验,大大提高了退货的周转效率,压缩时效近三分之一。”义乌由仪电子商务有限公司业务主管杨勇涛对“跨境电商零售进口退货中心仓模式”赞不绝口。

据统计,今年1月-4月,义乌由仪电子商务有限公司累计退货包裹4.8万余个,预计为公司节约10万元。

“义乌海关在前期试点的经验基础上,与义乌综保区公司一起深入企业调研,加强政策宣贯,针对业务开展规模较大、退货业务需求较高的跨境电商企业提供‘一对一、手把手’的指导,希望让更多区内的跨境电商企业享受到政策红利。”义乌海关相关负责人表示,自今年初运行以来,退货中心仓退货入区包裹已超5万个,货值达560万元。

我市举行跨境电商创新创业大赛 吸引18个省、81所高校334支队伍报名参加

全媒体记者 林晓燕

本报讯 日前,我市跨境电商创新创业大赛举行初赛,吸引来自全国18个省、81所高校的334支队伍报名参加。

本次赛事由市人社局主办,旨在结合当下跨境电商发展趋势,强化对学生跨境电商直播运营能力的培养,激发创业热情。大赛共分报名、初赛、复赛和决赛四个部分,参赛对象面向全国院校全日制在校学生及毕业3年内毕业生,专业不限。经过现场角逐,初赛成绩排名前50的参赛团队进

入下阶段的复赛。

据悉,此次大赛是义乌市2022年“数智赋能 创享未来”创新创业大赛的8个项目之一。近年来,我市全力打好创新创业“组合拳”,进一步拓宽就业创业渠道,为“大众创业、万众创新”铺路搭桥。其中,在政策方面聚焦“全程帮扶”,在培训方面把握“电商风向标”,在环境方面立足“筑巢引凤”,努力做到周周有活动、月月有比赛,并成功打造“百校宣讲”“中国创翼”“双创周”“创业季”“数智赋能”等具有知名度和影响力的创业活动品牌。