

何斯路村:创新生态股份 推动共同富裕

义乌市市场发展研究中心

何斯路村位于义乌市城西街道,面积3.7平方公里,村民1166人,2022年预计人均收入5万元左右。何斯路村的发展从2008年开始,以薰衣草观光旅游产业为突破口,经过三产融合的方式,在10余年的时间里将村集体经济从负债20万元转变为估值超过1亿元,实现了山区乡村的华丽转型。

一、研究背景

2008年之前,何斯路村主要以家庭为单位进行自给自足式农业生产,收入来源单一,人均收入仅4587元;村集体经济薄弱,被列为义乌市贫困村之一。2008年,新一届村两委充分利用其良好的地理位置、依托自然资源条件,对何斯路村实施了村庄整体发展规划,大力发展观光休闲农业。按照“环境整治为切入点,空心村改造为抓手,大力发展乡村产业”的思路,对村庄道路、村口主题广场、村民公园、志成湖等进行建设与改造,完成基础设施建设和村居整治,为乡村旅游发展提供了良好环境。

2009年,何斯路村创办了义乌香珞农业实业有限公司,与浙江省农业厅、浙江大学、台湾精致农业协会等单位合作共建新型农业科技产业基地。通过从新疆等地引进薰衣草,并在此基础上自主探索薰衣草的本地化种植方式,打造属于义乌的“普罗旺斯”,共建薰衣草种植基地100亩。薰衣草花开时节,游客纷至沓来,成为远近闻名的网红打卡地。为扩大生产规模,2013年,香珞农业实业有限公司到新疆承租了4000亩薰衣草种植基地,并积极与全国各地的薰衣草产品加工和销售企业进行合作,委托其加工和销售薰衣草系列产品。部分产品包装成乡村旅游特色纪念品,通过村里设立的店铺销售给游客,形成集种植、加工、销售一体的绿色农业产业链。另外,何斯路村拥有独特的何氏黄酒酿造技术,为弘扬何氏家酿白酒文

化,做强做大传统红曲酒产业,每年冬季举办“何氏家酿曲酒节”,组织品酒专家评出优质黄酒酿造者,既确保了黄酒的品质,又促进了村民增收。

为推动村庄休闲农业发展,何斯路村2011年成立了草根休闲农业专业合作社,以股份合作方式,公开向村民和社会募集股本,并统一管理村庄的相关产业发展事务。2012年筹建了休闲主题度假庄园斯路何庄,投资近3000万元,2014年完工并投入使用。在村里的志成湖周边推进乡村文化长廊和美食街建设,打造农家乐餐饮基地。充分调动村民的自主创业致富的主人翁责任感,实现了经济效益、社会效益和生态效益的有机结合。

何斯路村变成了“诗和远方”的美丽乡村,并于2015年通过考核成为“国家AAA级旅游景区”。先后获评“中国乡村旅游模范村”“国家级生态文化村”“中国美丽田园”“中国十大乡村振兴示范村”“全国妇联基层组织建设示范村”“浙江省特色旅游示范村”等荣誉称号,真正实现了创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

二、主要做法

1. 发掘生态价值,体现公平分配。一是进行环境整治和资源整合,推行垃圾分类回收,发动广大村民参与村庄美化绿化;二是首创了生态股份,村民人人入股;三是进行古民居保护与开发,挖掘村里名人和乡贤资源,弘扬家训和良好家风,为发展休闲农业提供良好的生态环境基础。

2. 发展特色产业,推进集体经济可持续发展。由高碳的粗放发展向低碳、绿色、环保的生态经济发展转型,大力发展生态休闲观光农业,打造以何斯路村为中心的精品旅游线路,并与周边的分水塘村、七一村的红色旅游线路形成良好互动,充分发挥“明星村”的带动辐射作用,使休闲观光农业与生态旅游相互融合,城市与乡村相

互交流,体现了农旅产业“和谐共生”“合作共赢”的发展之路。

3. 多措并举,增加村民收入。何斯路村依靠独特的自然环境、产业特色、历史文化等,以义乌草根休闲农业专业合作社为经营载体,促进农民就业增收。村民收入主要来源于以下四个方面:(1)村民通过在村内实现就业,获得工资性收入,村民年工资性收入超过500万元。(2)发展旅游产业,众多村民将自己的闲置房屋出租,获得一定的财产性收入。(3)开展全域旅游,村民在村内经营民宿、农家乐等,取得经营性收入。(4)保障性收入,村里为村民统一购买了养老和医疗保险,到达一定年龄后即可领取。

4. 推行“功德银行”,鼓励人人向善。为了鼓励村民多做好事,何斯路村提出村民做一件好事就记录一件,小到为游客指路,捡村道上的垃圾,大到获得上级部门表彰,为村争光,都会对应获得不同的奖励分,记录在“功德银行”的账上。功德银行创办10多年来,共记录好人好事45000余件,央视、浙江日报等多家主流媒体报道。

三、实践成效

1. 科学定位,合理规划。何斯路村在村庄产业的选择和发展上,遵循差异化、特色化发展原则,利用农业景观和农村空间,把田园山水旅游、休闲疗养、民俗风情体验、历史文化熏陶、新农村样板展示与经验交流等主题有机结合,形成游览观赏型、节庆体验型、购物品尝型、生态养生型、文化修学型、会议考察型为主体的体验型休闲农业发展模式。同时,制定村庄长期发展规划,统筹布局全村休闲景观,形成“背靠森林公园,依托交通优势,环形景观轴线,四大功能区块,三个特色基地,七星北斗布局”的空间格局,给人们以优美、恬静的视觉效果,提升了村庄的活力和人气。何斯路薰衣草产值超过了1000万元,村酿黄

酒每年可为村民增收300多万元,特色民宿增加村民年工资性收入200多万元,入股村民每户年分红在8000元以上。

2. 用工业化理念发展休闲农业,实行品牌化经营。一是在农业生产过程中引入先进技术,实现了生产的专业化、规模化、标准化、信息化、生态化和机械化;二是对农业生产成果即薰衣草进行工业的再加工,建立薰衣草制成品工业体系,注册六个大类199个小项薰衣草产品商标;三是引入现代工业的产业组织方式,推行农业价值链、企业链、供需链和空间链分工协同发展,提高获取品牌经济和生态经济效益的能力。

3. 合作社主导,村民广泛参与。何斯路的股份合作,首创了生态资源股,将何斯路的山水都折价算入股权中,以百分之二十五的生态股和百分之七十五的资源股形成最终的股份配比。经过一段时间的发展后,以10:3的比例确定二次增扩股,既维护了原始股东的权益,又吸收了新的股本。不仅健全农业社会化服务体系,提高农民的组织化程度,又推进农业产业化经营,实现利润共享,大大提高了村庄的整体经济效益。

四、经验启示

实施乡村产业发展战略决不能以破坏生态环境和丢掉乡愁为代价,纵观何斯路村的绿色农业产业转型发展,实现全民共富的发展历程,可以归纳为四个方面的经验启示。

(一)绿色发展理念,促进可持续发展
农业产业及乡村建设必须注重绿色设计,要按照以人为本、人与自然和谐和经济、社会、生态协调发展的要求,进行技术、制度和组织再创新,以加快转变农业方式,建立资源节约型和环境友好型的可持续发展模式。何斯路的村庄规划和产业发展,从规划设计到运营都遵循绿色、环保、循环利用、与生态融合的理念,将绿色发展理念贯穿于每一个环节,保护生态环境节约资源,提升村庄整体价值。

以“科技+基地+农户”模式实现共同富裕

《同心智库》调研组

“三农”是经济持续健康发展和社会大局稳定的“压舱石”,是推进共同富裕的主战场。浙江森宇控股集团秉承“种给农民看,带着农民干”的宗旨,结合省“千村万元林下经济消薄增收帮扶工程”,通过“科技+基地+农户”模式,在云南、贵州、广东及浙江丽水、温州、金华等地建立林下铁皮石斛种植基地2.8万亩,原生态设施栽培铁皮石斛3.7万亩,采用订单制带动5.7万农民加入铁皮石斛种植产业,助力种植农户逐步脱贫致富,实现跨越式发展和共同富裕。

森宇控股集团2017年投资51.8亿元,创建了占地面积4.06平方公里的森山健康小镇,帮助当地农户就业增收。2020年,小镇周边农户人均可支配收入达4.16万元,比2019年增加5211元,截至2021年底,小镇已累计带动当地约3000农户实现增收。

一、研究背景

森宇控股集团始创于1997年,是一家以珍稀名贵药材铁皮石斛育种、育苗、组培、栽培,保健食品、饮品、酒品、生物制品开发,集研发、生产和销售为一体,全产业链运作的农业科技型企业。旗下主打品牌“森山”为中国铁皮枫斗领导品牌,企业为国家铁皮石斛行业标准制订单位、国家林草局铁皮石斛工程技术中心、农业产业化国家重点龙头企业、国家林业重点龙头企业、国家高新技术企业、国家产学研合作示范企业、国家守合同重信用企业,连续4届获得“浙江省消费者信得过单位”。

森宇控股集团投资建设的森山健康小镇,秉持“为大众健康服务”核心理念,依托当地得天独厚的地理环境、自然资源、区位优势以及产业基础,集生态农业、数字工业、康养教育、文化旅游、生活居住为一体,打通并融合一二三产。小镇项目全面建成后,可解决当地8000农户就地安置就业。

二、主要做法

(一)建设中国铁皮石斛地理公园,大力弘扬中医药文化
森宇控股集团运用高科技进行组培和栽培,让铁皮石斛这个具有几千年历史的珍稀药材得以发扬光大,造福桑梓。位于森

山健康小镇内的中国铁皮石斛地理公园,由中国森山铁皮石斛繁育中心、中国铁皮石斛资源库、中国铁皮石斛博物馆等几个部分组成,这里既是以铁皮石斛为主的珍稀中药材资源库、科研栽培基地,又是科普、推广中医药尤其是铁皮石斛文化的窗口,也是森山小镇健康旅游中最重要的组成部分。森山健康小镇在深度挖掘铁皮石斛中医药文化、传统养生文化的基础上,融合义乌商埠文化、名人文化、地方文化等特色文化,将健康大产业传承弘扬,同时结合科技的发展,在文化传播中融入创意,在保持朱丹溪传统养生文化的本真性基础上,实现传播渠道和途径的多元化。

(二)注重基地选址和人才培养,精准对接扶贫

森宇控股集团对铁皮石斛种植基地的选址一直遵循两个原则:一是生态环境好,符合有机种植基地标准要求;二是优先选择贫困地区、欠发达地区。通过帮扶对接结对建立的生产基地,年均安置闲置劳动力60人左右,季节性用工30000人左右,发放务工工资700万元。

森宇控股集团与浙江大学、浙江农林大学、浙江工业大学等高校和科研院所建立了长期科研合作关系,形成集农业技能培训、农民职业培训、农业科普教育、妇女干部培训、大学生综合实践、中小学生学习等于一体的系列化教育培训项目体系。针对当地农民不同年龄层次、不同技能水平,根据岗位需求,森宇控股集团展开了农业技术培训、旅游服务培训、工厂上岗培训、创业培训等一系列岗前培训,形成“凡上岗必培训”制度,有效提升了当地农民的就业率,提高了农民劳动技术水平。2018年以来,累计培训达10000余人次。

三、实践成效

(一)深入实施“乡村振兴”战略,创新融合共富示范

在浙江省推动高质量发展建设共同富裕示范区的战略机遇下,森山健康小镇通过探索“石斛认种”“果园认种”“农业旅游节”等方式来完善农旅融合发展模式,吸引了10万余人次的游客前来休闲观光旅游。

通过铁皮石斛博物馆和研学科普基地,森山中国铁皮石斛地理公园已成为国内铁皮石斛及其他名贵珍稀药材的宝库和浙江省中小学生研学基地。采用“农业+教育”发展模式,让学生们走进园区,零距离接触铁皮石斛的全生命周期生产过程,让孩子们了解神奇的中药植物以及现代农业的多种形态。截至2022年4月,森山健康小镇已累计接待研学师生25万人次。

(二)创新利益机制,促进农户增收

森宇控股集团依托完整的产业链条,创新各经营主体之间的合作制、股份制、订单制等利益联结机制,主要模式如下:

1. 土地流转与优先雇佣结合,保障农民权益

在不改变农民土地承包经营权的前提下,通过当地政府统一流转土地给森山健康小镇主体企业,同时鼓励农民积极参与小镇建设,探索发展股份合作制利益联结机制,支持农户与新型农业经营主体开展股份合作,实现“土地流转+优先雇佣+社会保障”等利益联结方式,让农民获得流转土地费用,每每年收益1000元。同时,农民可优先应聘到森山健康小镇内工作,获得工作收益,人均年收益为41600元。

2. 试行“包干”制度,让农民做“老板”

小镇在引导当地农民参与农业生产过程中,尝试采用“包干”的方式与指定农户建立稳固的合作关系,使农户获得更大的劳动积极性,实现更高的劳动收入。“包干”方式是以农户或农民自组户为单位,根据劳动能力动态划定生产区域,并最终以农业生产成果为依据,进行以“包干区”为单位的独立结算。小镇“包干”制度让农民做“老板”,激发了农民的内生创业激情,为当地农民创造了更多的发展机会和更大的劳动平台。通过土地流转,农民就地安置就业,把农民留住;土地流转,吸纳本地农民就业,生产、收益等所有风险由企业承担,农民有稳定的收入,包括“土地流转费+固定薪酬+绩效奖金”,实现村民旱涝保收。

3. 产业联盟发挥技术优势,促进农民增收

森宇控股集团系义乌市女企业家协会、义乌市农业龙头企业协会、义乌市农技

协联合会会长单位,同时也是铁皮石斛产业国家创新联盟牵头单位。依托协会和联盟,森宇控股集团做好铁皮石斛等农产品种植技术、配套技术攻关、精深加工技术研制、新产品开发、物流配送等一站式服务。农民种植的铁皮石斛种苗由公司统一组培和提供,安排技术人员到田间地头现场指导,三年期满采摘的成品由公司按照市场价统一收购,保障农民收益。特别是在板栗树、梨树、杨梅树等经济林套种铁皮石斛,促进了农民增收。

四、经验启示

(一)产业共融,助力共同富裕示范区建设

2021年7月,义乌市入选浙江高质量发展建设共同富裕示范区首批试点名单,而森山健康小镇正通过与文旅、农旅、工旅、研学以及康养的产业共融,以其独特的“一人、一草、一山、一镇”魅力与活力,成为乡村振兴战略的领跑者,助力义乌共同富裕示范区建设。义乌市企业家协会会长、森宇控股集团董事长俞巧仙说:“推进乡村振兴,必须立足于基本国情、农情。从国家层面出发,结合集团实际,我们用一棵草带动一个产业,用一个产业带动一个镇,从而达到富一方百姓的目的。小镇建设除了解决一部分农村土地闲置问题,也能带动农民就业,在家门口致富,还涉及农村卫生健康,提高农民生活品质等。”而森山健康小镇正是立足于地域化的资源优势,发展其独一无二的健康生态旅游圈,通过多种业态融合带来的集聚效应,在进一步推动以铁皮石斛为引领的大健康产业发展基础上,运用大数据、云计算、物联网等新技术,推动互联网与健康的跨界融合,建立“生态旅游+健康”“互联网+健康”相互支撑的产业融合发展体系。

(二)持续推动产业兴旺,助力农户增收致富

森宇控股集团作为农业产业化国家重点龙头企业,是引导农民发展现代农业的重要带动力量,在推进一村一品、带动农民增收、提高农业综合生产能力等方面都发挥了重要作用。在2017年的全国科技活动周上,森宇控股集团与浙江农林大学共同承担的“仙草扶贫”项目入选“科技扶贫、精准脱贫”成果展,成为浙江省唯一入选项目。森宇控股集团秉承“种给农民看,带着农民干”的宗旨,结合

(二)合作共享机制,增强村民参与积极性
社会主义市场经济的发展必须以人民为中心,为人民谋福利,这样才能取得成功。在何斯路绿色产业发展过程中,实行全体村民的股份合作制,充分激发村民参与热情,既发挥了村民在村庄建设发展中的主导地位,也实实在在调动了村民的积极性。同时引入生态股概念,建立起了资源产权机制,不仅全面保护了资源和环境,而且有效整合与科学开发利用了村庄自然资源与人文资源,使绿水青山变成了惠及全体村民的金山银山。

(三)产业融合发展,促进农民增收致富

在产业融合发展中,一方面要注意对生态、休闲、文化传承等功能的挖掘,通过政府支持和引导,培育发展能激发农村活力、富裕农民的农业新业态。另一方面,从现代生产方式看,只有立足于商品化、标准化和规模化的合作生产,才有能力创出自己有特色的产品和有市场价值的品牌及商标,大幅提高产品附加值。何斯路发展休闲农业,将自然风景、风俗文化、农业生产与旅游、休闲、娱乐、教育、文化等产业深度融合,实现农业农村的功能拓展,带动何斯路村民增收致富,形成农村三次产业“你中有我,我中有你”的多功能发展格局。

(四)经济与文化模式的创新,促进乡村振兴

生态资源股份化是何斯路村走共同富裕道路的创新经验,是乡村价值的实际体现。村民人人享有生态股份是物质共同富裕的基础;功德银行是精神文明建设的亮点。文化礼堂、百万育才计划、斯路晨读、老年大学等群众喜闻乐见的乡村文化举措,推进了乡村文明。何斯路村坚持把农民增收作为新农村建设的重要支撑点,因地制宜抓好产业发展。建立草根休闲农业合作社,创新农村专业合作经济组织模式,开创了义乌市生态资源资本化的新农村建设先河。这样的合作机制,将村集体、村庄、村民的利益紧密结合起来,三方共同受益,互相支撑。

省“千村万元林下经济消薄增收帮扶工程”,助力种植农户逐步脱贫致富,实现跨越式发展和共同富裕。

五、发展建议

(一)加强传媒要素融合,增强小镇知名度

森山健康小镇大健康产业旅游宣传,应整合网络、电视广告、旅游宣传片、报纸、杂志等多种渠道,构建大健康产业旅游融合传媒营销体系,扩大知名度和影响力,以此来提升受众信息接收的效果。如今抖音、快手等软件短视频盛行,森宇控股集团应与时俱进,积极利用“直播+短视频”的营销方式,将运营方、小镇旅游打卡地、主播及观赏用户连接在一起,营造一个线上森山小镇健康旅游展示平台。

(二)加强技术要素融合,推行数字化管理

互联网、人工智能、区块链技术、物联网以及相关的云计算技术快速发展,为森山健康小镇大健康旅游的发展提供有力的技术支持,技术融合不仅在多媒体宣传上得到广泛运用,还体现在旅游产品的多功能展示、智慧景区的建设和游客量的分流预警上。另外,利用大数据和云计算的技术支持,森山健康小镇旅游产业可以整合交通运输、环保、国土资源、城乡建设、商务、航空、邮政、电信、气象等涉及旅游相关方面的数据,与主要网络搜索引擎和旅游电子运营商合作,建立与有关部门数据统一的旅游大数据资源库,推行小镇旅游的数字化管理,为游客安全、旅游生态保护、旅游高效管理等提供智能手段。

(三)加强景区间协作,实现可持续发展

森山健康小镇应加强板块景区间的合作,建立集团主导,景区、企业联合开发的体系。对森山小镇区域内旅游资源的开发进行统筹安排,完善景区间的旅游信息互联互通,避免资源的浪费和资源的重复开发,在进行线路整合时,围绕主线增加其他本土人文景观、水域资源、生物景观等,丰富整个旅游线路的内容,同时景区合作互动,避免内部同质化,充分发挥整体优势,统一进行森山小镇品牌运作和市场营销,逐步推进健康旅游营销一体化,不断提高森山小镇的知名度,全力打造森山小镇大健康旅游品牌,并加入国内大市场及国际国内大循环,实现可持续发展。(执笔:刘凤仙 赵红英)

