

■打造平安义乌 构建和谐社会

执法部门“把脉会诊”小餐饮燃气安全

□ 通 讯 员 金思思
全媒体记者 林晓燕 文/摄

本报讯 近日,一场别开生面的餐饮单位燃气安全普法宣传活动在北苑街道拥军社区展开,市执法局北苑大队执法队员认真解答餐饮业主各种问题,提醒注意事项,引导经营者主动提高安全用气意识,从源头上消除隐患。

据执法队员介绍,因价廉和便于运输等特点,近年来,街头巷尾的小餐馆成为使用液化石油气最多的地方,眼下,随着气温攀升,液化石油气使用频率及安全隐患也随之增加。为加强小餐饮行业燃气使用安全监督管理,保障居民“舌尖上的安全”,北苑执法大队聚焦重点,宣传、执法多点多发力,对辖区内小餐饮行业燃气安全开展一次“把脉会诊”综合式服务。因涉及的餐饮场所数量众多,

执法队员充分发挥“互联网+监管”的优势,利用掌上执法系统内的商户基础信息、历史检查记录等数据资源,为餐饮业主建立“掌上档案”,实现燃气执法数字化档案化留痕化管理。

检查过程中,不少店主表示他们使用的液化气大多是正规煤气公司配送的,使用时也特别注意安全。但也有个别店主安全意识比较淡薄,后厨、操作间、储气间等仍存在不少安全隐患,主要表现为未安装报警器、灶具没有熄火保护装置、软管接三通、软管超过2米、钢瓶与水源间距不足、液化气瓶存储不规范、钢瓶上堆放杂物等。

“这些‘小问题’看似不起眼,实际安全隐患极大,应该引起用户的重视。”执法人员就现场发现的问题进行“集中会诊”,书写形成“病历”和“药方”,让从业者能根据指导意见进行有效整改。对限期内未整改到位的,一律根据相关法律法规严肃查处。

此次专项执法共对北苑辖区内小餐饮单位开展检查500余家,发



对照实物讲解燃气安全知识

“守”住山 “看”住人 “管”住火
苏溪筑牢“森林防火、疫情防控”双防线

□ 全媒体记者 余依萍

本报讯 4月10日,苏溪镇森林消防队巧溪防火哨的哨兵在各进山路口设置的森林“防火+防疫”检查服务点,对进山车辆及人员进行严密盘查,严把森林防火关,织密疫情防控网。

当天上午,记者在六都坑山区森林防火检查服务点看到,工作人

员正在对路口进山人员的车辆进行详细检查;向进山群众宣讲森林高火险期火源管制的通告,并指导他们进行入山、出山的二维码扫码登记,全力以赴做好森林防火、疫情防控等工作。

据了解,苏溪镇境内的巧溪水库始建于1958年,大坝内的山坑被称为“六都坑”,森林面积6万多亩。从建巧溪水库开始,义乌林业部门

就在大坝口外设置了护林队。近年来,苏溪镇进一步强化了森林消防队伍建设,完善了森林消防的基础设施,将原有的“护林队”提升为“森林消防队”。新组建的森林消防队担负着护林、防火和水源地保护三项任务。面对当前严峻的疫情形势,3月以来,巧溪森林防火哨的队员们,每天提前上班延迟下班,在做好本职工作工作的同时,积极配合疫情防控

工作,对进六都坑山区的车辆及人员进行扫码测温。

此外,苏溪镇严格实行网格化巡查、定点看护、火源管控和隐患排查,并坚持线上与线下相结合,线上云平台、实时监控系统和线下机动队伍应急值守同步,织密织牢护林防火“安全网”。苏溪镇采取了一系列措施,大力倡导安全、文明、绿色祭扫新风。

血透室24小时不间断守护
——义乌“大白”援沪故事(6)

□ 全媒体记者 何 欣
通 讯 员 金南星 文/图

驰援上海的队伍中,有一支队伍比较特殊,他们是浙江省派出的84名血液透析专科护士。目前,他们正在上海三家医院的血透中心,全力开展血液透析服务工作,缓解当地患者血透难的压力。

4月11日,在浙江医疗队全盘接管的上海东方医院血透室中,一位正在血液透析的年轻患者打趣说:“谢谢毛毛姐,我以后想去浙江买套房子,去浙江做透析。”他口中的“毛毛姐”,正是浙大四院血液净化中心护士长毛卓英,她还兼任了此次浙江省援沪血液透析医疗队第一组副组长。

毛卓英趁着他做治疗的间隙,跟他认真宣教如何提高血透治疗,告诉他如何合理控制水分、如何保持自律等。这位30多岁的年轻患者,把“老师”的话逐字逐句听了进去,还反复说着:“谢谢你,你们的操作真的非常规范,也非常认真仔细。”

作为一名血透护士,同时是一名有着新冠重症患者护理经验的护士长,毛卓英在这里与“战友”们一起提供了24小时不间断的血透服务。4月2

日,接到省卫健委的指令后,她第一时间随队抵达上海,与第一组共28名医护人员一起,于3日清晨进入东方医院,全盘接管该院的血透室。

在这里,亟待治疗的血透患者超过400人,许多患者已有1周时间没有接受过血透治疗,患者多、病情复杂,压力和挑战巨大。更为“艰苦”的情况是,血透室里没有一个工作人员,甚至没有机会能够交接患者、熟悉流程。

面对陌生的环境,毛卓英与队员们迎难而上,有条不紊地高效投入“战斗”。大家迅速熟悉布局、熟悉流程,穿着防护服度过了最艰难的第一天。血透机从早上6点多开启后,一直工作到了第二天凌晨1点多,浙江队的医护人员亦是如此。

但回想起第一天的情景,毛卓英仍感觉心头很暖。“还没有自我介绍,所有的病人都很亲切地说,太好了,你们来了!”她说,“我能够感觉到这些患者对我们的期盼,更能感觉到这段时间他们的不易。”

有一次,毛卓英正在为一位大伯实施治疗,大伯朝着毛卓英竖起了大拇指。他说,“我不知道你们要有什么样的动力,抱着多大的决心,才能冒着这么



患者向护士握手道谢

■逛市场 观商情

5家选题企业广发“英雄帖”
第五届“商城杯”选题“云发布”

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “国潮风跟雨伞巧妙结合,可以承载很多中国文化,还可兼具时尚性和实用性……”4月10日下午,作为2022年第五届“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛(以下简称“商城杯”)入围的选题企业,浙江星宝伞业有限公司董事长张吉英对入围选题《国潮风女士折叠伞外观设计》进行了线上直播讲解。

今年受疫情影响,“商城杯”大赛采用线下线上直播方式,在国际商贸城正式发布入围本届大赛的5家企业选题以及各项参赛要求,并向全球设计师和高校学生广发“英雄帖”,参与选题作品设计。

记者了解到,本次入围企业名单和定向选题分别是:义乌市陶燕工艺品有限公司的“萌娃在逃公主系列头饰创意设计”、浙江星宝伞业有限公司的“国潮风女士折叠伞外观设计”、浙江尚绒文化有限公司的“唐风棉花娃娃的服饰创意设计”、浙江高普服饰

有限公司的“‘Z世代’跑步帽功能创新设计”、义乌市金伊工艺品有限公司的“少女趣味挂包扣衍生设计”。

本届大赛紧跟“国潮”新风尚,以“创意义乌·国潮风尚”为主题,迎合年轻群体消费需求,促进传统元素与现代审美、传统工艺与现代技术的融合,加速“国潮”产品转化。大赛面向义乌市场经营户,于3月发出“企业征集令”,公开招募选题企业,短短几天就有来自义乌国际商贸城、篁园服装市场、国际生产资料市场等80多家企业报名,数量比上届增长了20%。经过专家组遴选,最终有32家企业参加选题评审会路演、答辩,从中决出入围本届大赛的5个定向选题。

“现在喜欢穿汉服的小哥哥小姐姐很多,很需要搭配服饰的各种国潮风伞具。我们公司虽然有自己的设计团队,也尝试推出了多款这类风格的产品,但毕竟设计思维相对固化,主题、风格比较单一。而高校创新活力强,更能

抓住当下年轻群体的口味。”张吉英表示,她对历届大赛都很关注,也对参赛作品留下了深刻印象,“思维很活跃,产品创新力强。”

此次星宝伞业首次参赛,入围的选题是“国潮风女士折叠伞造型及外观设计”。“这次设计主题很明确,就是希望能与参赛选手们碰撞出火花,让企业产品受到更多年轻群体的喜欢,提升产品附加值。”张吉英说,如今的伞具早已不再局限于防雨、防晒功能,而是成为搭配服装的时尚配饰,消费者对伞具的设计需求更加多样化、个性化,这也倒逼企业要不断设计出符合市场需求、更有“卖点”、能赋予一把伞更多“故事”的好产品,而这需要源源不断的“设计大脑”来支撑。“‘商城杯’设计大赛就是一个很好的载体,未来我们希望通过这次参赛契机,能与更多设计高校建立联系,实现长期合作。”

近年来,“商城杯”作为推动义乌市场向价值链高端转型发展的重要引擎,目前已成功举办至

第四届,成为全球知名高等院校同学们展示设计理念、角逐竞技的大舞台。上届三十强入围转化率实现100%,产品市场化销售总金额突破960万元。

“这些企业选题不仅富有创意,且与市场需求直接挂钩,我相信观看发布的全球设计师和学生朋友们,早已经摩拳擦掌,跃跃欲试了。”义乌中国小商品城”杯赛事执行组相关负责人说,“商城杯”无疑为企业提供了一个能与各大高校交流合作的平台,为企业引入了优质的高校设计资源。

据主办方介绍,根据大赛要求,参赛选手需根据各家选题企业的设计要求,对选题的概念方案、流行趋势开展概念产品与创意设计。参赛作品征集截至6月15日,后续还将遴选出入围大赛的30强作品,打样后进入指定平台销售,实打实接受市场检验,以销售实绩论英雄,强化创意设计与经济效益的转化。大赛30强作品将在今年义博会期间决出各大奖项,最高的金鸪鸪设计奖可独得30万元大奖。

台风和冷空气携手来降温
今日晴暖“控场”
明日雨水“上线”

■天气早知道

□ 全媒体记者 陈健贤

这两天俨然一副夏天模样,30℃+的气温让不少人穿上了短袖,不过台风和冷空气马上就要携手来降温,还会带来强对流天气。

据中国天气网发布消息称,冷空气于4月10日开始影响我国,直至4月14日,这股较强冷空气将自西向东影响我国大部地区。预计今天冷空气主要影响新疆、西北和华北地区;今天至14日影响东北地区、河南、山东及南方大部,部分地区有强对流天气,气温普遍下降6~10℃,部分地区降温幅度可达12~16℃。

这股冷空气什么时候影响义乌?市气象部门分析称,预计冷空气于4月13日前后抵达义乌,由于冷暖气流相遇,届时,我市将有明显降雨和雷雨,同时可能伴有雷电、大风、强降水等对流性天气,大家要提前做好防范。本次降水过程持续时间较短,4月14日上午起雨渐止转阴到多云。

记者从市气象台获悉,现在西太平洋有两个台风——今年的第1号台风“马勒卡”和第2号台风“鲇鱼”,其中第1号台风“马勒卡”将对我市产生影响。预计“马勒卡”(热带风暴级)将以每小时25公里左右的速度向西北方向移动,后期转折向东北方向移动,强度缓慢增强。市气象台工

作人员介绍,预计4月13日,“马勒卡”与高空槽共同作用,给我市带来一次降水过程,预计有中到大雨,局部地区暴雨。

本周冷空气、台风都来“凑热闹”,天气晴雨相间,气温高高低低。具体地看,今天我市仍是晴好天气,最高气温达32℃;明天,受“马勒卡”与高空槽共同作用,地面冷空气南下,上午多云到阴,部分地区有降雨,下午到夜里阴有阵雨或雷雨,雨量中到大,局部暴雨;4月14日,地面冷空气继续影响,以阴到多云为主,局部有阵雨,最高气温跌至21℃左右;4月15日,多云到阴,局部有阵雨;4月16日,水汽条件较好,阴天,有时有阵雨,最高气温继续下跌至16℃;4月17日上午雨止,晴好天气回归。气象专家提醒,此次冷空气过程影响范围广,气温起伏大,需防范对疫情防控、人体健康的不利影响。

本周前期,我市气温仍较高,暖意融融,春暖花开,因此花粉过敏气象指数也直线飙升。防止花粉过敏,最有效的方法就是远离过敏原。易过敏人群在花粉高发期应尽可能减少户外活动。如果一定要外出,要避开中午前后花粉过敏气象指数最高的时段,全副武装,穿长袖衣物,减少接触花粉的概率。回家后注意清洗衣物,不要在室外晾晒衣被。饮食方面,易过敏人群要多吃富含维生素C的新鲜蔬菜和水果,以增强身体抵抗力。同时,增加B族维生素的摄入也有利于缓解过敏症状。

具体天气预报:		
4月12日(星期二)	晴到多云	温度18~32℃
4月13日(星期三)	上午多云到阴,部分地区有降雨,下午到夜里阴有阵雨或雷雨,雨量中到大,局部暴雨	温度18~28℃
4月14日(星期四)	阴到多云,部分地区有降雨	温度16~21℃
4月15日(星期五)	多云到阴,局部有降雨	温度14~18℃
4月16日(星期六)	阴天,有时有降雨	温度13~16℃
4月17日(星期日)	上午雨止转阴到多云,下午起多云到晴	温度11~19℃
4月18日(星期一)	晴到多云	温度10~23℃

让更多企业了解
外贸企业汇率避险政策

□ 全媒体记者 骆红婷

本报讯 4月8日,我市召开外贸企业汇率避险政策宣讲会。会议通过“线上+线下”模式举行,线上观看人数达到了1.45万人次。

本次会议由义乌市金融办、国家外汇管理局义乌市支局和义乌市商务局主办,并由中信银行义乌分行承办。该会议让企业了

解汇率避险的最新政策,也对促进企业建立汇率风险中性理念起到了积极的作用。

会上,义乌市金融办、外汇局义乌市支局、义乌市商务局以及义乌农信保公司对汇率避险、2022年义乌市开放型经济发展扶持政策等内容进行了解读,中信银行总行外汇资金专家对外汇市场进行了分析。

3月份“犇犇找货”
收到线索2.2万条
触达市场商户60万人次,内销占比达60.09%

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 那些商品需求最热?集中在那些区块?内销需求占比如何?昨日,国内外采购商期待已久的3月份“犇犇找货”数据新鲜出炉。

根据义乌市场官方网站Chinagoods平台发布数据显示,3月份“犇犇找货”获取采购线索2.2万条,线索触达市场商户60万人次,日用百货、办公文教和个护家清为本月最热门的小商品品类。采购需求商品集中于国际商贸城三区、一区以及四区市场。

在收集到的采购线索中,找货热度前四名的是办公文教、个护家清、工艺品、日用百货,需要这四个类目的采购线索占总采购线索的39.86%,是最热门的小商品品类。

从整体数据上看,还是以较少的需求量为主。每批次100-500区间的批发数量占总体的73.25%;采购商的批发数量在501-1000数量区间,占总体需求申请的54.92%。在一级类别中,皮革箱包、

数码电子、机械五金、厨卫用品4个类别,每批次需求主要在1000件以内;个护家清、办公文教、工艺品、日用百货这4个类别,每批次的需求在1000件以上的数量区间中占比较大。

从整体数据上看,采购线索总体偏向于内销,占总体的60.09%,外销占总体的39.91%。其中,女装内衣、童装、家纺、办公文教、汽摩及配件、美容化妆、仪器仪表、安全防护、通信产品、个护家清、玩具童车等11个类目,在线索中显示70%的采购商将用于内贸销售。而包装辅料、箱包皮具、运动户外、母婴用品、节庆用品、工艺品等6个类别超过50%以上的采购商需要外贸交易。

据悉,3月发布的采购线索触达60万人次,平均发布一条采购线索,通过人工审核,就会通过商家端APP精准推送给20个相应类目的商户。许多商户经过“犇犇找货”讯息筛选达成了交易。例如,3月帮助佛山照明外贸采购商和福建晋州采购商找到了所需商品,初步达成了合作意向,预估交易额全年可达1500万元。