义乌对韩进出口驶入“快车道”

今年1—2月进出口19.6亿元，同比增长375.6%

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 得益于自贸试验区、综保区、跨境电商综试区改革效应持续释放，小商品创新力度持续加强，RCEP对韩国生效等利好影响，3月28日，记者从义乌海关获悉，今年1—2月，义乌对韩进出口19.6亿元，同比增长375.6%。韩国已成为义乌重要的进出口市场之一。

近年来，义乌与韩国在经贸、时尚、文化等领域合作较为密切。截至目前，义乌与韩国的平泽市、首尔中区、济州市、长城郡、龟尾市等城市建立了友好交流关系；韩国东大门服装入驻篁园服装市场7楼；韩国济州道商品馆入驻进口商品馆。同时，义乌也吸引了一批又一批怀揣“淘金梦”的韩国商人，他们从采购义乌小商品起步，发展到在义乌创办自己的外贸公司，直接推动义乌对韩进出口驶入“快车道”。

每天忙忙碌碌，一坐到电脑前，几个小时离不开身。这是义乌森雅进出口有限公司单证员许倩男真实的工作写照。“我们今年对韩出口的量非常大，一周打印中韩自贸协定原产地证400到500份，这张‘纸黄金’可减免不少关税，助力企业做大出口贸易。”许倩男告诉记者，2月1日，全球规模最大的自由贸易协定《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对韩国正式生效，公司出口韩国的小商品大部分都有一定幅度的关税优惠，其中有一部分产品关税立即降为零，这直接降低了企业的贸易成本。

记者了解到，从义乌市场分布的行业品类看，主要出口的纺织服装、箱包等产品均在韩国对我国的降税清单内，特别是羽绒服、牛仔裤、棉衬衫等产品税率都将在基础税率上直接减半，从13%降至6.5%，义乌的相关企业将受益多多。

“这款宠物背带，我们针对韩国宠物市场设计，符合当地消费者的审美，加上义乌产业链的优势，出货量一直不错。”在义乌国际商贸城五区宠物用品区块，浙江沣沛宠物用品有限公司（以下简称“沣沛”）负责人王胜告诉记者，韩国是他们产品出口的主要国家之一。

今年1-2月，即便是受疫情的影响，“沣沛”对韩国的销售依然保持了稳定增长。尤其是去年针对韩国用户开发的一款宠物胸背带，销售量更是达到了每月3万多件。“因为宠物用品都是走拼箱的，所以一款产品能有这个销量，是很不容易的。”王胜表示，现在“沣沛”旗下新进品牌“Puppy Life”聘请了韩国设计师来操刀设计，新款产品中韩同步发售，上市一年就受到广大消费者的认可。

与此同时，中国巨大的消费市场也给韩国商品带来了商机。义乌中国进口商品城拥有众多经营韩国商品的商位，货架上展示着琳琅满目的韩国进口产品，从服装到美妆，从食品到装饰品，应有尽有。味惑世街负责人楼孟青说，店里主打10多个国家的热销产品，尤其是韩国产品价格实惠，很受消费者青睐。

小商品出口忙

3月28日，义乌港内车水马龙，集卡车有序进出，工人们忙着装载货物，一派繁忙景象。

据义乌海关提供的数据显示，面对全球新冠肺炎疫情带来的冲击，义乌外贸进出口依然展现出强劲韧性，这几天义乌港监管作业场所转关集装箱每天都达700多个。

全媒体记者 吴峰宇 摄

义乌晶澳获评全省首批博士创新站

□ 全媒体记者 骆红婷

本报讯 近日，经省科协评审认定，义乌晶澳太阳能科技有限公司成为首批浙江省博士创新站。

据悉，在开展深化“三服务”的走访中，市科协了解企业需求，经牵线搭桥，义乌晶澳与中国计量大学王玉华、宋春伟、何金龙等博士，围绕太阳能电池生产工艺监测、控制，产品质量保障环节、太阳能应用领域等方面开展合作，并建立市级博士创新站。博士创新站的成立，为义乌晶澳持续加码引进高精尖人才，加强与高校、科研院所的产学研合作，形成更畅通的研发人才培养通道，为企业保持技术领先、持续开展产品创新，提供有力保障。

我市一企业“牵手”第十七届省运会

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 3月28日，记者从商城集团获悉，义乌市奥凯体育用品有限公司（以下简称“奥凯体育”）作为我市体育用品龙头生产企业，日前成为浙江省第十七届运动会足球官方供应商。

作为国内最大的体育类生产企业之一，“奥凯体育”将以现金+足球实物的赞助形式，全力支持第十七届省运会的举办。

据悉，浙江省第十七届运动会将于2022年7-11月在金华举行，项目包括竞技体育、群众体育、冬季体育和表演体育四类，共计34个大项，910个小项，预计超过1万名运动员参赛，角逐1076块金牌，其中足球项目作为浙江省第十七届运动会核心赛事之一，将诞生58块金牌。

第十七届省运会市场开发执行单位负责人徐津雅告诉记者，希望更多像“奥凯体育”这样的义乌企业参与本届省运会大赛。

记者了解到，“奥凯体育”生产的球类产品丰富，规格多样，年产达200多万只，近两年公司利用在制球领域长期积累的科技创新实力，于2021年8月31日制定完成并发布了浙江制造《竞赛用足球》标准，有力推动我省足球项目快速发展。

天派针织：倾力打造智能化“未来工厂”

□ 全媒体记者 龚艳

3月24日，记者走进位于城西街道的浙江天派针织有限公司展示厅，琳琅满目的产品让人眼前一亮，不仅有传统的无缝内衣，还有旗袍、瑜伽衣、外套、T恤等各种服饰。

“我们目前能生产10余类无缝服饰，无论是面料还是加工工艺，都走在了行业前列。”天派针织董事长王晋围说。

创办于2009年的天派针织，集自主设计、研发、生产、营销和服务于一体，2019年度被评为义乌市政府质量奖企业和浙江制造品字标企业，去年年产值突破10亿大关，荣获义乌市工业企业五十强和亩均税收十强企业。

在天派针织智能织造车间内，数百台由意大利引进的圣东尼电子提花机正高速运转，只见数十条纱线飞快地卷入机器，短短几分钟，一件无缝背心半成品已然完工。“这款意大利机器先进智能，我一个人可以负责管理10台这样的机器。”机械维修师赵振一丝不苟地检修机器。

半成品进入后道车间，经染色、裁剪、拷边、烫标等工序，源源不断从天派针织发往国内外市场。

“我们都是与国内外大牌合作生产的，原先以做外贸为主，90%产品销往国外，主攻欧美中高端市场，近些年开始进入国内市场。”王晋围介绍。天派针织在国际市场上与Victoria's Secret、Calvin Klein、阿迪达斯等知名品牌深度合作，同时也是国内七匹狼、曼妮芬、爱慕等品牌的核心供应商。

今年以来，天派针织未受疫情影响，订单不减反增，预计今年一季度能实现产值同比增长50%，计划全年实现总产值同比增长30%。这主要得益于天派针织强大的研发团队，该团队由三四百人组成，从设备、原材料到工艺均可实现研发，每天研发上千件新款成品。

面对激烈的市场竞争，天派针织将在原有基础上倾力打造智能化“未来工厂”。王晋围告诉记者，首期“未来工厂”建设将从顶层设计开始，致力于软件投入和硬件改善，打造金字塔形的人员机构，同时建立智能仓、立体仓、无人仓，由机器人代替人工巡检。据悉，项目首期完成后将可节省大约30%的人员，并可提高一倍的产能。随后天派针织将再增加100多亩的产业园，带动无缝产业从纱线到成品的一系列全链条发展，努力做世界一流产品，当全球无缝尖兵。

减压玩具蛞蝓风靡市场

□ 全媒体记者 龚艳

本报讯 从指尖陀螺到灭鼠先锋，从减压吸盘到蛞蝓(鼻涕虫)，近些年，减压玩具风靡国内外，受此影响，义乌模具城内减压玩具模具及成品制造企业生意红火。

“这款玩具是从去年年底开始流行的，到现在还很火爆，目前订单已经排到了5天后。”义乌模具城国军模具负责人朱国军告诉记者。

近日，一款长相酷似蛞蝓(鼻涕虫)的减压玩具在国内外网络上爆红，这款玩具由10余节可活动的关节组成，关节处可左右摆动，会发出清脆的声音，深受国内外年轻人的喜爱，并有多种形象和组合颜色可供选择。

朱国军是模具城里最早一批接触到减压玩具蛞蝓的，当时外贸公司四处找货，朱国军发现商机，很快就自主研发了蛞蝓模具。据朱国军介绍，由于涉及关节灵活性，这款减压玩具模具制造更复杂，最开始只能生产近20cm的大号蛞蝓，后经慢慢改良，现在已能生产9cm的小号蛞蝓。

在义乌模具城一生产车间内，机床正隆隆作响，流水线上的工人们正繁忙工作着，手法娴熟地组装这款玩具。“我们流水线的工人组装一个需要30秒左右，大概一天能组装上万个，基本上都能达到当天产当天销，不会留有存货。”该制品厂负责人蒋先生表示，之前这款产品都是以外贸为主，国外很多年轻人和小孩都很喜欢，相比指尖陀螺等减压产品来说，蛞蝓环状的结构更新颖，而且更轻巧，价格也更便宜。“现在订单只接了几个就不接了，根本来不及做。”蒋先生说。

据了解，目前义乌模具城内从事该模具生产加工的经营户已达30余户，成品销售的经营户、电商10余户。整套产品的模具价格在45000-55000元/套，模具的订单及销售累计成交额达200余万元，成品订单及销售累计成交额500余万元，销售对象主要为亚马逊、抖音、淘宝、拼多多等电商客户群。

（上接第一版）

为鼓励60周岁以上老人进行疫苗接种，加强辖区接种覆盖率，赤岸镇还制订了更加精细、人性化的疫苗接种方案。如党员干部发动“朋友圈”，动用“亲情网”，带头动员家人朋友接种，带头开展“敲门行动”，针对接种意愿不高的群众，以党员联系户的方式对群众再宣传、再解释，尽可能消除心理顾虑。随着宣传的深入，越来越多的老年人积极主动参与疫苗接种。目前，全镇已完成60岁及以上人群新冠病毒疫苗接种8685人，覆盖率87.7%。

宁可多查一人，绝不漏查一人。为全面落实市疫情防控会议要求，赤岸镇43个村社党支部迅速成立“扫楼、戴口罩劝阻”小队、防疫宣传小队和防疫突击队等志愿队伍，他们靠前服务，逐户敲门入户、动员排查、宣传引导、电话回访、核实信息、登记造册，确保不漏一户一人。

疫情防控硬仗是一场大考，既是对工作能力、工作水平的检验，更是对广大党员干部工作作风、精神状态的考验。赤岸镇党员干部全身心投入，心往一处想，劲往一处使，全力构筑起守护广大人民群众生命安全和身体健康的“红色堡垒”，在疫情防控“大战大考”中展现党员的先锋担当。

■逛市场 观商情

第五届“商城杯”创意设计大赛尽吹国潮风

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “这款产品叫魔洗片全溶解洗衣片，采用纳米超浓缩技术制成，具有体积小、重量轻、易携带等特点，表面还印有国潮内容。”3月27日，在义乌国际商贸城四区举行的2022第五届“义乌中国小商品城”杯国际小商品创意设计大赛(以下简称“商城杯”)企业选题评审会现场，浙江珂莉科技有限公司负责人冯鲜花向线上线下的评审阐述《“魔力新国货” 魔洗片创意设计》选题。这是她第二次参加“商城杯”大赛。

据介绍，大赛选题面向义乌市场经营户，于本月发出“企业征集令”，公开招募选题企业，短短几天就有来自义乌国际商贸城、篁园服装市场、国际生产资料市场等80多家企业报名，数量比上届增长了20%。经过专家组遴选，最终有32家企业参加当天的企业选题评审会路演、答辩，从中决出入围本届大赛的5个定向选题。

经评审组讨论、反复审稿和层层选拔，从原创性、专业性、时尚性、实用性、可转化性等多维度对作品进行了评审，浙江尚绒文化创意有限公司、浙江星宝伞业有限公司、义乌市陶燕工艺饰品有限公司、浙江高普服饰有限公司、义乌市金伊工艺品有限公司成为选题企业。

义乌市场有26个大类、210多万种商品，如何在激烈的市场竞争中脱颖而出?很多市场主体给出了一致答案：人才+创意+设计。去年，冯鲜花报送的便携式洗手纸创意设计选题作品《轻洁》洗手纸插画系列包装，最终摘得金鹅鸪奖，赢得大赛30万元巨额奖金；《护身符——魔洗片》获得铜鹅鸪奖。“我们去年的选题收到了500多件作品，最后选择了5到6款产品市场化运作，其中一款产品投放市场以来，产生了上百万元收益。”冯鲜花说，好的产品创意源于市场一线，否则再优秀的作品也将成为“空中楼阁”。今年开市后，一家供应链公司跟她签订了2000万元的销售合约，第一批货于3月28日交付。

企业有需求、高校有资源，这也正是义乌面向全球优秀设计院校、设计机构举办“商城杯”国际小商品创意设计大赛的初衷。据主办方介绍，本次大赛聚焦“国潮”市场趋势与企业产品融合创新设计需求，按照“国潮商品竞赛选题发布”—“国潮设计人创意征集”—“国潮创意作品市场化竞赛”的流程举行。国潮小商品竞赛主题，由组委会向市场有国潮创意产品的领军企业、品牌电商征集共同发布；国潮设计人创意征集，以“1家企业+1家设计机构+2所设计高校”的方式开展；国潮创意作品市场化竞赛，结合创意作品的市场化表现和设计师理念，对创意作品进行综合评定。

“商城杯”作为推动义乌市场向价值链高端转型发展的重要引擎，目前已成功举办五届，成为知名高等院校学生展示设计理念、角逐竞技的大舞台。义乌中国小商品城创意设计发展服务有限公司负责人表示，“商城杯”就是要推进小商品创意设计产业链与市场融合发展，好产品从来不是靠吹嘘，同学们设计的产品适不适合市场，一切都是用销量数据说话。他进一步举例，上届三十强入围转化率实现100%，产品市场化销售总金额突破960万元。

义乌市场床上用品开启内销旺季

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 随着季节交替，义乌市场各类春夏产品销量开始上升，作为家居生活用品的床上用品也不例外。3月28日，记者走访国际商贸城五区了解到，市场内床上用品行业迎来一小波销售高潮，蚕丝被、空调被等轻薄款春夏被销量上升，亲肤棉、纯棉材质的床上用品四件套，不管是内销、场内零售还是外贸，都有不俗的销量表现，预计此波销售高潮将持续一段时间。

内贸方面，随着气温日益升高，市场内来自浙江周边地区的采购商日渐增多，同时，对蚊帐、冰丝凉席、竹席以及藤席的采购比重也逐步加大。外贸方面，由于疫情影响，国外客商进场采购受限，仅依靠老客户通过微信、电商平台等线上方式下单，新客户的开发存在一定的难度，经营户也将外贸重点放在老客户的维系上。

在真爱家纺商位，市民汤俊美在挑选床上用品。她告诉记者，春夏交替之际，阴雨连绵，需要购买一些亲肤的床上用品，如天丝被、长绒棉、蚕丝被等被装，既能保暖也不闷热。“我这次选购了天丝被，它有着棉的舒适，涤纶的强度，真丝的触感，价格还实惠。”汤俊美说，贴身盖的被子舒服最重要，尤其在春夏季，被装面料需要轻薄亲肤、吸湿透气、抑菌环保等，天丝被就是不错的选择。

“因为疫情原因，到店采购的顾客少了，线上下单的多了。”真爱家纺工作人员王红华告诉记者，最近多阴雨天气，人们在选择夏季床品的时候，还是有一个相对的过渡性，目前来看，厚度适中的夏凉被，中厚的毛巾被、绒毯、床品套件比较受消费者欢迎，价格集中在100元至600元不等。

市场内很多商位纷纷推出“环保床品”概念，一些以活性炭、大豆纤维为原材料的床垫，兼具舒适性与环保性，而且在运送过程中，环保床垫可以被压缩到正常状态的1/3大小，运送费与普通床垫相比也大大降低。

本季新品尤其是一些夏凉被，内胆以大豆纤维、有机棉、竹纤维等填充材料为主，质地轻薄柔软，还能够很好地除潮气与异味，很多消费者都是冲着这点选购的。久佰年家纺工作人员黄芳告诉记者，大家感觉这些新品比较新鲜，以往的床品多以棉花、蚕丝为主要填充物，现在增加了很多科技时尚元素在里面。

记者了解到，床上用品行业品类繁多，除常见的四件套、毛毯、被芯、枕芯、凉席外，还经营抱枕、蚊帐、沙发套、电热毯等产品，主要货源来自南通、绍兴、浦江、义乌等地。该行业内外贸占比基本持平，内销主要销往浙江周边地区，外贸主要销往非洲、中东、东南亚等地区。

据介绍，今夏的床上用品在用料方面主要表现出以下几个比较明显的特点：首先，健康卫生是最重要的要求；其次，高科技产品将是家纺业发展的主要趋势，高科技面料和更先进的染色技术等的应用，将使床上用品兼备抗菌、耐污、防皱、抗静电等多种功能；第三，更加崇尚自然、个性化，色彩淡雅、质地优良，欣赏性和实用性兼备的产品将受到消费者的青睐；第四，人们对床上用品的功能追求将逐步由保暖型向保健型过渡。总之，健康消费是今夏床上用品消费的主流导向。