



奋进新征程 建功新时代

“腾笼换鸟”释放义乌制造业发展新动能

全媒体记者 王婷

本报讯 “通过三年攻坚,全市规模以上工业亩均税收达到23万元,亩均增加值达到170万元,规上制造业全员劳动生产率26万元/人,制造业(含技改)投资年均增长10%以上……”近日,《义乌市新一轮制造业“腾笼换鸟、凤凰涅槃”攻坚行动方案(2021—2023)》(以下简称《行动方案》)正式印发,提出加快推动制造业质量变革、效率变革、动力变革,努力

成为浙中乃至长三角制造业高质量发展标杆地。

近年来,我市不断夯实工业根基,发展稳中有进。按照《行动方案》计划,我市将深化“亩均论英雄”改革,坚决实施淘汰落后、创新强工、招大引强、质量提升攻坚行动,着力构建具有义乌特色的“4+X”现代化产业体系,推动小商品制造业更高水平嵌入全球产业价值链网络,积极培育标志性新兴产业核心链条。

具体在淘汰落后攻坚行动方

面,我市将全面排摸高耗低效企业,坚决淘汰整治高耗低效企业,坚决遏制“两高”项目盲目发展,加强要素数据采集,全域整治工业低效用地。在实施创新强工攻坚行动上,将加强关键核心技术攻坚,加速重大科技成果产业化,全力打造高能级科创平台,做专做精制造业创新主体,加快构建产业链创新链生态圈。在实施招大引强攻坚行动方面,将持续做强产业发展平台,加强新兴产业重大项目招引,加强补链强链关键项目招引,加强项目全周

期管理服务。在实施质量提升攻坚行动上,将全面实施企业数字化技术改造,加快制造业产品升级换代,大力推进制造业品牌建设,全链条强化知识产权工作。

此外,《行动方案》还从加大财税政策支持力度、强化工业用地集约利用、加大金融支持力度、优化能耗碳排放资源配置、加快建设保障性租赁住房、强化制造业人才保障等六个方面提出了政策举措,全力推动义乌制造业高质量发展。

拥抱新业态 内外双循环 义乌市场主体活力竞相迸发

市场传真

全媒体记者 吴峰宇 文/图

琳琅满目的商品,络绎不绝的客商,装载着货物一闪而过的板车……2月24日上午,义乌国际商贸城熙熙攘攘,一派繁忙。

刚刚视频连线完,经营户盛亚芳就拿到了俄罗斯大型连锁超市“BP”的大额返单。2个货柜38万双鞋垫,通过市场采购贸易方式申报,以公路运输至宁波舟山港装船。“今年一方面稳住外贸出口基本盘,另一方面还要大力拓展内贸市场。”盛亚芳开心地说,以前80%都是外贸出口,去年内贸占比从5%提升至40%,通过直播卖货,主打的鞋垫产品全网热销300万双,内外贸实现了双循环。

“通过设计改良,产品如今更符合国内消费者,内销客源也渐渐多了起来。”盛亚芳说,过年期间,来自河北、山东的二级市场批发商就陆续联系下单,不少电商平台从年初八就在催货,工厂一直在加班赶生产。

疫情冲击之下,义乌市场催生了“直播+电商”的零售新业态,盛亚

芳也积极参与其中,如今已是多家电商企业和“网红主播”的核心供货商。“今年的目标就是内销份额提升至50%,多打造爆款产品,重点培养一批电商客户。”她充满信心地说,只有淡季的思想,没有淡季的市场,只要开动脑筋,就会有订单、有客户。

像盛亚芳这样的市场主体在义乌市场比比皆是,商城集团还根据各区块商户需求,设立了公共直播间供商户免费使用,不少经营户还尝试在义乌小商品城的官方平台Chinagooods上直播带货。

“平台已上线英语、阿拉伯语、西班牙语等多国国家站,培育活跃上万家商户,商品种类多达500多万种,累计实现交易额超160亿元。”商城集团市场运营公司总经理王向荣介绍,利用官方平台,义乌市场的经营户可享受仓储、发货、物流、报关、金融等官方服务,从而更便利地将货物发送到海内外客户手中。

“用心做产品就不愁没有市场。”义乌市佰世特包装有限公司董事长邹英说,为了开拓国内市场,去年企业参加了由义乌市政府和商城集团组织的“市场万里行”上海礼品展、义博会等展会,今年开市后陆续收到了不少订单,这让我们新的一年更添信心。

“国外客户喜欢印有奔放图的礼品盒(袋),国内的客户则喜欢单



“网红主播”正在国际商贸城直播卖货(资料图)

色系和精致高端的礼品盒(袋)。”邹英拿着一款天蓝色的礼品袋说,消费的受众变了,产品的设计风格也要跟着转变,这款产品就是从细节进行了创新。例如,把手提绳从棉绳变成了十股编绳,装上了银色的铆钉,尽显低调却又不失高端。

去年,义乌国际商贸城交出了喜人的“成绩单”:日均人流12.24万人,日均开门率93%,商位出租率保持在98%以上。义乌市场人流、周边资金流同比分别

增长18.2%、25%。据义乌海关统计,2021年义乌完成出口3659.2亿元,同比增长21.7%;进口243.9亿元,同比增长95.3%;转口贸易增长6倍。

“下一步将继续坚持国际贸易综合服务商的战略定位,聚焦市场主业和数字两条主线,重点打造市场核心竞争力体系和国际贸易履约服务体系建设,让贸易更简单、更经济、更智慧,推动市场的转型升级和市场持续繁荣。”王向荣说。

画之都:专注原创 厚积薄发

创新驱动 “智”造崛起

全媒体记者 王婷

2月24日,久违的阳光明媚,一扫连续多日的阴沉,人的心情似乎也也跟着舒畅了起来。

“如果去年没受海运费上涨的影响,我们的增长幅度可能会更大,今年这样不错的增长势头将会继续保持下去。”坐在茶桌旁的龚品忠喝了一口热茶,心情愉悦。龚品忠是华鸿画家居股份有限公司的董事长,其子公司浙江画之都文化创意有限公司是我市目前

最大的装饰画生产商。

“画之都”有近100名设计师,每年产出近2万幅原创画,这些画带给企业的是更高附加值、更强竞争力的产品。一幅带有自主知识产权的装饰画,可比市面上的普通产品高出五六个百分点的附加值。目前,“画之都”版权作品已有1.5万件,每年其拥有自主知识产权的产品销售额占总销售的比例超65%。因此,龚品忠更乐意称自己是内容的“产出者”。

2004年,龚品忠从给装饰画配框

转型至生产有自主知识产权的装饰画。在全球装饰画市场中,美国独占60%。众所周知,美国十分重视和保护知识产权。对此,“画之都”从建立之初就非常关注版权的原创性。企业组建了自己的设计团队,并先后与中国美院、浙江大学等多所高等院校对接建立了产学研基地。“两种人,企业的大门永远是敞开的。一种是创意设计人才,我们需要储备,也舍得花钱投入,另一种则是销售人才。”龚品忠说。

为了减少中间环节以及提升客户的服务能力,2015年,“画之都”在美国开了分公司,雇佣美国专业设计师及销售人员,进一步开拓国外市场。“国内的设计师很难把握国外的审美和画风,聘请美国设计师设计产品,能够确保创新设计符合国外市场需求。”龚品忠说。

经过五年培育,龚品忠的美国分公司已拥有20多名员工,全部来自当地。他们不仅向美国客户推荐企业的原创作品,也向客户提供购买美国版权的作品。这样一来,国内设计的产品也能得到很好的转化和应用,让“画之都”在国际市场的竞争中占据主动。

五年时间,国外客户对“画之都”产品的接受度越来越高,愈来愈多的优质客户向其倾斜,并与全美主要零售终端建立了合作,其中包括零售行业排名靠前的Walmart、Target等。

五年积淀,厚积薄发。在当前全球疫情背景下,去年“画之都”产值达5.5亿元,实现逆势增长33%,持续扛起行业发展的大旗,这也让其成功登上金华市2021年度“亩均税收十强”榜单。

精准监督护航廉洁招商

全媒体记者 李爽爽

本报讯 “您作为业主,在与中福置业公司接洽购房过程中,是否有遇到被刁难或‘吃拿卡要’的情况?”“招商工作人员是否存在不作为、慢作为现象?”近日,为服务保障世界侨商大厦入驻侨企合法权益,市城投集团纪委开展实地调研走访,全面了解招商及接洽工作中集团下属中福置业公司员工是否存在廉政风险及工作作风问题。

“工作人员非常尽责,若不是他们加班加点,我们的房产证也不会这么快就办理下来,非常感谢他们。”赫塔非贸易公司的傅总感慨地说道。

世界侨商大厦是我市吸引侨商回归的重要项目,也是城投集团打造特色大厦的一大力作。自2021年1月正式启动招商以来,城投集团纪委以制约和监督权力运行为核心,廉政风险防控为基础,严格规范招商行为,积极构建廉洁招商环境,助力大厦成为引侨留侨、凝聚侨心的“精品窗口”。“招商工作一直都是国企领域廉政问题的易发高发领域,通过采取针对性、实用性兼具的清廉招商举措,将关口前移,从规范、监督和保护三个角度,预防廉政风险的发生。”城投集团纪委负责人表示。

为强化世界侨商大厦招商过程的事中监督,着力化解入驻过程中交易

双方利益矛盾的“交织点”和廉政风险的“敏感带”,确保房产公平交易,防止国有资产流失,在城投集团纪委的督促和指导下,中福置业公司引入竞争机制,由产权交易中心组织挂牌竞拍,充分利用市场规则配置资源,避免内幕交易和暗箱操作,维护双方合法权益。

在资格审核阶段,更是变“单一监督”为“合力监督”,由城投集团、市统战部、市侨联相关人员共同组成的选商领导小组对招商对象资料进行多重审核。同时,企务监督委员会全程参与监督,有效规避了单一主体审核可能产生的材料把关不严、个人裁量权过大等问题。

就这样,通过多重把关、公开竞拍等

方式,城投集团构建了世界侨商大厦“全方位、无盲区”的招商运作管控体系,最大限度压缩权力寻租设租空间,堵塞利益输送的“暗门”。

目前,世界侨商大厦共计59个楼层已全部完成销售,签约企业156家,引入资金超11亿元。据走访调研情况显示,各企业对招商纪律执行情况反映良好,并对招商人员“一站式”服务和主动解难题的工作态度予以高度评价。“世界侨商大厦项目成熟后,将有大批国际贸易、物流界的知名企业和侨界大咖企业总部落户义乌,预计带动义乌新增进出口贸易额约30亿美元。我们也将继续为打造浙中‘侨商之家’夯基培土,贡献纪检力量。”城投集团纪委负责人表示。

全媒体记者 林晓燕

本报讯 记者昨日从市委办获悉,我市决定从即日起在全市范围内开展危险物品安全专项整治行动。

本次专项整治持续到3月底,旨在通过专项整治攻坚行动,集中整治一批安全隐患,打击一批突出的违法违规行为,整顿一批严重违法企业,关闭取缔一批非法违法企业,严厉惩处一批非法违法责任人,进一步提升我市安全水平,坚决防范和遏制各类生产安全事故发生。

根据方案安排,此次专项整治的重点主要围绕加强源头规范,强化流通领域管控和严厉打击非法违法行为三个方面展开——

加强源头规范方面,除了要提升承运企业和托运企业的安全意识外,还要进一步规范市内生产销售源头,阻断线上非法销售渠道。其中,市应急管理局、建设局将在3月10日前完成对全市66家烟花爆竹、55家危险化学品生产经营单位、6家燃气经营单位的安全教育,杜绝从我市正规门店流向非法销售运输环节,所有经营单位全部签订守法经营承诺书。同时会同市场监管部门建立主流电商直播平台定期检索机制,对排查经营地址在我市、在线销售危险物品的要立即函请有关平台下线相关商品。

为强化流通领域管控,市委办要求各相关职能部门务必加强对物流仓库的排查及对物流站点园区的检查,同时要切实提高提升园区站场管理能力。其中,市场发展委、交通局要联合镇街对全市物流站点园区开展地毯式大排查大整治,重点检查物流站点园区禁运物品提示和举报电话张贴情况、实名制开箱查验制度落实情况,并在3月10日前完成全覆盖。交通局、市场发展委要分别督促义乌港及其他物流园区在3月15日前完成安全管理团队和巡查队伍提升,配备便携式检测设备,常态化开展巡查检查。所有进场站园区的物流企业、货运驾驶员全部签订守法经营承诺书。

为确保整治行动取得实效,相关职能部门将立足本职,通过完善举报机制,加大执法力度,强化行刑衔接和联合惩戒等举措,严厉打击违法违规行为。3月底前,市场发展委将指导物流园区制定严格的人场承诺和考核清退制度,对检查发现的非法夹带危险品等行为予以考核,情节严重的要坚决予以清退;商务局、市场发展委等单位完成完善行业奖惩制度,对查实涉及非法运输、出口危险物品的单位将取消相关奖励资格或资质。

值得一提的是,公安、交通、应急管理、行政执法、海关等部门将在完善案情信息互通机制的基础上,充分运用《刑法修正案(十一)》,对构成刑事犯罪的,坚决实施移送,严厉打击安全生产事前犯罪。同时加大典型案例警示教育,实现查处打击一个、教育震慑一片。

打造平安义乌 构建和谐社会

金华银行 推出“星福贷”

通讯员 王栋

本报讯 近日,金华银行推出数字信贷服务产品“星福贷”。

据悉,“星福贷”面向22-60岁的个人用户,纯信用、免担保、零门槛、零服务费;只要带上二代身份证就可扫码办理,秒出额度;一次授信,三年有效;消费最高可贷30万元,经营最高可贷50万元,线上随借随还。

广告 [2021]临房预字(08)号
海南临高公园江景房
义乌人开发的楼厦花园
 开发商:海南楼厦实业有限公司
 地址:海口西临高城内
 电话:0898-32285555 手机:13806791188

杭州亚运2022
 Hangzhou 2022 Asian Games
倒计时 196天