

# 我 乌 商 报

权威 / 深度 / 可读 / 时尚

农历辛丑年十二月十五 2022年1月17日 新闻热线:0579-85381110 0579-85360000 星期一 总第7460期 今日8版 国内统一刊号CN33-0079 邮发代号31-78

爱义乌 触屏版

## 劈波斩浪 勇往直前 ——2021年政府工作回眸之市场开放篇

### 喜迎市两会

全媒体记者 吴峰宇

岁末回望,2021年这一年,义乌科学统筹疫情防控与市场开放繁荣,线上线下融合发展,跨境电商产业园项目开工建设,网红经济、社交电商高歌猛进,第六港区(港务、船务、关务)一体化取得阶段性进展。

这一年,义乌纳入自贸试验区栽种下的“开放之苗”茁壮成长,并结出累累硕果。

打造一批新模式。市场采购贸易方式持续迭代完善,与跨境电商、美森快船、义新欧、欧洲卡航多种模式、业态相互叠加赋能;完成首单郑州转关义乌进口数字清关业务;首单“1039+6033”集拼转口业务;首单全程物流模式下“混拼”公路转关业务等。

培育一批新业态。义乌网红经济、社交电商高歌猛进;120个海外仓遍布全球46个国家;数字清关业务票件量、交易额均位居全国首位;Chinagoods共享云仓开仓运行;跨境独立站不断涌现等。开辟一批新通道。首发“中吉乌”公铁国际多式联运班列;打通“义乌—郑

州—欧洲”1039空运出关便捷通道;义乌至马尼拉全货机航班首航;开行“达飞晶科海铁专列”“以星跨境电商专列”定制化专列;义乌与宁波舟山港实现海铁联运“一次申报、一次查验、一次放行”等。

#### 动力转向:“双循环”担当增长“主引擎”

俄罗斯客户通过视频方式看了样品,订购了200万双保暖鞋垫,明日交付20万双,通过市场采购贸易方式申报,以公路运输模式至宁波舟山港装船。拿着2021年的企业销售报表,义乌国际商贸城商户盛亚芳惊喜地发现,通过不断创新升级,外贸订单企稳回升,内贸占比提升至40%,直播带货带出爆款“踩屎感”(网络用语)鞋垫热销300万双,内外贸“双循环”转换,为企业打开了全新发展空间。

“以前我们80%是外贸。疫情之下,现在外商订单慢慢恢复走量,新拓展的国内客源也多起来,尤其是电商、直播的订单,根本来不及做。”盛亚芳说,待在店里接订单的日子一去不复还,现在大家都在做直播、拓内销,她也坐不住了,首次跟着商城集团“市场万里行”,积极参加多个国内(线上)线下展会。

其实,很多像盛亚芳这样的市场主

体,在经历疫情洗礼之后,逐渐改变经营模式,拥抱电商、直播新业态;改变营销方式,从店铺看样品变快递寄样品,Chinagoods平台“云”展销;改变生产方式,从来样加工,变自主设计,在不断的变革中找到“新风口”,实现了迎风拔节、强者恒强。

市场是义乌的根和魂,保持市场繁荣是义乌的永恒主题。去年,义乌进出口总值突破3903.1亿元,增长24.7%,增速超过全省2.3%;“义新欧”班列开行1277列,增长31.1%;开展网红直播带货24.0万场,完成零售额324.93亿元,同比增长56.2%;通过“市场万里行”、行业垂直展、“直播进市场”、市场联盟等多种渠道销售加大内销份额,市场内贸销售占比约45%,同比提升10个百分点。

这一年,义乌市场延链、补链、强链,一根链条之上,自贸试验区、综保区、进口贸易促进创新示范区、跨境电商综试区相互叠加赋能,多种贸易模式全面开花。从市场采购+一般贸易到市场采购+保税物流中心与境外之间进出仓储货物,再到市场采购+跨境电商B2B直接出口、市场采购+跨境电商保税进口;从“保税+新零售”到“市场采购+跨境电商”,再到“义新欧+海铁+海运”等灵活多样的代码“加法”就像一组组神秘的咒

## 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《不断做强做优做大我国数字经济》

据新华社北京1月15日电 1月16日出版的第2期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《不断做强做优做大我国数字经济》。

文章强调,近年来,数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。面向未来,我们要统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事,充分发挥海量数据和丰富应用场景优势,促进数字技术和实体经济深度融合,赋能传统产业转型升级,催生新产业新业态新模式,不断做强做优做大我国数字经济。

文章指出,发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。数字经济健康发展,有

利于推动构建新发展格局,有利于推动建设现代化经济体系,有利于推动构筑国家竞争新优势。

文章指出,要加强关键核心技术攻关,加快新型基础设施建设,推动数字经济和实体经济融合发展,推进重点领域数字产业发展,规范数字经济发展,完善数字经济治理体系,积极参与数字经济国际合作。

文章指出,数字经济事关国家发展大局。要做好我国数字经济发展顶层设计和体制机制建设。各级领导干部要提高数字经济思维能力和专业素质,增强发展数字经济本领,推动数字经济更好服务和融入新发展格局。要提高全民全社会数字素养和技能,夯实我国数字经济发展社会基础。

### ■学习贯彻市党代会精神

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 1月13日,记者从市场发展委获悉,2022年省级产业集群跨境电商发展试点项目申报工作开启。

本次申报重点围绕跨境电商自主品牌和独立站培育、跨境电商产业园等基础设施建设及运营,跨境电商人才培养等服务支撑,跨境电商物流等重点领域,开展跨境电商产业化项目建设,进一步完善我市跨境电商服务体系,拓展小商品、饰品产业集群在跨境电商领域的应用范围。

本次项目申报要求为:在义乌市行政区域内依法登记注册,具有独立法人资格的企业(包含组织、机构),取得开展相关业务资格或已进行核准、备案。跨境电商具体项目应围绕支持方向,对跨境电商工作具有一定的示范、辐射、带动效应,能引领跨境电商产业链上下游企业或者生态圈企业共同提升发展。跨境电商自主品牌和独立站培育、跨境电商人才培养等服务支撑、跨境电商物流项目总投资(包括投入,下同)不低于100万元,跨境电商产业园等基础设施建设及运营项目近三年总投资不低于1000万元,当年度投资不低于300万元。各类项目实施时间为2020年7月1日后开始实施,项目完成时间为2021年1月1日至2022年9月30日,申报期未享受过中央和省级商务类财政专项资金补助;申报企业主体未列入严重违法失信名单,近三年未发生重大安全生产责任事故,企业信用等级C类以上。

据介绍,申报跨境电商主体需提交企业营业执照复印件,2020、2021年度财务审计报告复印件,项目申报报告,项目可行性报告,浙江省产业集群跨境电商发展项目计划信息表,项目资金投入明细表。

市场发展委将举行评审会,并按照竞争择优原则上报省商务厅和省财政厅,原则上数量不超过2个。同时,省商务厅、省财政厅牵头组织专家组进行实地抽选调研、综合研究评审,按竞争性遴选程序择优确定入围项目名单,并根据各地项目数量、总体水平、投资规模、带动示范作用等因素分档给予资金支持。

“单个项目补助比例不超过60%,且补助金额不超过250万元。”市场发展委按照资金管理办法、项目实施方案,做好项目支持内容相关的合同、发票、汇款凭证及其他证明材料的审核和资金兑现工作,对未完成绩效目标的项目实行“一票否决”,确保财政资金安全高效,达到预期效果。

## 义乌新添一处智能文体公园

全媒体记者 张云飞

本报讯 “这台机器真有意思,可以检测人的体质。”近日,江滨绿廊公园下傅段工程交付使用,公园里一台新颖的机器吸引了不少市民的围观。

“请输入年龄、性别,呈立正姿势站立,双手握住手部电极,体成分测试开始……”当市民照提示操作后,不一会身高体重、体脂率、体水分、体格指数等测试数据便在屏幕上显示出来。

“这是义乌首个投入使用的户外智能体质检测站,除了能测体成分,还能测反应、心率、握力、肺活量等数据。”义乌市园林处工程科科长邓顺阳介绍,江滨绿廊公园下傅段工程为新建的智能文体公园,内含智慧步道、户外智能体质检测站、智能健身区等多种文体设施,整个公园颇具现代感。

在体质检测站旁,一台智能步道智慧大屏随时服务周边市民。据了解,市民可通过大屏进行注册,识别人脸信息后,便可沿着公园700米步道跑步,园区内的探头会精准记录市民跑步的时间、速度、跑量、步数等信息,为市民健身做参考。沿着园内崭新的蓝色步道,不到百米的距离便有一个心率测试杆,方便市民调整运动心率。

在智能健身区,市民董大姐正一边悠闲地骑着“动感单车”,一边与旁人聊天,单车架子上的显示屏,随时记录着董大姐的运动量。“我就住在江南五区,这个公园建起来我们都很喜欢,健身散步都很不错。”

“这里不仅是智能文体公园,还是义乌杜鹃主题公园,有近30个杜鹃品种,绿色、黄色、粉色……春天的时候会特别美。”邓顺阳介绍,江滨绿廊下傅段工程面积有7.15万平方米,是2021年义乌十大民生实事项目之一,投用后将提升义乌市生态景观品质、文化内涵,满足居民健身、休憩的需求,改善周边人居环境。

### ■打造平安义乌 构建和谐社会

## 我市开展交通枢纽灭火救援联合演练

通讯员 宗琳玲 潘东晖  
全媒体记者 骆红婷

本报讯 1月12日,义乌市消防救援支队联合市应急管理局在义乌火车站开展交

通枢纽灭火救援联合演练。

演练假设火车站枢纽大楼因电路故障发生火灾,且有人员被困,车站微型消防站立即开展灭火。同时,市消防救援支队119指挥中心接到报警后,立即调派

辖区消防救援站、政府专职消防队启动应急预案实施处置,并模拟调集其他临近消防救援力量增援及联动交警、供电、120等社会单位。

期间,各参演力量协同配合,有序开

展了火情侦查、火场内攻、人员搜救、水枪阵地转移、应急通信保障、现场安全管控等实战科目,最终,“大火”被成功扑灭,被困人员被安全救出,演练取得圆满成功。

更多报道详见第二版

## 在义乌过大年 春节消费券今天起正式申请

全媒体记者 龚艳

本报讯 1月17日,非金华户籍留义人员可正式申请2022年义乌春节消费券,申请时间将一直持续到1月22日。

非金华户籍留义人员指1月20日公安机关居住登记在册的流动人口,且春节期间未离开义乌的非金华户籍外来建设者。此次消费券包括普

惠消费券和定向消费券,非金华户籍留义人员可申领300元/人普惠消费券,在义缴纳职工基本养老保险的非金华户籍留义人员可再申领500元/人定向消费券。总价值300元的普惠消费券,包含满100减30元券5张,满50减15元券6张,满30减10元券6张。总价值500元的定向消费券,包含满200减100元券3张,满100减50元券4张。普惠消费券可于2022年1

月31日至2月15日,在义乌市域内支持支付宝收款的线下消费场所核销使用。每种券每人每日可使用两张,逾期未使用,自动失效。定向消费券可于2022年1月31日至2月15日,在支持支付宝收款的义乌市域内商场、超市、家电、手机、餐饮等限上在库单位核销使用(具体名单另行公布)。每种券每人每日可使用一张,逾期未使用,自动失效。

据悉,消费券申请阶段为1月17日-1月22日期间。非金华户籍留义人员可在义乌市域内登录爱义乌APP或登录支付宝搜索“义起来消费”小程序,申请消费券。消费券领取阶段为1月29日-1月30日期间。申请成功人员在义乌市域内登录爱义乌APP或登录支付宝搜索“义起来消费”小程序,领取消费券,逾期未领取,视为主动放弃。

## 苏溪镇里宅村:暖心年货寄回家

全媒体记者 余依萍 文/摄

本报讯 “这是我在义乌创业的第五年,现在生活条件富裕了,一年到头最想的就是回河南商丘老家看看。今年的疫情防控形势依然严峻,我们一家决定留在苏溪过年。”

1月15日上午,正在苏溪镇里宅村文化广场打包年货的苏蒙蒙说,村里想的十分周到,给就地过年的外来建设者准备了义乌的特产,还免费寄到老家,这让她感到十分温暖。

农历新年进入倒计时,年味愈发浓郁。疫情常态化防控下,如何让过年不失“年味”,人未到心意到?苏溪镇团委联合里宅村推出了“留下过年,递爱回家”的红色速递服务,免费将义乌土特产寄回家中,给就地过年的外来建设者不一样的温暖。

当天上午10点,在里宅村文化礼

堂广场,前来寄土特产的外来建设者已经排起了长队。在村里党员干部和志愿者引导下,他们依次在明信片上写下了祝福话语和新年愿望,并选择自己喜欢的土特产,交由工作人员打包好并免费寄往明信片上的地址。此外,每位外来建设者还可领到挂历、福字以及红包等春节福利。

“感谢村两委为我们做了这么多的工作,苏溪就是我的第二故乡,我的新年愿望是孩子能一直在身边。”来自四川南充的袁先生激动地告诉记者,村两委将会为一部分“锦鲤”实现新年愿望,他想把好运分享给更多人。

“我们村户籍居民600多人,外来建设者有4000多人,考虑到目前疫情形势,村两委积极响应政府号召,给村里留义过年的外来建设者精心准备了一些义乌的土特产,包含义乌红糖、酥饼、麻糍、袜子等,并且免费把这些土特产寄回家,给这些外来建设者的家



人们也带去温暖和祝福。”里宅村党支部书记应利明告诉记者,当天,村里共为70余名就地过年的外来建设者寄

出暖心年货,对于明信片上收集的小愿望,村里后续会挑选其中一部分帮助他们实现。

广告 [2021]临房预字(08)号  
**海南临高公园江景房**  
**义乌人开发的楼厦花园**  
开发商:海南楼厦实业有限公司  
地址:海口西临高城内  
电话:0898-32285555 手机:13806791188