

稳住农业基本盘

守住“三农”基础



农业农村农
民问题是关系国
计民生的根本性
问题。中央农村工
作会议12月
25日至26日在北
京召开,会议分析当
前“三农”

工作面临的形势任务,研究部署2022年“三农”工作。习近平总书记站在党和国家事业发展全局的战略高度,对做好“三农”工作作出重要指示,强调“应对各种风险挑战,必须着眼国家战略需要,稳住农业基本盘、做好‘三农’工作,措施要硬、执行力要强,确保稳产保供,确保农业农村稳定发展”。

“三农”向好,全局主动。今年以来,面对复杂严峻的发展环境、散发多发的局部疫情、极为异常的极端天气等困难挑战,以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,坚持农业农村农

村优先发展,走中国特色社会主义乡村振兴道路,扎实推进“三农”各项工作,农业生产保持稳中有进,粮食产量保持在1.3万亿斤以上,脱贫攻坚成果得到巩固和拓展,全面推进乡村振兴迈出坚实步伐,为实现“十四五”良好开局奠定了坚实基础。实践充分证明,以习近平同志为核心的党中央驰而不息重农强农的战略决策完全正确,党的“三农”政策得到亿万农民衷心拥护。

明年将召开党的二十大,做好“三农”工作、稳定“三农”这个基本盘,对于保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境具有特殊重要意义。必须稳住农业基本盘、守好“三农”基础,更好发挥“压舱石”作用,全面推进乡村振兴。

习近平总书记强调:“保障好初级产品供给是一个重大战略性问题,中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中,饭碗主要装中国粮。”保

证粮食安全,大家都责任,党政同责要真正见效。在外部环境发生深刻变化的复杂形势下,依靠自身力量端牢自己的饭碗,就能为应对各种风险挑战赢得主动。要全力抓好粮食生产重要农产品供给,落实粮食安全党政同责,开展粮食安全责任制考核,大力扩大大豆和油料生产,确保2022年粮食产量稳定在1.3万亿斤以上,强化“菜篮子”市长负责制,确保肉蛋菜和其他生活必需品供应和价格基本稳定。耕地保护的事必须

丁是丁、卯是卯,要实行耕地保护党政同责,落实“长牙齿”的硬措施,严守18亿亩耕地红线,加强耕地用途管制,2022年新建1亿亩高标准农田。要强化农业科技支撑,大力推进种源等农业关键核心技术攻关,提升农机装备研发应用水平,加快发展设施农业。

乡村振兴的前提是巩固脱贫攻坚成果,要持续抓紧抓好,让脱贫群众生

活更上一层楼。脱贫攻坚胜利后不能掉头就走,要持续推进同乡村振兴战略有机衔接,加大对乡村振兴重点帮扶县倾斜支持力度,抓紧完善和落实监测帮扶机制,确保不发生规模性返贫。要聚焦产业促进乡村发展,深入推进建设农村一二三产业融合,大力发展战略富民产业。要扎实推进乡村建设,加强和改进乡村治理,以更有力的举措、汇聚更强大的力量,推动全面推进乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。

做好明年“三农”工作,意义重大、任务艰巨。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,开拓进取、攻坚克难,奋力开创全面推进乡村振兴工作新局面,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开,在全面建设社会主义现代化国家新征程上不断作出新贡献、创造新辉煌。

插上“云翅膀” 冬闲变冬忙

12月26日,河北省迁安市扣庄镇田庄村农民在大棚内利用直播的形式推介草莓。

近年来,河北省迁安市大力发展设施农业、休闲农业,鼓励农民依靠网络进行农产品线上销售,同时开展相关培训活动,增强农民线上销售能力。目前,迁安市已有100多名农民和多家农业生产企业通过手机直播为自家农产品“代言”,让冬季农闲时节农产品销售跑出“加速度”。

新华社记者 牟宇 摄



确保农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁 ——访中央农办主任、农业农村部部长唐仁健

中央经济工作会议定调明年经济工作,部署保障粮食和重要农副产品供给安全、全面推进乡村振兴等任务。如何发挥好“三农”工作“压舱石”作用?全面推进乡村振兴如何发力?日前,中央农办主任、农业农村部部长唐仁健接受了新华社记者采访。

发挥好“三农”工作的 “压舱石”作用

中央经济工作会议提出明年经济工作要稳字当头、稳中求进,释放了强烈的政策信号。

唐仁健说,越是环境复杂,风险挑战增多,越是要把“三农”这块“压舱石”夯得实之又实,牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线,确保农业稳产增产、农民稳步增收、农村稳定安宁,为开新局、应变局、稳大局提供坚实支撑。

首先,粮食生产要稳面积提产能。他说,明年要以超常超强的力度抓好粮食生产,确保全年粮食产量保持在1.3万亿斤以上。

粮食生产的头一仗是夏粮。唐仁健说,冀鲁豫陕晋5省有1.1亿亩小麦受今年罕见秋汛影响,播期推迟,苗情长势明显偏弱,必须盯紧这部分冬小麦,落实好增施返青肥等关键措施,全力打好夺取夏粮丰收这场硬仗。

其次,产业发展要稳基础提效益。要统筹推进现代农业产业园、农业产业强镇、优势特色产业集群、农业现代化示范区建设,打造产业发展新平台。建设农产品仓储保鲜冷链物流设施,推动加强物联网、快递网点等建设,畅通农产品上行、工业品下行通道。明年三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险将覆盖到主产省份所有产粮大县,织密农业保险“安全网”。

第三,乡村建设要稳步伐提质量。乡村建设行动方案即将印发,明年乡村建设将全面推开,扎实稳妥推进农村人居环境整治提升、乡村公共基础设施建设和公共服务提升等重点任务,提高建设质量和管护水平。

第四,农民增收要稳势头提后劲。明年外出务工形势可能更加严峻,要多措并举,通过产业带动、创业拉动、改革驱动等多渠道促进农民增收。特

别是要持续巩固拓展脱贫攻坚成果,坚决杜绝规模性返贫现象发生。

确保中国人的饭碗 牢牢端在自己手中

“抓粮食生产的发条要拧得紧而又紧,工作要落得实而又实。”唐仁健说,明年必须把提高农业综合生产能力放在更加突出的位置,持续挖掘增产潜力,确保中国人的饭碗任何时候都牢牢端在自己手中。同时要大力发展大豆油料,选育优良品种,推广玉米大豆带状复合种植,多措并举扩面积、提产量。

他介绍,提高农业综合生产能力,从生产要素和体制机制两个方面着力。

生产要素上,要牢牢抓住种子和耕地两个要害问题。耕地方面,务必落实好最严格的耕地保护制度,切实加强耕地用途管制。高标准农田建设要持续推进,确保到2022年建成10亿亩旱涝保收的高标准农田。

种子方面,中央已经制定了种业振兴行动方案,农业农村部将会同有关部门打出一套“组合拳”,逐步实现种业科技自立自强、种源自主可控。此外,要加快补上农机装备这一短板。

体制机制上,要着眼于调动地方党委政府和种粮农民“两个积极性”。要压实地方党委政府重农抓粮的责任。明年是实施粮食安全党政同责考核的第一年,要严格抓好考核,健全完善粮食安全责任制,汇聚起重农抓粮的强大合力。

不少农民反映,只要种粮能赚钱,国家粮食就安全。唐仁健表示,要围绕政策保本、经营增效做文章,构建价格、补贴、保险“三位一体”扶持政策体系,同时大力发展农业专业化社会化服务,提高种粮综合效益,让农民种粮能获利、多得利。

聚焦重点 持续巩固拓展脱贫攻坚成果

我国脱贫攻坚战取得了全面胜利。中央明确设立5年过渡期,持续巩固拓展脱贫攻坚成果。

“总体看,今年没有发生规模性返贫的情况,脱贫攻坚成果得到了巩固拓展。”唐仁健说。

他表示,下一步巩固拓展脱贫攻

坚成果,要重点做到“三个聚焦”:

聚焦重点群体,不断健全防止返贫监测帮扶机制。开展常态化排查,将脱贫不稳定户、边缘易致贫户和突发严重困难户及时纳入监测帮扶,适当放宽监测对象认定标准,简化工作流程,切实做到早发现、早干预、早帮扶,有人管、管到位。

聚焦重点区域,强化倾斜支持政策落实。对160个重点帮扶县,落实好已出台的支持政策,实施“补短板、促发展”项目,开展“组团式”教育和医疗帮扶。对易地搬迁安置区,持续完善基础设施和公共服务,加强产业园区建设,落实属地管理责任,确保搬迁人口稳得住、能融入。

聚焦重点工作,加大产业就业帮扶力度。重点发展一批能更多带动就业的特色产业。加强东西部劳务协作,通过提升帮扶车间、优化公益岗位等多种方式,促进就地就近就业,确保脱贫劳动力外出务工数量稳定在3000万左右。

积极稳妥推进乡村振兴

在全面推进乡村振兴中,有的地方农村改厕出现问题,有的地方盲目搞合村并居、大拆大建等。在唐仁健看来,这些很大程度上是忽视了农民的主体地位,政绩观出了偏差。

唐仁健说,要落实中央经济工作会议精神,既要坚决反对不担当、不作为,也要坚决防止简单化、乱作为,确保乡村振兴能够行稳致远。

他表示,在理念上,要坚持为农民而兴。农民是乡村振兴的参与者和受益者,必须充分尊重农民意愿,把农民最关心最直接最现实的利益问题一件一件找出来,解决好。

在目标上,坚持求好不求快。乡村振兴是一个长期过程,既不能等,也不能急,要拿捏好推进工作的时效。今年,农业农村部门对农村改厕情况进行了拉网式排查,基本摸清问题底数,正在全力以赴整改。明年指导各地因地制宜选择科学模式,务实稳妥推进农村改厕。

在方式上,坚持因地制宜、分类推

进。鲜活农产品运输“绿色通道”政策,积极协调产区和销区构建“点对点”对接关系,鼓励各地组织农产品加工流通企业与生产经营主体直接对接,提升流通效率,确保“菜篮子”产品既产得出,还能运得走、供得上。

他介绍,为确保“菜篮子”产品稳定供给,下一步将重点做好五方面工作。

稳生产,提早研判自然灾害影响,制定应急预案,分区分类抓好“南菜北运”基地、北方设施蔬菜大省、大中城市等重点地区冬春蔬菜生产,持续抓好畜禽水产养殖,不断提升“菜篮子”产品市场供应能力。

畅流通,会同有关部门严格落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策,积极协调产区和销区构建“点对点”对接关系,鼓励各地组织农产品加工流通企业与生产经营主体直接对接,提升流通效率,确保“菜篮子”产品既产得出,还能运得走、供得上。

抓应急,紧盯重大节日活动和雨雪冰冻极端天气等,加强生产情况调度和市场动态监测预警,指导督促各地制定好应急保供预案。

保安全,加强质量安全监管,加大抽检力度,切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

压责任,压实“菜篮子”市长负责制,督促各城市统筹抓好生产、流通、调控等工作,特别是加强应急保供能力建设,确保今冬明春“菜篮子”产品市场稳定供应。

新华社北京12月26日电
新华社记者 高敬 于文静

(上接第一版)

义乌是一座充满青春活力的城市,也是一座老龄化程度比较高的城市。五年来,我市政府及民政等部门大力发展老龄事业,老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐温暖着每一位老人的心,幸福着商城的每一户家庭。在我市,持续多年将养老保障列入十大民生实事,全市财政已累计投入12.3亿元,加快完善城乡养老服务体系建设。目前,全市居家养老服务网全面建成,以养老服务指导中心为引导,建成示范型居家养老服务照料中心14家,居家养老服务照料中心513家,为2000余人提供护理技能培训,构筑起“1+14+N”居家养老服务网,为全市3万余名老年人提供助餐服务,居家养老服务覆盖率达100%。

共同富裕路上,一个不能少。提起低保带来的变化,今年刚被纳入低保的村民言语里充满感激,“应保尽保,政府真是说到做到。”近年来,我市严格落实各项社会救助政策,率先在全省实现救助审批权限下放,实现低保申请“零跑腿”;率先在金华市域内实现城乡低保标准一体化,率先消除“人均年收入万元以下低收入人群”。

文化是一座城市的灵魂,城市有了文化,才有鲜活生动的灵气,才能有效地提升城市的品位素质。曾经,城西街道桥头村村民怎么也想不到,在自己世代生活的普通小村里,竟然藏着如此多“宝藏”。如今,轻轻推开桥头遗址的大门,在那搭着深色的保护棚、构筑严密安全的空间里,挖掘、研究、修复和保护等许多钻研已然在此进行。

五年来,在城市化的进程中,在有机更新的过程里,文化遗产保护传承稳步推进,文化地标建设成效显著,公共服务效能持续提升,文化精品创作出新出彩。它们中有联合国教科文组织文化遗产奖——古月桥,有浙江省考古遗址公园——桥头遗址公园,有刚刚建成开放的市非遗展示馆,更有14个镇街综合文化站、415个农村文化礼堂形成的15分钟城市文化圈和30分钟乡村文化圈。

提水平 筑底线 带来满满安全感

家住廿三里街道的朱大爷患糖尿病多年,前段时间因并发症导致肢体三级残疾,丧失了劳动能力和经济收入。医保局工作人员在“三服务”走访中了解到朱大爷的情况后,立即启动医保扶贫信息共享机制,民政部门在接收信息并核实后将其纳入低保户。

据了解,为确保像朱大爷这

义乌成为 省级夜间经济样板城市

(上接第一版)

商文旅多跨消费升温发展

“数里蒲川秀色浓,猗猗绿竹映重重。”今年新投用的蒲川水街成了义乌夜经济新的网红打卡点。蒲川水街位于佛堂镇省级旅游度假区中央核心区,与佛堂老街融为一体,由北往南为老市基、地涌金莲、幻影活字、蒲川修竹、画江流水、水兴百堂等六大景点。“爱码头3D灯光秀+伏虎桥及两岸灯光秀+蒲川商业滨水网红主题”三线合一,游客可体验夜游、夜娱、夜购、夜食于一体的夜生活之旅。

义乌精心培育商文旅结合的消费新场景。全市现有各类文体娱乐主体1170多家,涌现了以佛堂老街、1970文创园、夜健梅湖、义乌市文化广场等为代表的一批夜间文体娱乐消费好去处。义乌影院数量已达26家,汇聚了万达、保利等多条院线,票房稳居全省前列,在春节、国庆等档期观影人次更是位列全省第一。今年,义乌还投入3.8亿元建成“一江两岸”夜景工程,点亮义乌江两岸,展现“义乌上河图”画圈。在主城区自然高点鸡鸣山建成总投资3400万元的标识性景观建筑“鸡鸣阁”。

新型消费业态集聚发展

江北下朱的夜则是一片繁忙,这里集聚了各类品牌1000余



个,经营主体4400余家。据悉,义乌利用“网络直播”“短视频”等新模式,构筑“线下孵化+供应链+线上平台”网络流量孵化群;利用知名网红互联网流量优势,在进口商品城孵化区等地开展直播探店等网上推介活动,积极培育夜间经济发展新动能。

夜幕降临,华灯璀璨,位于江东街道的南山里韩国风情街街头演艺小广场,艺人正在卖力表演,吸引了众多客人尽情欣赏。与此同时,宾王国际生活街区中心的“浙里夜坐标”打卡处,一波又一波客人停下来拍照留影……义乌现已积聚了一批各国风情的购物场所和美食、演艺活动,涌现了宾王国际生活街区、义乌韩国风情街、稠州北路异国风味餐厅等多元夜间消费场所。在义乌“爱喜猫”进口商品旗舰,市民不出市,就可以在此淘到全球好货。

除此之外,商场首店经济规模扩大。为满足高端和时尚消费需求,我市深化项目招引,大力招引首店,成为知名品牌、潮流品牌下沉布局的优选地区。今年以来,全市已引进各类品牌首店41家,近两年新开各类品牌首店近200家,有效提升了消费供给水平。

据商务局相关负责人介绍,下一步,义乌将围绕建设区域消费中心城市目标,全力打造国内知名夜间经济城市。