

■打造平安义乌 构建和谐社会

北苑全面夯实平安建设基础

□ 全媒体记者 傅柏林

本报讯 “遇到要向陌生人转账汇款等情况,要让群众记住向北苑派出所(85263110),或拨打全国反诈中心号码 96110 咨询核实……”11月25日,北苑街道召开“平安北苑”创建工作部署会,围绕安全生产

和消防工作、交通安全、反诈宣传等主题内容,扎实推进平安建设各项任务落实落细。

会议强调,要全面夯实平安基础,充分发挥党员先锋模范作用,用实际行动践行“我为群众办实事”。要坚守责任担当,强化协同联动,进一步推进平安创建工作,以优良的

作风创造平安稳定的良好治安环境。要全力以赴抓好疫情防控工作,统筹各项工作,切实增强群众的获得感、幸福感、安全感。

一直以来,北苑街道积极探索基层党建引领平安建设的新路径、新模式,利用网格化管理模式,严格落实将矛盾纠纷化解在基层的要求,维护辖

区社会治安持续稳定。据悉,通过定期分析研判安全生产工作形势、深入排查整治社区事故隐患、开展平安建设宣传活动等形式,以“平安建设”为主线,该街道积极探索新思路、新方法,着力构建立体式社区治理网络,形成“人人参与平安建设,平安成果人人共享”的良好局面。

福田开展反家暴宣传活动

□ 全媒体记者 龚盈盈

本报讯 连日来,福田街道妇联开展“点亮橙色”反家暴主题系列宣传活动,营造浓厚的反对家庭暴力,构建平安家庭氛围。

此次反家暴活动以发放宣传资料、现场接受咨询并解答等形式开展。期间,福田街道妇联在福田社区开展了“点亮橙色”行动橙色接力仪式,呼唤广大家庭反对家庭暴力,关注妇女儿童,构建平安家庭。仪式后,参加活动的巾帼志愿者们纷纷走上街头,上门入户开展反家暴宣传活动,发放《反对家庭暴力 共建平安家庭》宣传资

料。同时,福田街道社会矛盾纠纷调处化解中心专门安排“家事和姐”坐班轮值,集中做好妇女儿童维权工作,化解家庭矛盾纠纷。

此外,福田街道各社区、行政村妇联还组织巾帼志愿者集中开展反家暴宣传,形成浓厚的舆论氛围。志愿者一行通过发放《反对家庭暴力 促进社会和谐》《妇女维权手册》等宣传折页、现场接受咨询等方式向妇女群众宣传家暴的危害、预防和处置以及如何申请人身保护令等法律法规,进一步增强了大家对家庭暴力现象的认知程度和维权意识,为消除家庭暴力、创建平安家庭、构建和谐社会营造了浓厚的氛围。

应急救援技能培训



日前,来自全市8家危化品企业的30余名消防安全管理人员参加应急处置培训。

现场,苏溪镇专职消防队、苏溪镇中心卫生院等工作人员分别对油桶灭火、消防栓水枪打



靶、规范穿戴重型防化服、带压快速堵漏、突发疾病处理及心肺复苏术等知识技能开展集中授课和操

作指导。

通讯员 宗琳玲 段静飞
全媒体记者 骆红婷 摄

平安守护“夕阳红”

□ 全媒体记者 余依萍

本报讯 日前,义乌市怡乐新村养老服务中心组织全体员工开展消防演练活动。

期间,消防安全员先向老人和工作人员讲解灭火器、消防栓等消防器材使用方法及注意事项,并在空地上点燃火盆,制造火险现场,指导职工进行现场模拟

灭火演练。随后,工作人员模拟火情情景拉响警报,在工作人员的组织下,工作人员按照紧急疏散路线,快速有序帮助老人撤离到中心安全地带。通过此次演练,进一步提高了怡

乐新村养老服务中心护理人员和老人们的消防安全意识和实践操作能力,更培养了良好的消防安全习惯,营造了浓厚的消防安全氛围。

■逛市场 观商情

国际生产资料市场举办趣味运动会

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “加油!加油!”一声声加油声、喝彩声此起彼伏、人声鼎沸。日前,以“青春义西,精彩一起”为主题的趣味运动会在国际生产资料市场举行。

此次活动由商城集团国际生产资料市场分公司党工团主办,旨在丰富员工文化生活,提升合作能力、凝聚团队力量,展现员工奋发向上的精神状态与企业向心力。

据介绍,趣味运动会项目新颖活

泼、精心设置:“指压板运乒乓球”“滚铁环”“摸石头过河”“一分钟跳绳”“掷实心球”和“射箭”等6个项目,分为团体赛和个人赛。各项比赛虽然简单,却集趣味性、娱乐性、竞争性于一体。赛中,员工们反应敏捷、动作迅速,配合默契。

本次趣味运动会不仅展示了“义西人”激情拼搏和攻坚克难的自信,也使员工深刻感觉到商城集团在用心为员工营造一个工作和生活的良好氛围,更是对“我们在义西,我们在一起”“快乐生活、快乐工作”的企业文化有力诠释。

Chinagoods助力义乌市场数字化转型 首批1.67万“实力商铺”亮标

□ 全媒体记者 吴峰宇

本报讯 最近,频繁登录义乌市场官方网站Chinagoods平台找货的采购商发现,在搜索栏输入货品名称,点击进入商家页面后,商铺左上角多了一个橙色边框的“实力商家”认证标识。记者昨日从商城集团获悉,这是本月义乌小商品城Chinagoods平台正式上线一周年之际,推出的“实力商家”亮标行动,经过严格的筛选和审核,首批共为1.67万家商铺亮标。短短几天,“实力商家”标识,让不少采购商与经营户结缘合作。

国际商贸城二区,聚集着数百家涂刷用品店铺,桐城市河山制刷有限公司就是其中之一。这家经营装修涂

刷用品的摊位,最近几年来内外销一直稳中有升,即便受到疫情影响,企业通过Chinagoods开拓了国内市场销路,还稳住了外贸订单量。

“得益于Chinagoods推出‘实力商家’亮标行动,无形中给商铺加了分,更容易被采购商所关注和信任。”经营户叶丽芳直言,Chinagoods客户分两块,一部分通过线上成交,一部分线上引流,线下成交。线上引流而来的客户,转化率特别高。这些客户大多是来自全国各地的批发商,采购量较大,对单价产品的价格并不斤斤计较,他们更注重供货商的诚信和实力。

这两年,在广大市场经营户的共同努力下,Chinagoods平台将实体市场5.8万个商家搬上网,累计发布商品

超过600万个,APP下载量超630万人次,平台注册采购商累计达120万,日均IP20万,日均PV500万。因此,基于管理数据、义乌诚信数据及其他投诉渠道信息,Chinagoods平台进一步排除了5年内有过投诉的实际经营人,打造了“实力商家”的诚信属性。

“谁的货卖得多,谁的信用度就高;谁家对产品精益求精,拥有自主设计和开发能力;谁家背靠源头厂家,优质好价;谁家无重大知识产权侵权行为。这个法则在Chinagoods‘实力商家’遴选审核中是重要一环。”义乌中国小商品城大数据有限公司相关负责人表示,就是鼓励商户诚信经营、自主创新,把产品做成价格极致、品质过硬、引领时尚的义乌好货,同时也告诉广大采购商,“实力商家”

标识就是代表了商家产品质量优,诚信经营优。

“实力商家”标签能带来什么?据了解,获得“实力商家”标签的商户,在Chinagoods平台上将获得全方位的展示,在行业展会、订货会、新品发布会等有诸多扶持。同时,“实力商家”将承诺提供质量、发货、结汇等相关实力保障服务,从产品到服务更好地满足采购商需求,全面提升Chinagoods的采购服务体验,实现良性循环。

“实力商家”标签的推出仅仅只是开始,接下来,Chinagoods平台将继续聚焦市场,根据不同维度,不断迭代更新更多特色标签,打造平台诚信体系,建立“实力商家”生态,最终实现通过Chinagoods平台找人、找货更简单、更安心。

全市首届家庭教育讲师大赛举行决赛

□ 全媒体记者 李爽爽

本报讯 11月26日,由市委宣传部、市妇联、教育局、文明办、关工委、福田街道联合举办的“传承好家教 弘扬好家风”首届家庭教育讲师大赛在农商银行举行。

9月底,市妇联、市教育局通过对137名参赛选手的课件进行评选,最终确定社会组8名、教师组8名优秀讲师入围决赛。比赛中,16名选手通过微课展示、现场问答方式进行最终PK。通过激烈的角逐,评选出义乌市十佳家庭教育讲师。后续,市妇联还将通过举办讲师训练营及百场讲座送基层等活动,为家庭教育讲师团成员提供学习和展示的机会。

据悉,今年,市妇联启动了“幸福家计划——八个一”家庭教育工作推进行动,通过完善一套标准、培育一支专业讲师团队、组建一个多元化家庭教育协会、完成一项家庭教育课题研究、建立一个专业咨询平台、实施一项家庭教育种子工程、关注一批特殊群体、开展一系列家庭教育主题活动等方式,努力构建全周期立体式的家庭教育工作服务体系,为全市家长提供更全面的家庭教育指导服务。此次大赛,是“八个一”活动的一项特色工作,旨在宣传《家庭教育促进法》、助力“双减”,优化我市家庭教育讲师团队队伍,为全市家长提供更专业的家庭教育指导。

我市开展大气污染防治及水质提升攻坚行动

□ 全媒体记者 余依萍

本报讯 为全面推进秋冬季大气污染防治及水质提升攻坚行动,日前,全市秋冬季大气污染防治及水质提升攻坚行动推进会举行。

会议通报了断面水质情况、治水重点任务进展和全市空气质量状况,并对下步重点工作进行部署。据悉,我市从2017年开始,已经连续4年100%达到或优于Ⅲ类。1—10月,义乌国控及交接断面水质均保持Ⅲ类,县级以上饮用水源地水质为Ⅰ类,水质省考“优秀”等次。“污水零直排区”建设、全市“五水共治”投资完成率、美丽河湖建设等22项指标已完成并位列金华市第一。今

年以来,我市环境空气质量情况总体向好,其中PM_{2.5}、O₃、综合指数3个指标同比改善,连续三年稳定达到国家二级标准,获评浙江省蓝天保卫战成绩突出集体。

会议要求,各镇街部门要全面总结今年以来全市治水治气各项重点任务完成情况,清醒认识当前面临的严峻形势,全面推动各项攻坚举措落地,把攻坚行动作为当前治水治气头等大事,推进铁腕治水,提升水质改善的稳定性、补齐污水处理能力缺口、巩固污水零直排区建设质量;强化蓝天保卫,抓好秸秆禁烧、扬尘严控、洒水保湿等工作,共同完成年度目标任务,交出高分答卷。

(上接第一版)

有业内人士分析说,这种现象的背后,除了书店经营者和投资客创新思维方式,通过多元化经营让传统书店涅槃焕新生外,政府部门及社会各界的重视、支持也与之息息相关。从某种程度上来说,政府的政策红利等举措犹如一只无形之手对公共文化政策大力助推,给处在困境中的书店送来一场及时雨,让更多书店这个文化符合以高颜值、更便利的形式,重新回到人们的身边。

义乌,是一座新兴的国际商贸名城,她的魅力在于市场,在于特色,更在于文化。“完善三级公共文化设施网络,创建省公共文化服务体系示范区。新建悦读吧10个……”今年,义乌市《政府工作报告》提出,要提升公共文化服务。

时间回到一个多月前。“当时我还在睡觉,有人给我打电话,原来是市文旅局的人打来的,说要马上来店里看看,了解情况。”那一刻,刘正洪心底深处萌生了一种莫名的喜悦,“感觉书店有救了!”对方的动作很快,态度也很坚决,经过多次商谈和实地查看,最终,决定给溪流书店免费提供江滨悦廊这边的场地用于经营。

“濒临江畔,风景好,店内面积有200多平方米,敞亮。”对于现在的店址,刘正洪非常满意。“开一个漂亮书店的想法已经在我脑海里憧憬二十多年了,非常感谢政府的援手,让我美梦成真。”

虽然才搬过来,但当天仍有好几位书友慕名找来。“2005年我还在读大学,暑假的时候第一次来义乌,无意中发现位于城中路的溪流书店,走进店后就一下子走不出来了。”来自温州的徐先生回忆说,当时在店里淘了好几本市面上不多见的小众诗集。

几年后,他来义乌上班,溪流书店就成了他常去的场所。“之前听说有可能要关门,感觉很可惜,知道在这边重新开业后,第一时间就跑来了,义乌是个温暖的城市,希望‘溪流’能永远流淌下去。”

“谋新谋变谋生存,满足市民多样化需求”

“书店是许多中国人的文化记忆,也是不同城市街头巷尾令人难忘的人文景观。但这

一切都在发生改变。”这是北京一位老书友感慨于实体书店的潮起潮落。这位任职某大学的教授回忆说,自己少年时代在新华书店门口排长队,求学时期在书店以文会友,而今,自己刚在课堂上为学生列出课业书单,对方马上就在互联网平台下单折扣书籍。

这并非个例,此情此景很多人都遇到过。随着信息化时代的到来,大众消费方式、文化思维、阅读习惯随之发生变化,传统实体书店要想做到“既接地气又冒热气还要保留书香气”,要做的很多。

“溪流书店在义乌影响了好几代人,是很多人心目中的一种文化地标和情怀,最早在县前街的时候我就开始去那买书,看着书店一路走来,非常不容易……现在实体书店确实很难,如果想走得更远,需要多创新多探索多谋划,努力打造适合当下的文化生活方式,满足市民多样化需求。”义乌市作家协会主席何恃坚表示,读书虽说是个人私密的事情,但也需要交流、互动来产生共鸣。接下来,作协也会立足实际,以这里为平台,举办一些形式多样的文化活动。

实体书店不仅是一种商业业态,也是一个文化标志,更是一座城市的文化招牌。从功能性来看,实体书店已经不是简单的媒介,它提供了实体性、体验性、精神性、综合性的消费,以营造的主题场景、提供的现场感等各种复合方式打造一种现代时尚的新生活方式。

当前,从全国范围来看,各种“书店+”的模式正成为实体书店发展的主基调,谋新谋变谋生存。有识之士指出,实体书店要想在图书市场上赢得竞争,关键还是要找准定位,明确自己的比较优势、市场价值,在服务上做得更加周到精准,才能让读者纷至沓来,让逛书店成为文化时尚,让更多人浸润在浓郁书香中。

“伴随着城区更新改造,30多年来书店搬了很多次,见证着这座城市的蜕变和时代变迁,如今,义乌变得越来越美,希望‘溪流’也能走得越来越顺。”“我只能说,会尽自己最大努力,让书店好好经营下去。”这是刘正洪的心里话,也是大实话。

冬天的义乌江畔,暖意融融,寒冬已至,春天还会远吗?