

文明城市 共建共享

青春有梦想 送课到山村

截至目前,支教老师已为尚阳小学学生们上了100多场兴趣课

义故事

全媒体记者 陈健贤 文/图

尚阳小学位于赤岸镇,是义乌最南端的农村小学,全校共12个班级,学生都来自附近山区的几个村庄。从城区出发,驱车前往尚阳小学,大概需要60分钟。从去年10月以来,有这样一群志愿者不辞辛苦,每周五驱车前往尚阳小学为那里的孩子们带去不同种类的兴趣课程。

支教老师叶志超为三四年级学生开设兴趣课程,引导学生观看包含“失重、超重、惯性、液体三态、大气压”等科普类文学动画,激发学生对于科普类文学知识的兴趣,培养观察身边事物的良好习惯。支教老师胡春蕾,为一二年级的学生开设“创意海报绘画”课程,通过引导,让孩子们用色彩表达心灵,用蜡笔绘制梦想。支教老师关茜说:“那里

的孩子都很喜欢我们的课,虽然每周去上课要坐车1个多小时,但看到他们对知识的渴望,我们辛苦一点也值得。”

这些志愿者为什么会不约而同地去尚阳小学送课?昨日,记者在义乌市青少年综合服务中心找到了答案。尚阳小学共有一至六年级学生168名,老师12名。作为义乌最偏远的古村落之一,尚阳由于地域等原因,有部分学生无法享受到更优质的教育资源。市青少年综合服务中心启动“儿童乡村教育基地”公益项目后,尚阳小学成了第一块“试验田”。服务中心主任金利宾告诉记者,在团市委、教育局、赤岸镇等相关部门的支持下,去年10月,市青少年综合服务中心启动了“乡村儿童服务”公益项目,以关注和提升偏远地区学生教育的公平性为目标,促进教育软件提升。此项目并非一次性的物质赠予,而是通过志愿者的深度参与,提供软性支持,努力实现教育公平的美好愿望。截至目前,服务中



支教老师正在为孩子上课

心已为其提供兴趣类课程100多场。尚阳小学执行校长朱春燕告诉记者:“孩子们一到周五就非常期待,很喜欢志愿者送来的课程。这些课程不仅丰富了学校艺术课程,也开拓了孩子们的视野,丰富了他们的知识面。”

“目前学校艺术课程师资短缺,希望有更多的志愿者能够加入,来充实

农村学校艺术类课程,提高农村学生的艺术素养。”金利宾说,“接下去,我们计划为上溪、大陈等地相对偏远的农村小学送去兴趣课。欢迎美术、音乐、手工、科学实验、书法、体育活动等相关爱心志愿者报名参与。”如果你也愿意成为乡村支教志愿者,可拨打报名电话:13022653295。

生日不孤单 社工来相伴

福田社工站为困难群众送上冬日关怀

全媒体记者 龚盈盈

“骆大爷,祝您生日快乐,长命百岁!”老房子里传出一阵阵愉快的笑声。11月21日,家住福田街道塘边村的72岁残疾老人骆仁华家中,来了一群拎蛋糕、手套、围巾等寿礼的“儿女”。福田街道社工站的社工们来实现老人的微心愿——为他过一个温暖的生日。

一来到骆仁华老人的家,社工们就分头忙活开了,有的陪老人聊天,有的动手打扫起了屋前屋后。随后,社工们围坐在餐桌前,一起为老人唱了生日歌并送上自己温馨的祝福。骆仁华老人戴着生日帽,一边听

着大家的祝福,一边品尝着生日蛋糕,开心得像个孩子。小小的屋子中充满了欢声笑语,场面十分温馨。骆仁华老人激动地表示:“这是我第一次过这么特别的生日,平时我家里比较冷清,很少有人来,上次社工来关爱探访,记录下我的生日,没想到他们这么有心,特地上门为我过生日,我真的太感动了。”参加此次活动的社工王国法也动情地说:“自己小小的举动就能给老人带来这么大的欢乐,感觉很值得。”

屋外寒风凛冽,阴雨绵绵,屋内温情融洽。同样的一幕还发生在清塘村小语、新塘下村小斌、杏园村小李(化名)家中,社工也都一一为他们送

上生日蛋糕,了解其目前的生活状态。当天,除了社工,还有福田社区的志愿者和公益小天使们,他们带上了辖区爱心人士通过“爱心购物车”捐赠的慰问物资,为困难群众送上温暖。

据悉,福田社工站在前期走访过程中,了解到辖区共有61户低保、孤寡、残疾等困难群众,并针对每户具体情况进行了详细登记。为在冬日里送上更多的关怀,社工了解到他们当中共有4户家中有家庭成员在11月份生日,于是制订了“生日不孤单,社工来相伴”生日关怀服务。在送上关怀前,社工还根据每位服务对象的特殊情况,做了个性化的生日关怀计划。

这次活动的开展,不仅表达了福田

工作站对困难群众问候、关心和爱护,进一步了解了他们的实际需求,让大家真切感受到了社会大家庭的温暖,同时也精准打通了社工站为民服务的“最后一米”。下一步,福田社工站将继续立足“我为群众办实事”实践活动,创新服务模式,把特色服务做得更实、更细、更到位,让小小社工站释放出更大能量。

“希望能有更多的志愿者、爱心人士来接力,贡献一份微薄力量,汇集更多的正能量,为辖区特殊、困难群众带来更多的关爱。”王国法说。

如果你也想为特殊、困难群众送去一份冬日里的温暖,可与福田社工站负责人王国法老师联系,电话:13819967468。

浙报集团融媒共享联盟 实现义乌市镇街全覆盖

7家国企集体加入

全媒体记者 骆红婷

本报讯 昨日,浙报集团融媒共享联盟义乌市各镇街、国企业融媒中心授牌仪式在义乌市融媒体中心举行。21个微融站(工作站)的挂牌成立,标志着义乌打通基层对接省级主流媒体平台的“最后一公里”。目前,义乌实现镇街微融站全覆盖。此次7家义乌市国企整体加入浙报融媒共享联盟微融站,在全省尚属第一次。

按照省委要求,2020年4月,浙报集团启动共享联盟建设,目前已实现县(市、区)全覆盖,与上百家县级融媒中心、院校、企业、乡镇(街道)等建立共建共享合作关系。一年多来,各成员单位紧紧围绕“内容共享、策划共同参与、活动共同开展、产业共同

拓展”的“四个共同”目标,在内容建设上共商,在活动策划上联动,在产业发展上互补,构建起了新的媒体深度融合生态圈。

近年来,浙报集团与义乌市开展多层次、高频率的内容合作。2020年7月,浙江日报在义乌市融媒体中心成立浙报融媒共享联盟义乌站。义乌站成立一年多来,双方在推进媒体融合进程中迈出崭新步伐,共同策划了一批有重大影响力、传播力的主题报道。

此次挂牌的融媒共享联盟微融站将由浙报集团金华分社与义乌市各镇街、国企共同运营。未来,双方将依托“融媒共享联盟”,探索更多更深层次的合作空间,生产出更多鲜活的一线新闻,向全省、全国讲好义乌市、国企好故事。

“粗放”施工

村民因庭院改造挖破天然气管道被罚

通讯员 郭文燕 全媒体记者 林晓燕

本报讯 “还好检修及时,否则后果不堪设想。”11月22日,市执法局城西大队的几名执法队员在提及数日前看到的一幕时,仍心有余悸。

楼先生是夏演村人,所在小区已实现天然气正常供气,他新建的房屋也实现了天然气入户。在安排工人进行庭院改造施工过程中,因楼先生未清楚告诉工人天然气管网的位置,导致对方在操作过程中不慎挖破了天然气管道。发现问题后,楼先生随即关闭天然气管阀门,并联系天然气公司。

经天然气公司抢修人员现场检查,上述施工已造成天然气入户干管破损,需要进行接补作业。幸运的是,楼先生处置、报修及时,未造成天然气大量泄漏等严重后果。经过抢修

人员紧急抢修,该区块很快恢复了正常供气。

《城镇燃气管理条例》第三十六条第一款:任何单位和个人不得擅自、损毁、擅自拆除或者移动燃气设施,不得毁损、覆盖、涂改、擅自拆除或者移动燃气设施安全警示标志。如发生侵占(损毁)燃气设施情况,根据第五十一条第一款:由燃气管理部门责令限期改正,恢复原状或者采取其他补救措施,对单位处5万元以上10万元以下罚款,对个人处5000元以上5万元以下罚款;造成损失的,依法承担赔偿责任;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

根据相关条例规定,城西大队依法对楼先生作出罚款人民币一万元的行政处罚。同时,由于行政处罚与信用系统挂钩,楼先生会因此造成个人信用扣分,对评优评优、享受银行贷款优惠政策等方面产生影响。

每月23日“爱上”农贸城 月月有惊喜



逛农贸城正确开启方式——买买买。11月23日,首次每月23日农贸城购物节盛大开幕。五折、折上折、买就送、特价产品2.3元……经营户疯狂让利,消费者乐得实惠。

副食品三楼精品展销中心刚开业不久,该展销中心经营面积2.4万平方米,历时一年多,共投入1600余万元,前瞻性商场式规划设计,高标准引入86家实力商家,集聚国内外上万种知名特色品牌。商户们纷纷参加活动,给予最大优惠。

新场景,新体验,新顾客,副食品市场不光是中老年朋友的购物天堂,也成了年轻人的消费目的地。

星巴克咖啡、养味果味奶、螺蛳粉、火鸡面……在王锡平的富世特店铺里,各种进口食品、网红零食五花八门。他2007年就开始从事副食品这一行,这些年他发现,

网红类食品格外受市场欢迎,尤其是年轻消费群体,购买力很强,他们主要喜欢包装漂亮、口味纯正的,价格贵一点也没关系。比如店里的星巴克咖啡、养味果味奶,年销售额均超过300万元。马上要到圣诞节了,圣诞版本的巧克力又开始火了,这款巧克力分男女版,男版一鹿相伴,女版一鹿有你,外包装是可爱的动物图案,名字也格外有寓意讨巧。“我们店里部分产品推出打5折再买一送一的活动。”王锡平说,在大优惠刺激下,今天顾客也特别多,是平时两到三倍。正说着,他又接了一单,家住党校附近的李先生慕名而来,给家里的孩子买了一堆零食。

泰国馆负责人龚英俊忙着给顾客打包礼盒。原来,当天早上,有人结婚订了100个礼盒,遇到农贸城购物节活动,商家还免费赠送了一些产品。龚英俊经营礼品订制

已经10多年,他说,现在人们婚嫁喜事包装更精美,档次也更高,除了糖果、饼干等食品外,还会放咖啡杯、毛巾等物品,现在店里就有100多个款式。“我们经常参加市内外进口商品展,可以说,各种展会、活动让我们生意越来越好。”龚英俊表示,下次要申请中间展厅展位,家门口的节日千万不能错过。

一楼中庭区是本届购物节主展销区之一,数十家经营户在此展陈销售。

用奶片机现场制作奶片,吸引了不少年轻妈妈的目光,原来,只要把奶粉倒进机子里,一片片圆圆的小奶片就完成了。“我孩子不太喜欢喝泡奶,这样的奶片,他们就爱吃了。”王女士儿子今年6岁,她毫不犹豫

地买下两桶奶粉,现场制作奶片。大陈小集展位前人头攒动,这是大陈农产品区域品牌,同时也是文创品牌、时尚品牌,传统的头梗、茶叶、新品种年糕片、牛肉酱,深得年轻消费者青睐。现场负责人介绍,没想到农贸城购物节人气那么旺,顾客消费能力也很强。

除了线下销售外,市融媒体中心主持人还带着大家线上逛展,提供福利。线上观看人数3.62万人次,点赞1.68万人次,福利产品10秒秒杀完。

据统计,整场购物节人流量超2万人次,带动销售额150余万元。

市场集团农发公司副总经理俞小亮认为,在淘宝、天猫等多种贸易方式的挑战下,传统市场必须发挥自身优势,更好地为消费者服务,特别要引流更多年轻消费者前来。他说,副食品市场聚集了成千上万种商品,有网红爆款,有性价比高的,有品牌产品,等等。副食品市场一到三楼,每月23日开展“农贸城购物节”活动,所有参与的商家活动力度都非常大,价格非常亲民,市民可以得到实实在在的优惠。每个月购物节还会对商品进行轮换,优中选优,让市场影响力辐射到整个浙中地区。

全媒体记者 龚艳

