

# 获省政府一等功奖励 义乌市民骆光丰

全媒体记者 陈洋波

本报讯 11月22日,是第六个“浙江省见义勇为宣传日”。当天下午,全省见义勇为先进人物记功奖励暨见义勇为电视电话会议召开,18位见义勇为先进人物获得表彰。其中,义乌市民骆光丰受省政府一等功奖励。

骆光丰,1962年10月出生,中共党员,义乌市福田街道新塘下村人。去年8月8日18时许,骆光丰因痛风在家休息,突然听到有人呼救:“有小孩掉到池塘里了”。骆光丰不顾腿脚疼痛,一瘸一拐地赶到2米多深的池塘边,水面上漂浮着孩子的玩具和鞋子等物品,但没有看到小孩。骆光丰当即判断孩子可能已沉入水底,便奋不顾身潜入水底进行搜救,最终救起了奄奄一息的温州籍5岁小男孩叶某。经调查核实,骆光丰之前还有过两次下水救人事迹,分别于2012年10月和2018年8月在该村池塘里救起89岁的同村老人骆某和一名5岁的贵州籍小女孩。

此外,骆光丰还是一名烈士家属。其儿子骆超强于2009年入伍,2011年6月23日为救落水渔民英勇牺牲。骆光丰父子奋不顾身救人的英勇壮举在义乌广为传颂。“每当看到溺水儿童,我都会想起自己的儿子,仿佛冥冥之中注定,我这辈子与下水救人分不开。”骆光丰说,他不希望别人和他一样,承受丧子之痛。同时,他也为儿子英勇救人的壮举感到光荣和自豪。他要接过儿子的“接力棒”,把这份特殊的爱传递下去。

为骆光丰授奖,即是对他个人的肯定,也是义乌的荣誉。他的善良、勇敢、担当,为社会树立了榜样,弘扬了正气,传递了正能量。

# 前10个月义乌海关签发超17万份“纸黄金” 为企业减免关税超10.21亿元

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “有了原产地证书,国外客户进口我们的产品,可以减免部分关税。对提高产品的市场竞争力有很大的帮助。”11月16日,义乌市乾亦进出口有限公司的负责人林广浩高兴地说。林广浩所说的原产地证书,就是出口产品享受进口国关税减免的重要凭证,有外贸“纸黄金”的美誉,它可以帮助外贸企业节约关税,进一步降低成本、扩大价格优势,提高本地产品在国际市场上的竞争力。

据统计,今年1-10月,义乌海关共为出口到“一带一路”沿线国家的企业签发原产地证书176461份,货值32.02亿美元,占签证总金额的87%,关税优惠金额约10.21亿元。随着“一带一路”市场逐渐成为外贸发展新亮点,原产地证书在助力企业开拓“一带一路”市场上的作用也愈发显现。

义乌是一座建在市场上的城市,每天数以万计的“义乌制造”从这里流向230多个国家和地区。义乌海关为了让更多“纸黄金”更好地服务辖区出口企业,不断推进自贸协定实施工作,针对企业出

口产品、业务能力等情况,为其提供专业指导,引导企业拓展新市场,特别是扩大与“一带一路”沿线国家及地区间的贸易规模。同时,编制业务指南、开展巡回宣讲,加大企业宣传,针对企业遇到的国外海关退证查询,实施一对一指导,保障企业在进口国能顺利受惠。

“我们实现了货物申报无纸化、通关一体化,让信息多跑路,企业少跑路。”义乌海关相关负责人表示,近年来,义乌海关着力提升“数治化”水平,不仅上线了证书智能审核,审核时长也

从0.5个工作日加快到数分钟内。同时,大力向企业推广原产地证书自助打印,实现签证“不见面”。

“自从印尼和泰国允许自助打印后,现在办理印尼和泰国的中国-东盟原产地证书真是太方便了,网上提交证书电子数据,系统自动审核,从提交申请到拿到原产地证书只需数分钟。”义乌鼎冠进出口有限公司业务员小厉说,今年1-10月,公司通过便利化签证累计申请中国-东盟自贸协定优惠原产地证书166份,可为相关出口货物减免进口关税超过116万元。

## 致敬老兵 送温暖

11月18日,“致敬老兵 花甲荣耀”主题活动走进赤岸镇神坛村,年满60周岁的老兵欢聚一堂,重温峥嵘岁月。工作人员向老兵们送上美好的祝福,以特殊方式表达对他们的敬意。

主题仪式为老兵精心设计了“红色荣耀”“感恩荣耀”“致敬荣耀”“重温荣耀”“唱响荣耀”“定格荣耀”“传承荣耀”等环节。老兵们身披红色丝带,满脸笑容地留下红色手印。据悉,“致敬老兵 花甲荣耀”项目发起于今年4月,由市退役军人事务局联合红水晶公益协会实施,面向我市农村籍60周岁退役老兵开展的系列活动。

全媒体记者 傅柏琳 图



## 我市一批优秀少先队集体和个人获省级表彰

全媒体记者 陈健贤

本报讯 昨日从相关部门获悉,由共青团浙江省委、浙江省教育厅、浙江省少工委联合评选表彰的2021浙江省少先队成绩突出个人和集体结果出炉,我市共有2名辅导员、2名少先队员和1个少先队集体上榜有名。据悉,义乌市青少年

宫副主任、校外辅导员金立宪及义乌市青口小学大队辅导员吴莉虹获2021年“浙江省成绩突出少先队辅导员”;义乌市稠城第一小学六(1)中队少先队员金汉邈、义乌市大陈镇东塘小学四(2)中队少先队员潘雨馨获2021年“浙江省成绩突出少先队员”;义乌市佛堂小学五(5)中队(北极星中队)获2021年“浙江省成绩突出少先队集体”。

## 我市实现政务服务“咨询一口清”全覆盖

### 五(吾)带头践初心 我为群众办实事

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 “过去在老家工作缴纳社保,现在我在义乌工作,那之前的社保年限还算数吗?”11月18日,刚来义乌创业的陈安少前往佛堂便民服务中心的政务服务“咨询一口清”窗口,让他意外的是,在窗口接待工作人员杨虹的一句“稍等”后,问题的答案也随之而来。

给出这一答案的并非杨虹,而是她手机中的“场外求助”专家。在杨虹将群众反映的问题发送到由镇街便民服务

中心、各部门业务专家组成的市级咨询联动平台后,群里的人社局参保登记、待遇支付科等工作人员立即做出答复,让身处佛堂的陈安少远程收到了专业可靠的回应。

据悉,以群众需求为导向,我市各镇街便民服务中心全面设立政务服务“咨询一口清”窗口,妥善解决此类镇街职权之外的“超纲”问题,已成为优质服务进一步纵向延伸的真实写照。这一窗口实现无差别受理辖区内所有企业和群众关于政务服务的各类咨询,简单问题

当场答复,无法当场答复的跨科室、跨部门、跨层级复杂问题予以登记,内部流转至部门(镇街科室),限时完成专人答复。

“从今年5月在后宅、苏溪率先试点,9月底在全市铺开,如今这项基层政务服务的改革已形成受理到流转,再到快速处置的闭环高效基层咨询体系。”市行政服务中心相关负责人表示,全面实施一个多月来,各镇街登记的疑难咨询件超500件,类别含社保、医保、民政、人才、信用等50多个相关领域,处置率实现100%,且处置时间可以实现“只需喝完一杯奶茶”。目前,义乌政务服务“咨询一口清”改革已开通线上线下双通道,群众不仅能在镇街便民服务中心咨询,还可通过智慧咨询平台在线咨询。同时,

市行政服务中心全面建立12345政务服务知识库和专家库,有效为镇街基层问题的高效处置提供支撑。

值得一提的是,同步建立的业务分析保障机制也为我市进一步优化政务服务提供了方向。在梳理一个多月来的500多项疑难问题后,市行政服务中心发现近期城乡居民“两费”征缴的疑问较多,于是及时协调税务、人社、医保等部门进一步做好政策的精准推送和高效下沉。“例如改文字推送为视频推送,简单直观的方式受到群众的广泛好评。”市行政服务中心相关负责人表示,在进入缴费阶段,还会同部门开展城乡居民“两费”征缴的直播活动,在线面对面解读政策和指导缴费方法,让老百姓更有获得感,进一步增强服务满意度。

## 苏溪掀起“无废城市”宣讲热潮

全媒体记者 余依萍

本报讯 连日来,苏溪镇利用微信公众号、乡音“大喇叭”、电子屏、横幅、现场宣教、发放宣传资料等多种形式持续开展“无废城市”宣讲活动。

在胡宅社区菜市场,工作人员为社区居民科普“无废城市”相关知识及相关法律法规,就日常资源节约利用、垃圾分类投放、塑料制品使用等方面进行详细讲解,围绕“什么是无废城市”“为什么要创建无废城市”“如何做到无废”等内容为群众答疑解惑。

在进企业宣讲活动中,苏溪镇走进高新园区,对园区内的企业负责人开展专项环保宣讲活动,不仅讲解了“无废城市”的理念,还向园区企业解读了

新《固废法》,倡导企业做好危险废物和一般工业固体废物规范管理,积极参与到“无废城市”建设中。

宣讲活动中,苏溪镇组织党员干部及志愿者深入各村居、企业、店面、集贸市场等场所进行宣讲并发放资料,目前已开展宣教活动30余次,受宣讲人数超过1万人,发放宣传资料8万余份,发放环保袋8000余个。

“持续开展宣传活动,旨在进一步引导居民养成绿色低碳、环保健康的生活方式,为‘无废城市’细胞建设打下坚实基础。”苏溪镇相关负责人表示,接下来将进一步加大“无废城市”建设工作,大力推进村社垃圾分类工作,通过绿色生态文明宣传,助力“无废城市”试点建设工作,为苏溪镇美丽城镇建设添砖加瓦。

## 义乌小微企业三年成长计划出炉

全媒体记者 王婷

本报讯 为进一步服务小微企业发展,近日,我市出台《义乌市“小微企业三年成长计划”(2021—2023年)》。自2015年全省推行“小微企业三年成长计划”工作以来,我市已圆满完成两轮“小微企业三年成长计划”,并多次荣获全省“小微企业三年成长计划”工作先进县市。

在2021—2023年的“小微企业在三年成长计划”工作中,我市将围绕让小微企业“体量规模稳步扩大、主体质量明显提升、创新能力显著增强、金融服务日益完善、发展要素更加充分”这一目标做文章。力争在体量规模上稳步扩大,到2023年底,累计新增小微企业5.2万家

以上,其中八百万亿产业小微企业1.3万家以上。实现主体质量明显提升,到2023年底,累计新增“规上”“升规上”工业小微企业100家以上。创新能力得到显著增强,到2023年底,累计新增科技型小微企业600家。

三年里,我市将继续支持小微企业做大做强,持续深化“个转企、小升规、规转股、股上市”工作,支持“限下”小微企业升“限上”,对“个转企”给予税费、财政、金融等方面政策扶持。提升小微企业的创新能力,我市将健全高新技术和科技型小微企业“微成长、小升高、高壮大”梯度培育机制,延续执行企业研发费用加计扣除75%的政策,将制造业企业加计扣除比例提高至100%。

同时,引导小微企业开展对标达标活动,导入先进质量管理方法,加强“品字标”品牌企业培育,让更多企业获得“品字标”品牌授权。同时积极推动小微企业数字化改造,实施“十百千万”智能化技术改造行动,推进5G、人工智能、物联网在小微企业的应用,支持小微企业创建智能生产线、数字化车间。

针对小微企业融资难问题,我市将进一步拓宽融资渠道,开展小微企业和个体工商户首贷户拓展三年行动和首贷户培育计划,深化“4+1”小微企业金融服务差异化细分工作。同时,落实小微企业贷款授权、授信和尽职免责“三张清单”,深入推进政策性融资担保体系建设。

此外,为给小微企业营造良好的营商环境,我市将持续优化准入退出机制,完善信用监管体系,如持续深化企业开办全流程“一件事”便利化改革,推动企业设立登记、公章刻制、发票申领、银行开户、社保登记、公积金存缴登记全链条、一站式办理。创新实施商事主体登记确认制改革,最大程度赋予企业登记注册自主权。推动“证照分离”改革迭代升级,取消和精简一批重复性涉企经营许可事项,继续推进告知承诺事项增量扩面,加快实现准入即准营等。

### 逛市场 观商情

## 全国客商“云”下单 创新产品受青睐 国际商贸城婚庆用品采洽人气旺

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 下半年是婚庆用品行业的传统旺季,昨日,位于国际商贸城五区北连接体二、三楼婚庆用品区块热闹盈盈,通道两旁摆放的红灯笼、中国结、电子鞭炮、喜帖、红包、糖果盒等婚庆用品,让全国各地的采购商仿佛置身于喜庆海洋之中。

“老板娘,灯笼来100个、中国结来20箱、福字50件。”来自湖南省吉首市的石东升正在“王政结艺”看样下单,一旁的老板娘吴美正快速记录,并向石东升介绍新款产品。

从今年3月开始,义乌婚庆用品行业就迎来了第一波行情;第二波行情是端午节、中秋节、国庆假期;第三波行情是春节前后。“传统

的节假日,结婚的新人比较多,这直接带动场内的喜帖、红包、糖果盒等婚庆用品的销量。”义乌市节庆用品行业协会会长冯潮云说,受疫情影响,上门采购的客户变少,但线上下单的客户持续增多,婚庆行业300余家商户也积极利用微信、抖音、Chinagoods等平台拓展内销。

为迎合年轻人的喜好,婚庆用品区块的经营户每年都会在产品上进行创新,电子鞭炮就是其中之一。为防止烟尘污染,不少新人提倡结婚不放鞭炮,取而代之的是无污染的电子鞭炮。在一家名为“永康结艺”的电子鞭炮展示中心,一款看上去要比普通鞭炮大,长度约2米,插上电源按下开关,就会响起鞭炮声,并配合动感的亮灯设计,吸引了不少线上线下采购商。“近年

来,电子鞭炮产品已被部分消费者所接受,它的响声和传统爆竹一样,无污染且可以循环使用。”该展示中心工作人员说。

据了解,国际商贸城五区市场婚庆用品经营区现有经营面积20000余平方米,行业主营产品包括喜庆装饰(喜字、拉花等)、灯笼、中国结、婚庆道具等婚庆及节庆用品,产品种类齐全、款式丰富。“五区市场婚庆用品行业经过多年的培育和发展,在业内已具有较高的影响力和知名度,婚庆用品一站式采购优势也得到了采购商的认可。”商城集团第五分公司相关负责人表示,在围绕繁荣复市,深耕市场“三服务”工作基础上,积极做好采购商“请进来”的同时,组织市场优质商户“走出去”。

## Chinagoods 供应链选品中心让找货更简单 “义乌好货”不怕无人问

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “宝宝们,这款童鞋质地非常软,价格也很美丽,链接马上来……”11月19日,在义乌中国进口商品城三楼的Chinagoods共享直播间内,主播“薇薇”正在进行多平台直播,而她口中的童鞋,本月销售已超1万单,这对于一名刚刚从事直播行业不到3个月的新晋主播来说,成就感溢于言表。

采访中,“薇薇”透露了自己这份惊喜背后的原因——正是她所在的Chinagoods供应链选品中心提供了优质货源,让她这个“小白”免于不必要的奔波寻找好货,“请进来”的同时,组织市场优质商户“走出去”。

据了解,位于义乌中国进口商品城的Chinagoods供应链选品中心占地约1万平方米,有2万多种来自义乌市场的各类品质好货,为来自全球70多个国家的采购商供货量超1000个标准箱,货值超10亿元。

“Chinagoods供应链选品中心内的商品绝大部分来自义乌市场,都是通过严格选品标准进入中心。”作为该中心的运营方之一,在迪拜做了十余年商派派送工作的吴宇鑫说,期间有百余名“严选”负责人,他们都有在不同品类经营多年的经验,对行业情况熟悉,更对产品特点非常了解,同时中心还建立了“阿基米德”数字化选品工具,呈现进口商品、国内品牌商品、

OEM白牌商品等全球流行爆款,可为全球不同地区的采购商提供个性化定制采购方案。

不久前,吴宇鑫就遇到一名来自东南亚的客商,想要最快时间定制一批具有特定元素的玩具,在记录相关要求、洽谈价格和运输途径等细节后,这名客商的收货时间比预计提早了半个月。“我们不仅提供优质的货品,还能连接上下游数千家工厂,让采购商实现一站式采购的同时,还能为全国各地的电商从业者提供‘一键代发’服务。”

据悉,目前已有超100家义乌市场经营企业进驻Chinagoods供应链选品中心,借助该平台,各类好货不再害怕巷子深,也为更多怀揣创业梦想的新义乌人创造了创业条件。