



3113亿元 占全省9.3% 前十个月义乌外贸进出口总值保持稳定增长

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 3113亿元——这是义乌前10个月外贸进出口交出的“成绩单”。较上年同期增长20.6%，进出口额占浙江省总额的9.3%，比重连续7个月实现提升，外贸稳的势头在继续巩固。

每天忙忙碌碌，一坐到电脑前，几个小时离不开身……这是浙江盈和国际物流有限公司董事长程科源真实的工作写照。“现在客源很稳定，基本上每周200个柜子，到目前为止，今年货量同比去年增长了不少。”程科源介绍得很淡定，因为在他背后，有着强大的“市场采购+高效国际物流”业务作支撑。“盈和国际”只是义乌外贸在新冠

肺炎疫情影响下逆势上扬的一个生动缩影。

市场采购贸易方式是国际贸易综合改革试点释放的“红利”之一。今年，“市场采购”与跨境电商、美森快船、义新欧中欧班列、欧洲卡航等多种模式、业态相互叠加赋能，实现“市场采购”全渠道通关运输，有效破解国际海运市场短缺、缺箱等问题。今年1-10月，义乌市通过市场采购贸易方式出口2314.2亿元，同比增长28.6%，占义乌市出口总值的78.9%，拉动全市出口增长20.7个百分点。同期，一般贸易进出口726.3亿元。

新冠肺炎疫情暴发以来，海运运力持续紧张，运费大幅上涨且缺箱、爆舱等问题时有发生。安全可靠、价格稳定的中

欧班列受到越来越多外贸企业青睐。据统计，今年前10个月，义乌海关监管“义新欧”中欧班列进出口货物总值264.6亿元，同比增长65.2%。

随着境外部分国家疫情得到缓解，欧洲、美洲、非洲等国家和地区订单涌向义乌。从贸易伙伴看，1-10月，义乌市对非洲进出口总值626.3亿元，同比增长15.3%；对东盟进出口总值390.7亿元，同比增长30.2%；对欧盟进出口总值329.1亿元，增长34.2%；对美国、印度、智利、墨西哥进出口总值分别326.1亿元、135.0亿元、100.7亿元、91.0亿元，分别增长27.0%、32.5%、83.3%、73.3%。同期，义乌市对“一带一路”沿线国家合计进出口总值1279.6亿元，增长15.0%。

纵观今年义乌外贸出口，劳密产品和机电产品依然占据主导地位，但高新技术产品也实现了翻番。1-10月，义乌市劳密产品出口总值1155.9亿元，增长22.8%，占义乌市出口总值的39.4%；高新技术产品出口123.0亿元，增长168.8%。

今年以来，义乌市加快推进国家进口贸易促进创新示范区各项工作，在贸易促进、制度创新方面不断突破，成效显著。1-10月，义乌市进口消费品132.6亿元，增长54.8%，占全市进口总值的74.2%。同期，进口机电产品24.2亿元，增长579.0%，拉动进口增长21.0个百分点。此外，高新技术产品进口13.8亿元，增长738.2%。

全媒体记者 王婷

本报讯 昨日，浙江棒杰数码针织品有限公司智能生产车间里，智能化生产流水线正在运行。“通过‘揭榜挂帅’，公司与浙江理工大学减阻运动内衣的研发，破解国内外‘卡脖子’技术难题。”棒杰综合事务部经理刘翔说。

去年上半年，棒杰的业务员接到了国外老客户的需求订单。这位老客户希望棒杰能在减阻运动内衣上有所突破，帮其进一步抢占国外的无缝内衣市场。

但是，客户的需求着实让棒杰犯了难。因为在当时，国内外还没有针对具有热湿性与抗风阻性能的材料和织物组织而研制的径赛功能运动背心。而棒杰虽然有自己的研发团队，但始终未能攻克这一难题，减阻运动内衣的研制也因此陷入瓶颈。

去年下半年，义乌的“揭榜挂帅”全球引才活动让企业新产品研发“柳暗花明”。义乌以“揭榜挂帅”形式放榜求贤，邀请省内外拥有重大科技成果的高校科研院所或新型研发机构前来“揭榜”，联合攻克企业技术难题。棒杰的这一技术需求，就在此次“榜单”之中。很快，在反复比较后，浙江理工大学纺织科学与工程学院教授金子敏率研发团队成功“揭榜”。经过半年多不断的分析研究，最终成功研发出径赛功能运动背心。目前，该款产品已投放市场，且已申报发明专利和授权实用新型专利各1件，有效提高了企业产品附加值。

“通过‘揭榜挂帅’，企业和高校之间的产学研合作更加紧密，使高校的特色优质资源能够向当地的产业流动，打通了企业与高校之间信息不对称的壁垒。”市科技局相关负责人表示，对义乌来说，棒杰和浙江理工大学的成功合作，是“揭榜挂帅”的成功开端。

为更好助力纺织行业转型升级，发挥金子敏教授团队技术优势和棒杰公司行业影响力，义乌组织开展“二次揭榜”，由政府搭台、行业牵头，探索组团服务、行业专场活动等长效机制，继续扩大人才培养和技术创新合作。“我们邀请由金子敏教授领衔组建纺织行业专家服务团，常态企业提供技术创新服务，不定期合作举办行业专场对接活动。”市科技局相关负责人表示，今年以来，该服务团已陆续与12家无缝针织企业建立产学研合作，选派团队技术骨干常驻企业一线指导技术创新，帮助企业培养了300名技术人才。其中，博尼公司与服务团签署了常驻协议，盈云针织与服务团共同建立了全国首个针织服装线上技术服务平台——针织云，中力工贸与服务团就纺织助剂研发开展合作。

随着合作的进一步深化，今年5月，义乌与浙江理工大学联合举办了“揭榜挂帅”纺织产业专场对接会，吸引了40多家义乌本土纺织企业和来自浙江理工大学、江南大学等10多所高校的专家深入对接洽谈，当天现场签约项目5个，签约金额超300万元。

既要引进人，更要留住人用好人。由点及面，组建专家服务团常态企业提供技术创新服务，合作举办行业专场对接活动，已经成为义乌做好“揭榜挂帅”后半篇文章，实现人才效用最大化的关键一招，真正实现“兑榜”不“结榜”，入驻变常驻。

「兑榜」不「结榜」 专家服务团为企业科技创新「减阻」 入驻变常驻

光源科技小镇获批国家3A级旅游景区

全媒体记者 王婷

本报讯 11月9日，经义乌市旅游景区质量等级评定委员会评定，义乌光源科技小镇正式批准为国家3A级旅游景区。

光源科技小镇位于义乌市城区东北部的苏溪镇，是义乌经济技术开发区（义乌信息光电高新技术产业园区）“一区、

两平台、三组团”中的省级智能显示材料“万亩千亿”新产业平台的核心部分，规划总面积2.99平方公里，是全国半导体发光产业中唯一的特色小镇。义乌光源科技小镇在同类型小镇中一直名列前茅，打造了集工业、旅游及研学为一体的产城融合特色小镇。

同时，光源科技小镇坚持“科技强镇、创新活镇”，大手笔推进科创载体建

设，加速创新资源要素集聚，不断增强创新发展和科技支撑能力。目前，小镇内已集聚各类人才2万名以上，预计到2023年，整个小镇将集聚人口4万人以上，聚集人才2.5万人以上，其中中高端人才不少于10%。在科技创新方面，小镇已成立全球光伏联合创新中心、第三代半导体材料与器件省级重点实验室以及4家院士专家工作站等一批科创载体，拥有各

项专利536件，其中发明专利102件。

此外，光源科技小镇还分别成功入选浙江省国际科技合作基地、境外并购产业合作园和省级特色小镇创建名单。下一步义乌经开区正按照“生产、生活、生态”融合发展的特色小镇建设要求，努力将光源科技小镇建设成为具备国际知名度、影响力和竞争力的“世界光明之都”。

佛堂新增一处景观地标

全媒体记者 陈洋波 文/图

本报讯 昨日，佛堂镇蒲川水街正式开放。蒲川水街建成后，成为佛堂镇除老街外的又一处景观地标。

蒲川水街位于佛堂镇东风河两侧地块，坐落在佛堂古镇核心区，接临义乌江，北起老市基入口，南至建设路。蒲川水街改造以佛堂老街古朴感为主基调，辅以灯光等元素。“蒲川水街由11幢2—3层的商业及公共配套用房组成，总投资约1.9亿元。其中的夜间配套基础由灯光、氛围灯光、灯光秀的典雅灯光体系组成，创造多维度、多样式、多体验的休憩空间。可以说这里是佛堂老街的传承和延续，也是老街的创新。”佛堂镇相关负责人介绍。

“蒲川水街这个项目由双江湖集团承建，按原计划赶在了农历十月初十投入使用。”双江湖集团相关负责人介绍，该项目建成后，将与佛堂老街融为一体，由北往南为老市基、地涌金莲、幻影活字、蒲川修竹、画江流水、水兴百堂等六大景观。“爱情码头3D灯光秀+伏虎桥及两岸灯光秀+蒲川商业滨水网红主题”三线合一，游客可体验夜游、夜娱、夜购、夜食于一体的夜生活之旅。



我市真金白银支持企业“代参展”

全媒体记者 龚艳

本报讯 日前，我市出台扶持政策，鼓励企业“代参展”走出去。

“代参展”是国内参展商利用各种视频会议软件与现场人员取得联系，实时与重要买家进行在线洽谈，现场代参展人员（可以是亲戚朋友、合作代理或是翻译）协助沟通，收集买家名片，帮助参展商获得买家信息，并且参展企业拥有一个实体展位展示产品的模式。

今年下半年开始，国外一些知名展会陆续恢复线下举办，国际买家采购需求旺盛，参展商急需开拓海外订单。因国际移动受限，“代参展”（远程参展）作为一种新的模式应运而生。

我市大力支持企业和市场商户（含个体工商户）以代参展模式参加线下境外展，按展位费给予80%补助。双童吸管已有国外“代

参展”模式成功案例，第三事业部总经理楼东来认为，主要是对展会现场“代参展”人员做好展前培训，例如企业简介外文版介绍，如何快速布展、快速与国内连线沟通等，国内参展商现场要积极参与，随时与重要买家连线，对现场人员进行远程指导。

据恒发展览公司总经理贾丽萍介绍，后疫情时代，线上线下融合办展已成为趋势，但线上办展更多是赋能于线下展，线下展重要性仍无可替代。在特殊情况下，“代参展”成为展会新形式，这既有效弥补了参展企业海外参展的限制，同时保障现场采购商“看得见”“摸得着”“谈得好”的需求。

落实落细防疫措施 让公共出行更安全

——记者一线采访公共交通出行



全媒体记者 王佳丽

“各位乘客，请佩戴口罩，并出示健康码与行程码后再进站。”昨日上午，记者在龙回枢纽站进站口看到，乘客们均自觉正确佩戴口罩，有序排队、测温、亮码、支付后进站。

“整个龙回枢纽候车区，候车的乘客都自觉间隔1米安全距离……现在出门必定会戴口罩，不然不上了公交车。”乘客朱大伯说。据悉，从去年1月开始至今，戴口罩、亮码乘车，早已变成常态化的规定流程。同时，车站工作人员每天还会对站台及公交车厢进行消杀，确保公共交通出行安全关。

当天，记者乘上了20B路公交车，看

到乘客们都主动分散乘坐，这样的安全距离让人放心。当车辆在每一个站停靠时，站台上候车的乘客基本都佩戴口罩。“戴口罩乘坐公交车的规定从未中断，我们驾驶员驾车时也能更放心。”20B路公交车驾驶员坦言。

记者了解到，为了确保公共出行人员的防疫安全，恒风集团全面实行大巴车驾驶员、公交车驾驶员等重点人员报告制度。对于拟出省的、省外来义反义，14天内有国内中高风险地区所在县（市、区）（含实施全域封闭管理地区，下同）的大巴车、公交车驾驶员，必须通过“义乌防疫”二维码实时主动申报，筑牢公共交通出行安全关。

当天，记者通过手机打车软件，叫到

了一辆网约车。在乘坐网约车之前，手机弹窗显示“是否佩戴好口罩”，记者点击“已戴好”，随后便乘上了网约车的后排座位。上车后，司机与记者核对手机号码后四位后，便发车前往目的地。途中，司机并未让记者出示健康码与行程码，也未查看记者是否佩戴口罩。记者询问得知，车内并未做好消杀工作。与网约车相比，出租车的防疫情况相对较好。记者在乘坐出租车时，驾驶员未要求乘客出示健康码与行程码，也未查看乘客佩戴口罩的情况，不过，每天会对车辆进行消杀。

与网约车、出租车等形成鲜明对比的，便是义乌火车站引人的“蓝色岗哨”。相比过去通过人工检测的方式严格管控出站旅客，义乌火车站如今的防疫措施可谓升级满格。在火车站出站时，有一排发着蓝光的透明闸机，旅客出站时，只需刷健康码或身份证，并与人脸识别核

后，闸机随即移动透明挡板放行。

据悉，这排闸机不仅能自动检票，还能同时查询旅客的健康码、疫苗接种记录和核酸检测报告，并实时测温，提高了安检的工作效率，更构筑了城市防疫前沿防线。公共出行的疫情防控，不只是公共场所的严管严防，更是乘客自身的自觉防范。



“义乌防疫”自主申报