



全媒体记者 吴峰宇

本报讯 记者从义乌综保区(简称义乌综保区)获悉,日前,国家税务总局货物和劳务税司正式复函义乌综保区增值税一般纳税人资格试点实施方案,并予以备案。此次增值税一般纳税人资格试点政策的落地,便于综保区内企业更好统筹利用国际国内两种资源,拓展国际国内两个市场,为激发区内企业发展活力和潜力提供了动力。

据了解,“一般纳税人”的特点是增值税进项税额可以抵扣销项税额。试点资格未获批之前,综保区内企业在国内采购设备原材料无法索取增值税专用发票作为进项抵扣,在面向国内市场时,无法开具增值税发票,不能享受增值税抵扣政策,导致经营成本高于一般企业,不利于拓展内销市场。

记者了解到,为进一步促进综合保税区高质量发展,2019年1月12日,国务院印发《关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》,赋予综保区“二十一条”创新发展政策。其中一项重要政策即是“在综保区推广增值税一般纳税人资格试点”。获得“一般纳税人”资格后,企业可享受综保区又一特殊政策红利:内销货物时,可按规定开具增值税专用发票,并申报缴纳增值税、消费税;外购货物时,可索取增值税专用发票,作为增值税进项税额的抵扣凭证或者出口退税凭证。

今年1月,义乌综保区海关机构关区代码“2925”正式启用;6月,义乌综保区(一期)通过预验收;9月,义乌综保区(一期)通过正式验收;10月22日,义乌综保区正式封关运行。义乌综保区有关负责人表示,下一步,义乌综保区将抓住政策获批有利时机,充分发挥政策优势,为更多优质的人区核心企业打造良好的营商环境。

义乌综保区获批 增值税一般 纳税人资格 试点

全媒体记者 陈洋波

本报讯 连日来,南江(南王店—佛堂大道段)美丽城防工程加快施工进度,项目展露新颜,标志着南江流域堤防建设和景观提档实现新突破。

南江(南王店—佛堂大道段)美丽城防工程是义乌“乡村美丽河湖”建设的重要组成部分,有助于提升南江流域防洪等级,同时结合生态型河道建设,打造成为休闲观光的好去处,实现防洪、生态与生活休闲的完美融合。

据了解,该工程分两个标段进行施工,其中Ⅰ标(佛堂段)新建右岸堤防长1317.19米,堤顶道路长592.05米,便桥1座,渠道恢复长度22米,游步道580.89米,以及生态绿化配套设施等;Ⅱ标(江东段)新建右岸堤防长977.68米,堤顶道路长673.35米,排水涵管1处,游步道975.42米,以及生态绿化配套设施等。

目前南江(南王店—佛堂大道段)美丽城防工程佛堂段和江东段已基本完成建设,正在进行附属设施和绿化美化作业,预计今年11月底前全面完工。

市文化馆“云游艺术” 线上课堂开课

2版



3版



助力创新 激发活力

义乌科技创新券首笔担保费落地

全媒体记者 王婷

本报讯 “没想到科技创新券也能抵押担保费,虽然补助金额不大,但有政府给我们做后盾,企业信心更足,研发的步子也会越来越稳。”11月11日,优格天成生物技术(义乌)有限公司相关负责人高兴地說道。

据悉,该公司申请的科技信用贷款担保,获得了科技创新券抵押补助1805元。这也是义乌科技创新券政策升级以来的首笔用于科技信用贷款抵押担保的费用。

科技创新券是我市专门设计发行的一种创新“货币”,主要用于支持科技型中小企业利用高等院校、科研院所等创新服务提供机构的资源开展研发活动和科技创新。2016年开始在全市市级以上科技型企业中推广。目前,单个企业使用创新券最高额度为每年50万元。

而科技信用贷款则是义乌为支持科技型中小企业,推动银行加大对高成长性企业、科技企业的贷款,对放贷银行为科技信用担保贷款所发生的损失承担有限代偿责任。

此前,科技信用贷款和创新券是两个独立的政策。今年为加大科技型中小微企业的扶持力度,义乌将两个政策进行整合,创新券可用于支付科技信用贷款担保费和贷款利息。据市科技局相关负责人介绍,在“科技贷”中使用创新券,担保费和贷款利息均可按贷款期满实际支付保费的50%进行抵扣,两项合计最高抵扣每家每年50万元。前期持有奖励券的企业甚至可以拿到无息贷款。

目前,义乌共有两类创新券:一类是普通创新券,另一类是各类获得科技财政

奖励、补助的,按其金额的20%拨付创新券,通常简称奖励券。奖励券在单个企业中是不限制年度使用额度的,在“科技贷”使用中,担保费和贷款利息可由奖励券全额抵扣。

“企业是我市科技创新的市场主体,我们力争通过政策扶持、资金支持等方式鼓励企业加大科研投入,激发企业研发活力。”市科技局相关负责人说,推行科技创新券可持续提升我市企业科技创新能力,发挥财政资金的“四两拨千斤”作用。今年截至目前,义乌已发放“科技贷”7800万元,发放企业39家。

我市成为第二批浙江省全域旅游示范县(市、区)

全媒体记者 卢丽珍

本报讯 记者从市文旅局获悉,浙江省人民政府日前正式下文,公布了第二批浙江省全域旅游示范县(市、区)名单,义乌榜上有名。

全域旅游是指在一定区域内以旅游业为优势产业,通过对区域内经济社会资源进行全方位、系统化的优化提升,实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享,以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展

理念和模式。

近年来,我市依托商贸旅游优势,积极开展全域旅游建设,以创建浙江省全域旅游示范市为抓手,狠抓旅游项目、培育精品景区、完善旅游配套,积极构建“旅游+”多元化发展格局,逐步向着“处

处可旅游、时时能旅游、行行加旅游、人人享旅游”的目标迈进。

接下来,我市将依托城市国际化程度高、人气旺的优势,全力推进赶超发展,向百姓呈现更为精彩的全域旅游精华。

传承红色基因 讲好老兵故事

我市成立“优+讲堂”老兵宣讲团

全媒体记者 傅柏琳

本报讯 11月12日上午,在市新时代文明实践中心,“听老兵讲故事 争做时代新人”主题宣讲暨义乌“优+讲堂”老兵宣讲团成立仪式举行。活动现场,市退役军人事务局相关

负责人向宣讲团成员授旗、颁发聘书。据介绍,老兵在长期奋斗历程中形成的优良传统和红色精神,是宝贵的精神财富和丰厚的政治资源,市退役军人事务局希望老兵发挥余热,把保家卫国的从军故事、退伍后的奋斗历史流传下去,赓续红色血脉,传递社会正能量。

去年以来,市退役军人事务局联合市同悦社工通过问卷调查、实地走访等形式,深入挖掘老兵背后的故事,形成“红色故事”记录本,拍摄献礼建党百年宣传片,最终组建了“优+讲堂”老兵宣讲团。宣讲团成员均有多年从军经历,并在从军期间多次受到各类嘉奖,具有较

强的社会引领和学习的榜样作用。

目前,义乌“优+讲堂”老兵宣讲团已引起社会广泛反响。下一步,将吸纳更多优秀的退役军人加入其中,发挥志愿服务作用,挖掘红色资源,传承红色基因,践行伟大建党精神,引导全社会形成崇军荣军的浓厚氛围,让红色精神扎根在广大市民心中。

首届中国义乌小商品爆品设计大赛决赛名单出炉

11月11日,义乌工商职业技术学院创意设计中心,2021年“数智赋能,创享未来”中国义乌小商品爆品设计大赛决赛30强名单出炉。

30强入围作品包括“便携式单手药盒”“山河雨伞收纳架”“大自然系列鸡蛋模型”“C2813智能数码无线充气泵”“北欧风调味盒”等,涵盖了产品创意组和产品实物组两个赛项。

据了解,本次大赛由市人社局主办,义乌工商学院创意设计学院承办。旨在通过大赛推出一批义乌小商品领域的原创创新产品,培育不同类型产品区域的“单打冠军”。 全媒体记者 吕斌 摄



人物并防 精密智控

云驿小镇严守“外防输入”防线



全媒体记者 龚盈盈

本报讯 “双十一”期间,伴随着市民热情高涨的“买买买”,快递业务量迅速攀升。受新冠肺炎疫情影响,来自全国各地的包裹如何更安全地送到“尾款人”手中?11月10日,记者走进位于稠江街道的云驿小镇,实地探访了义乌申通快递公司快递量骤增下的疫情防控举措。

上午8点,义乌申通快递公司一楼,一股消毒水的气味迎风飘来,几位身穿防护服的工作人员正对一批来自外省的快件进行消毒。“作为物流行业,除了每

日2-3次的场地消杀外,我们所有的快递在卸货时都会进行消毒。”义乌申通快递早班操作经理孙玉龙说,目前,该公司所有工作人员都已接种新冠疫苗。

大约20分钟后,满满一车数百件包裹已全部卸完并逐一消杀完毕,等待按区域分拣之后派送到客户手中。据悉,申通快递根据每日疫情中高风险地区划分情况,对不同地区的快递进行区分,来自中高风险地区的快递,安排消杀人员消毒至少三次以上,确保切断疫情传播途径。

据介绍,“双十一”期间,义乌申通快递公司日均出货量达600万票以上,较平

时上涨200万票左右,收货量也达到约30万票,每日进出司机可达120人左右。为此,除对工作场所和快递件进行消杀外,申通还对进出人员进行严格把控。“‘双十一’单量剧增,疫情防控是关键,我们不敢大意。”义乌申通快递公司车辆调度负责人盛坚介绍,每天早上,申通园区所有工作人员都要经过门口的体温检测,查看健康码、行程码后方可开启一天的工作,车队进出也会经过严格的“消杀关”,确保快递的正常运输。

值得一提的是,申通快递此前还在园区内投入两套全新的交叉带分拣机,该自动分拣机每小时可分拣8万件以上快递,在提高效率的同时,大大减少了人员的集聚、流动,降低病毒传播风险。

下一步,稠江街道将继续严格督促

各快递物流公司开展人、车、货、场全面消杀,以及快递物流从业人员的核酸检测工作,严格落实好各环节闭环管理措施,尽最大可能压减风险敞口,助力美丽城镇建设。



“义乌防疫” 自主申报