

# 从“双十一”看中国消费新活力

一年一度的“双十一”电商购物节,再次激起大家的消费热情。

从最初“剁手”“薅羊毛”式的购物狂欢,到如今理性消费、品质消费渐成主流,“双十一”见证了中国百姓消费升级、中国产业迈向高质量发展的变迁,成为观察中国消费新动向的重要窗口。

## 国货“出圈” 自主品牌影响力上升

“今年‘双十一’买了一套国产品牌的厨具,质量不输国外大牌,性价比非常高。”北京市民李女士告诉记者,如今质优价美的国货已经成为日常购物的首选。

片仔癀珍珠膏、方回春堂黑芝麻丸、回力鞋……这个“双十一”,国货品牌表现亮眼。淘宝直播数据显示,“双十一”期间超180家老字号开启直播,菜百首饰、三枪内衣、胡庆余堂等多个老字号直播间成交额突破百万元。

近年来,随着国货品牌不断创新,不少品牌迎来爆发式增长,一批老字号跨界“出圈”,满足了年轻人多层次、个性化消费需求,“国风”“国潮”成为消费者的新宠。

国际咨询公司麦肯锡2020年发布的消费者调查报告显示,当前,中国企业正努力升级产品的品质、性能和价值,近1/3的消费者在高端产品上都会选择中国品牌。

专家表示,国货强势“逆袭”,背后是国产品牌质量不断提升,是当代消费者文化自信的体现。未来,通过产品创新不断满足新的消费需求,既是中国品牌强势“圈粉”的重要一环,也是国货实现长远发展的关键一步。

## 节能减碳 绿色消费引领新风尚

“双碳”目标下,今年“双十一”,“低碳”“减排”成为热词,线上线下刮起一股绿色消费风潮。

“以前逛街总是弄丢购物小票,现在有了电子小票,不仅更加方便、环保,还能在App上兑换绿色能量。”杭州市民张女士说。

银泰百货相关负责人介绍,今年“双十一”期间,银泰百货推出首个绿色消费节,通过化妆品空瓶回收、自带购物袋替代一次性包装袋、线下购物使用电子小票等方式,号召市民低碳环保、绿色消费。

绿色作为高质量发展的底色,正在驱动改变生产和消费行为。

苏宁易购大数据显示,“双十一”期间,全渠道以旧换新人数增长74%,新一级能效空调销售额增长69%;京东在全国30多个城市投入使用循环包装“青流箱”,无需胶带封包,可循环使用数十次……

国务院发展研究中心副主任隆国强认为,消费的绿色转型是收入水平提高后人们对更好环境需要的体现,这一趋势将给全球经济社会发展带来全面而深刻的变化。

## 赛道“上新” 服务消费空间广阔

“双十一”开场仅4小时,京东生活缴费订单量同比增长8.8倍,代理代办订单量同比增长120%,9价HPV疫苗预约服务成交额同比增长超10倍。此外,宠物健康管理、家居收纳整理等新型服务受到消费者欢迎。

随着国内消费升级步伐加快,服务消费增长迅猛。疫情期间,服务消费线上化势头更明显,互联网医疗、在线娱乐视听等一系列“无接触”服务呈爆发式增长。

“今年‘双十一’,全国门店的汽车保养等服务订单量同比增长了近40%。”途虎养车负责人介绍,“双十一”期间,消费者线上预定购买,即可在线下门店享受汽车保养、机油换油、汽车美容等服务。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为,中国正处在消费结构升级的关键阶段,未来十年、二十年,中国老百姓在医疗、健康、旅游、职业教育、文化信息产业等服务领域的消费需求将继续扩大。

## 数智赋能 产业逻辑深度变革

“通过大数据洞察,提前预测流行的面料、颜色和款式,进行精准定制,产品还没上生产线就已经知道要卖给谁、卖到哪里。”服装品牌FANO创始人项如意说。

“Z世代”“小镇青年”“新锐白领”……新兴消费群体带来更加多元化、个性化的细分需求。通过导入消费数据捕捉潜在需求,针对性地进行设计与研发,成为越来越多品牌的选择。数智赋能下,研发、生产、销售、服务不再是孤立的环节,而是相互渗透,形成完整的产业生态。

数字化带来的变革不仅如此。这个“双十一”,依托电商直营模式,一批产业带工厂从“幕后”走到“台前”;跨境电商等新业态快速发展,中国的消费需求拉动全球供应链“动起来”;从“村播”“厂播”到“仓播”,直播带货等新模式带动农产品销售,助力乡村振兴……

“要进一步促进消费产业结构转型升级,促进商品和服务供给从中低端迈向中高端,并以5G、物联网、云平台等新技术为支撑,加快构建‘智能+’消费生态体系,为新消费潜力释放提供坚实支撑。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长王敏说。

新华社北京11月11日电  
新华社记者 王雨箫 邹多

## 智能分拣加速 快递“奔跑”

11月11日,在中通智慧电商产业园内,工作人员在分拣快递。

随着“双十一”网购高峰期的到来,在位于湖南省长沙市的中通智慧电商产业园内,大大小小的包裹在交错纵横、快速运转的传送带上“奔跑”。自动分拣区内,射频识别、可视化跟踪、动态称重等智慧科技辅助人工操作,加速物流包裹的准确流转。

新华社记者 陈振海 摄



# “双十一”点燃香港销售热潮

## 传统零售进入新业态

新华社香港11月11日电(记者王茜)“双十一”电商促销活动如约而至,“人气品牌大割引(减价)”“双十一”快闪优惠”“双十一”美妆盛典”……热情洋溢的广告以“霸屏”之势占领香港不同的电商平台。今年香港“双十一”的热潮更胜以往。

家住香港屯门的尤女士睡前设置了闹钟,午夜零时开始抢购事先存在购物车里的东西。刚刚在香港谋职成功的黄小姐是网购达人,她说今年尤为兴奋,因为能网购到一些以前网上难觅踪迹的品牌,并且还有优惠。

买家们的摩拳擦掌点燃了平台和卖家的热情。了解到香港消费者对网购的强大需求,天猫淘宝港澳事业部今年5月推出了“天猫香港”这个接地气的平台,为香

港消费者带来更优质便捷的本地线上购物服务。由于香港品牌及商家的热情参与,“天猫香港”上的品牌数也快速增至5000多个。

天猫淘宝港澳事业部负责人陈子坚表示,香港商家及品牌对拓展电商渠道兴趣浓厚。尤其在近月特区政府发放消费券及集团年度狂欢活动“双十一”的双重因素推动下,品牌入驻“天猫香港”的意愿有增无减。

莎莎、实惠、日本城等一些零售企业线上线下同时发力,力图增加销售业绩。中国移动香港、三星、雅漾、位元堂、同仁堂、余仁生等品牌同样纷纷加入网上销售。

除了拥有网上销售渠道的电商积极参与“双十一”活动,一些传统商家也在传统销售模式中融入“双十一”元素吸引顾客。香港迪士尼10月便提前在其公众号上

宣布了“双十一”必抢攻略及系列活动。

一家香港超市的电子商务资深主管岑耀国表示,在“双十一”第一波活动的第一天,仅前两小时香港市场的人流比平时有5至6倍的增长。网购气氛加上平台优惠,令整个“双十一”活动更加炽热。

电商“红火”折射出香港市场强大的消费力和内需潜力。香港特区政府发布的最新统计数据,今年前三季度合计零售额网上销售价值的临时估计同比上升43.5%。

消费市场的需求倒逼销售模式的转型。在网购为香港消费者带来不同购物体验的同时,也在推动着香港传统零售业的变革。

毕马威中国、香港货品编码协会及香港上海汇丰银行有限公司今年6月在香港公布的一项联合调查结果发现,

60%的“Z世代”香港消费者更喜欢非接触式购物。

这种转变与疫情有关。奥纬咨询副董事合伙人岑纪汶认为,在疫情影响下,香港电商业的市场渗透率有很大提升,从疫情前的约8%已增长到目前的13%左右。电商的发展是大趋势,但与内地相比,香港显然慢热许多。

香港零售管理协会主席谢邱安仪说,香港电商尽管增长很快,但还是处于一个初步发展阶段。商家要尽可能地开拓新的销售阵地,要顺应时代进行改变,以免落后。

香港市民陈小姐认为,香港网购货品越来越多样化了,但在收发货品和售后服务方面还有待提升。她希望能够尽快拥有像内地一样的快速送达及完善的售后服务机制。

# 为“澳门制造”插上电商双翼

## ——“双十一”的澳门愿景

新华社澳门11月11日电(记者李寒芳 刘刚)当午夜时针滑进11日零点,澳门带货达人余佩欣的直播间刚进入最火热的时刻。已经在直播台上奋战两个多小时的她,边回答弹幕里的问题,边娴熟地准备下一个要展示的产品。

从10月20日开始,余佩欣已为今年的“双十一”备战直播了20多天。此前,她已有参加“618”以及澳门“双9”等电商购物节的经验。“因为说粤语,我的服务对象主要是粤港澳大湾区的民众,分享一些母婴产品、儿童用品、家居家电等。”她说。

“双十一”的影响力增加,不仅为澳门民众带来了“剁手”的狂欢体验,为内地消费者带来了体验“澳门制造”“澳门出行”机会,也让更多的澳门企业跃跃欲试,赶赴这场电商“盛宴”。

作为旅游城市,澳门的旅游从业者首当其冲“触电”“上线”。澳门一些酒店推出“买一送一”、低价房间等活动,澳门航空也趁势推出“双十一放价”机票优惠。澳

门本地生活电商平台“澳觅”还推出“11111份,1文美食盲盒”的活动。业者不忘借力吆喝,“双十一”囤货可以一站式解决澳门旅游的食宿行。”

此外,淘宝天猫澳门站准备了跨店满减、限量购物红包等一连串重量级优惠。天猫淘宝港澳事业部负责人陈子坚表示:“淘宝天猫澳门站携手内地及澳门地区商家,为本地消费者带来线上线下的新颖体验,加上淘宝天猫澳门站覆盖支付、物流和购物等全方位的重量级优惠,希望为在线内地商家及线下的澳门地区商户,带来更多人流、曝光及转化率。”

“跨境说”是澳门青年周运贤在横琴创立的跨境电商平台。周运贤表示,从历年“双十一”销售情况看,澳门一些传统美食,如葡葡、肉脯等销量比较高,另外一些进口电子产品、化妆品也较受内地消费者欢迎。

搭上“双十一”快车同时,澳门也在打造自己本土的电商节。11月11日至

12月31日,澳门举办第四届电子商务节,横跨“双十一”“双十二”和圣诞节的购物狂欢节。澳门国际科技产业发展协会会长李彩红表示,疫情期间,科技应用及发展充分体现出其重要性。本届电子商务节举办目的,旨在以科技创新推动中小企业商户采用电子化服务。

澳门特区政府经济及科技发展局局长戴建业说,期望活动可助力推动本地电子商务发展,让本地消费者及中小企业受惠的同时,协助中小企业拓展业务与扩大客源,加快经济复苏,并有助本地特色产品开拓内地市场,创造新商机。

今年在“双十一”发力的澳门企业中,横琴的“深合区”身影成为靓丽的存在,其中不少企业更为“澳门制造”增添了科技创新的元素。

“大家可以看看我们的里料,这种布料含纯银量高达18%,具有抑菌、除臭、除螨的特效……”在淘宝“银维秘密”旗舰店,主播正在展示一款内衣。

银维秘密的研发公司——珠海鑫康源新材料科技有限公司正坐落于横琴粤澳深度合作区的澳门青年创业谷。银维秘密创始人澳门青年郝金龙表示,在“双十一”的预热阶段,3天的营业额已经超过去年“双十一”期间总营业额的两倍多。

创业谷内,像鑫康源这样火热备战“双十一”的珠澳企业并不少见。为了迎接“双十一”,“跨境说”举办了多场澳门青年创业训练营,以及珠澳跨境电子商务职业技能竞赛。

周运贤表示,澳门的电商产业基础较为薄弱,随着深合区的发展,澳门与横琴、内地的融合进一步加深,电商人才储备增加,未来澳门可以发挥与葡语国家联系紧密的优势,利用横琴的服务贸易模式创新,发展跨境电商产业,协助葡语国家产品经澳门更便捷地进入内地市场。横琴则可以依托国家跨境电子商务综合试验区,积极打造服务澳门中小企业、面向国际的跨境电商平台。

# “十四五”期间 杭州将建设筹集保障性租赁住房33万套(间)

新华社杭州11月11日电(记者马剑)记者从杭州市住房保障和房产管理局11日召开的新闻发布会上获悉,杭州日前制定发布《杭州市加快发展保障性租赁住房实施方案》,全力推动落实保障性租赁住房工作。其中明确,“十四五”期间,杭州将建设筹集保障性租赁住房33万套(间)。

近年来,杭州以解决好大城市住房突出问题为出发点,基本形成了广覆盖、多层次、多元化的住房保障体系。方案明确,“十四五”期间,杭州将建设筹集保障性租赁住房33万套(间),年度租赁住房用地供应面积占出让住宅用地供应面积比例达到10%以上,新增保障性租赁住房套数占新

增住房供应套数比例力争达到30%以上。

在保障对象方面,方案提出,保障性租赁住房主要解决一定区域内无房新市民、青年人等群体的阶段性住房困难,主要分为住宅型和宿舍型。住宅型建筑面积要求原则上不超过70平方米,宿舍型建筑面积要求20至45平方米的户型不少于80%。保障性租赁住房租金应低于同地段同品质市场租赁住房评估租金的标准执行。

方案明确,所有保障性租赁住房项目在取得项目认定书后,方可纳入保障性租赁住房管理范围,享受保障性租赁住房相关支持政策。严禁以保障性租赁住房为名违规经营或骗取优惠政策。

# 衢州发现的西周墓葬群 或为“姑蔑王陵”

新华社杭州11月11日电(记者冯源)在商周时期,如今的浙江中西部活跃着一个名为“姑蔑”的族群,但是古史对他们的记载并不系统完整。浙江省的考古工作者历经4年,在衢州的衢江区发现了一处西周时期的高等级墓葬群,规格属浙江同时期墓葬之最。专家认为极可能是姑蔑国的王陵。

这处墓葬群位于衢江区云溪乡的衢江北岸,已经发现10座,有6座进行了正式发掘。浙江省文物考古研究所助理馆员张森介绍说,6座墓葬中有2座在上世纪八九十年代进行过发掘。其余4座则在2018至2021年,经国家文物局批准,由浙江省文物考古研究所会同衢江区文化部门进行发掘,它们分别是庙山尖土墩墓和孟姜一号、二号和三号土墩墓,出土了大量的玉器、原始瓷器、青铜器等器物。

在庙山尖土墩墓,考古工作者在浙江域内首次发现了西周时期的青铜车马器。它们造型精美,纹饰独特。孟姜一号墓出土了我国年代最早的“人字形”木椁结构。这种营建方法是在棺外用木板构成“人字形”的椁,再在椁外先填木炭,后填熟土。浙江省文物考古研究所研究员田正标曾主持发现了首座越国高等级贵族墓园,他说,孟姜一号墓的营建方式与后世的越墓有不少相同点,其墓葬等级在西周的越地中是最高的,当属王陵级大墓。

孟姜一号墓的另一重大发现是“玦的复兴”。墓中出土了6组玉玦,单体数量约200件。目前已知的玉玦最早出现在黑龙江小南山遗址,距今已有9000年历史。此后,它又出现在距今8000年的内蒙古兴隆洼遗址。随后,玉玦“南下”到长江下游地区,出现在马家浜、河姆渡、崧泽、凌家滩等

遗址。浙江省文物考古研究所所长方向明研究员说,在那以后,玉玦消失了一段时间,到商周时又复兴了。此次出土玉玦的区域,应该是商周时期百越地区块的“复兴地”。这种成组的玦饰甚至传播到了战国到西汉前期的滇国,也就是今天的云南一带。

孟姜三号墓则是浙江地区同时期最大的土墩墓。它残留的土墩直径约70米,出土各类随葬品约200余件(组)。其中,以原始瓷器最为精美。张森说,结合碳14同位素测年和对出土器物的分析,这批墓的营建时间应该是从西周早期至西周中期偏晚。

土墩墓流行于西周至春秋的江南地区,人们在平地修建土墩,再将死者葬在墩顶。浙江大学教授林留根长期从事土墩墓考古研究。他表示,修建土墩的葬法一直影响到后世的陵墓封土制度。此次发现是土墩墓研究的重要突破,它们当属高等级的贵族墓葬,换言之就是王陵区。浙江省文物考古研究所陈元甫研究员表示,和浙江北部的越墓相比,这批墓葬有相同之处,但是也有很强的地方特色,考虑到其等级之高,应该与当时的姑蔑国有关,属于王陵级别。

“此次发现是西周考古的重大突破,百越考古的重要突破,遗存的性质极有可能是姑蔑王陵。”中国社科院学部委员、中国考古学会理事长王巍说,此次发现对于研究玉器传承、原始瓷起源、墓葬制度发展等重大课题都有着重要的意义。浙江省文化和旅游局党组成员,省文物局局长杨建武表示,此处墓葬是浙江省内等级最高的西周墓葬,还有不少谜团待解,为此,文物部门将进一步加强对保护,做好系统性的考古调查。



11月10日,部分器物在衢江区档案馆临时展出,这是孟姜一号墓出土的部分玦。左为水晶玦,右为玉玦。专家认为,这里就是商周时期南方百越地区块的“复兴地”。

新华社记者 冯源 摄