

骆统:临行三拜谢母恩

■义乌孝义故事

□ 何特坚

骆统(193—228年),字公绪,东汉末年至三国时期吴国将领、学者,会稽郡乌伤县(今浙江义乌)人,不仅曾参与过夷陵之战,也成功抵御了曹魏大军的来袭,因战功迁偏将军,封新阳亭侯,任濡督督。

骆统之父骆俊,年轻时在会稽郡当小吏,太守见他精通经史,又懂军事韬略,对他特别器重,随时留心观察,认为其人品才干正是朝廷要求征拔茂才的最佳人选,于是按照惯例向皇上举荐骆俊为“孝廉”,补尚书郎,官至陈国相,励精图治,深受民众爱戴。

《汉书·武帝纪》:“孝谓曰善事父母者,廉谓清洁有廉隅者。”孝廉是孝顺父母、办事廉正,根据儒家的思想,强调为人立身以孝为本,任官从政以廉为方,察举孝廉被确定为选拔人才的最重要的科

目,成为汉代察举制度最有代表性的典型科目。

当时,正值袁术冒用帝王的称号,因受曹操、袁绍攻击,天下鼎沸,群贼并起,奸恶的人向四方传布散发。骆俊一方面奖励生产,养济百姓,灾害不生,每年粮食取得丰收;另一方面,整顿军纪,严厉威武,保护疆境,贼不敢进犯。后来,袁术军队发生饥荒,就向骆俊借粮。骆俊痛恨袁术为人,拒绝借粮,袁术大怒,就秘密派遣杀手张闿将其杀害。

建安四年,骆统母亲改嫁给华歆,骆统当时8岁,自谋独立,不随继父生活,于是与亲戚一道回到乌伤。他的母亲来送别,骆统向母亲跪地三拜,说了声:“母亲,请多保重,我走了。”母亲跟在车后边哭边留,但是骆统上车后,脸朝前而不往后望,赶车的人说:“夫人还在那里。”骆统说:“我不想增添母亲更多的思念和悲伤,所以不回头看她。”正如《孝经》所言:孝子之事亲也。礼卑伏如下仆,情委婉如小儿。

那年,金华发生自然灾害,饥荒严重,乡里及远方来的人大多生活困顿。骆

统家境相对比较殷实,但他看到这个情景,心里非常难受,常常把自己的饭菜送给他人,自己节衣缩食,不到一个月,人就瘦了一圈。他的姐姐仁爱有德行,守寡无儿回到娘家,看到骆统的样子心里十分难过,多次问他是什么原因。骆统说:“老百姓连糟糠都不能吃饱,我哪来心思自己一个人吃饱,我着急,我发愁啊!”他的姐姐说:“真是这样,为什么不告诉我,而把自己折磨成这个样子。”于是,她就将自己的粮食给了骆统,又将此事告知母亲,于是他的母亲拿出家里屯粮,叫人分发施舍,救济灾民。骆统心地纯善,急人所难,先人后己,惠泽百姓的名声大扬。

建安十七年,孙权以讨虏将军身份兼任会稽太守,骆统时年20岁,被试用为乌程(吴兴)国相。他为人正直,政绩明显,乌程百姓超过万户,都赞叹他能仁惠治理。孙权嘉奖他,召他为功曹,代行骑都尉,后随大都督陆逊在宜都击败刘备,战后升任偏将军。

骆统主张“以德亲百姓,以仁治天下,以勤政取信于百姓”。多次劝谏主上,陈述有益时政的见解,前后上奏书数十次,所说

的情况和建议都很有道理。如江东征税徭役繁多,加之瘟疫流行,民户减少,提了八条建议,又称“兴吴八策”,其中在行文之首就开宗明义提出:“财须民生,强赖民力,威恃民势,是故福由民殖,德俟民茂,义以民行,而后以六兴举之,六者既备,然后应天受祚,保族宜邦。”还有,招慕的措施在民间助长邪恶败坏风俗,容易使百姓产生叛离之心,应当急切绝止,孙权与他反复辩证,最后还是按骆统的意见处置。

特别是同僚辅中郎将张温出使蜀以后,经常宣扬诸葛亮治国有方。孙权心中大为不悦,又担心最终不能为自己所用,后来发生了暨艳谋反未遂之事,一些人趁机谗害张温。孙权即把他削职为民。当时无人敢为其说话,只有骆统认为张温获罪,其因在于事实不清、证据不足,完全是小人谗言毁誉、君王缺乏明察的结果,虽然没有采纳谏言,但其在孙权面前为“张温已受坐获罪,独行在前,我也愿受耻,罢官革职在后”的陈情“抗辩掏心”之义举,广受褒扬。1998年,《人民日报》外文版图文并茂地刊文赞美他爱国爱民的高尚情操,并称誉他是忠孝的典范。

书法传承进社区 翰墨飘香润心田

□ 全媒体记者 傅柏琳 文/摄

10月8日,北苑街道四季社区“银辉”翰墨飘香书法团开课。

课堂上,书法老师向学员们讲解练习书法的心得与收获,“一手漂亮的规范字,能陶冶我们的情操,提高我们的自信心。从字的行距、字距、纸边的宽度、笔画的轻重等细节,每处环节均与自己的性格息息相关。”大家认真地听着老师的讲解,仔细观察老师亲笔示范,一笔一画反复练习,个个学得有模有样。

据悉,为进一步丰富社区长者居民的文化生活,传播优秀传统文化,四季社区打造书法教学平台,长期针对社区书法爱好者提供课程学习,提升居民对传统书法的认识和了解,营造社区良好的文化氛围。截至今年10月,四季社区“银辉”翰墨飘香书法课共开展活动9场,培养社区书法爱好骨干20余名。



听完讲解,学员们认真练习。

这对夫妻向老人献爱心

□ 全媒体记者 卢丽珍 文/图

“谢谢和仙、忠明,每年重阳节都能吃到你们送的肉饼,还能回村里跟大家聚聚,很开心。”10月10日,城西街道于宅村村委会办公楼的院子成了东河肉饼制作现场,老人们纷纷赶来领肉饼。65岁的村民何文林领到热乎乎的肉饼,又见到熟悉的村民,一个劲向杨和仙夫妇道谢。

跟往年一样,于宅村村民杨和仙、陈忠明夫妇依然给60岁以上的老人派发东河肉饼,过一个喜庆的重阳节。当天,一共做了200多个肉饼。

据悉,这些年,杨和仙夫妇每年重阳节都给老人送肉饼,让老人觉得特别幸福,也为村里营造了尊老孝老的氛围。



东河肉饼制作现场。

“飞马当空,银河斜挂”, 秋季星空长啥样?

如果说夏季星空是一首田园交响曲,那么秋季星空就是一首抒情小夜曲。天文科普专家指出,秋夜的苍穹虽不如夏夜热闹,但也不乏看点。“飞马当空,银河斜挂”是秋季星空的重要特征,主要星座有飞马座、仙女座、英仙座、仙王座和仙后座等。

天津市天文学会理事、天文科普专家修立鹏介绍说,秋季入夜后,天空中占据主要位置的还是夏季的标志性星座,比如处于天顶附近的天琴座、天鹰座、天鹅座等,但一些秋季的代表星座已经从东方地平线上升起,银河也由正南方天空移向西南方向,虽然没有夏季时那般璀璨,但也别有一番韵味。

春季星空中有醒目的“春季大三角”,夏季星空中有显眼的“夏季大三角”,秋季星空中也有引人注目的“秋季四边形”。

“这个四边形由飞马座的α、β、γ3颗星和仙女座的α星构成。这4颗星在我国古代分属两个星宿:壁宿和室宿,东侧两颗是壁宿一和壁宿二,西侧两颗是室宿一和室宿二,亮度都在2等左右,如果天气晴好,还是很容易辨认的。”修立鹏说。

从壁宿一和壁宿二的连线向北延伸,可以看到明显的仙后座,它的5颗2等亮星可连成一个英文字母“W”,开口朝向北极星,和北斗七星隔着北极星遥遥相对,非常醒目,很容易找到。从室宿一和室宿二的连线向北延伸,可以找到仙王座。

秋季是四季星空中亮星最少的一个季节。从室宿二和室宿一的连线向南延伸,可以看到秋季星空中最亮的恒星——位于南鱼座的北落师门,亮度大约1.2等,与“夏季大三角”中最暗的恒星天津四差不多。

从壁宿二和壁宿一的连线向南延伸,可以找到亮度为2等的恒星土司空。在北落师门与土司空的下边,有一颗亮度为2.4等的恒星——凤凰座的火鸟六,这3颗星组成了“秋季南三角”。

秋季星空虽然亮星不多,但却有很多著名的深空天体,例如仙女座大星系M31和三角座的M33风车星系,它们既明亮,视面积也比较大。此外还有宝瓶座的行星状星云NGC7293、英仙座的加州星云等。“观测和拍摄这些天体,就得借助天文望远镜了。”修立鹏说。

秋日朗朗,风轻云淡,感兴趣的公众不妨寻一处视野开阔的地方,呼朋引伴,去领略一番秋季夜空的独特魅力吧!

据新华社

首届“义乌好礼” 城市IP文旅商品设计大赛结硕果

创新塑造义乌城市文化视觉形象体系



□ 全媒体记者 吕斌 文/摄

日前,由义乌市人民政府主办,义乌工商职业技术学院、义乌市文旅局承办,义乌市创意园、义乌小样达客网络科技有限公司执行的全国性高水平原创设计大赛——首届“义乌好礼”城市IP文旅商品设计大赛圆满收官。

来自广西艺术学院冯云芝的作品《可爱的小义》获金奖,义乌百家文化发展有限公司俞帅的作品《2022流行色 橄榄油绿》、辽宁工业大学刘泮等作品《骆宾王IP形象设计及产品衍生应用》获银奖,中国美术学院班博翔的《中国力量 世界之窗》、义乌工商职业技术学院金思思的《游“义”》等作品获铜奖。与此同时,一批创意奖和新锐奖等也由组委会正式向全国公布。

从去年11月开始面向全国开启的大赛,首次以义乌城市文化IP视觉形象体系创新国内城市礼物大赛方式,融入文旅融合理念,发掘、集聚一批优质文旅行业企业、设计机构、设计人才,搭建好城市文化IP旅游商品交流平台,探索城市文化IP旅游商品具有持续传播价值、衍生品开发空间的可持续发展路径,真正推动文旅创意设计产业链与市场融合发展。

大赛历时一年,分为义乌城市文化IP视觉形象体系设计、“义乌好礼”文旅商品类目及相关企业确定、文旅商品创意设计大赛等阶段。自启动以来,就吸引了华东理工大学等全国各设计高校、文旅产品设计研发机构等大学师生、专业设计师积极参与,大赛共收到来自36所高校及文旅产品设计研发机构,200余名独立设计师的2000余份作品,作品内容以突出义乌故事、义乌商贸等核心元素为主,涵盖了“红色主题”“日用品”“文化用品”“化妆品”“服饰类”五大类。

经过初赛、40强半决赛、总决赛等专家组多轮现场评选及入围选手在线答辩环节的激烈比拼,最终角逐出金奖、银奖、铜奖、创意奖等。来自全国各地的参赛者别出心裁的设计、构思独特的设计、娴熟的专业技能等让人印象深刻。其中,既有诠释义乌世界“小商品之都”城市精神的文创实用伴手礼,也有融合建党百年中“义乌故事”的红色信仰文旅创新型设计,可谓精彩纷呈。

在今年文化和旅游产品博览会上,为更好地诠释义乌世界小商品之都精神,讲好义乌故事,展现本次大赛创意导向、数字赋能等成果,突显“共话百年 共同富裕 美好生活 美丽中国”的展会主题,主办方特意在展会会场采用“线上直播+线下成果展”的方式进行,活动吸引了社会大众及媒体的广泛关注。其中,线上观看直播人数更是超5万人次。

大赛成果展一经亮相便成为展会的一大焦点,不少来自北京、上海等地客商专程赶到展区,现场观摩获奖作品、洽谈设计获奖作品深度开发合作事项。历经一年,首届“义乌好礼”城市IP文旅商品设计大赛成果丰硕。



大赛成果展上展示的获奖作品。

优秀瓷器类
设计作品受关注。

大赛总决赛
现场,采用专家
评选和入围选手
在线答辩综合
进行。

今年7-8月,
获奖作品打样制作
分别在北京、义乌
等地完成。