

# 政协第十三届义乌市委员会 第五次会议部分提案选登

**编者按:**为提高政协提案办理的公众参与度,强化提案办理的舆论监督,进一步促进提案的办理落实,根据市政协年度工作计划,决定在《义乌商报》选登政协第十三届义乌市委员会第五次会议部分提案的主要内容、承办单位及办理结果,希望广大读者朋友监督指导。

## 关于助力我市中小民营企业发展的建议

**提案者:孟磊**

义乌作为世界小商品之都,企业以民营企业为主,民营企业在促进经济社会发展、创造就业机会、增加居民收入等方面发挥着重要作用。然而,受新冠肺炎疫情和市场需求萎缩等影响,我市中小民营企业面临着诸多困难:一是企业经营成本上升。我市多数中小企业位于产业链和价值链的中下游,受新冠肺炎疫情影响严重,原材料及劳动力价格、厂房租金等上涨较快,生产经营成本大幅上升,利润空间不断缩小。二是融资渠道狭窄。多数中小企业经营状况欠佳,资金短缺问题较为普遍。受限于固定资产较少、担保抵押物不达标等原因,中小企业很难得到金融机构的便捷信贷支持。三是高素质人才匮乏。我市许多中小企业是作坊式企业,走过创业期、机遇期以后,面临人才匮乏的难题,在自主创新、产学研合作等方面进展缓慢,创新能力薄弱,很难适应新形势下市场的激烈竞争。

针对存在问题,提出以下建议:

**一、加强政策帮扶。**一是成立中小企业创新扶持基金,用于支持优质中小企业进行自主创新,促进中小企业转型发展,提升市场竞争力。二是对涉及有机更新及重点工程

等拆迁的中小企业,应将税收、亩产效益等指标进行综合评价,帮助优质企业联系寻找新的生产地块,为中小企业提供发展空间。三是出台扶持政策,鼓励企业自建或抱团联合建立产品研发中心、质量检测中心等科技机构。

**二、加强银企对接。**一是通过财政拨款、社会入股等方式,吸纳各路资本增加中小企业信用担保基金,提高中小企业融资能力。二是推动金融产品和服务模式创新,提供适合中小企业的信贷产品,如推广应收账款质押贷款、动产质押贷款、第三方监管质押贷款等贷款品种,并在扩大授信额度、简化审批程序上作出进一步努力,为中小企业提供精准的金融服务。

**三、加强中小企业企业家队伍和人才服务站建设。**加大人才培养资源倾斜力度,更大范围地向中小企业开放企业管理、专业技能提升、转型发展等方面的培训资源和平台。设置专项培训资金,组织优秀中小企业企业家培训和外出考察学习,促进相互合作交流。建立健全中小企业人才服务站建设激励机制,提供一定资金补助,鼓励中小企业建设人才服务站,引进、培育中高端实用人才,帮助企业提高创新能力和管理水平。

**发改局答复:**

**一、关于基金设立工作。**我市现有科发和安芙兰两支科技基金,均在2018年完成投资,目前处于投后管理阶段。2020年新添国资背景的弘坤德胜基金,总规模7.5亿元,投资方向为5G相关、AI相关、智能工业等项目,采用市场化运作方式。国资公司近两年新设了3只基金,我们将做好对接,积极向基金管理公司推荐优质民营企业。

**二、关于为中小企业提供发展空间。**目前正在结合中央相关部门和全省最新政策要求,优化完善我市国土空间规划方案,在方案布局中统筹考虑预留中小民营企业和高税无地企业用地选址。

**三、关于提供智力和政策支持。**出台了《义乌市科技创新活动补助实施细则》等文件,鼓励企业自建或抱团联合建立产品研发中心等科研机构,对首次认定为省级高新技术企业研发中心、企业研究院、重点企业研究院的企业,分别给予50万元、100万元、300万元的奖励。对经认定的国家级、省级国际科技合作基地,分别予以100万元、50万元奖励。

**四、关于加强银企对接。**基于全国信用试点城市建设,结合信用大数据推出“一网通享信贷”,对纳入企业融资“三张名单”

和市场诚信经营户白名单的,给予中小微企业名单企业50万元以上的信用贷款,给予市场诚信经营户20万元以上的信用贷款,目前已发放信用贷款10亿元以上。创新“助业贷”“贸业贷”等系列政策性担保产品,快速满足不同企业融资需求。目前,政策性担保在保余额12.03亿元。

**五、关于加强企业家队伍和人才服务站建设。**我市在全省率先突破以往企业自主培训不能享受政策补助的限制,按每人每次培训费用800元、年度最多补贴3次的标准,开展企业稳岗技能培训,实现“减负稳岗+技能提升”两手抓两不误。累计完成企业职工技能培训15.28万人次,兑付企业培训补贴377家共计1.22亿元。围绕民营经济促进条例、数字化转型智能制造+智能仓储等主题,多形式组织开展企业家管理能力培训,参加人次1500人以上。持续开展百博企企工作,新增省级博士后工作站3家,引进博士后人才4名。

**下一步计划:**

**一、继续推进科技金融创新。**优化创新券使用体验,拓宽使用范围,简化兑付流程,缩短兑现周期。持续深化“亩均论英雄改革”,强化差别化的政策激励,加快引导资源要素向

优势区域、优势产业和优势企业集中,持续加强高端科研载体建设。

**二、继续深化政策性担保改革。**加强数字赋能,积极拓展政策性担保批量化、线上化业务,建立基于企业大数据的担保风控模型,提升担保审批效率。优化担保业务结构,积极发展500万元以下的小微、三农等业务,提高小微户数、余额占比,降低户均担保余额。

**三、创新批量审批业务新模式。**银行、农信担保签订总对总业务合作协议,对符合约定担保准入条件的小微、三农主体实行“见贷即保”,快速满足市场主体融资需求。力争2021年全年在保余额25亿元以上,在保客户500户以上。

**四、加强企业人才建设。**依托职教集团城镇职校,设立义乌市技工学校,推动企业人才培养与技工院校融合发展。加强企业家队伍建设,举办新生代、创二代企业家的管理培训,改善和优化义乌企业粗放式、家族化管理的企业治理状况,积极引导民营企业建立现代企业制度。

**五、以数字化改革为引领,持续深化“干事不受礼、办事不求人”。**完善涉企服务交流机制,规范政商交往行为,建立政商交往正面清单和负面清单,加大对行贿受贿、以权谋私的查处力度,着力构建“亲清”政商关系。

## 抓住直播电商新机遇 打造全球直播中心

**提案者:黄媛丽**

2016年,以蘑菇街和淘宝直播为代表的服装和美妆带货兴起,直播电商开始进入大众视野。此后数年,直播电商爆发式增长,2020年“直播带货”更是成了许多企业应对新冠疫情冲击、提升经营业绩的重要渠道。截至2020年6月,直播观看人数与网购人数分别达到5.62亿和7.49亿,在网民群体中的渗透率分别为60%和80%。2020年直播电商整体规模突破万亿元,2021年直播电商有望达到2万亿元的市场规模。为抢抓直播电商发展新机遇,将我市打造成为全球直播中心,提出以下建议:

**一、全面推行品牌化战略。**依托现有优势产业如饰品、玩具、美妆、服饰等,全面推行品牌化战略,深入开展市场调研、产品设计、价格指导、产品故事、广告播放、推广活动等品牌孵化和打造,利用直播电商实现义乌品牌弯道超车。通过直播电商,重塑义乌制造的生产模式,解决目前商品因库存

深度不够、响应速度不够等不利于直播电商发展的瓶颈。

**二、出口进口直播电商并重。**发挥义乌“买全球、卖全球”优势,寻求直播电商新的增长点。依托现有的国际贸易基础,积极培育具备双语或多语直播的企业和人才,利用自贸区优势,积极推动跨境直播电商发展,提前布局直播电商海外市场。同时,抓住进口市场发展机遇,发挥进口商会作用,搭建“进口+直播”平台,让海外优质商品“飞入寻常百姓家”。

**三、构建直播电商人才培育体系。**着重解决培养人才、集聚人才、留住人才的问题。主播人才是基础,要实现经营户、商贸企业、制造企业直播电商培训全覆盖;专业运营团队是主力军,要大力引进头部MCN机构,引入“快手、抖音、淘宝”等主要直播平台,加大对专业人才色的吸引;学校是生力军,全力开展校企合作,加快学校和直播电商基地的深度融合。

**四、推动直播电商做大做强。**制定完善的基地标准化执行方案,充分利用义乌的供应链、物流等优势以及政策红利,建设具有完整产业链的直播基地,推动直播电商做大做强。举办业内知名的直播电商峰会及论坛,举办全国性电商直播创业大赛,树立网红品牌,扩大直播电商影响力,努力将义乌打造成为全国直播电商示范标杆城市。

**市场发展委答复:**

**一、全面构建直播电商顶层设计。**印发《义乌市加快直播电商发展的行动方案》(义政办发〔2020〕34号),明确我市直播电商发展目标、工作举措和政策方向,通过推进实施“十百千万”工程,争取3年内建成10个直播电商产业带。《义乌市电子商务发展“十四五”规划》提出,义乌要打造全球电商直播经济中心,建设100万方直播基地。

**二、多维打造直播电商产业载体。**印发《关于开展2020年网红直播创新基地创建

工作的通知》,鼓励各类企业创建直播电商基地。目前国际生产资料市场数字直播产业孵化中心、今日网红、义乌好货等17个直播基地已建成投用,直播基地面积达20万平方米。

**三、全力招引直播电商产业链主体。**与快手、抖音、淘宝直播等知名直播电商平台深入对接,洽谈战略合作。今年4月快手商业化产业带基地落地,5月抖音全国首个综合类产业带基地落地义乌,8月今日网红直播基地建成投用。并于今年4月联合快手举办“415全球直采节”,累计发布短视频3.4万个,实现销售额1.69亿元。

**四、着力优化直播电商发展生态。**加快培育直播电商人才,颁发全国首批电商直播专项职业技能证书,累计颁发6592本。成立浙江省首个直播电商学院,义乌工商职业技术学院牵头成立全国直播电商职业教育集团。举办2021中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会。今年1-8月举办各类直播电商

沙龙、论坛等活动50多场次,培训7500人次以上。出台《义乌市关于加快直播电商发展的若干意见》,明确对MCN机构、主播、直播基地等支持政策,最高奖励1000万元。

**五、积极推动直播电商业态创新。**依托保税物流中心,积极开展“保税+直播”业态。建成投用数字直播产业孵化中心,集聚20多家跨境进口直播电商企业,大力推进“进口+直播”业态发展。积极与TikTok开展对接合作,推动“出口+直播”“海外仓+直播”等新业态发展。推动三大运营商完善基础设施,实现跨境数据高效安全访问,构建跨境出口直播电商的良好营商环境。

**下一步计划:**

围绕建设全球直播经济中心,聚焦“人、货、场”三大直播电商产业核心,推动高层次直播电商人才培育和集聚,建设直播电商超级供应链体系、创新模式丰富的直播电商应用场景,进一步营造直播电商发展的良好氛围,实现我市直播电商行业跨越式发展。

## 关于推进特色街区建设的建议

**提案者:张玮玮**

特色街区作为“城市的名片”和“城市的客厅”,具有满足人们购物、餐饮、休闲、娱乐、旅游等多种需求的功能特质,是城市特色经济和服务业发展的重要载体。对于提高城市的宜居度、知名度、美誉度具有重要意义。以江东街道为例,近年来形成的前成小区韩国餐饮风情街、鮑溪餐饮一条街、龚大塘休闲餐饮等街区,对推动江东区域经济发展、吸纳就业、增加当地老百姓的财产性收入等方面起到积极作用。

目前,我市特色街区建设还存在不少困难和问题:一是产业能级总体偏低。业态相对较为零散,产业能级层次不一,缺乏联动互补等。二是文化内涵挖掘不够充分。现有街区多

数与商业、娱乐、美食相关,历史人文内涵挖掘方面还须下大力气。三是街区缺乏精细化管理,管理效率不高。四是配套服务设施不完善。五是政策扶持力度不大。

为此,建议打造特色街区应考虑以下几点:

**一、出台扶持特色街区繁荣发展的政策文件和指导意见。**从组织保证、机制协调、场景优化等方面着力,在税收优惠、成本补贴、照明用电等方面入手,鼓励并规范特色街区发展。

**二、整合资源,挖掘特色,努力打造精品街区。**在整合现有街区资源的基础上,结合实际,挖掘特色,打造一地一品特色街区。

**三、从体制机制入手,规范对特色街区的**

**管理。**成立专门管理机构,出台特色街区管理办法,促进特色街区的规范管理。

**四、加强营销宣传,扩大对外影响力。**针对不同的特色街区制定各自合理、适用的宣传方案,有针对性地进行宣传推介,吸引眼球。提升人气,聚集财气,为特色街区发展创造商机。

**商务局答复:**

我局以夜间经济为重要抓手,大力推进特色街区建设,今年着重做了以下工作:

**一、出台推动夜间经济发展的配套保障措施。**出台《关于进一步推动夜间经济发展的若干措施》,在简化大型夜间活动审批、适度放宽夜间商户外摆限制、支持夜间开展户外促销、放宽夜间临时停车限制等九个方面,加

大支持力度。如执法局按照规划尽划原则,2020年共施划机动车泊位1.22万个,并对接公安交警,对人行道无停放条件、对停车资源缺口较大的路段,错时开放机动车道的泊位。

**二、制定标准指导示范街区和示范点建设。**制定出台全省首个《夜间经济示范街区和示范点标准》,在业态结构、管理机制、夜景灯光、配套设施等方面提出明确的标准和要求,指导夜间经济集聚区域建设发展,提升我市夜间经济整体品质与形象。

**三、编制夜间经济指南。**为进一步整合资源,加强对夜间经济集聚区域和特色门店的宣传和推广,我局与美团网进行对接,谋划合作开展夜间经济指南编制工作,为特色街区提供更好的展示平台,吸引更多的客流。

**四、推进重点项目建设。**围绕绣湖商圈、宾王商贸区、江东南山里、佛堂古镇、1970文创园等一批夜间经济基础较好、特色较为鲜明区域,分别打造义乌夜间高端时尚消费聚集地、最城市井烟火气的夜间消费区域和具有古镇风韵的文化夜游打卡地。

**下一步计划:**

**一、评选夜间经济示范街区和示范点。**计划于今年第四季度,按照《夜间经济示范街区和示范点标准》开展评选活动,评选一批夜间经济消费场景,选树先进典型。

**二、做好夜间经济试点城市验收工作。**按照省里统一安排,认真准备夜间经济试点城市评估所需相关资料,积极配合做好验收工作,争取获评省级夜间经济示范城市。

## 依托美丽乡村精品线 打造乡村振兴经济带

**提案者:高洪伟**

目前,我市十余条美丽乡村精品线已初具规模,这项重大民生工程,经过三年的谋划、建设、提升,于2020年11月24日的全省美丽乡村现场会上集体亮相,得到了到访领导、媒体、宾客的一致好评,义乌也因此获评浙江省新时代美丽乡村示范县。然而,当前我市美丽乡村精品线建设还存在村庄特色不够突出、整体布局不够合理、专业人才缺乏等问题,与富阳、安吉、云和等地相比还存在较大差距。为此,建议:

**一、注重整体布局,实现协同发展。**以精品线上的重点村为流量入口,串起村与村之间的特色产业和文脉,一步一景,一村一色,环环相扣。通过整体布局,统筹考虑,最终将每条精品线打通,做到各条精品线无缝对接,实现全域旅游全市“一盘棋”。

**二、做实一村一品,实现差异发展。**推行一村一品战略,各村根据实际,深入挖掘各自历史和文脉,比如后宅街道李祖村,村里曾经有卷烟厂,民国时期就声名远播,中山牌的烟标如今收藏在四川博物馆,这个题材就值得

深入挖掘。通过一个小小的品类,还原当年的社会人文风貌,这样既能够体现本村特色,又有丰富的历史内涵。制订鼓励扶持政策,引导一村一品工作,着力打造美食村、酒村、花村、果村、民宿村、探险村、研学村、书画村、创客村、国际风情村等,力争做到村村有特色,把文化做透,把产业作深,把商业做远。

**三、强化队伍建设,实现长效发展。**乡村的发展离不开专业人才队伍。目前最为缺乏的是乡村规划师、策划人、运营官、经纪人等具备乡村发展全局观的专业人才队伍。应立足长效发展的高度,集全市之力培养乡村专业人才,使乡村人才梯队建设制度化、常态化,研究和制定相关政策,支持和鼓励更多年轻人才积极投身到这项系统工程中来。

**农业农村局答复:**

**一、整合提升,深化布局打造美丽经济带**围绕市委、市政府的整体部署,结合我市深化十条美丽乡村精品线建设、争创农业农村现代化示范线的目标要求,对十条精品线

进行整合提升。结合金义名人和美丽乡村精品线的培育,整合“望道信仰+人文上溪”和美丽乡村精品线,打造浙江省共同富裕新时代美丽乡村集成示范带。依托沿线丰富的红色文化、传统村落、山水风光等资源,通过集成示范带的建设,集成开发美丽乡村的生态功能、生活功能、经济功能、文化功能和社会功能,努力打造成融合文化、生态、休闲、文创、人居等多功能复合的乡村振兴示范带。同时,借助各级创优评比途径扩大影响力,如德胜古韵线、望道信仰线获评浙江省新时代美丽乡村精品线,红糖飘香线、望道信仰线获评浙江省休闲农业与乡村旅游精品线路,多彩华溪线获评浙江省最美绿道等,通过对外部的知名度吸睛效应加以引流,为精品线从景观建设转向全域旅游引流,为整体打造美丽乡村经济示范带奠定坚实基础。

**二、挖掘特色,差异化探索乡村经营新业态**

在精品线的营养经营上,鼓励各乡村结合自身的特色和优势,让本地农业企业参与

到精品线乡村产业发展中来,注重产业特色的培育,将义乌特有的商贸、红色、丹溪等文化特色与小商品、红糖、丹溪酒等旅游美食相融合,开展联动经营。在对外招商的同时,各结对国企也根据自身业务优势特点,参与谋划培育沿线产业,如交旅集团在上溪、大陈分别布局贾家山民宿项目、稻田民宿项目;商城集团的大堰酒店项目、市场集团的欢乐杜村项目等。同时,依托本地特色生态、非遗资源等,增加文体服务供给,2021年,将开展美丽乡村精品线文体活动500场,开展美丽乡村精品线分站越野赛;结合A级景区村庄建设和义乌“十碗”工程、微改造精提升、智慧文旅等特色工作,差异化打造文旅项目,不断丰富精品线上产业的新业态。

**三、开发乡村旅游产品,培育专业化人才队伍**

结合农业“标准化”改革,开展“美丽田园”创建,培育义亭“西田稻香园”、赤岸“乔亭水稻公园”、佛堂“龙溪水稻产业园”等美丽田园示范点12个,面积4000余亩,将农业与旅

游相结合,以此带动周边村民和村集体经济的发展。开展二十四节气农耕文化活动,启动“跟着节气游乡村”系列活动,打造集吃、住、行、游于一体的乡村旅游产品。推动民宿和文化体验、特色餐饮、文创商务等新业态的融合发展,同时组织开展针对和美乡村建设、乡村旅游、休闲农业、农家乐、民宿等从业人员的专业技能、经营管理等知识培训,培育专业化人才队伍。

**下一步计划:**

结合全省数字化改革工作,研究深化美丽乡村数字服务应用,在美丽乡村数字服务应用后台管理系统和“跟着节气游乡村”电子地图场景的基础上,充分利用大数据、地理信息、遥感测绘、人工智能等技术,以精品线为重点,导入二十四节气农耕文化、乡村文物古迹、历史建筑、人文典故、农业文化遗产、农家乐(民宿)、时令特产等数据,为公众提供涵盖图文查询、一键导航、网上预约等服务,促进沿线的乡村旅游发展和经济建设,创建乡村数字生活新服务典型应用。

(下转第六版)

