

# 义乌商报

权威 / 深度 / 可读 / 时尚

农历辛丑年八月二十 2021年9月26日 新闻热线:0579-85381110 0579-85360000  
星期日 总第7353期 今日4版 国内统一刊号CN33-0079 邮发代号31-78



爱义乌 触屏版

## 义乌女孩龚璐颖全运会跳远夺冠

全媒体记者 左翠玉

本报讯 9月24日晚,义乌上溪女孩龚璐颖在第十四届全运会田径项目女子跳远决赛中,以6米46的成绩摘得金牌。

“我的心情非常激动,因为这块金牌来得非常不容易。”比赛结束后,龚璐颖在采访中说,“我会跟着教练的计划一步步走,接下来我会先放假调整一下,再做出好的规划,努力争取追上国际水平。”

据悉,2000年2月22日,龚璐颖出生在上溪镇吴店后新屋村,后在金华学习生活。得知她夺冠,最高兴的莫过于她的家人和曾经的同学和老师。“比赛的时候,我们一家人一起守着电视机看,很激动,真的

很激动。”昨天上午,龚璐颖的母亲贾海芳仍然难掩激动的心情。龚璐颖曾就读过的小学和初中的师生们也一起收看了比赛直播。“这孩子,有天赋,爆发力强,听话,还漂亮!”金华四中体育老师陈海挺回忆,龚璐颖小学练跑步,初中才改练跳远,2013年被输送到浙江省田径队。

2014年,龚璐颖获全国少年锦标赛女子100米冠军。随后,她一路高歌猛进,连续在多个田径锦标赛上获得女子跳远冠军。2018年,她捧得全国室内锦标赛总决赛冠军、全国大奖赛冠军。在第十三届全运会田径青少年组比赛中,龚璐颖一人豪取两金,为浙江队斩获青少组男女混合跳远团体金牌、女子青少组4×100米冠军。

## 共话百年 共同富裕 美好生活 美丽中国

# 第16届中国义乌文化和旅游产品交易博览会开幕

全媒体记者 王婷

本报讯 昨日上午,第16届中国义乌文化和旅游产品交易博览会开幕式结束后,文化和旅游部党组成员、副部长杜江,浙江省政协副主席陈小平,文化和旅游部财务司司长马秦临,文化和旅游部资源开发司司长单钢新,浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育,金华市委副书记、市长邢志宏,中国旅游景区协会会长姚军,金华市政协副主席杨坚明等。金华市委常委、义乌市委书记林毅致辞,金华副市长、义乌市市长王健主持。

领导和贵宾参观了主题馆、诗画浙江馆、美丽中国馆等多个展馆,对具有浓厚文化元素的展厅布置赞叹不已。他们不时停下脚步,驻足观看,与来自全国各地的参展商亲切交谈,了解展品背后文化、产品创新及市场销售等情况。

红色旅游、冰雪旅游、非遗文化、扶贫成果、智慧旅游……展馆应用新技术,以图文展览、实物展陈、专家讲解、创意互动、沉浸体验等形式,让大家集中了解近年来我国在这些领域取得的重要成果。诗画浙江馆汇集了浙江最具特色、最有魅力的文旅产品,讲述浙江故事,传承浙江文化,传播浙江声音,展示浙江风采。数字文旅展区围绕试点应用、未来社区、文旅大数据等方面,重点呈现了文旅政府数字化改革中的重点内容……领导和嘉宾们对文化浓郁、丰富多彩、数字化智能化于一体的第16届中国义乌文化和旅游产品交易博览会给予充分肯定,纷纷表示,经过多年培育发展,文旅产品市场化、国际化、专业化、数字化、品牌化程度明显提升,希望展会进一步畅通成果转化渠道,促进文旅产品结构调整和创新,让更多文旅产品“亮出来”“走出去”,积极助推文旅数字化变革,推动文化和旅游事业高质量发展。

## 领导和贵宾参观展馆

全媒体记者 王婷

本报讯 昨日,为期3天的第16届中国义乌文化和旅游产品交易博览会在国际博览中心开幕。

出席开幕式的领导与嘉宾有文化和旅游部党组成员、副部长杜江,浙江省政协副主席陈小平,文化和旅游部财务司司长马秦临,文化和旅游部资源开发司司长单钢新,浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育,金华市委副书记、市长邢志宏,中国旅游景区协会会长姚军,金华市政协副主席杨坚明等。金华市委常委、义乌市委书记林毅致辞,金华副市长、义乌市市长王健主持。

杜江、陈小平、马秦临、单钢新、褚子育、邢志宏、姚军、林毅、杨坚明共同启动开幕水晶柱。

林毅在致辞中说,近年来,义乌牢记习近平总书记嘱托,充分发挥平台功能,放大平台效应,深化文旅融合,文旅正源源不断赋予义乌更多高质量发展内涵。义乌将牢记“平台”使命,更加聚焦数字化改革统领,更加聚焦“文旅产品交易”核心定位,更加聚焦文旅融合底色,更加聚焦服务共同富裕,进一步提升数字化、市场化、专业化、国际化水平,加快打造全国文旅产品展览展示、贸易洽谈、信息发布的首选平台,为促进我国文旅产业链价值链创新链融合发展贡献力量。

本届展会围绕“共话百年 共同富裕 美好生活 美丽中国”这一主题,设有展位

3100多个,展览面积6万多平方米,吸引来自全国27个省(市、区)近千家企业和机构参展。展会突出百年红色,在主题馆序馆集中展示红色旅游、红色文创等重点成果;突出创新和数字化导向,线上线下同步直播、

洽谈、销售,同期举办中国旅游商品大赛作品展示等配套活动;突出共同富裕,设有“诗画浙江馆”、扶贫成果展区等特色板块,全面展现浙江共同富裕示范区建设、东西部协作等国家战略的成效。



昨日,第16届中国义乌文化和旅游产品交易博览会开幕。图为与会领导共同启动开幕水晶柱。全媒体记者 吕斌 摄

## “诗画浙江”金秋文旅消费季在义启动

全媒体记者 龚艳

本报讯 昨日,在第16届中国义乌文化和旅游产品交易博览会召开之际,2021“诗画浙江”金秋文旅消费季正式在义启动。

文化和旅游部财务司司长马秦临,浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育启动消费季活动,浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长、一级巡视员许澎致辞,浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长朱海闵主持,义乌市委常委、宣传部长蒋令树出席仪式。

据悉,本次消费季的主题是:惠游“诗画浙江”共享美好生活。在2021年9月-2022年春节,采取商家优惠和金融支持等方式,策划推出“三个一”活动(举办一

场开幕式、开展一系列主题活动、推出一系列惠民举措),组织文化和旅游企事业单位、主要电商平台、新媒体平台,在统筹做好疫情防控和安全生产工作前提下,共同举办省市县联动、省内省外互动、线上线下融合、全民参与的文化和旅游消费惠民活动。本次消费季由“红动浙江”“艺动浙江”“智游浙江”“漫游浙江”“走进浙江”和“走进浙江”等六大系列主题活动组成,全省各地共推出招引游客刺激文化和旅游消费市场举措470余项。

“红动浙江”主题活动依托文博场馆、景区景区、爱国主义教育基地等,推出一批红色旅游精品线路,举办“长三角红色文化旅游宣传推广暨浙西南红色文化旅游季”等一系列红色主题活动。“艺动浙江”主题活动持续推进非遗传承、文创产品和文艺

精品创作,培育打造一批具有品牌影响力的文艺作品,推出“好腔调·2021小剧场戏曲季”“中国·浙江中国非物质文化遗产博览会”等系列活动,打造兴产业、聚人气、促消费,线上与线下多场景、多维度互动的文化盛宴。“智游浙江”主题活动深化“云游浙江”“心游浙江”“近游浙江”三大行动,联合省内百余个主要网络平台,数千家线上文旅企业,积极推进网络音乐、网络动漫、网络直播、网上展览等网络文化产品供给,开展云旅游、云展览、云演艺、沉浸式体验等消费专场活动,推出“中国义乌文化和旅游产品交易博览会线上馆”等系列活动线上线下联动活动,营造多元数智消费新场景。“漫游浙江”主题活动培育一批夜间文化和旅游消费新业态、新产品和新场景,推出“富阳永安山滑翔伞飞行嘉年华暨第四届浙江

省滑翔伞锦标赛”“国家文化和旅游消费试点城市创建暨绍兴文旅消费季启动仪式”等系列活动,倡导漫游浙江、夜游浙江等出游方式。“走进浙江”主题活动围绕全省“百县千碗”“海洋旅游”“四条诗路”“运河文化”等主题,策划举办系列主题推广活动,利用网红达人、行业专家等开展旅游话题营销活动,重点打造一批浙江“网红”旅游目的地以及线路。“走进浙江”主题活动通过“请进来,走出去”的方式办好“中国义乌文化和旅游产品交易博览会”“2021宁波旅游节”等我省各类大型文化和旅游展会,用好“中国旅游产业博览会”“2021浙江(四川)旅游交易会”“2021诗画浙江文旅对口协作宣传推广活动”等外省展会平台,加大浙江文化和旅游宣传推广,进一步打响“诗画浙江”品牌。

## 文创引擎 京义共赢 市政府与北京市文旅局举行战略合作协议签约

全媒体记者 林晓燕

本报讯 昨日,义乌市政府与北京市文化和旅游局战略合作协议签约仪式在我市举行。北京市文旅局党组成员、副局长刘斌,义乌市委常委、副市长王炜参加活动。

在当前全国乃至全球经济发展的大环境下,义乌市政府与北京市文旅局基于各自的产业基础和资源优势,在文化创意产业探索并建立全方位、多角度、深层次的合作,共同推进两地文创和制造产业融合发展平台。此次京义两地跨越合作,意味着新时代文化传播行动和义乌产业提质升级行动的开启。

签约后,双方将利用各自优势,实现战略资源的全面对接。其中,以大力推进长三角文创市场一体化发展为基点,推动义乌成为长三角文化创意市场新的增长极;以创意城市建设的生动实践服务义乌经济社会发展,充分挖掘并发挥义乌在世界的文化引领示范和辐射带动作用,推进社会主义文化强国建设。

活动现场,义乌有礼文化创意有限公司与北京礼物品牌管理中心签约,标志着北京礼物品牌推广中心和北京·义乌文创产品设计开发中心正式落地义乌。今后,“北京礼物”通过文化贸易、创意设计赋能义乌小商品,从而带动义乌产业结构的转型升级。以高端设计赋能义乌小商品全新的文化创元素,通过北京市属所有文化、文物单位IP授权,赋予义乌小商品文化内涵,再通过义乌有礼文化创意有限公司的授权服务运营,带动义乌城市走向一个以创意、创新、品牌为驱动的全新发展阶段。

签约仪式结束后,双方还就相关事宜开展座谈。

## 首届奇妙城市大会在义启动

2版

## “我爱浙疆”之“诗画浙疆”文旅推介会亮相

全媒体记者 龚艳

本报讯 在第16届中国义乌文化和旅游产品交易博览会上,“我爱浙疆”之“诗画浙疆”——阿克苏地区和一师阿拉尔市大型文旅推介会举行。“我爱浙疆·共创未来”大型展览同期亮相。

浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长、一级巡视员许澎,浙江省援疆指挥部党委副书记、副指挥长王忠民,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅(局)和新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局、8个副省级城市文化和旅游局、旅游协会、旅游商品协会(分会)选送且通过初审的423套,

文化和旅游局党组成员、副厅长朱海闵,第一师阿拉尔市党委常委、副师长张岩,浙江省旅游投资集团公司党委委员、浙勤集团公司总经理朱江锋,义乌市委常委、宣传部长蒋令树出席仪式。

随着一曲欢快优美的“大美新疆”民族舞蹈,“我爱浙疆”之“诗画浙疆”——阿克苏地区和一师阿拉尔市大型文化和旅游推介会拉开了帷幕。如诗如画的旅游资源宣传片将鬼斧神工的峡谷、绿草如茵的草原、一望无际的沙漠、浩瀚无垠的戈壁、层层涟漪的河流、傲雪迎霜的胡杨等独特美丽的

景致带到了观众眼前。除了丰富的旅游资源外,在现场,推荐官还和大家分享了当地助推旅游业发展的相关优惠政策和补贴政策。OTA平台“我爱浙疆”——阿克苏文旅旗舰店也同步上线,为游客带去实惠,给当地旅游业注入新机。

推介会上,浙江省文化和旅游厅与阿克苏地区行署、一师阿拉尔市人民政府签订《共建合作协议》,进一步在“文化润疆”铸牢中华民族共同体意识、“旅游兴疆”助力“一带一路”共同富裕方面,建立全方位、新型化的合作机制,实现优势互补、互利互惠,推动“组团

式”文旅援疆试点,携手共创浙阿文旅发展新篇章。与此同时,阿克苏地区、一师阿拉尔市旅游主管部门与长龙航空、去哪儿网、浙江主要规模旅行社等单位签署了《合作协议》。

据悉,今年浙阿携手打造“我爱浙疆”文旅援疆品牌,扎实推进交流合作,阵地铸魂、人才培育、产业提升四大“文化润疆”工程和引客送客、数字赋能、品牌塑造、节庆活动四大“旅游兴疆”战略,实施“文博浙疆”等十项具体举措,开展“文润百年”等十项“百万”系列活动,启动“诗画浙疆”百团万人旅游援疆行动,取得了瞩目成绩。

## 2021中国旅游商品大赛颁奖典礼举行

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 昨日下午,作为第16届中国义乌文化和旅游产品交易博览会重要活动之一,2021中国旅游商品大赛颁奖典礼在义乌国际博览中心隆重举行。共有29个省市自治区文化和旅游厅(局)和新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局、8个副省级城市文化和旅游局、旅游协会、旅游商品协会(分会)选送且通过初审的423套,

3651件作品参加比赛。大赛旨在为广大旅游者推荐出一批符合市场需求的健康生活文化创意日用旅游商品。

9月24日,2021中国旅游商品大赛在义乌国际博览中心C1厅进行了现场评审,对通过网上初审送至现场的参赛作品,9位评委本着公正、公平,依据大赛要求和标准进行了现场初审、复审、终审。小米·米家随身吸尘器系列等15套作品获得金奖,荣庆堂·五牛耕福香囊等30套作品获得银

奖,贞格格·贞格格手工皂等60套作品获得铜奖。

中国旅游协会旅游商品与装备分会副会长兼秘书长陈斌主持了颁奖典礼,并对参赛作品进行了点评。本届大赛参赛作品体现出来的三大特点,健康旅游商品全面生活化,健康旅游商品已经进入健康生活旅游商品时代。健康生活旅游商品与文化创意结合,既有健康生活的功能,又有文化内涵,还具有新创意的旅游商品深受大众

旅游者喜爱。健康生活旅游商品的外延扩大,从基本功能看,杀菌的、保健的、运动的、防护的等各种功能的健康生活又吸引旅游者眼球的健康商品大量出现。

本次大赛证实了健康、生活、创意、特色是健康生活文化创意日用旅游商品的关键词,也是旅游商品市场需求的关键词,只有结合科技力量,利用特色物产资源,大胆创意符合健康生活需求的旅游商品,才能使人民生活的更加健康、更加美好。

【2021】临海报第(08)号  
**海南临高公园江景房**  
 义鸟人开发的楼厦花园  
 开发商:海南楼厦实业有限公司  
 地址:海口西临高城内  
 电话:0898-32285555 手机:13806791188