

高技能人才,这笔“政府津贴”开始申报了

全媒体记者 林晓燕

本报讯 8月20日,市人社局发出通知,为进一步加强高技能人才队伍建设,根据市里有关规定,我市决定对符合条件的高技能人才发放2020年度义乌市紧缺职业(工种)政府津贴,对符合条件的培养单位发放2020年度义乌市高技能人才培养贡献奖励。

紧缺职业(工种)政府津贴

◎申报对象及发放标准

2020年1月1日至12月31日期间,在紧缺职业(工种)一线岗位工作,所在企业实行技能等级薪酬制度的高技能人才,可申报2020年度义乌市紧缺职业(工种)政府津贴。每人每月标准为:高级技师500元,技师300元,每位人才享受津贴期限不超过5年。

这里的“紧缺职业(工种)”,是指由义乌市人社局发布的《2019-2020年度义乌市紧缺职业(工种)目录》中收录的紧缺职业(工种)。“技能等级薪

酬制度”,是指企业实行以国家职业资格证书等级为标准,确定职工工资的制度。2020年度内取得相应职业资格证书的,从取得证书次月起享受政府津贴。申报对象取得职业资格证书时应当在职业资格证书核发省份缴纳社保或全日制就读普通高校、职业院校。需要指出的是,按照《义乌市个人信用管理办法(试行)》规定,个人信用积分在80分以下的信用较差和信用极差的个人,取消紧缺职业(工种)政府津贴申报资格。

◎申报流程

具体的申报流程分个人申报、数据核查、抽查核实和公示发放四个环节。值得一提的是,不同于往年,今年紧缺职业(工种)政府津贴采取线上和义乌i人才并线申报,符合条件的申报对象可以在手机上直接操作,省时又方便。有需要的技能人才可通过手机“浙里办”App首页(区县服务专栏“义乌市”)进入“义乌i人才”服务模块,完善个人信息后,点击“紧缺工种

申报”,按提示要求完成申报。

◎申报时间

符合条件的申报对象,需在9月22日前,按个人申报流程完成申报,逾期不再受理。

◎注意事项

紧缺职业(工种)政府津贴申报采取信用承诺制线上申报,实现群众办事一次不用跑。申报对象务必按照真实情况认真填写,如存在恶意申报、弄虚作假等情况,将取消申报资格,5年内不得参加技能人才任何荣誉、补助、津贴申报,并在个人信用上产生不良信息记录。

高技能人才培养贡献奖励

◎申报对象及发放标准

在2020年1月1日至12月31日期间,对我市企业职工及社会人员开展高技能人才培养的单位,按取得高级职业资格证书的人数分别给予高级技师1000元、技师600元、高级工300元的奖励。义乌市高技能人才公共实训基地承担校企合作培养项目或紧缺职业(工

种)高技能人才实训的,按取得高级职业资格证书的人数,给予上述标准两倍的奖励。

这里的“我市企业职工及社会人员”,是指具有我市户籍、持有我市签发的《浙江省居住证》的居民或与我市企业签订劳动合同(缴纳失业保险)的流动人口,以及已实名登记的离校未就业高校毕业生,上述人员不包括在校学生。

另外,“开展高技能人才培养的单位”,是指对我市企业职工及社会人员开展高技能人才培养的本市公共实训基地及职业技能培训机构,及经批准开展企业高技能人才直接认定或推荐本单位职工参加市级以上职业技能竞赛的本市企业、行业协会。

◎申报要求

各申报单位需根据实际情况填写《高技能人才培养贡献奖励申报表》《高技能人才培养人员名册》,并附电子版,同时提供培养人员身份的佐证材料,于9月22日前送至义乌市人社局职业能力建设科,逾期不再办理。



“茄子卖不掉,我们帮你解决” 赤岸一养老服务中心爱心助农帮村民渡过难关

全媒体记者 王佳丽 文/摄

“村干部真的很好,上一批600多斤的茄子全部被村居家养老服务照料中心购买了,现在就等下一批茄子成熟。”8月18日下午,赤岸镇三角毛店村茄子种植户毛祥会开心地说。受疫情及人手不足等因素影响,今年,毛祥会种植的茄子严重滞销,为了帮其解决难题,三角毛店村两委经过开会讨论,最终决定由村居家养老服务照料中心收购滞销作物,帮助老人渡过难关。

“要不是那次无意间发现这个情况,可能老人的很多茄子都要烂在地里了。”三角毛店村妇联主席朱彩玲回忆道。7月2日,朱彩玲在督察村垃圾分类工作过程中,经过毛祥会老人的茄子地,两亩大的茄子地里,一串串长势喜人、色泽鲜艳的茄子令人垂涎,65岁的毛祥会低着头在一旁拔草。另一头,却有部分“老茄子”摇摇欲坠。“大伯,您种了这么多茄子,来得及卖吗?需不需要帮您推销?”朱彩玲问。毛祥会停下手里的活,无奈地摇摇头:“卖不掉啊,很多都烂在地里,我一个人来不及采摘,今年茄子种得好,烂掉真的很可惜。”

眼下正是成批茄子上市的季节,茄子卖不掉,对于低保户的毛祥会来说,是个天大的难题。“茄子卖不掉,我



毛祥会到地里查看茄子长势

们帮你解决。”朱彩玲在询问毛祥会的意见后,当即给出承诺。当天,她就将这一情况汇报给了村两委,老人的难题一下就成了村里待解决的问题。经过村两委开会讨论,村里最终决定由村居家养老服务照料中心收购他家的茄子。次日,朱彩玲便赶到毛祥会家,让他赶紧采摘180斤茄子送到村居家养老服务照料中心,这些茄子直接加工成当日伙食供村里老人食用。

从那之后,每过一个星期,茄子成熟之时,朱彩玲都会安排人向毛祥会购买180斤茄子。截至目前,毛祥会种植的茄子已卖掉600多斤,每斤按批发价2.5元计算,已帮他挽回经济损失1500多元。“每天在村居家养老服务

照料中心吃饭的老人有330多人,一餐就要烧很多菜,这种助销模式,不仅帮助毛祥会解决了难题,也让村里的老人每天都吃到新鲜蔬菜。”朱彩玲说,目前毛祥会的地里还有一批茄子未成熟,等所有茄子都收购后,可以为毛祥会挽回3000多元的经济损失。

“村居家养老服务照料中心的每日伙食,很多都是从村里的困难户那儿收购来的。”朱彩玲说。几天前,三角毛店村74岁的冬瓜种植户毛小弟弟也载了200多斤冬瓜送到了村居家养老服务照料中心,这批冬瓜个个肥大耳,能被村里收购并让全村人品尝,毛小弟弟格外开心。不仅如此,去年以来,三角毛店村内20多个低保户种植



毛小弟弟售出自己种植的冬瓜

的南瓜、冬瓜、土豆等滞销农产品,也被村居家养老服务照料中心收购,成为老人们的盘中菜。据计算,三角毛店村居家养老服务照料中心以该种助农模式,一年可以为困难户挽回3万多元的经济损失。

村里党员爱心菜园种植的土豆、青豆角、稻谷等,免费供居家养老服务照料中心使用;豆腐、油豆腐、豆腐干等食品,直接由村里的店铺现做送上门,让居家养老的老人们吃得放心。三角毛店村居家养老服务照料中心创新助农模式,为困难种植户解决了滞销难题,这种模式,也逐渐被其他村庄所借鉴,滞销的农作物最终成了村里老人饭盒中的一份美食。

爱心“接力棒” 传递正能量 又有8家理发店加盟“益发日”公益项目

全媒体记者 余依萍
通讯员 何国华

本报讯 高龄老人一直是社会牵挂关心的重点对象。老年人由于身体条件欠佳,外出不方便,理发难便成为摆在老人面前的一个现实难题。8月19日,福田街道物华社区曼尼·东尼·奈斯、YK、阿智、名剪、卡卡美业、审美等8家理发造型店正式加盟“益发日”公益志愿服务项目,每月逢“9”的日子,将为70周岁以上老年人免费提供理发服务,这也意味着爱心理发接力棒从北苑街道传递到了福田街道。

当天上午9时许,记者在福田街道东大鲁村曼尼发型生活馆看到,在志愿者的指引下,10余名老人有序排队等候理发。理发师耐心询问每一位老人的要求,根据老人的个性、特点,为他们修剪出合适的发型。爱心理发师娴熟的技艺与周到的服务,受到了社区老人的高度称赞。通过爱心理发师们精心修剪,很快,老人们原本凌乱的发型变得干净利落,个个看起来容光焕发,精神抖擞。

90岁高龄的楼爷爷理发完后高兴地对记者说:“这是我第一次在家门口免费接受爱心理发服务,这里的服

务贴心周到,这个爱心项目实实在在为我们老年人送福利,以后我每个月都要来这家店理发。”

据了解,“益发日”公益志愿服务项目,是由义乌市“义点爱”公益协会发起、免费为全市70周岁以上老年人爱心理发的一个惠民贴心服务项目,每月逢“9”的日子,即9日、19日、29日上午9时至11时30分,凡居住在义乌市城的70周岁以上的老年人,不分国籍地域,凭老年证或身份证到“益发日”爱心理发店,均可享受免费理发服务。项目自2020年7月9日在北苑街道6个社区19家爱心理发店启动实施

以来,已免费为70周岁以上老年人提供18000余人次的爱心理发服务。目前,“益发日”爱心理发店已增至43家,分布在北苑、福田街道的10余个社区,其中,望道路明媚苑、柳青八区的简爱美容美发两家爱心理发店,还专门为环卫工人提供免费理发服务。

本次爱心理发接力启动仪式由福田街道物华社区党委主办,义乌市“义点爱”公益协会承办。浙江红雨医药用品有限公司承诺,在疫情防控期间,该公司将免费为前来福田街道8家爱心理发造型店理发的老年朋友提供爱心口罩。

日均入库包裹1900多件 义乌邮政中邮驿站 走进计量大学

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “来了新校区后体验了中邮驿站,简直是为我们量身定做的!在校校区,取邮件都是到小店,不仅每次都要向投递员问地址,不好找,还容易被别人拿错,现在通过短信位置提醒取件,随时可以拿,可方便了。”日前,在中国计量大学现代科技学院义乌校区,大二的高同学告诉记者。

据了解,自2020年10月,中国计量大学现代科技学院义乌校区正式启用,同步中邮驿站也投入使用。根据师生需求和运营实际,义乌邮政在校区

内设置了快递业务办理区、取件区、校园收发室和卸货分拣区四大功能区,保障学院邮政普遍服务和实现快递包裹高效共享配送,整合校园各快递运营环境,解决快递公司“摆地摊”乱象。

截至目前,日均入库包裹1900多件,峰值4000余件,日均均访问量超1800人次。

据介绍,中邮驿站整体用墙绘进行装饰,将百年邮政企业文化和计量大学校园风光进行融合,并通过打造时光慢道区、个性化邮票定制区、明信片区、文创产品区等区域,让师生们在此可以尽情地体验文化互动。

佛堂对辖区高层建筑 进行消防安全“体检”

全媒体记者 陈洋波

本报讯 为加强高层小区消防安全管理,预防和遏制重特大火灾事故的发生,连日来,佛堂镇对辖区近百幢高层建筑进行消防安全“体检”。目前,已基本完成辖区所有高层建筑的体检工作。

检查中,工作人员发现辖区内的高层建筑或多或少存在一些消防安全隐患。如朝阳里小区,建于2015年,有3幢高层,共有住宅478套,商铺60余间,由于在装修时任意改动消防设施,设备未及时维护保养,造成消防控制室瘫痪,许多设施设备形同虚设,存在较严重的消防安全隐患,被列为挂牌整治单位。

“政府出资聘请第三方安全咨询机构,对小区进行了消防安全深度体检,查找出许多消防安全隐患。小区业委会对此非常重视,在相关部门的大力支持下,启动维修基金对小区整个消防系统进行全方位修复整改。”朝阳里小区业委会负责人说,目前小区已经完成80%的工程进度,力争本月底前全部完成隐患整改。

佛堂镇专职消防队负责人表示,佛堂镇在督促做好消防设施修复维护的同时,将进一步对小区物业消防队伍开展业务指导,每月不定期组织应急演练,强化小区微型消防站队伍建设,提升突发事件处置能力,助力平安城镇建设。

黄山村乡贤会 给优秀学子发奖金

张年忠

本报讯 8月21日,上溪镇黄山村乡贤会给祖籍本村的6名优秀学子颁发了“凰溪文昌优秀学子奖”。

据悉,黄山村乡贤会于去年10月便设立了“优秀学生奖励办法”,对当年考入义乌中学、211和985等重点大学的优

秀学子及家庭经济困难但考上大学的学生给予1000元至10000元的奖励。奖励对象名单事前经过一个星期的公示,没有异议的情况下予以确定。

据了解,受奖的这6名学学生,其中3名考入义乌中学,1名考入西北工业大学,1名考入东南大学(硕士研究生),还有1名为困难学生。

爱心人士 为货运司机送清凉

全媒体记者 柳青

本报讯 8月20日下午,义乌市正洪爱心公益协会联合义乌市国际货代物流协会、义乌港有限公司,举行“献爱心·送清凉”慰问一线货运司机活动。

时令虽已出伏,但8月的商城义乌依然骄阳似火,热浪滚滚。当日下午,从四面八方汇集而来的爱心人士带着对货运司机浓浓的爱,在义乌港货运处献爱心、送清凉。

“师傅,累了吧,擦擦汗!”正洪爱心公益协会副会长吴滨等爱心人士送上装有毛巾、矿泉水、清凉油等消暑物品的爱心袋,一位位皮肤黝黑的货运

司机接过袋子,脸上挂满了幸福的笑容。“谢谢你们!这些物品都很实用,太暖心了!”来自河南的黄占鹏在义乌从事货运工作多年,他表示,义乌是一个商贸业非常发达的地方,也是一座充满了友爱和温暖的城市,他很喜欢义乌。

参加此次爱心活动的义乌港相关负责人介绍,目前在义乌从事货运的司机有数万人,他们从全国各地拉货到义乌,再从义乌市场将经过加工的货物配送到各地。货运司机日复一日、年复一年的辛勤付出,是义乌商贸繁荣发展的重要推动力量,因此特意举办此次活动,感谢他们为义乌作出的贡献。

送气工偷了个“懒” 门市部被罚5000元

通讯员 黄露茜
全媒体记者 林晓燕

本报讯 近日,市执法局江东大队根据市民举报,成功查获一起在未经核准的场地存放已充装气瓶案件。目前,涉案燃气门市部已被执法部门立案处罚。

数日前,有市民向江东大队值班人员举报,称下傅小区停了一辆装满燃气瓶的小型面包车。获悉情况后,执法队员立即前往举报地点。经查询,该车为义乌市城建资源经营股份有限公司某液化气门市部的送气车。通过联系相关负责人后,送气工杨某匆匆赶到现场。

经询问得知,因杨某每次



顾客在选购月饼

集中在80至200元之间,散装月饼普遍两三元一个,中等价位的产品仍是市场的主打产品。

全媒体记者 龚艳 文/摄

距离中秋节还有一个月时间,但义乌月饼市场早已悄然而动。在义乌副食品市场,里里外外关于月饼的广告格外醒目,大小商铺前,五花八门的月饼已提前上市。

“今年义乌月饼市场开卖得特别早,很多老客通过手机、电话下单。”据副食品市场经营户陈芳介绍,8月初大家就动手了,希望能分得“头羹”。

月饼传递着亲情、友情,是举家团圆不可或缺的美食。数据显示,中国月饼销售额从2015年的131.8亿元增长至2020年的205.2亿元,预计

2021年中国月饼销售规模达218.1亿元。陈芳介绍,最近她的店铺散装月饼卖得特别火,每天出货都在四五千箱。

记者发现,今年义乌月饼市场品种多样、口味丰富、个性时尚。口味上,最受大家认可的仍是莲蓉、蛋黄、豆沙、枣泥等传统月饼,但新品种也不少。前两年,蛋黄酥异军突起,今年,市场上近似月饼口感的糕点还在增多,如台式各类水果饼等。随着低糖、低脂、低盐健康理念持续深入,融入相应健康因素的月饼产品也在市场中占有一席之地,如糖醇月饼、粗粮月饼等。在颜色、造型、包装上,各

类月饼不断推陈出新。饼皮颜色大胆运用黑色、绿色、红色等原材料,让人看后便食欲满满。除传统圆造型外,个性的双色、玫瑰花形、椭圆形、方形等一呈现。包装简约却不简单,融合了设计师的创理念,外盒更时尚新潮,颜色也更鲜艳明快。

除广式月饼外,苏式月饼也已开始上架。义乌本土“白糖月饼”打上了“水晶月饼”高大的昵称,葱油饼、火龙果月饼等其他苏式月饼正挑战人们的味蕾。经营户朱同心说,她销售月饼几十年了,这些年,苏氏月饼也在发生变化,口感更加复合,也没那么甜腻了。

价格方面,大部分月饼礼盒的价格