

義烏商報

权威 / 深度 / 可读 / 时尚

农历辛丑年七月初九 2021年8月16日 新闻热线:0579-85381110 0579-85360000
星期一 总第7312期 今日8版 国内统一刊号CN33-0079 邮发代号31-78



《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《总结党的历史经验,加强党的政治建设》

据新华社北京8月15日电 8月16日出版的第16期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《总结党的历史经验,加强党的政治建设》。

文章强调,党的政治建设是一个永恒课题。党的十九大旗帜鲜明把党的政治建设摆在首位,并强调要以党的政治建设为统领。

文章指出,党的政治建设的首要任务,就是保证全党服从中央,坚持党中央权威和集中统一领导,决不能有丝毫含糊和动摇,必须常抓不懈。要教育引导全党从党史中汲取正反两方面历史经验,坚定不移向党中央看齐,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉在思想上政治上行动上

同党中央保持高度一致,确保全党上下拧成一股绳,心往一处想,劲往一处使。

文章指出,要注重提高政治能力,牢固树立政治理想,正确把握政治方向,坚定站稳政治立场,严格遵守政治纪律,加强政治历练,积累政治经验,自觉把讲政治贯穿于党性锻炼全过程。提高政治能力,首先要把握正确政治方向,坚持中国共产党领导和我国社会主义制度。必须增强政治意识,善于从政治上看问题,善于把握政治大局,使讲政治的要求从外部要求转化为内在主动,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

文章指出,讲政治是具体的,“两个维护”要体现在坚决贯彻党中央决策部署的行动上,体现在履职尽责、做好本职工作的实效上,体现在党员、干部的日常言行上。



从义乌,走向世界 ——“义新欧”中欧班列运行情况速写

全媒体记者 吴峰宇 文/图

在义乌这座充满商机的城市里,总是处处热潮涌动。

夕阳似火,晚霞如缎。傍晚的义乌铁路口岸,车辆依旧川流不息。

义乌作为通达四海、买卖全球的“世界货地”,通过打造内联外通国际陆港,全方位拓展开放合作空间,在“一带一路”合作的大舞台上展现了独有的义乌元素。

今年1-7月,“义新欧”中欧班列开行1225列,发运量位列长三角第一、全国第三,义乌平台开行817列,发运标箱67528个,同比增长101.9%。其中,回程班列的占比由去年的8.5%提升至25%,有力地推动了中欧班列从运输通道向贸易通道转变,将作为“世界超市”的义乌及其辐射的长三角地区与欧洲连接起来。

“钢铁驼队”架起开放新桥梁

在全球新冠肺炎疫情肆虐的严峻形势下,“义新欧”中欧班列充分发挥了运输“生命线”的作用,有力保障了疫情期间我国对沿线国家的进出口贸易,为稳定国际物流供应链,服务国内国际“双循环”,助力国际防疫合作,“一带一路”沿线国家经济复苏贡献“义乌力量”。

“每天,我们上传上百票‘义新欧’班列运输货物的报关信息,到中国(浙江)国际贸易单一窗口义新欧中欧班列业务系统(以下简称‘义新欧系统’)。”浙江新诗路报关代理有限公司工作人员李程远开心地告诉记者,今年上半年,通过“义新欧系统”申报通关的业务量同比增长30%,用于内部存档的纸质报关单,半年来已经堆满了整整两个货架。

一直以来,进出口不平衡是中欧班列发展的一大瓶颈,而今年,“义新欧”中欧班列回程班列增速迅猛,成了最大的亮点,为义乌市场累计引进多个国家和地区的上万种境外商品,汇聚于义乌中国进口商品城,“买全球、卖全球”贸易体系已然形成。

女性喜爱的意大利皮具、男性偏爱的法国红酒、绚烂璀璨的捷克水晶……走进义乌中国进口商品城,仿佛徜徉在世界商品的海洋。“义新欧”中欧班列沿线的各国商品,琳琅满目,吸引着大批采购商和顾客慕名而来。“这个红酒260元一箱,送礼盒吗?”“这款书包我女儿法国带回来的,这里的价格更划算,我推荐你们也买一只,质量很好的。”……每天,来自全国各地的旅客“涌”进义乌中国进口商品城,不同口音、语言交织在一起,形成了一首动听的“购物交响乐”。

“目前,因疫情欧洲国内的航空运力减弱,运输成本上涨,海运集装箱舱位‘一位难求’,时效无法保证,‘义新欧’中欧班列为我们提供了很好的运输通道。”李程远拿着回程货物通关单说,今年上半年,通过“义新欧”中欧班列,浙江新诗路



“义新欧”中欧班列泰力号茶叶专列鸣笛启程。



龙门吊正在吊装集装箱。



义乌铁路口岸航拍图。

报关代理有限公司从德国运来了汽车配件,从西班牙运来了红酒,从法国运来了化妆品。

李程远还告诉记者,往年公司使用“义新欧”回程班列运输货物,1年也只有45列,而今年前6个月就达到了69列。这些货物从境外运到义乌,然后转至义乌保税区分存,包含棉纱、红酒、汽车配件、高档服装等产品。同时,他们还积极开展“中欧+海铁+海运”多式联运转口贸易,帮助越南客户成功从乌兹别克斯坦进口

一批钾肥,通过“义新欧”班列运抵义乌,随后通过海铁+海运的运输模式运抵越南胡志明市。比起以往从义乌通过公路运输到宁波,新路线可为企业节省约25%的运费。

合作共赢,方显平台魅力;民心相通,更助经贸共荣。新丝路上这支奔忙的“钢铁驼队”,陆续开通了义乌至伦敦、布拉格、莫斯科、杜尔日、列日等16个方向的线路,沿线设立5个物流分拨点、8个海外仓,辐射49个国家。

对外开放大平台 打开全球大市场

“义新欧”中欧班列的开通,无疑为义乌外贸出口企业提供了除海运、空运之外的又一种安全高效、经济实惠的运输选择。对此,东方日升(义乌)新能源有限公司(下称“东方日升”)相关负责人也深有感触。去年5月,“东方日升”生产的一批光伏板即将交付欧洲客户,按照交货日期需7月底运送至荷兰,但

当时疫情在国外尤其是欧洲地区蔓延,导致赴欧航空运力锐减,运输成本急剧上涨,海上运力也处于停摆阶段,时效更是无法保证。

“如果货物不能及时发运,对客户对公司都会有影响。”正当“东方日升”满心焦虑的关键节点,义乌市有关部门与企业取得联系,并积极协调“义新欧”班列发运工作。7月4日,在义乌市义通欧物流有限公司(下称“义通欧”)全力协助下,“东方日升”交付的光伏板顺利搭乘“义新欧”中欧班列驶往德国杜伊斯堡,18天后抵达。随后,经过终端物流配送,于7月29日按时交付客户,这再一次凸显了铁路运输、出口货源优势,彰显了“义新欧”品牌的影响力。

在“义新欧”中欧班列未开通之前,义乌出口商品的90%以上通过宁波、上海等沿海港口出口,少部分商品通过空运。与海运相比,铁路运时短、到达时间可控、安全性更好;相比空运,尽管铁路运行时间长一些,但运费仅为空运的1/4。

“义新欧”中欧班列带来的互联互通,让贸易变得有来有回,且大大降低了物流成本,这正是中欧班列受到义乌企业“追捧”的关键所在。义乌翔通供应链管理有限公司仓储负责人尹醒醒是班列开通的受益者也是班列的忠实粉丝。她说,作为一家跨境电商企业,公司已通过义乌系中欧班列实现了蜕变,以这种性价比更高的运输方式,公司在德国采购的30个货柜的HIPP喜宝奶粉得以最快的时间运抵义乌,在产品抢占市场争分夺秒的情况下下具有明显的优势。

和东方日升(义乌)新能源有限公司一样,如今很多义乌企业已经把“义乌系”中欧班列作为小商品通达全球的物流首选。其中,就包括防疫、跨境、汽车、光伏等客户定制专列,商品结构也从小商品转变为汽车、光伏等高新技术产品,班列迈入高质量发展新阶段。且看一组数据,2014年11月至2020年12月底,“义新欧”中欧班列(义乌平台)累计开行突破2000列,共计发运标箱超过17万标箱,年增长率超100%,领跑长三角地区,稳居全国第一梯队序列。

源于市场,深耕市场,更懂市场。中欧班列统一品牌5年以来,“义新欧”中欧班列发运量稳步增长,将“世界超市”义乌及其辐射的长三角地区与欧洲连接起来,促进了中欧贸易发展。同时,随着运量的不断增长,我省“义新欧”中欧班列正从聚焦“增量”转为聚焦“提质”,并出台了《关于推进中欧(义新欧)班列高质量发展的指导意见》,明确了“量质并举、以质为先”的导向。

“去年全省班列开行数量已经达到了1399列,在量上形成了一定规模。”市场发展委相关负责人介绍,在这样的背景下,“义新欧”将以数字化、特色化、精品化为突破口,着力在夯实基础、提高效率、拓展服务上下功夫,在实现班列稳步增长的同时将工作重心切换到高质量发展上,将“义新欧”班列打造成为全球重要物流中心、国家物流枢纽承载城市和“四港”联动示范市的重要载体和引领市场化、高质量发展的示范班列。

驼铃声声渐远,汽笛声声轰鸣,“义新欧”中欧班列正带着“中国智造”,奔跑在“全球共赢”的康庄大道上。

各界声音

义乌市陆港铁路口岸发展有限公司黄栋:“义新欧”班列从无到有,从少到多,随着班列越开越密集,他的操作设备也进行了更新换代,以此适应更高质量的作业模式。与此同时,作业模式也随之发生变化,从集卡车申请入场手续的繁琐,简便为互联网时代线上预约进场的快速进场。

义乌市博雅气球有限公司殷国锋:“义新欧”中欧班列的开通,不仅大大提高了义乌小商品的知名度和出口效率,也让很多企业选择上更加多样化。

菜鸟网络欧洲区负责人卜华:以前,

跨境电商主要通过空运寄送包裹,少部分海运运输,空运价格高,海运周期长,“义新欧”中欧班列是介于两者之间的第三种国际运输方式,具有稳定性强、安全性高等特性,非常适合跨境包裹运输,尤其在欧洲国家,绿色环保的铁路运输更受欢迎。

浙江慕色日用品有限公司余思霖:以前,进店采购的外商以南美的客户为主,现在“义新欧”中欧班列途经的客商越来越多,有西班牙、俄罗斯,甚至还有有一些名不见经传的国家。这与“义新欧”中欧班列被越来越多国家的客商所了解和认同,不无关系。

“义新欧”集装箱龙门吊司机乔焕境:“随着‘义新欧’中欧班列的发展,我的工作量大也大幅度增加,现在每天基本要吊装卸标箱100多个,有时甚至300多个。这些年来,每次在龙门吊上,看着一趟趟烙有‘义新欧’中欧班列标识的火车缓缓驶离,我的心情总是格外舒畅。”

义乌海关监管二科龚冬冬:近年来,“义新欧”班列在常态化开行的基础上逆势前行,不断根据市场需求增开防疫、跨境、汽车、光伏等客户定制专列,商品结构也从小商品转变为汽车、光伏等高新技术产品,班列迈入高质量发展新阶段。

记者手记

“钢铁驼队”驰骋新丝路

“驼铃古道丝绸路,胡马犹闻唐汉风。”千年之前,络绎不绝的驼铃商队撑起了一路繁华相望;千年之后,呼啸穿欧的“义新欧”中欧班列不断提速,续写着古老亚欧大陆的生机勃勃。

在采访过程中,我们一次次被“义新欧”开行的班列数所震撼、所感动:今年1-7月,“义新欧”中欧班列开行1225列,发运量位列长三角第一、全国第三,其中义乌平台开行817列,发运标箱6.75万个,同比增长101.9%,奠定了义乌在“一带一路”建设布局中的重要地位。我们无比自豪,短短数载,“义新欧”中欧班列从一条线路,发展到现在16

条线路,联通了亚欧大陆49个国家和地区,成为我国到达境外城市,运送货物品类最多的中欧班列,开辟了一条中国与欧亚国家间全新的黄金物流大通道。

“义新欧”中欧班列是一趟经贸列车,更是一趟“希望之车”。在“义新欧”中欧班列未开通之前,义乌出口商品90%以上通过宁波、上海等沿海港口出口,少部分商品通过空运。与海运相比,铁路运时短、到达时间可控、安全性更好;相比空运,尽管铁路运行时间长一些,但运费仅为空运的1/4。这正是中欧班列受到义乌企业“追捧”的关键所在。