



多点发力铺实就业路

上半年义乌城镇新增就业 5.6 万余人

全媒体记者 林晓燕

本报讯 昨日从市人社局了解到，上半年我市城镇新增就业人数 56334 人，登记失业人员再就业 1791 人，城镇登记失业率为 1.77%，就业形势总体平稳。

就业是最大的民生。今年上半年，我市聚焦稳总量、提质量，通过加强重点群体就业帮扶、推进创新创业工作持续深入、主动服务企业等举措，全力以赴稳就业、促创业，推动更加充分、更高质量就创业。

抓好重点群体“促就业”

上半年，我市重点抓好高校毕业生、就业困难人员等重点群体的就业帮扶，以点带面，促进就业工作全面开花。

相关统计表明，1-6 月份，全市新增认定就业见习实训基地 5 家，组织见习实训业务培训会 1 场，共为 40 余家基地经办人员提供现场业务培训。截至目前，全市已吸纳 682 人参加见习实训，发放见习实训补贴 27 家 149 人 55.61 万元。

为助推公共就业服务更加便民、困难人员就业更加便捷，我市加强城乡公共就业一体化平台建设。积极开展专项招聘活动，其中，春节后组织春季就业推介会 13 场，共有 1089 家企业推出岗位 1.2 万余个，吸引 1.16 万劳动者参会。

人社部门按时发放失业保险待遇，对符合条件失业人员确保失业保险金及时、足额发放到位。据不完全统计，上半年我市共发放失业金 13425 人次 1933 万元；受理审核失业补助金 951 件，累计发放失业补助金 9984 人次 608 万元，组织 590 名失业人员开展失业人员指导培训。同时，通过下沉基层、动态管理模式，今年以来通报镇街办理失业登记 856 人，由失业人员户籍地（居住地）所在镇街，对辖区内失业登记人员进行现场走访、精准帮扶。

推动创新创业“扩就业”

为推动创新创业工作持续深入，上半年，我市通过实施“马兰花计划”创业培训等举措，打出组合拳，扩大就业范围，以创业促就业。

年初，人社局在全市范围内征集创业大赛、创业论坛、创业沙龙等活动项目，最

终确定纳入补助范围的创业大赛 7 家，创业论坛 2 家。截至 6 月底，已举办创业论坛和创业大赛各 1 场、创业沙龙 10 场。

通过优化流程、数据共享、精简环节、创新机制，完成“创业一件事”改革，实现创业关联事项一张表申请、一次性办结。结合近年来我市先后出台的相关实施意见以及当下的实际情况，人社局于 6 月初发布《创业担保贷款经办指南》。截至 6 月底，全市发放创业担保贷款 3600 万元、创业担保贷款贴息补助 80.4 万元、一次性创业补贴和创业带动就业补贴 148.5 万元。

为充分发挥创业孵化基地在带动就业方面的“助推器”作用，人社局动员和指导我市各平台积极申报创业孵化基地。截至 6 月底，共认定创业孵化基地 27 家，其中金华市级创业孵化基地 9 家，省级创业孵化基地 3 家，入驻创业实体 1478 家，累计创业带动就业 1.9 万人。

强化政策扶持“助就业”

企业“活得好”，就业才能“稳得住”。上半年，我市持续推进援企稳岗行动，通过主动服务做好企业帮扶工作。

落实惠企政策。人社局通过数据比对主动推送政策信息，开展惠企政策集中受理、主动服务。据统计，共为 298 家企业发放社保补贴 268.73 万元、为 304 家企业一次性吸纳就业补贴 72.2 万元。

开展余缺调剂。在人社局的积极努力下，我市完成劳动力余缺调剂平台搭建，建设人才网余缺调剂专区。通过平台建立富余劳动力信息和缺工企业信息 2 张清单，对匹配上的企业指导其开展共享用工，对匹配不上的缺工企业通过人才网发布岗位信息。截至目前，已协助 42 家企业实现共享用工 700 余人。

注重劳务协作。今年以来，我市已与湖南省张家界市等 7 个县（市、区）签订劳务协作协议，建立长期劳务协作机制；对接 44 家劳务协作基地参与我市“直播带岗”线上招聘活动。此外，还组织 11 家企业参加贵州省凯里市劳务协作招聘会、10 家企业参加金华-中西部重点地区技能人才校企合作洽谈会，上门为对口帮扶地区四川省巴中市巴州区开展直播电商创业培训，与甘肃省临夏市开展劳务协作和人力资源项目调研对接，助力共同富裕。

义乌前 6 月开展网红直播带货 10.87 万场

完成零售额 149.47 亿元，同比增长 52%

全媒体记者 吴峰宇 文/摄

本报讯 昨日记者从市场发展委获悉，今年 1-6 月，义乌开展网红直播带货 10.87 万场，完成零售额 149.47 亿元，同比增长 52%。如今，“实体市场”与“网络直播”的频繁亲密接触，让市场贸易模式外溢得以扩展，义乌传统市场的直播氛围日趋浓厚。

“进入直播间的各位朋友，左上角点点关注，右下角双击给颗红心。”7 月 24 日，国际商贸城三区市场商户任小玲在店铺里打开了抖音、China-goods 双平台，开始了直播卖货。她先是熟练地和粉丝互动热场后，随即开始展示自家迪士尼正版授权的产品。

“什么价格？”“包邮吗？”任小玲的直播间粉丝们不断刷屏询问，她一边讲解，一边指导粉丝购买，不时有其他商户前来观看学习。去年接触直播的任小玲已在市场小有名气，还与小姐妹傅江燕组成了名为“商城姐妹花”的直播组合。其实，任小玲只是义乌众多市场主体转型直播卖货的一个缩影。

如今，越来越多的义乌市场经营户敏锐地捕捉到了这个新业态带来的巨大商机，纷纷参与其中。据不完全统计，目前，全市已建成投用网红直播基地 6 个，各类网红 3000 多名，产品供应、直播培训、内容制作等产业链从业人员超 5 万人。

记者了解到，随着互联网数字技术的高速发展，直播行业得到快速发展和壮大，网红主播和直播产生的网红经济效应正快速在义乌市场渗透，并打造了多个“网红爆款”产品，如水



市场主体在Chinagoods平台进行直播卖货

晶猫爪杯、滴蜡韩风耳饰等一批商品，给市场经营户打开了销售新渠道。此外，义乌市场依托在服装、化妆品、饰品等快消品方面分别具有品类齐全、时尚设计感强、上新率高等优势，吸引了越来越多的网络直播营销活动在义乌举办。

从事直播的业内人士表示，由于网红与粉丝在大量互动过程中建立的信任关系，使得粉丝对网红推介的产品更敏

感也更容易接受。因此，网红经济往往能够更精准地将产品导向粉丝需求，实现“精准”营销，极大地提高消费转化率，且从利润上看，网红产品售价比小额批发价或零售价高，产品利润空间集中，在产品推销上深受产品制造商青睐。

市场发展委电商科相关负责人告诉记者，为适应电子商务发展新趋势，推动直播电商跨越式发展，义乌先后出台

《义乌市加快直播电商发展的行动方案》《关于加快直播电商发展的若干意见（试行）》，明确直播电商顶层设计和扶持政策。截至目前，招引培育各类 MCN 机构 40 多家，建成直播电商基地 15 个，颁发了全国首批电商直播专项职业技能证书，成立全国首个直播电商学院，发布全国首套国家级直播电商职业培训教材。

简单问题现场办 复杂问题紧盯办

后宅街道“钉访钉办”把实事办到群众心坎上

■五(吾)带头践初心 我为群众办实事

全媒体记者 吴峰宇

本报讯 “我们李祖村的池塘本来没有栏杆，平时总担心小孩子去池塘边不安全，给上门走访的党员提了这件事，他马上通过钉钉反馈，很快就把栏杆建起来了，没想到速度这么快！”说到

这件事，李祖村的村民方大伯高兴不已。

今年以来，后宅街道以群众需求为依托，利用数字化手段将“两问大走访”与钉钉系统相结合，推出“两问大走访”2.0 版，创新“红色钉访 红色钉办”两大板块，推动“我为群众办实事”在基层落细落实，把事请办到群众心坎上。

据介绍，“红色钉访”即街道各级干部通过钉钉打卡记录走访联系群众情况，将收集到的问题实时上传给所在组织，让走访留痕、服务留印、管理留据。简单问题现场办，复杂问题由相关负责人牵头，直接转交办。当前，街道各级干部共走访联系群众 18970 人次，收集问题 3794 个，解决问题 3735 个。

后宅街道相关负责人表示，针对部分基层党组织层面难以解决的问题，“红色钉办”由党组织书记通过钉钉上报街

道行政服务中心进行科室间的交办流转，处理结果及时向基层党组织、群众反馈。目前，“红色钉办”共上报问题 275 件，协调解决疑难问题 75 个。

记者了解到，“红色钉访 红色钉办”是后宅街道党史学习教育的重要内容 and 有力抓手。接下来，后宅街道将持续整合各类资源，把“两问大走访”融入日常，抓在经常、注重平常，使得走访联系更深入、情况掌握更全面、解决矛盾更及时、服务渠道更顺畅、党群关系更融洽。

全媒体记者 王婷

本报讯 日前，2021 年“创客中国”浙江好项目中小微企业创新创业大赛（义乌赛）落下帷幕。经过激烈的角逐，秘密盒子 SECRETSBOX 从入围决赛的项目中脱颖而出，获得大赛一等奖。

义乌是新丝路陆上新起点，国际贸易综合改革试点在义乌的落地、“义新欧”中欧班列的开通运行，为义乌在新时代的发展创造了前所未有的良好契机，一大批创新创业团队在义乌生根发芽。为进一步激发中小企业创新创业活力，深入推进我市中小微企业创新创业发展，也为义乌创业者提供一个展示、竞技、提升的舞台，从 2017 年开始“浙江好项目”义乌赛已成功举办了 4 届。四年来，创新创业者和企业踊跃参与，100 多个项目从义乌走向全省。

本次大赛由义乌市经济和信息化局、义乌市财政局、义乌市人力资源和社会保障局、义乌市总工会联合主办。大赛从今年 7 月份启动，48 个项目参加报名，经过专家评审组评审，共有 MAX32 智能新型高耐冲击纳米材料、秘密盒子 SECRETS-BOX、基于散热研发的新型液冷系统等 10 个项目参加本次决赛。

决赛现场，各支队伍大展身手，参赛项目主创人员通过现场路演、评委答辩等环节进行项目展示。经过激烈角逐，最终决出一等奖 1 名，二等奖 1 名，三等奖 3 名，浙江云崖科技有限公司的秘密盒子 SECRETS-BOX 项目获一等奖。

苏溪镇“无废城市”创建宣传注重长效



全媒体记者 余依萍 实习生 叶毅和

本报讯 “阿姨，全市正在创建‘无废城市’，您知道什么是‘无废城市’吗？”“大爷，做好各类垃圾分类收集与投放就是在助力创建‘无废城市’。”……日前，苏溪镇六都村的专职女委员周玲玲带领巾帼志愿者们走进村里走家入户宣讲“无废城市”。

何为“无废城市”？先看“废”字——此处之“废”不包括废水、废气，而是指向固体废物。生活垃圾、建筑垃圾、医疗废物、工业固体废物等，均在此列。再看“无废城市”——“无废城市”不是要求一座城市不产生固体废物，也不是固体废物能 100% 资源化利用，它是一种绿色发展方式和生活方式，旨在大力推进源头减量、资源化利用和无害化处置，将固体废物的环境影响降至最低限度。

“‘无废城市’是一种先进的城市管理理念，它的工作重点在于在做好日常工作，做好垃圾分类，购物使用环保袋，少用一次性物品……这些都是‘无废城市’的一种体现，我们要建立长效机制，让大家一以贯之地坚持下去。”每到一处，周玲玲都耐心细致地与村民们讲解宣教，她表示，只有从我做起、家家行动，才能让文明健康、绿色环保的生活方式进一步深入人心，才能为“无废城市”建设助力。

为助力“无废城市”建设，大力推动落实“无废城市细胞”创建工作，提高公众知晓率，今年以来，苏溪镇利用微信公众号、电子屏、横幅、现场宣教、发放宣传资料等多种形式开展“无废城市”宣讲活动，深入各村居、企业、店面、集贸市场等场所进行宣讲并发放资料。截至目前，已开展宣教活动 30 余次，受宣讲人数超过 1 万人，发放宣传资料 10000 余份，发放环保袋 8000 余个。

义乌治理电动自行车交通违法再升级

2 版

快递包装“瘦身”助力“无废城市”

3 版