

智慧治理的义乌实践及挑战

汪远旺

智慧治理概念出现,是网络信息技术的发展和政府治理转型双向叠加的自然结果,是治理能力和治理体系现代化的必然要求。

一、智慧治理的内涵

对智慧治理的理解存在两个互镜视角,一是从“智慧”视角,本着技术理性路线,研究大数据、区块链、数据仓等数字技术的应用,提出治理流程的数字化改造,提高治理效率。二是从“治理”视角,强调智慧治理技术的终极价值导向和对治理对象的人文关怀,认为应该用以人为本主义、智慧心智来弥补纯粹的技术管理主义的缺陷。

从功能上说,智慧治理的目的是精准高效地治理公共问题,该过程既需要依赖技术手段,也需要作出价值判断。因此,智慧治理可以界定为是技术理性和价值理性的有机融合,是以人民为中心的价值导向、以整体政府为依托、以数字技术为支撑、以精准服务为追求的多元共治体系。

智慧治理改革致力于打造一个以信息技术为支撑的治理生态体系,是全方位、系统性的治理改革。其中,政府是该体系中的“元治理”者,政府由单纯的信息提供者发展成为公民的沟通合作者,公民的对话性、参与性大大增强。随着大数据、云计算、人工智能等新技术的发展,政府治理数字化改造进一步加快,客观上降低了多元共治的技术成本,为整体智治提供了可靠的技术支撑。因此,智慧治理更为关键且更为棘手的是降低多元共治的制度成本,打通体制性隔阂。

二、智慧治理的义乌实践

义乌智慧治理进程总体可分为两个阶段。第一个阶段是电子商务阶段,肇始于20世纪末的信息化浪潮,致力于发展数字经济。1998年,义乌商城集团就和义乌电信联合组建了中国小商品互联网络信息公司,实体性小商品市场搭上信息化快车,开启电商模式,引领专业市场向电子商务转型。第二个阶段是全面智慧城市建设阶段。2012年,义乌被纳入浙江省20个智慧城市试点项目之一,随后义乌财政每年拿出1亿元,用于各行各业的信息化建设,成效明显。2014年义乌城市信息化指数为0.993,位居全省前列。同年,义乌编制了《义乌市智慧城市建设方案》,提出以需求为导向建设智慧义乌,并被纳入国家智慧城市专项试点。

十八大以来,义乌积极推动数字化转型,围绕“智慧商城”轴线,率先启动“无证明城市”,努力打造“数创智城”,呈现出鲜明的区域特色。2015年,义乌市与中国移动签订《共同推进智慧义乌建设的战略合作框架协议》,通过与中国移动在多领域的合作,完善了智慧城市共享平台,为义乌企业转型、城市转型、经济转型、民生发展打下了更坚实的基础。2017年12月,义乌成立浙江省内首个县级市数据管理中心,抢抓大数据发展新机遇,对深化“放管服”改革、优化营商环境、加快数字政府建设、助力经济社会高质量发展发挥了积极作用。2020年,义乌已编制了《义乌市新型

智慧城市“十四五”规划》,并印发《义乌市新型智慧城市建设行动方案(2021-2023)》,为未来智慧城市建设确立了整体框架。

可以说,义乌智慧治理建设呈现出“因势而谋——应势而动——顺势而为——乘势而上——因势利导”的线性逻辑,高度拟合了顶层设计与基层探索的相关性。

三、智慧治理应注意的问题

从目前发展阶段而言,智慧治理的技术支撑日臻完善,在通往新型智慧城市的道路上,需要更加重视完善智慧“软件”。除了老生常谈的信息伦理、信息安全风险等问题以外,义乌智慧治理还应该注意以下几个问题:

(一)智慧治理应防止技术迷信

正如上海交通大学韩志明教授所言,社会具有动态性、交互性和偶发性,社会事实具有不可避免的模糊性,时刻考验着国家治理的算力。技术能够看到的或解决的很多都是比较简单的问题,比如快速处理垃圾倾倒和灾害报警等,真正不好解决的问题是价值观的问题、权力或权利的问题、利益上的问题以及制度上的问题。所以,智慧治理必须确保智慧技术是为治理服务的,在治理改革的过程中,数字化程度不宜作为衡量改革绩效的硬指标,谨防为了数字化而数字化,甚至出现“反智”行为。

(二)智慧治理需完善干部考核机制

智慧治理涉及政府内部职能重组和流程再造,在整体政府概念下,政府职能

边界反而增加了不确定性。比如,有些部门根据其掌握的信息,可以拓展更为精准的社会性服务,但是会不会有更进一步的主动作为要视情况而定,一般而言面临三种情景:一是部门自身想承担这个服务,但是这个服务超越了其现有本职工作要求,如果本职工作又比较繁忙的话,便无暇兼顾;再者,如果该部门自己不干,转给其他相关部门,其他部门也不一定愿意接受额外的工作负担;此外,该部门即使自己不干,也不太愿意把思路告诉其他部门,为他人作嫁衣。所以,智慧治理改革亟待完善干部考核机制,变“要我干”为“我要干”。

(三)数字化应避免数字“虚化”

数字化是实现智慧治理的重要手段,数字化转型的关键是数字背后的管理理念、模式和文化的转型,而不是建立形式上的“屏幕化”和表面的数据图。当前各部门数字化改革的主要任务是推进核心业务数字化,这个过程也面临着数字虚化的困境。一方面核心业务难以全面数字化。很多岗位工作无法量化,部分能够量化的数据指标代表性和有效性明显不足。另一方面,不少部门因为可能面临更透明的监管,不愿意业务被数字化,而且从工作执行角度来看,这种监管不一定合理,可能会降低工作积极性。第三,很多部门会建立“两本账”,搞双重数字化。

因此,数字化建设需要与业务考核机制改革相辅相成,评估各部门领导层、工作人员对数字化改革的认知和接受程度,从而激发改革的内生动力。

纵观义乌发展历程,政府有为始终是推动改革发展的重要变量。15年来,义乌政府坚持把该服务的服务到位,该管的坚决管住,该放的充分放开,政企之间保持良性互动,为社会经济发展营造了良好环境,具有积极的启示和借鉴意义。

一、以动态的“有为”超越静态的“有限”

政府与市场的关系,决定着市场经济体制的基本走向和运行质量,也是影响经济态势的关键因素之一。如何处理好政府与市场的关系一直是热门话题,也是我国社会主义市场经济体制改革的核心问题。学术界构建了多种阐释政府和市场关系的理论类型,提出了诸如“大市场、小政府”“小市场、大政府”等关系模型。这些争论实质上是将与市场与政府对立起来,将市场与政府分别锁定在特定范围之内,各自承担不同的责任。在实践中容易僵化、机械化,对风云变幻的国际市场缺乏灵活适应性。

义乌政府始终有所为有所不为,巧妙拿捏政府与市场发挥作用的时机与“火候”,做到有进有退,进退有度。

二、以责任的担当护航基层实践创新

邓小平指出,“农村改革中的好多东西,都是基层创造出来,我们把它拿来加工提高作为全国的指导。”事实上,我国改革发展中许许多多的问题,都是由群众在实践中提出来的。

改革开放40年来,义乌政府善于及时总结群众创造出来的实践经验,充分尊重群众创新热情,善于把群众的积极性引导好、保护好、发挥好,逐步形成了“群众实践——政府默认——改革确认——制度推广”的改革路径。当然,尊重群众首创精神,绝不是对群众实践照单全收,而是通过去粗取精、去伪存真,做到政策设计源于实践又超越实践,源于群众又高于群众。

三、以前瞻的战略引领社会经济发展的方向

纵观义乌发展历程,从开放小商品市场到果断实施“以商促工、贸工联动”战略;从实行“以工哺农、以商强农”到推进城乡一体化;从建设中等城市到建设国际性商贸城市;从开展国际贸易综合改革试点到争取纳入自贸试验区,义乌历届党委、政府都积极抓住每一次重要机遇,把握好发展方向和全局,承担起做出战略性决策的重大责任。这种战略引领能力,将义乌面临的“危局”转化为发展的“新机”,不论面对“非典”的突袭,还是“新冠”疫情的肆虐,都能化险为夷,转危为机。

四、以“国之大者”融入国家战略布局

一滴水只有融入大海才不会干涸,同理,地方发展只有融入国家战略才能有更大空间。义乌发展的一个重要特点就是主动融入国家战略,将国家战略转化为地方发展措施,形成国家战略与地方发展的有机衔接。比如,国家实施贸易强国战略,义乌就开展国际贸易综合改革试点;国家提出“一带一路”倡议,义乌就开通“义新欧”中欧班列;国家提出“双循环”,义乌就主动争取纳入浙江自贸试验区。

在这种战略衔接中,义乌被有机的纳入到了国家战略之中,彰显出全局性的意义和价值,因此获得了全局性的政策资源和战略纵深,及国家战略的牵引力。在国家战略的牵动下,义乌政府被赋予了特殊的使命,也承受了不同于一般地方政府的特殊压力,这种压力在党的领导下被转换成了政府有为的动力。

在当今经济全球化、区域经济竞争日趋激烈的态势下,政府是否“有为”,能否“善为”,是营商环境的“试金石”和“风向标”,是决定项目能否顺利落地、企业能否留得住、长得大的关键因素。

把『政府有为』打造成义乌营商环境的核心竞争力

徐应红



打造国际化办学“特色”高地

——高职院校教育国际化发展的义乌实践

何少庆

随着义乌城市国际化水准不断提升,义乌工商职业技术学院(以下简称义乌工商学院)以发挥义乌优势、开展教育国际化办学作为发展导向,进行了大胆的国际化学教育教学改革与实践,形成自身的“感知中国、梦行浙江、留学义乌”办学理念,取得不少成绩。

自2007年起招收国际学生以来,从最初的几个人,发展为每年超1000人,国际学生来自“一带一路”沿线70多个国家和地区。在浙江省内高职院校中,义乌工商学院国际学生办学规模连续多年位列第一,是浙江省首家同时拥有汉语水平考试(HSK)、商务汉语考试(BCT)、中小学生汉语考试(YCT)考点的院校,开设了英语、西语、阿语、葡语等9个语种的外语教学,倡导双创教育的国际化发展,学校已经连续多年入榜“全国高职院校国际影响力50强”。

一、从“外引内培”到“全面提升”,国际化教育水准不断得到提升

教师强,教学强,国际化教育需要稳健的师资队伍作为支撑。义乌工商学院通过“走出去”“引进来”的办法,搭建教师“全面提升”平台,出台“外引内培”运作机制,确保学校拥有一支具有国际视野的高素质师资队伍。

一是做好“引进来”文章。目前,义乌工商学院有从美国、波兰等国家引进高学历的外籍教师20多位,根据外籍教师的特长特点,设置了多内容课程体系。

二是做好“走出去”文章。目前,义乌工商学院在加拿大卡纳多学院、新西兰北理工学院等海外高校建立了6个师

资培训基地。近年来,每年派遣30多位教师到基地进行培训,学习先进的教学理念、教学方法,为提升教学水准起到良好的效果。

三是联手世界名校,展开国际学术活动。鼓励教师与国际名校教授合作,共研互学,提高了教师学术能力,开阔了教师的国际视角,赋能教师。充分发挥“义乌”在全球高知名度的有利因素,与“一带一路”沿线国家的院校共建国际合作科研平台。

四是中外合作办学有新突破。义乌工商学院在与新西兰北理工学院开设国际商务专业之外,新设与意大利佛罗伦萨自由美术学院合作开展“产品艺术设计”专业,以提升学校设计类人才培养能力,拓展创意产品的国际化空间。

二、从搭建“载体”到闯出“特色”,将“特”字融入国际化办学全过程

“双高计划”是指具有中国特色高水平高职学校和专业建设计划。这就要求在办学实践中,不断完善国际化办学的目标、定位、方向和指导思想,形成独树一帜的国际化办学特色。义乌工商学院十四五规划明确提出“根植义乌、服务区域、走向国际”的办学定位,打造省内一流、国内知名、国际有影响力高职院校的办学愿景。

一是基于义乌市场和全球贸易的特征,对外交流频繁。义乌与西班牙阿拉贡等多个境外城市结交友好城市,义乌工商学院以此为契机,确定国际化办学以“载体”建设为抓手,确定办学定位,配置办学条件。2017年、2019年、2021年,义

乌工商学院分别组建了“丝路书院”“西班牙研究中心”“马来西亚义乌丝路学院”等多个实践平台。

二是在一般性专业教育同时,注重思想政治教育、强调集体主义精神。义乌工商学院“丝路书院”在组建之初,就将其定位为“立足中国特色、发挥区位优势,为加强“一带一路”沿线国家和地区的人文交流、共扬丝路精神”的平台。

三是主动搭建国际化办学载体,在特定场景中做足特色文章。义乌工商学院在开通“义新欧”的第二年,与西班牙康普顿斯大学、马德里义乌基金会等联合成立了“西班牙研究中心”。中心以义乌与西班牙经贸互补为切入点,进一步探索新的国际贸易形式,推进工业设计、时尚设计领域的合作。

四是发挥优势特色。马来西亚义乌丝路学院整合义乌小商品市场大数据资源、义乌工商学院创业教育品牌、ITS工业培训中心企业和课程资源,为中马青年和中小企业主搭建交流合作的桥梁,推进电商孵化中心建设,培育电商创业人才,提升双创教育的国际化空间。

五是在特色教育上,抓“特”升“特”,进一步提升国际化办学特色水平。义乌工商学院是“阿里巴巴全球跨境电商教育联盟”中唯一发起的高职院校,通过联盟平台,共同开发适合海外高校的直播电商课程体系和专业标准,合力提升教育国际交流合作水平,推动标准互通、经验互鉴。同时,加强与行业间的合作。2021年3月,与义乌中国小商品城大数据有限公司签订战略合作协议,共建数字经济国际产教融合基地。主办“一带一路”中国(义乌)世界小商品创新驱动国

际论坛,积极搭建一个前瞻性的开放式思想平台。

三、从“学语言”到“学文化”,培育更多的知华、友华、爱华国际友人

面对复杂的国际形势,高校要承担起传播中华文化、讲好中国故事的重要使命。

一是统一认识,建立长效机制。义乌工商学院充分认识到高职院校国际化内涵不断提升,国际化教育广度和深度也将进一步拓展。

二是编教本、设标准,使语言教学更显生动化、实用性。义乌工商学院因地制宜地采取编写校本教材夯实专业水准,目前已完成以“金课堂”为标准的《中国概况》《涉外商务法》《跨文化商务交际》等课程,编写《中国概况》《即学即用阿拉伯语》等系列校本教材,国际学生对于专业课程的设置认可率超过90%。

三是全场景化传播中华优秀传统文化。义乌工商学院为国际学生专门开设了丰富的选修课,如剪纸、武术、书法、空竹等,让国际学生直观、立体、真实地感受中国文化博大精深。同时,以赛促教,先后组织多场“万国读诗”庆中秋等活动。不定期组织国际学生,到中国工厂企业参观,到乡村体验非遗文化。通过切身参观、现场参与,让国际学生对中国社会价值理念具有了高度的认同,自觉成为传播中国传统文化的义务传播者,由此培养出一批知华、友华、爱华,能主动讲好中国故事、传播中国好声音的国际学生。

