

“义乌发展经验”理论研讨会专家发言摘要

以国际视野与战略思维谋划义乌新发展



陈文玲 中国国际经济交流中心总经济师

义乌是中国高水平开放、引领性开放、制度性开放的缩影,是中国成功利用两个市场、两种资源的缩影,是中国通过构建现代市场体系、现代流通体系培育经济发展新动能的缩影。

第一,义乌最重要的经验是,努力践行习近平新时代中国特色社会主义思想和市场理论,把国家战略转化为义乌发展的巨大动能。

义乌国际贸易综合改革试点,是党中央、国务院赋予浙江的一项重要任务,在上级党委政府的关心支持下,义乌国际贸易综合改革试点有序推进、成果丰硕、效应很大。

“义乌发展经验”自提出以来,到2011年义乌开展国际贸易综合改革试点,义乌市场改革发展被赋予了重大的历史使命,为义乌不断改革发展指明了方向,使义乌发展成为全国改革开放的一面旗帜,成为向全世界展现中国魅力的重要窗口。

第二,义乌在党中央、国务院的支持下,在国家部委协同推动下,在浙江省委省政府的组织领导下,形成了同心戮力大担当、大作为、自主改的改革生态圈。

2011年3月,国务院批复试点总体方案。2012年1月,国务院印发各个部委推介义乌国际贸易综合改革试点的工作分工方案。十年来,国家各部委先后出台重要政策,支持义乌进行国际贸易综合改革试点工作。2020年4月,国务院同意设立义乌综合保税区。2020年8月,国务院批复义乌纳入中国浙江自贸试验区扩区范围。2020年11月,发改委商务部九部门支持义乌成为全国十大进口贸易促进创新示范区。浙江省委省政府、金华市委市政府都给予义乌国际贸易综合改革极大的支持。

第三,义乌历届党委、政府把创造性落实国家重大战略作为历史赋予的神圣使命,演绎了精彩的中国故事,催生了中国经济、中国市场、中国商品和中国制造的奇迹。义乌市委政府和全体义乌人民以制度原创性改革作为强大动能,持续性不间断地创新创造,取得超乎预料的重大的进展和重大成就。

义乌坚持深化“义乌发展经验”的实践,展现了中国特色社会主义制度的强大生命力和无比优越性,展示了“义乌发展经验”是贯彻落实“八八战略”的经验。

第四,义乌持续繁荣,得益于始终坚持发挥市场的先导性和基础性作用,主动融入国内国际双循环的新发展格局和对外开放新战略,为社会主义市场经济发展提供了前沿经验。

义乌国际贸易综合改革试点总体方案确定的主要任务已经完成,在多个领域和关键环节取得了许多重大突破,14项改革经验在全国复制推广,为我国全面深化改革、扩大开放提供了丰富实践经验和有益探索。尤其是义乌在国际贸易综合改革试点的过程中,创建了采购贸易国际贸易方式,建立了新型贸易体制机制,构建了参与“一带一路”建设的一系列开放通道和平台,显著提升了我国市场对全球小商品产业链、供应链的影响,带动海量中小微企业形成并发挥国际竞争优势,为全国其他地区转变外贸发展方式、推动产业转型升级和高质量发展,改革创新行政管理体制机制,促进城乡区域协调发展提供了重要经验。

第五,不断制定更高的奋斗目标,义乌始终走在时代的前列,以国际视野与战略思维谋划义乌新的发展思路与新的布局,使义乌能够在不断扬弃中得风气之先并勇立潮头。

义乌已经成为国家转口贸易的重要通道和载体。近年来,义乌在强大的出口能力基础上进口能力快速发展,探索设立了市场采购转口贸易、退运货物转口三大突破。

站在历史起点上,评估义乌国际贸易综合改革试点成效,总结规律性的改革经验,着眼于破解制约义乌国际贸易与市场化改革中遇到的深层次矛盾和掣肘,建设更高水平的开放型经济新体制,在更高起点、更高层次、更高目标上推进义乌的深化改革与对外开放,这是对义乌提出的新课题。义乌面临着全新的国内外深刻调整的大变局,需要续写新的答卷。昨天义乌选择造就了今天的历史,今天的正确选择将决定义乌明天的美好愿景。

“义乌发展经验”带来的变化和启示



徐明华 浙江省委党校副校长

可以从三个视角来提炼概括义乌十五年来坚持和深化“义乌发展经验”带来的巨大成就和变化。

第一是三个跨越。一是市场作为推动义乌发展的“发动机”向“永动机”的跨越。市场是义乌的发动机,十五年来,义乌一直坚持“兴商建市”不动摇,并因时因势创新发展举措,推进市场的数字化国际化迭代升级,拓展市场的无限可能性边界,使市场这一义乌发展的“发动机”变成了“永动机”。二是从小商品到大制造的跨越。十五年来,义乌一直坚持“贸工联动”战略,不断发挥市场对制造的巨大带动作用,不断培育新动能,壮大新制造。所以,义乌现在的高端制造、智能制造的蓬勃兴起,实现了从小商品到大制造的跨越。第三

是从中国小商品城向世界小商品之都的跨越。十五年来,义乌一直围绕“商”和“城”字开展工作,推动义乌从中国小商品城向世界小商品之都的跨越。

第二围绕五个“更”来概括。第一是更高,义乌政府政治站位都很高;第二是更大,义乌发展的格局更大了,视野更大了,空间更大了;第三是更强,义乌的产业竞争力更强了,市场主体更强了,创新能力更强了;第四是更优,义乌的营商环境、人文环境和干事创业的环境都更优了;第五是更美,包括人、城乡面貌、生态环境。

第三围绕三个关键词来概括:全方位、深层次、根本性。全方位是指,这些年,义乌发展的成绩从政治、经济、社会、文化、生态五位一体和党的建设都得到了全面

的进步发展。深层次是指,不仅是GDP的增长、物质财富的增长、城市面貌的变化,更是发展理念的深化、人的精神的升华和体制机制的完善。根本性是指,义乌发展的成就展示的不仅仅是一个县域经济社会发展方面的成就,更重要的是彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想的真理性,展示了中国特色社会主义制度的优越性。

义乌十五年坚持和深化“义乌发展经验”的深刻启示有四点。第一,始终坚持一张蓝图绘到底成功的根本条件。十五年来,不管环境条件怎么变,形势任务怎么变,义乌历届市委市政府始终坚持聚焦兴商建市、贸工联动、城市国际化和民生优先四大核心战略不变,持之以恒,锲而不舍,终成大业。

第二,始终坚持“国之大者”是成功的关键。十五年来,义乌历届市委市政府始终坚持“国之大者”,以落实国家战略、服务国家发展为己任,把义乌的发展同国家的发展紧密联系在一起,在全国发展大局中谋划义乌发展,在谋大事、护大局、促全局中发展义乌。

第三,始终坚持改革创新是成功的强大动力。十五年来,义乌历届市委市政府都有强烈的忧患意识,认为义乌没有别的优势,唯有改革创新。把改革创新作为义乌唯一的优势,最大的优势,不断加以深化拓展。正因为如此,义乌成为国家重要的改革试验田,创造了许多可复制可推广的经验,为全国改革发展的大局作出了重要贡献。

第四,始终坚持民生优先是成功的基本保障,十五年来,义乌历届市委市政府始终牢记这一点。

坚持兴商建市 打造新发展格局中的贸易枢纽城市



黄先海 浙江大学副校长

一、兴商建市是“义乌发展经验”的核心内容之一。义乌是我国重要的贸易窗口,世界小商品之都,被联合国、世界银行等权威机构称为“全球最大的小商品批发市场”。

2020年义乌市全年快递业务量达到了72亿件,同比增长51%,日均达到190多万件,在全国全球中居第一,这一数据充分体现了义乌商贸的国际竞争力和巨大的潜在影响力。而在这数据背后有69万多的市场主体,形成了一个辐射国内外的市场网络、物流网络和产业合作网络。同时,义乌在商贸领域和市场体系里面的体制机制创新走在了全国的前列,所以这种创新支撑了强大的竞争力。

二、义乌在构建双循环新发展格局中的战略定位。立足浙江、面向中国、走向世界,依托义乌全球布局的供应

链体系以及浙江数字经济领先的优势,为中国内外贸企业提供高能级的供应链平台,打造覆盖全球的数字供应链网络,助力浙江创建新发展格局中的枢纽。一要努力把义乌打造成国内国际两个市场目的地。以高质量全供应链一站式服务支撑义乌打造国内与国际两个市场的共同目的地。二要努力把义乌打造成为国际国内两种资源的整合者。发挥义乌外国商人集聚、义乌商人遍布全球的优势,整合国内国外各类产业上下游的资源。三要努力把义乌打造成为国内国际两大交易的循环中转者。深入推进立足浙江、面向中国、走向世界,依托义乌全球布局的供应链体系以及浙江数字经济领先的优势,为中国内外贸企业提供高能级的供应链平台,打造覆盖全球的数字供应链网络,助力浙江创建新发展格局中的枢纽。

三、义乌打造新发展格局中的贸易枢纽城市的战略举措。

第一,引领商品市场数字化转型,打造数字贸易中心。推动实体经济线上线下资源和渠道的整合,建立全国市场的联盟,发展基于数据驱动、平台支撑的商品市场发展模式,建设“互联网+”应用示范市场。要实施数字供应链战略,加快数字供应链基础设施建设,加快智慧供应链信息系统建设,推进供应链设施智慧化改造,强化数字供应链对工业互联网的支撑程度,降低全产业链运行成本,提升全产业链抗冲击性、抗隔离性,大幅度提高双循环的效率。要实施数字供应链“链主”战略,争取国内知名供应链企业设立分支机构、代理机构和合作机构,进一步扩大集聚效应,支持本土供应链企业做强做大,激励企业在全球范围内布局海外仓,主动建构产业链。

第二,增强买全球的进口市场功能,打造世界的义乌市场。进口不仅能满足国内的巨大需求,而且能拉动国际市场,提振国际循环的外部需求。要把进口问题提升到战略性高度,将扩大进口作为激发我国超大市场国际吸引力、反制市场脱钩威胁的重要抓手。要以进口赋能消费升级、释放国内市场潜力,探索开展跨境电商小额批发业务,推进零售批发一体化。要削减进口环节的制度性成本,研究适当放开安全准入监管、检验检测之外的进口形成准入条件。要拓展双向市场通道,为海外企业产品通过义乌进入中国提供一站式的服务,在国内通过直营加盟的形式拓展进口商品的销售网络,形成对接强大国内市场的能力。进一步促进义乌市场的进口市场功能,打造内外畅通的新型进口市场,打造世界义乌。

不断深化“义乌发展经验” 持续拓展“义乌商圈”



陆立军 浙江省特级专家

“义乌商圈”是浙江省委党校学术团队在长期研究“义乌发展经验”基础上推出的一个原创概念。相关研究报告于2006年2月得到时任浙江省委书记习近平同志的肯定并批准省委调研组参考,我本人也担任了调研组的顾问。15年后我有幸应邀出席省委在义乌召开的“义乌发展经验”理论研讨会并发言,非常感谢!借此机会,谈两点感想。

一、以小商品市场为核心的“义乌商圈”是劳动群众共建共享共富的大平台。

“义乌商圈”是指国内外所有与义乌小商品市场或企业有着紧密联系的经济主体和区域,以及由此形成的跨区域分工协作网络。15年来,在风云变幻的国际、国内经济环境中,“义乌商圈”经受住了时间和实践的考验,展现出了强大的生命力。以义乌小商品市场为核心的跨区域分工协作网络不断向外延伸、拓展,经济内涵日益丰富,功能持续提升,日渐成为全球广大经济主体共建共享的高流、物流、资金流、信息流、创新流大平台,使义乌日益成为中

国商品走向全球市场、全球商品进入中国市场的重要“桥头堡”。

“义乌商圈”为全球关联的中小微企业提供了一个群众性、高效率、低成本、国际化、共享型的展销大平台,使国内外数量庞大的市场主体及其背后所关联的千万个家庭能够分享经济全球化和中国改革开放的红利。可以说,“义乌商圈”的形成和拓展,为浙江打造新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口提供了鲜活的动力,使义乌有望成为浙江高质量发展建设共同富裕示范区的先行区。

二、高质量高水平建成世界小商品之都“义乌商圈”进一步拓展的大目标。

随着“义乌商圈”向外延伸、拓展,义乌小商品市场已由“买全国、卖全国”转向“买全球、卖全球”,它不仅是义乌、金华、浙江、中国的市场,而且是全球开放共享的市场,具有非排他性、非垄断性,为全国全世界许多地区的劳动群众实现发展权提供了一个重要平台,从而使义乌市场、贸易、城市的发展具有了世界意义。因此,进一步拓展“义乌商圈”是建设世界小商品之都的内在要求,世界小商品之都都是“义乌商圈”进一步拓展的远大目标。

我们深信,“义乌发展经验”必将谱写出新篇章,义乌的明天必将更加美好。