

# 继承前人同推进创新紧密结合

义乌历届市委、市政府在坚持“兴商建市”发展战略不动摇的同时,又根据客观实际的发展变化不断创新发展思路、丰富发展内涵、提升发展层次。这既是对兴商建市发展战略的高度肯定,又为义乌未来城市发展锚定了努力方向和奋斗目标。进入新时代,义乌要坚定不移地沿着习近平总书记指引的道路走下去,在继承前人和推进创新中深化义乌发展经验,坚持系统思维和系统方法,高水平建设世界小商品之都,全力打造总部型第六代市场、全球组网开放合作高地、一流数字自贸区、高水平创新创业型城市、“万由千亿”高能级平台等城市金名片,不断赋予“兴商建市”发展战略新的发展思路、新的时代内涵、新的实践价值,争创社会主义现代化先行市,争当“重要窗口”模范生。

## 一、深刻认识“兴商建市”发展战略形成的现实倒逼性、历史必然性与科学合理性

(一)现实倒逼性:“四缺之地”不可能走传统的依靠资源禀赋的发展道路,必须另辟蹊径、杀出一条“血路”

十八大以来,习近平总书记多次强调县域经济社会发展要坚持问题导向,积极主动作为。义乌经济社会发展就注重从义乌实际出发,在资源贫乏的丘陵地区培育出全球最大的小商品批发市场。历史上的义乌无区位优势、无农业资源、无工业基础,既不沿边,也不靠海,浙中盆地交通不便,不具备经济学理论所要求的经济繁荣发展的比较优势。但义乌人从骨子里兴起了一种寻活路求生存的本能”,有一腔不愿靠乞讨不甘被饿死的“志气”,并利用独特的地方商业文化和义乌特殊的自然条件,孕育出独特的区域商业环境。

(二)历史必然性:悠久的经商传统为“兴商建市”发展战略形成奠定了深厚的商业基础

在两千余年历史中,“农本商末”观念是中国传统经济思想主基调,重视农业、以农为本,限制工商业的发展,“重农抑商”是古代统治者惯行的基本治国之策。所谓士、农、工、商“四民”中,士最贵,农次之,工又次之,商最次,这是传统文化中根深蒂固的价值观念。但是,义乌自古就有“以商补农”“农商皆重”的传统,在漫长的农业文明时代中,传承着在农业文明时代少有的商业文脉。据考证,早在春秋战国时期,义乌就形成了一定规模的商业——市井交易。在义乌市城区所处的繁华地带,曾出土春秋战国时期的古井遗址,其中汉代的古井遗址多达十余口。古代常将“市”和“井”联系在一起,密集的古井遗址再现了义乌当时的商业景象。清朝顺治年间,种蔗制糖技术传入义乌,卖糖换钱的“敲糖”生意逐渐在义乌发展起来。近三百年“鸡毛换糖”敲糖帮的商业活动是义乌经济社会发展的历史印记,并在长期的行商过程中,积累了大量商业信息,为后来的市场拓展积累了大量的一手原始信息,也为城市经济格局奠定了深厚的商业基础。

(三)科学合理性:“兴商建市”发展战略是尊重群众首创与政府因势利导的有机融合

以市场主导型的城市发展战略的形成是一个自然的、充满随机选择的过程,更是一个自发探索的历程。与传统城市经济社会发展战略不同的是,义乌“兴商建市”发展战略不是自下而上地推动,而是自上而下地拉动形成。改革开放之初,义乌农民把“鸡毛换糖”的货郎担交易演

变为小百货买卖,产生了便于货郎担在当地配货的小摊贩并由此演变成小商品市场雏形,形成了独具特色的马路市场,其发展的驱动力量不是来自政府主导型,更多的破局力量来自民间。义乌市场发展实质上是问题倒逼,以问题为导向不断创新发展的。面对基层层出不穷的实践创新,政府采取开放包容、精心呵护的态度,绝不以方便政府监管为由把群众的创新扼杀在摇篮里,而是经过一段时间的检验,若被证明是合理有效的创新实践时,就通过改革的形式加以制度确认,补发“准生证”,先发育再发展,“不争论,先发展起来再说”“四个允许”是对群众“鸡毛换糖”、小商品经营的政策确认。由此形成了“群众实践——基层干部发现——政府默许——改革确认”的实践创新路径。

## 二、坚持一张蓝图绘到底,充分彰显商贸业在经济社会发展中的先导性、主导性地位

(一)始终把培育市场、推进市场转型升级作为坚持“兴商建市”发展战略不动摇的根本

义乌确定“兴商建市”发展战略以来,始终坚持把市场摆在义乌经济社会发展发展的龙头地位,把商贸业作为主导产业。义乌市场的业态发展总体上经历了三个阶段:一是从1982年创建到1990年,基本属于区域专业市场阶段。改革开放之初,商品经济的意识刚刚解放,整个社会经济处于高度集中的计划经济向市场经济转变的初级阶段,商品供需矛盾十分突出,基本生活得不到保障。义乌在现有廿三里市场和稠城县前街两个自发市场的形成基础上,于1982年9月,在全国开创性地开放了小百货市场;1984年12月,第二代小商品市场建成,市场规模进一步扩大;1986年,第三代小商品市场建成;1988年,义乌第三产业比重达39.2%,三大产业结构首次呈“三、二、一”顺序。1990年义乌小商品市场成交额跃居全国各大专业市场之首,其基本特征是批发市场,经营业态较为传统,交易方式都是现场、现金、现货交易。二是从1991年到2000年,义乌市场从区域性的小商品批发市场发展成为全国性的小商品流通中心,成为跨区域、连城乡的商品集散中心和层次结构分明的小商品市场体系,成为目前全世界单体规模最大的现代化商品批发市场,确立了在全国专业市场中的龙头地位,并在全国主要大中型城市建立了分市场和小商品配送中心,形成了全国性的物流网络。其主要经营业态是:通过摊仓结合、摊厂结合、店仓结合等方式完成交易;通过托运实现人到货到;支票和信用卡成为主要支付方式。三是进入21世纪以来,义乌市场由区域性市场向展贸市场和国际性市场的跨越。特别是随着国际商贸城的投入运行,市场业态又一次发生质的提升。以国际贸易、电子商务、洽谈订单、商品展示、现代物流等为主的新型业态迅速发展,会展、金融、物流、购物旅游、中介等现代服务业蓬勃兴起,现代化服务和管理体系日益完善。

义乌始终把市场作为龙头,把市场打造成共享式的创业平台,吸引客商在义乌创业,发挥市场的引擎和带动作用,以市场整合各种社会经济资源,而不是把市场作为直接谋利的对象。市场是义乌城市发展的最大基石。义乌始终坚持多渠道培育市场主体,从早期的放开小

商品市场,到今天的世界小商品之都建设,市场环境在变,但培育市场的政策导向始终没有变。

(二)始终把规模化与专业化相结合,构建完整的商贸生态系统作为“兴商建市”发展战略的核心竞争力

义乌是“市场之城”,是名副其实的国际小商品集散中心、展示中心和信息中心。“义乌发展经验”在市场发展方面的运用体现得最直接、最集中、最明显。

在市场形态方面,义乌抢占了发展先机,得以不断扩张提升。市场六易其址、十次扩建,形成国际商贸城为主体的八大市场。货品大规模积聚,一站式采购,实现了采购效率最大化、成本最小化的利益要求。义乌市场最为显现的特征就是空间规模大、货品规模大、信息规模大、营商人员规模大、配套服务规模大。现市场拥有营业面积640余万平方米,商位7.5万个,从业人员超过21万人,经营26个大类、210万个单品;与全球210多个国家和地区有贸易往来,外向度高达65%,吸引了沃尔玛、麦德龙等20多家跨国零售集团和30多家国内知名连锁超市常驻采购。被联合国、世界银行与摩根士丹利等权威机构称为“全球最大的小商品批发市场”。一个复合型综合市场,是一个全方位、多渠道的采购平台,集合了众多供应商和货品,可为采购商提供代购、组货、配送等一系列后续配套服务,形成采购成本洼地效应。从义乌市场的发展轨迹来看,形成了商品积聚、客商积聚与市场规模扩张的良性循环,形成了先有“市”再有“场”,因市而场、以市促场的市场成长轨迹。

在市场定位和管理方面,立足实际,确立并始终保持商品“小、全、新、特、廉”的商品定位和市场特色;划行归市、分类集聚,市场的专业化布局,增强了市场竞争优势。1992年提出划行归市以来,义乌市场在历次行业布局与结构调整时都沿用这一做法。划行归市,通过将品类繁多的商品分门别类、同类商品归口到同一区域经营,使义乌市场同一行业内形成了价格透明、薄利多销的充分竞争机制,采购商能够在短距离、短时间内完成“货比三家”,促进了商品的系列化、多样化、品质化,提高了市场的交易效率。近年来,为进一步巩固和夯实商品集聚和一站式采购优势,义乌市场在划行归市招引培育新行业的同时,根据已有行业兴衰情况实施“动态划行归市”,实现增量行业拓展和存量行业优化。义乌市场始终致力于为全球中小微企业搭建贸易服务平台,近年来,围绕提升贸易便利化、保护和激发市场主体活力等方面进行了大量探索和实践。比如,适应义乌小商品出口贸易“多品种、多批次、小批量、拼箱组货出口和主体多元”等特征,全市场推行“市场采购贸易方式”,让市场经营户做外贸像做内贸一样简单。

(三)始终把“贸工联动”以市场带动工业、工业支撑市场作为“兴商建市”发展战略扩张的独特路径

在积极谋划市场战略拓展,推进“兴商建市”的同时,不断实施“贸工联动”策略,构筑起“小商品、大世界,小企业、大集群,小产业、大市场”的小商品产业发展格局,推动小商品集散中心进一步向小商品流通中心、制造中心、研发中心的方向发展。2020年,义乌已形成针织袜业、饰品、拉链等20多个优势行业,省级认定小微企业园总数位列全省第一,新增省科技型中小企业244家,全市累计达1066家。同时,义乌市场还为全省、全国乃至全球众多日用消费品

制造企业的发展提供贸易平台支撑。市场的规模化与专业化相辅相成、互促共进,从规模化中孕育出专业化,从专业化中累积规模化,在规模不断扩大的同时,又不断细分出新的专业领域,形成规模化与专业化的良性循环,共同构筑起健全的市场体系和商业生态。

## 三、把继承前人同推进创新紧密结合起来,不断赋予“商”字新的内涵、新的拓展、新的目标

习近平总书记指出,创新是引领发展的第一动力,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来,不创新就要落后,创新慢了也要落后。义乌传承和弘扬“义乌发展经验”,积极营造有利于改革的政策环境和体制环境,不断深化改革发挥优势创新思路。与时俱进,在不断变化的市场环境中谋求“兴商建市”新的定位,赋予新的功能。

(一)坚定不移地紧跟时代潮流,创造良好营商环境,让市场主体活动在贸易前沿充分涌流

深化数字贸易创新发展“生态圈”。“市场采购+跨境电商”、数字海外仓、直播电商等新业态集聚发展,助力更多“浙江制造”商品走向全球。发挥市场小商品贸易资源集聚优势,立足实体市场和数字贸易服务平台“双核驱动”,加速智慧市场建设、信用体系建设、业务板块融合,重构市场传统交易场景,支持跨境电商、直播电商等新业态发展,以数字化改革撬动各领域各方面改革,实现整体数字化转型。聚焦贸易自由化便利化,创新数字通关、市场采购+跨境电商,全国率先探索电子围网,实现人员和货物自由进出。借助信息化、数字化手段推动市场服务管理提升,主动融入“双循环”新发展格局,深化“数字+自贸”改革,打造数字化自由贸易枢纽,为全球中小微企业拓展国内国际市场提供一站式服务,争取双循环示范区。义乌始终与国家同频共振,在建设更高水平开放型经济新体制中走在前列。

推动进出口出口转口“互联互通”。适应国内消费升级趋势,在保持出口稳定增长的同时,加速做大进口。打造首个数字综保区,“境内关外”新型进口市场建设加速推进,进口贸易平台迅速拓展,数字赋能实现区内区外人 and 货物自由流动。开展“市场采购+保税进口”“退运复出口”“义新欧+转口”等集拼转口模式,丰富“买全球、卖全球”贸易平台功能。积极搭建多个开放发展大平台,如获批设立保税物流中心、国际邮件互换局和交换站、航空口岸正式对外开放等。打造“义新欧”中欧班列作为亚欧大陆互联互通的重要桥梁,积极参与“义甬舟”开放大通道建设,布局建设捷克站等,推动共建“一带一路”高质量发展。

强化“境内境外打通”。以国内循环为主体,国际国内双循环相互促进的背景下,义乌市场大力实施“走出去”战略,全球布局新型商贸设施网络,更好利用国际国内两个市场、两种资源。在境内,建设国内首个数字综保区,发展以新型进口市场和国际商贸城六区市场为核心标志的第六代市场,布局义乌总仓、区域分仓和数字云仓;在海外,以“一带一路”沿线国家和地区为重点,以海外仓、加工园区、分市场、“带你到中国”展厅等为主要形式,全球布局覆盖重要国别、重点市场的海外站项目。同时,通过国内国际物流专线、仓储物流管理系统、数字贸易服务平台等通道,推动关联商贸设施线下

互通、“云”上互联,构建开放式国际贸易基础设施网络。

(二)坚定不移地以“兴商”改革创新为龙头,推进城市发展动能迭代升级

义乌以“兴商建市”为主线,完成了“市场化——工业化——城市化——国际化”的跨越。深化“市场+自贸”改革,着力建设“Chinagoods”等世界级贸易平台,加快布局全球贸易网络和价值网络,着力打造第六代新型进口市场,建设“境内关外”新型保税市场,以市场功能、业态的创新提升,推动市场由单纯的商品供应者向综合服务提供商转变,市场功能进一步向商品展销、信息集散、价格形成、旅游服务、产品创新、技术交流、标准制定、规则输出等复合型方向拓展。创新驱动市场转型,促进商贸物流和工业制造转型升级,实现商贸引领下多元动力齐头并进。从土地、劳动力、资本等生产要素投入驱动到依靠科技创新推动实体经济高质量发展转变,打造义乌品牌金名片。始终坚持以工补农、以商强农,按照城市基础设施向农村覆盖、城市公共服务向农村延伸、城市文明向农村辐射的理念,狠抓城市转型升级创新,从县域转向都市区规划思想,以一个市的理念,以“多规合一、城乡融合、交通为脉、生态为底、民生为要”的思路,创新“东西南北中”布局,在建设社会主义现代化先行市道路上展现义乌作为。

(三)坚定不移推进市场业态创新,培育国内、国际、快递物流“三种业态”发展,不断“赋能市场”,使之成为强者恒强的重要驱动力

坚持和深化“兴商建市”发展战略,以培育、发展、提升市场为核心,促使市场发展不断迭代优化。2020年全市实现集贸市场成交额1884.77亿元,同比增长5.9%,市场主体总数突破77万户;成立国内专业市场联盟,形成“义乌市场主导、下游市场承接、各方互利共生”的国内市场网络体系;启动建设迪拜商贸城项目,全球5个“带你到中国”展厅投入运营,国际市场进一步拓展。坚持将电子商务定位为战略性、先导性产业进行重点培育,形成立体化的完整生态链。电子商务不仅改造提升了传统营销模式,更是孕育出一个集信息技术、在线交易、物流配送、金融支付等于一体的立体化生态产业链,成为传统企业转型升级的先导和引擎。跨境电商、直播电商等新业态迅猛发展,2020年跨境电子商务交易额870.88亿元,同比增长15.5%;建成投用网红直播基地6个,共有各类直播服务机构40多家,各类网红3000多名,相关从业人员超5万人,成立全国首个直播电商职业教育集团和直播电商学院,并相继获批创建国家电子商务示范城市、国家级跨境电商综试区;逐渐形成电商“村—园区—小镇”体系和完整的电商“生态系统”,走上了一条以电商为引领的产业转型道路。坚持实施开放引领,加快对外开放通道和平台建设,构建“陆海内外联动、东西双向互济”的对外开放新格局。坚持依托市场、展贸联动,每年举办义博会、文化和旅游产业博览会、森博会等国家级展会和电商博览会、智能装博会、进口商品博览会等专业展会;积极创新线上线下融合办展模式,帮助企业 and 市场经营户抢抓市场和订单,会展业知名度不断提升。物流枢纽地位逐步显现。义乌物流高效便捷,集疏运网络完善,成为全省主要的内陆港和全国最大的零担货物配载中心,国内、国际、快递三种物流业态快速发展,形成辐射国内全球的物流网络。

中共义乌市委党校课题组  
执笔者:楼媛英 周松强

