光洲评论

经济明镜映政治高下

◇杨光洲

经济和政治总是如影随形。经济像一面镜子,可清晰映出执政水平、执政能力和施政效果。叫花子出身的朱元璋和让别人尊奉自己为老佛爷的慈禧,分别在晋商板块镜子前露了一下脸,二人高下立现。

大明初建,边关驻军物资运输成了难题。从表面看难在路途遥远,物资量大,运力不足。实际上却是罗锅上树——钱(前)紧,中央财政无力支付巨额的运费。洪武三年(1370年),朱元璋循着山西行省参政杨宪的建议,把目光投向了山西,决定实行"开中制":政府利用手中的食盐专卖权,以军需招商。商人先将粮食等军需物资运送到政府指定的边防卫所,换取贩盐的专营执照"盐引",凭"盐引"到政府指定的盐场支盐,最后在指定的行盐地区销售,获取利润。此政一出,晋商如鱼得水,边关驻军也有了物资保障。山西北接边塞,南有河东(今运城一带)盐池之便,晋商盐粮两利,迅速崛起,成为明中叶以前最强的商帮。及至明弘治五年(1492年)政府变纳粟中盐为纳银中盐,晋商失去边关物流获利的优势,但是,"开中制"带来的120多年财富积累,使得晋商实力雄厚,得以迁居扬州,移师江淮;贸迁四方,布局天下;巩固盐业,多业以营;朋合为帮,和衷共济。可以说,朱元璋注入的政策DNA,为晋商日后称雄打下了底子。

斗转星移。距朱元璋拍板实行"开中制"后五百三十年,光绪二十六年(1900年),又一位实际的最高统治者盯上了晋商的荷包,她就是慈禧。这个婆娘被八国联军吓得跑出北京城,一路仓皇逃窜,颠沛流离,如丧家之犬。逃到山西时,昔日养尊处优的婆娘居然体会到了挨饿的滋味,还有了一时乏用的囊中羞涩。她甩开腮帮子磨着后槽牙狼吞虎咽吃着晋商乔致庸家的饭菜,一个劲地叫"真香"。吃饱了又觍着脸借了30万两银子。借了以后又琢磨着不还。婆娘金口一开,政策就来:解除票号不得涉足官银的禁令(为乔家量身定制)。乔家为朝廷在山西收税3年,由乔家大德通票号直接解送官府。协同庆票号资助婆娘20万两银子,婆娘当即发布口谕:"一个协同庆票号,筹款支差,比得上山西藩司,也快比得上我大清户部了。余后应予奖叙。"回京后,婆娘赏协同庆一对红木幢,并把官方汇兑业务交给了协同庆,使得协同庆迅速成为同行大哥大。婆娘对晋商之政,以国家利益换取个人一时之需,不计成本,更无深谋远虑,可谓钻过头不顾屁股。

经济是政治的基础。政治是经济的集中体现。施政,立足的利益群体越广,惠及的利益群体越大,格局越高。反之,格局越低下。朱元璋虽为叫花子出身,但是,其决策的"开中制",以巩固国防为目的,从财政困难的实际出发,以利益诱导、惠及晋商,达到了各方利益的平衡,促进了社会稳定、经济繁荣。仅从晋商这面镜子,就可窥见其政治才能之杰出。慈禧,以个人利益为中心,以国家利益作交换,其对晋商所施之政,与"有奶便是娘、有钱便是爹"的叫花子有何区别?从晋商这面镜子看这个老佛爷,真乃纯种叫花子,其政治才能,当在零分以下。

如今一些贪官的判决书中,常见为特定关系人牟取不正当利益的情节。特定关系人之"特",就在于向贪官输送利益。以国家、人民利益为交换,把为人民服务的岗位变成牟取私利的工具,这种官员,无论是公众还是行贿者,都看不起他。无原则,无道德,无论爬再高的位,捞再多的钱,骨子里还是个叫花子,与慈禧神似。

◎聊天

左升官,右发财

◇汪金友

浙江乌镇有一处很奇特的古桥,不仅桥边有栏,桥上有廊,而且是两座同样的桥,并列在一起,所以叫"逢源双桥"。

水很美,桥很美,河边的房子也很美。而正当要从桥上走过的时候,一群人却都犯了愁。因为导游说了:"左升官,右发财。想升官的人,就走左边桥;想发财的人,要走右边桥。"有人问:"我又想升官,又想发财,该怎么走?"导游一笑:"不能所有的好事,都让一个人占了。两者之间,只能选其一。"

于是,好多人在那里犹豫,到底是走升官桥,还是走发财桥?这时有人喊了一句:"年轻人走左边,年老人走右边!"说的有道理,年纪大了,已经或接近退休,还升什么官呀?只能做点发财梦。年轻人嘛,还有很多机会,走过升官桥,说不定真能够步步高升。

一对年轻夫妇,倒是聪明。妻子说:"你走左边,我走右边。"老公一听,大步奔着升官桥而去。妻子则轻盈登上发财桥,然后冲左边桥上的老公招手。夫妻两个,明确分工,你升官,我发财;既升官,又发财,感觉很美。

还有一个40多岁的中年男人,从左边的桥上走过,不甘心,然后走回来,又从右边的桥上再走一遍。旁边有人笑他,你这样走,就不灵了。既然走过了升官桥,怎么还能退回来?

我已退休,自然走的是发财桥。下桥之后,又觉得自己好笑。要说发财,只能靠每年退休工资的增长率。可是你涨我涨大家涨,这种财,又能发到哪儿去?积60多年的人生经历,发现升官和发财路上,藏有很多的人生规律。

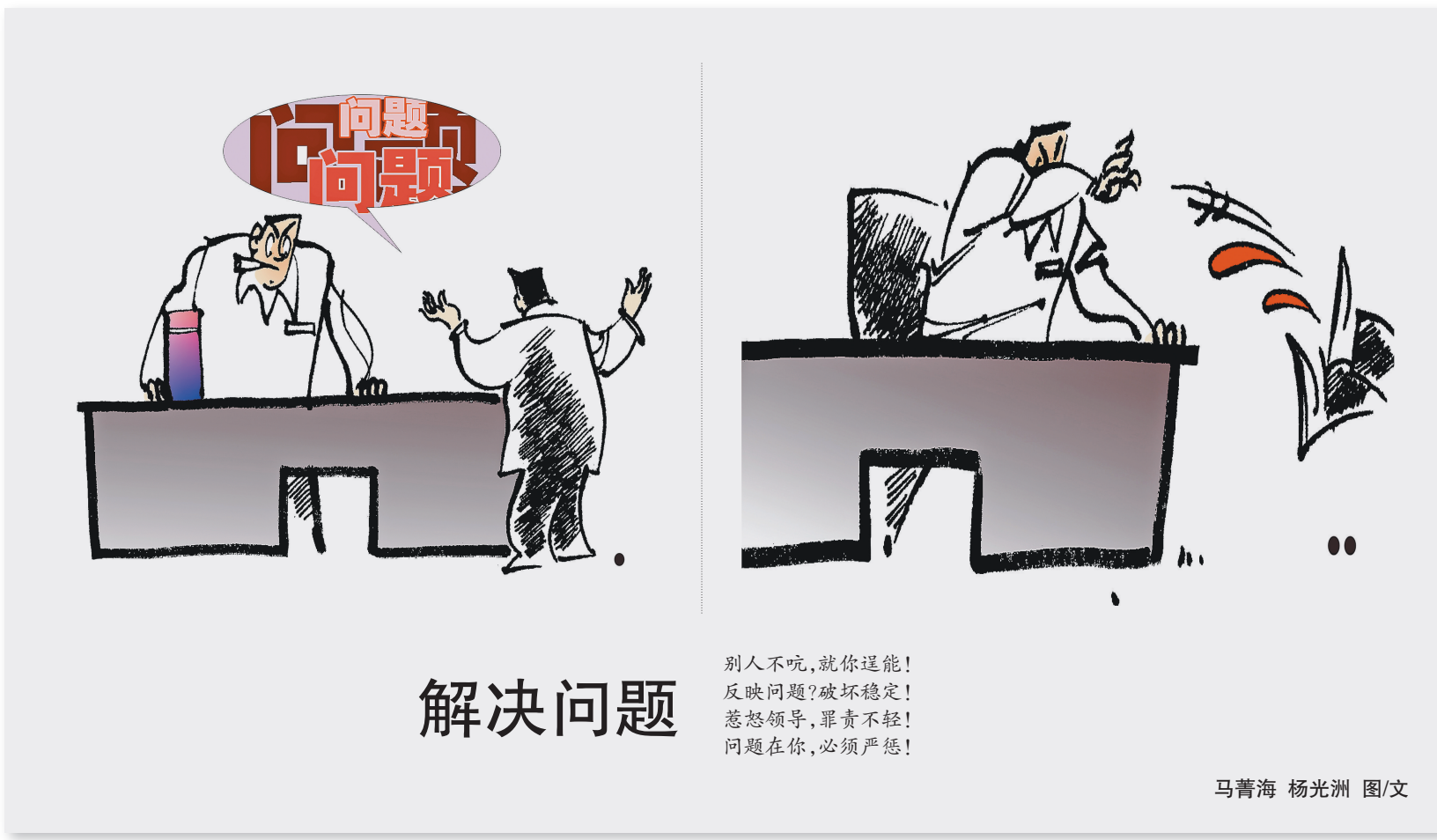
身在官场的人,未必就能升官。尽管进入官场之后,每个人都梦想着升官,但到60岁"结账"的时候,就会发现,有些人升上去了,有些人没升上去。或者说,少数人升上去了,多数人没升上去。因为官员队伍,本身就是个金字塔型。越往上越少,越往下越多。需要很大一批人,来充当最下三层的底座。升上去升不上去,与思想品质有关,与学历能力有关,也与背景和机遇有关。与做不做升官梦无关,与走不走升官桥无关。有时,也与自己的苦劳疲劳无关。

身在市场的人,未必就能发财。每次回县城老家,我都会数一下大街两边的店铺。总会发现,有一些关了,又有一些开了。于是就问一个自己认识的街边老板,关了的为什么要关,开了的为什么要开?他回答:"30%的赚钱,30%的赔钱,40%的不赔不赚。挺不住的,就关门;想赚钱的,就开门。"没创业的时候,意气风发,雄心勃勃,觉得形势一片大好,一切尽在掌控之中。等到开门之后,才发现面临的困难,远比办法要多。每一分钱,赚得都非常艰难。

有没有一种办法,既能升官,又能发财?应该说,有。那就是想方设法谋得一个官位之后,再利用权力捞钱。可是这条路子,一是难度大,二是风险多。那么多人挤在升官路上,如果想走得比别人快一点,就得会装。首先是装积极,什么事情都冲在前边;其次是装孙子,让上边领导发现你的顺从和忠诚。等到权力到手,再摇身一变做老爷,到处伸手去捞钱。只是,每捞一笔,身边就多了一颗不定时炸弹。而且遥控器攥在别人手里,随时都有引爆的危险。今后的日子,也永远都是战战兢兢的。

古老的逢源双桥,似乎是在告诉我们,到任何时候,鱼与熊掌都不可兼得。两样的梦,也不可兼做。人生的真谛,就是顺其自然。能走什么路就走什么路,遇到什么桥就过什么桥。努力就会无悔,知足才能心安。

◎画里有话



◎论理

事简单了,方法就对了

◇于文岗

索马里海盗,都还记得吧?

随着1991年索马里内战爆发,亚丁湾一带海盗日猖,多达一千多人,拥有快艇、AK47突击步枪和火箭筒以及卫星通信、全球定位系统等现代化高科技装备,还对外宣称是"索马里海军陆战队",当选《时代周刊》2009年度风云人物,被好莱坞拍成电影,严重威胁国际航运和海上安全,成为世界一块心病。为此,联合国六次通过决议,来自中国、欧盟、美国、印度、马来西亚等多国共20艘战舰在亚丁湾巡航,俄罗斯还派出"无畏号"驱逐舰。但国际社会的兴师动众,并未从根本上解决问题。

对索马里海盗力量釜底抽薪的,是日本三昧寿司老板木村清。他发现本店高价食用鱼"黄鳍鲷鱼"渔场,就位于索马里外海,因海盗猖獗供货有限。他试图变海盗为合作伙伴。调查发现,这些人当海盗是为了养家,进而接触他们并提出建议:与其当海盗,不如当渔民赚钱。但海盗们不懂捕鱼技术也没渔船,他就将自己的渔船借给海盗,教他们捕捞鲷鱼技术,帮他们安装冷库并达成协议,全数收购他们捕获的鲷鱼。以往,海盗们打劫要冒生命危险,而与木村清合作不冒风险就能养家,不少海盗乐呵呵地去当渔民了。据美国海军统计,索马里海盗事件2012年始大幅下降,2014年已无海盗攻击事件发生。

这让我想起一个故事。贵州到湘西,匪患几百年不断。清道光年间名臣胡林翼在贵州治匪,带领官兵与盗匪作战数百次,终未治了。1926年周西成任贵州省省长,就职时声言:"三个月以内肃清全省匪患",并发布公告四条。其中一条大意为,以后如有人被劫,先由辖区官吏掏腰包赔偿,待案子破了,再返还官吏补垫。接下来,贵州几百年没人治得了的土匪,全都消失了!周西成没文化,但有见识。他太清楚了,匪是官养的。如果没匪,百姓安居乐业,官吏们怎能浑水捞钱?

两个治盗故事说明一个道理:世间最难最复杂最头疼问题都有最简单办法,凡"没法治"以及"治不了",多是还未找到找准问题症结。

症结就在问题之中,方法全在成因之内。中医有"通则不痛,痛则不通"之说。如果人体经脉循行受阻滞,就会出现疼痛症状。社会何尝不是如此。索马里海盗和贵州土匪成为症结,都是社会经脉遇阻所致:内战与贫穷致索马里海盗产生,官匪勾结让贵州土匪猖獗。

一般讲,事情简单了,方法就对了。反之,方法对了,事情也就简单了。若方法过于烦琐或成本过高,即说明还未找到最优。最佳良方皆因直达病灶直除病因而极简,治标或方法不对路,多因舍近求远绕弯子,岔开病灶而路长烦琐,高成本低疗效,这正是"事以简为上"的道理所在。20艘战舰巡航、官兵与盗匪数百次作战,不仅高射炮打蚊子高成本,也未切入病根而低疗效。当然不能据此说联合国等努力全无用。多国战舰的巡航虽是治标不治本的威慑,但令海盗心有余悸并促其回心转意的效果,都是显见的。

两个"治盗之道"有一个共同点,不仅找准了问题症结,还找到了一种通过机制,从源头解决问题的方法。就方法优劣而言,机制比长官意志恒定,市场手段比行政命令科学,疏导比围堵可靠。两个"治盗之道"不仅都是机制作用,且与索马里海盗经济合作还是市场手段。市场最讲究优中选优,因而也是最科学优化的方法。

世间有太多令人头疼的疑难杂症麻烦事儿。如疏不通、堵不住、解不开的上访团,挑战公权力几十年的刻章、办证"城市牛皮癣",城管与小贩无休止的游击战、麻雀战,五花八门、形形色色的形式主义以及某些事项上极其烦琐、成本极高的管理等等,是否也可研究借鉴一下"治盗之道"呢?

南腔北调

日前,国家市场监督管理总局通报针对校外培训机构的重磅处罚。据介绍,总局组织地方市场监管部门组建专案组,在5月初对作业帮、猿辅导两家机构开展检查的基础上,对新东方、学而思、精锐教育、掌门1对1、华尔街英语、哒哒英语、卓越、威学、明师、思考乐、邦德、蓝天、纳思等13家校外培训机构进行重点检查。检查发现,15家校外培训机构均存在虚假宣传违法行为,13家校外培训机构存在价格欺诈违法行为。市场监管部门对15家校外培训机构分别予以顶格罚款,共计3650万元。

短评:作为学校教育的补充,校外培训的对象是未成年人,除了教给孩子们知识技能,对他们怎样做人无疑也有着一定的影响。价格欺诈,虚假宣传,从法律的角度看,属于违法;从道德的角度论,属于不讲诚信。把孩子交给缺德违法者,怎能让人放心呢?这次检查发现缺德违法校外培训机构之多,令人忧虑。校外培训机构缺德违法,似乎已成业内普遍现象。对它们实行顶格处罚,不仅是规范市场的需要,也是对孩子成长的负责。只是,管理长效机制能否发挥作用,还得拭目以待。

据新华社报道,号称投资3亿多元、占地1200亩的白鹿原民俗文化村,如今,已基本荒废,商户全部关门倒闭,巷道里建筑垃圾堆积,园区内荒草丛生。这里曾以"一夜爆红"的姿态成为当年西安旅游市场上的"顶流",日接待游客量一度达到15万人次。

短评:喧嚣一时,热闹一阵,短命草草收场的所谓文化村,并不只是白鹿原一处。牵强附会地找一个甚至编一个文化由头,便投资建景点,以图圈钱,是这些文化旅游村建设的基本套路。文化村究竟有没有文化,文化是否吸引人,游客会有自己的判断的。靠生拉硬扯或编造谎话是不可能长久骗得住游客的。有人说白鹿原民俗文化村里除了关中小吃,并没有文化。建设没有文化的所谓文化村,异想天开地准备赚大钱,正在步白鹿原民俗文化村后尘者,醒醒吧!

据新华社报道,一种新型产品茶烟日益走俏,一些商家宣称茶烟不含尼古丁,具有"替烟""戒烟"功效,号称是"健康烟"。记者调查发现,号称"健康烟"的茶烟并不健康,一些茶烟焦油含量甚至超过传统香烟;同时,声称"可抽可泡"的茶烟在产品归类上既非食品也非烟草,在监管上存在盲区。

短评:与人健康相关的产品,对其监管应遵循什么逻辑呢?是不能证明其无害就允许其上市,还是证明其无害才允许其上市?这两条逻辑的安全标准是大相径庭的,一个是有疑不禁,一个是有疑则禁。茶烟,作为一种安全性尚未被充分论证的产品,盲目允许其上市,其安全性就存在不确定性因素。立法机构应在科学论证的基础上对其作出监管归类。在监管措施尚未到位的情况下,消费者为了安全,不宜去做新产品试验的"小白鼠"。尤其是要管好未成年人,让他们远离健康隐患,这是监护人的责任。

近日,一架由杭州飞往北京的航班在落地滑行时,有不少人起身从后舱向前冲跑,秩序混乱。原来是前舱坐着某位偶像明星,粉丝在机上疯狂追星。

短评:追星者疯狂,其行为应以不妨碍他人为限,尤其不能危及公共安全。把演艺界的某个人,当作心中的星星,月亮,甚至太阳,这是粉丝的自由。可是,粉丝以外的公众,看所谓的明星如普通人一样,这也是一种自由,也应当被尊重。任何人都不能以行使自己的自由,妨碍他人的自由。追星族,你在飞机上不要命地追星感觉也许很爽,但是,不追星的人认为安全第一。你为追星不要命,别人却想好好活。追星族,不要不分时间、场合地疯狂了,否则,群众不答应,法律要严惩。

据《成都商报》报道,有统计显示,我国每年至少有5000万儿童使用化妆品。在一些视频网站,"小学生美妆博主"们用娴熟的化妆手法与专业的设备,化着高技术的"冰雪奇缘妆""猫咪妆"等,让一些观看视频的成年人都自愧不如。

短评:成年人使用化妆品,是因为其已有审美能力,有自己的形象目标,而且成年人对化妆品带来的健康隐患,也有比儿童更强的防护能力。未成年人心智不齐,三观不定,身心正在成长中,缺乏对美与丑的识别,对自己形象的定位不确定,对来自化妆品危害的抵御能力低下。在低龄阶段就滥用化妆品,会降低孩子对自身形象的自信,助长虚荣心,甚至直接对其健康造成不良影响。那些纵着孩子使用化妆品的家长要明白,孩子的身心健康,远比化妆出来的美颜更重要。