

市领导调研道路交通安全工作时强调 保畅通更要保安全

全媒体记者 谭祉潇

本报讯 5月31日,市长王健带领市府办、政法委、公安局、交通局等单位相关负责人,前往稠城、佛堂、稠江、后宅、苏溪等地,就道路交通安全工作进行专题调研。王健强调,道路交通安全与人民群众生活息息相关,不仅要保畅通,更要保安全。要高度重视、综合施策,加大宣传、

积极引导,坚决落实各项道路交通安全举措,推动我市道路交通安全水平不断提升。

篁园路与春江路交叉口处的斑马线,是市场经营户及周边住户的重要步行通道,行人往来密集,对篁园路过往车辆通行影响较大。王健一行首先来到此处,实地查看道路通行现状。王健指出,要加快立体人行过街设施建设,不等不靠,增强工作的紧迫感和责任

感。同时,尽可能优化与市场的衔接,让市民出行安全方便。

随后,王健一行来到佛堂大道梅林村路口、云驿小镇万邮路口、机场路陈宅路段、环城北路东陶村路口,详细了解道路通行、安全设施设置、事故防范处置等情况。王健强调,要进一步提高站位,持续开展道路交通安全隐患排查整治,确保安全隐患摸排到位、整治彻底。要进一步强化风险意识,按“应隔尽

隔”原则,减少随意横穿,加强混合道路交通道路隔离设施建设,持续开展“头盔革命”。要进一步压实责任,落实属地、职能部门责任,完善道路交通安全基础设施,加大道路交通安全监管力度。要进一步加大宣传力度,开展多种形式的宣传教育,充分发挥“两站两员”的作用,完善道路交通标识牌设置,提高交通参与者的交通安全意识。

市领导骆华勇、喻新贵参加调研。



丹青书盛世 翰墨颂党恩

5月28日,市委老干部局举办了以“奋进新时代,永远跟党走”为主题的书画摄影作品展,展期十天。一幅幅精美的作品,以书画诗影艺术形式,热情讴歌在党的坚强领导下和全国各族人民的奋力拼搏下所取得的巨大成就,表达了老干部对建党百年华诞的喜悦心情和对党对祖国的无限热爱。

全媒体记者 龚盈盈 摄

金华人大领导来义督察 稳步推进产业工人 队伍建设

全媒体记者 龚盈盈

本报讯 日前,金华市人大常委会副主任、市总工会主席陈志身一行来义,督察产业工人队伍建设改革工作。市委常委贾以鸣陪同督察。

督察组先后走访了金华市产改试点浙江森宇控股集团有限公司,以及省产改试点义乌市双童日用品有限公司,深入车间实地考察,详细了解了两家企业生产研发等运营情况、产改工作的具体成果及下一步打算,并与企业相关负责人进行了交流。

自新时期产业工人队伍建设改革(简称“产改”)实施以来,我市各责任单位合力推进、协同作战,涌现了不少改革经验和亮点。我市通过实行“产改”清单、培育新时代工匠、设立“学分银行”和推行“安心工资卡”等举措,全力推进产业工人队伍建设改革,提升了产业工人技能素质。

督察组指出,产改工作十分重要,高质量发展必须有一支高素质的职工队伍,第四大都市区的建设目标要完成必须有一支德才兼备的职工队伍,“十四五”的各项目标要完成也必须有一支实干创新的职工队伍。在今后的产改工作中,要强化思想政治引领,完善制度重文化;要加强培养重素质,服务职工重维权;措施上要再细化,再深入,真正形成党政主导、企业主体、职工主动的生动局面,努力在全省产改工作“蹚水探路”。

我市召开网络代表人士 工作座谈会

全媒体记者 谭祉潇

本报讯 近日,义乌市网络代表人士工作座谈会在“圆点联盟”举行。15名网络“大V”、“网红”、电商企业负责人、网络企业负责人等代表人士参加会议。

座谈会上,与会人员围绕“网络代表人士在网络意识形态安全中的作用发挥”为主题,通过自身的经历和工作体会,分别从网络代表人士队伍建设、网络舆情引

导处置、开展凝心聚力活动、突出正能量宣传等多方面发表意见。

会议指出,要进一步整合资源,加强协作配合,通过思想政治教育引导、网络行为规则构建、组织平台搭建等方式,将网络代表人士组织起来,加强培养和自身能力建设。要解放思想,多举办活动,形成工作品牌。要发挥网络代表人士作用,通过线上与线下相结合,充分发挥网络代表人士网络意识形态工作中的正能量。

“组团”服务园区

北苑电商园区党建联盟全力稳企赋能

全媒体记者 傅柏林

本报讯 连日来,由北苑街道党工委、辖区电商园区党建联盟组建服务队,走进新业云谷电商产业园区,通过现场“把脉问诊”,为企业送去一站式志愿服务。

活动期间,来自辖区各个电商园区的企业员工纷纷来到现场。据了解,北苑街道电商园区党建联盟成立于2018年,由街道按照“1+X+Y”模式打

造,坚持党建引领,依托工会、团委、妇联等资源,联合共驻共建单位,形成了“五共五化”工作机制,服务范围辐射辖区10个电商园区。

经北苑街道电商园区党建联盟组织协调,新业彩虹服务团涵盖了党群服务、通讯服务、人资服务、税务服务等9支不同颜色的“彩虹”服务队伍,为电商企业提供精准服务。“可以扫一下二维码,如果还有问题,进一步深入了解。”在税务服务台,来自某公司

的税务师为咨询者楼女士答疑解惑。

为进一步做好服务保障,四季社区党委将党群服务项目也送进电商园区。“写下你的心愿,我们为你点亮!”面对“爱心树”形状的心愿墙,参与者纷纷写下促进电商园区更好发展的小心愿。结合电商企业的实际需求,北苑街道电商园区党建联盟与四季社区还组织健康义诊、眼科、口腔等志愿服务“公益巴士”,进一步增强企业员工的幸福感和安全感。此次组团服务

集中解决园区企业和员工问题需求132个,服务600余人次。

“我们整合资源,突出系统集成、整体智治,升级‘三服务’理念,加快打造助企2.0版。”北苑街道相关负责人表示,通过组团式服务,面对面倾听企业、群众的诉求,在服务企业、服务群众、服务基层中增添发展温度。接下来,北苑街道电商园区党建联盟联合成员单位,将持续开展“组团式进园区”服务活动,助推辖区电商产业高质量发展。

雪峰社区：“公共晾晒区”解决小区大问题

全媒体记者 林晓燕 文/摄

本报讯 由于楼间距较窄、采光不佳,赶上好天气,居民们就因地制宜忙晒衣服被:有的在树木之间拉根绳子挂上或直接挂在灌木丛上铺开,有的则直接将衣服挂在健身器材上晾晒,更有甚者还将移动晾衣架放在人行道上占道晾晒……

久而久之,在稠城街道雪峰社区的大塘下小区,一些公共区域成了“晒场”。期间,雪峰社区工作人员与辖区执法队员曾多次进行劝导整治,但收效甚微。上个月,有居民通过“有事找社区”服务群众工作机制,向雪峰社区再次反映了“晒衣难”的问题。

“无论大事小事,找到社区了,就是社区的事,我们一定要全力以赴、想方设法地去解决。”这是社区党委的态度。为从源头上解决居民晾晒衣物难

题,社区工作人员以问题为导向,走现场,想策略,并尽快拿出方案。

最终,雪峰社区决定在大塘下一区、二区、三区分别选取四块采光较好的空地设置为“公共晾晒区”,并于5月完成器械的安装。同时,为维护文明有序的晾晒环境和秩序,社区还制定了《文明晾晒公约》并制作成公示栏安装在“公共晾晒区”,便于居民互相监督。

从目前开展情况来看,“公共晾晒区”的设置极大缓解了居民晾晒难的问题,小区内不文明晾晒现象随之大幅减少。而这一问题的解决,也同步推动了社区党委对其他一些不文明现象的关注,如乱扔垃圾、乱停车、共享单车乱停放、房前屋后乱堆放、牛皮癣等。

今年以来,通过“有事找社区”服务群众工作机制,雪峰社区收集并解决各类群众需求、问题200个,群众满意率达到100%。



■逛市场 观商情

儿童节产品热销 雨季用品批零两旺 “义乌·中国小商品指数”上周价格指数环比微跌

全媒体记者 骆红婷

据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数上周为101.88点,小幅下跌1.89点,出口交易价格指数、网上交易价格指数和场内订单交易价格指数环比分别上涨1.21点、2.48点和3.25点,场内直接交易价格指数环比下跌0.09点。

“六一”将至,控制玩具类、电子·电动玩具类、户外玩具类产品迎来销售旺季;文教用品类产品成交放量,测量工具类、书写工具类、纸制品类产品迎来一波采购小高峰;近期雨水天气较多,雨伞、雨鞋、雨衣、雨刮器等雨季用品销量有所上升,批零两旺。15大类价格指数8涨7跌,工艺品类、玩具类、首饰类、体育娱乐用品类、五金及电料

类、鞋类、文化办公用品类、日用品类8个大类出现上涨,最大涨幅为1.39点。在97个二级类别中,上涨比例为36%,下跌比例为29%,持平比例为32%。

电子·电动玩具类本周价格指数为101.43点,强势反弹。内销方面,义乌周边地区的采购商备货积极,场内成交放量;黄金加特林连发软弹枪、电动遥控工程车、儿童套装电动轨道小火车等产品销势强劲,订单量和订单金额均有所增长;泡泡枪、儿童钓鱼机、轨道竞速汽车等传统类产品销量稳中有升,经营户对后市持乐观态度。外销方面,电动牵引独角兽、音乐闪光电动汽车、仿真走路小恐龙等部分低价电动玩具,仍采取薄利多销模式,主要销往中东、东南亚等国家和地区。美术工艺品类上周价格指数为

105.02点,持续上调。内销方面,随着材料、工艺的不断改进,富有创意的美术工艺品逐渐增多,客商看样询价频繁;各类扇子工艺品、加湿器、假山水等美术工艺品销势火爆,成交气氛活跃;随着国潮风的兴起,添加了国潮元素的壁画、装饰小摆件等产品颇受采购商青睐,批零两旺。外销方面,立体画、油画、镜框、相框等各种框架类美术工艺品销量平稳,主要销往欧美、俄罗斯等国家和地区;树脂雕塑类产品销售表现良好,主要受到东南亚采购商的青睐。

卫生清洁日用品类上周价格指数为99.89点,小幅上调。内销方面,随着夏季来临,气温逐渐升高,杀虫剂、苍蝇拍等灭虫用品销势开始走俏;垃圾桶、口罩及消毒液等清洁用品需求旺盛,销往全国各地;海绵拖把因其清洁力度好、清洗

方便等特点,受到消费者青睐,销量稳中有升。外销方面,各种百洁布、扫帚、马桶刷、拖把、垃圾桶、洗洁精及消毒液等清洁用品销售表现良好,主要销往日韩、东南亚等国家和地区。

母婴日用品类上周价格指数为91.25点,止跌反弹。内销方面,随着国内二孩政策的放开,母婴类产品需求明显增加,特别是喂哺用品场内成交量可观;PP纳米抗菌奶瓶成为电商直播平台的新宠,销量增长明显;无手柄标准口径PC奶瓶,因其卫生、方便、防摔、耐用等特性,受到各地采购商的青睐。外销方面,宽口径防胀气奶瓶受到外商喜爱,主要销往南美国家和地区;针筒式喂药喂水器则主销德国、法国、意大利等欧洲国家;十字孔耐嚼专用硅胶奶嘴比较受中东客商喜爱。

平安综合治理、壮大村集体经济、新社区集聚、有机更新等方面,亮项目展风采,谈工作实绩和心得体会,回顾村新两委干部上任半年多取得的工作成效,并通过这种方式传授治村经验,开展交流学习。

上溪镇相关负责人介绍,接下来,上溪镇将掀起五大热潮,即大干快上、拼搏进取的蓬勃热潮,勇于创新、善于突破的推进热潮,比学赶超、创先争优的竞赛热潮,团结干事、为民造福的创业热潮和崇尚学习、增长才干的实践热潮,在全镇营造积极向上的浓厚氛围。

上溪举办村社“项目为王” 竞赛活动

全媒体记者 左翠玉
通讯员 陈文卉

本报讯 为进一步巩固村社两委换届半年以来的履职成果,写好换届“后半篇文章”,5月28日,上溪镇首场“项目为王”村社竞赛活动在新民村文化礼堂举行。

潜溪村打造农旅产业、溪田村创建五星党支部、上溪镇抢抓新社区集聚项目、富塘下村开展平安创建……13位治村导师上台,围绕所在村如何开展农村基层党建、新农村建设和社

老年健康用品博览会 在义开幕

全媒体记者 余依萍

本报讯 为促进全球养老产业先进科技成果转化落地、国际人才交流和科技互动,推动中国及全球养老产业链的高质量发展,5月29日,国际展望养老产业高峰论坛暨中国(义乌)老年健康用品博览会在义开幕。

博览会吸引了来自全球各地近千家企业的关

苏溪乡贤会客厅启用

全媒体记者 余依萍

本报讯 日前,苏溪镇同心苑(乡贤会客厅)正式启用,标志着辖区海内外新乡贤终于有了一个可日常办公、联络联谊、交流学习、志愿服务的温馨之家。

期间,同心苑举行了苏溪镇统一战线成员座谈会,为新乡贤及其他统战成员打造温馨家园。

和《关于发挥新乡贤在助推乡村振兴战略中积极作用的指导意见》精神,进一步加强基层统战工作,在市县委统战部的指导和支持下,积极开展调查研究,深入细致挖掘新乡贤资源,统筹镇乡贤会、镇侨联、镇商会、苏新荟、知联分会等资源,合理调配现有场地资源,倾情打造镇同心苑(乡贤会客厅),为新乡贤及其他统战成员打造温馨家园。