

假日经济回暖,热闹背后看活力

2.3亿人次出游、万亿消费释放、“云端”活力凸显……刚刚结束的“五一”假期,“活力”成为小长假的生动注脚。

返乡探亲、出行旅游,无论是回家团圆还是享受“诗和远方”,不断回暖的假日经济,蕴藏着中国市场和中国发展的巨大活力。

游:“诗和远方”热情充分释放

5月1日8时,在闭门谢客97天后,600岁的北京故宫迎来了它恢复开放后的首批游客。午门外,查验健康码、激活门票、一米线外间隔排队、红外测温……在工作人员引导下,游客鱼贯而入。

“早就就守在线上抢票,很幸运抢到了假期第一天的票。”来自四川成都的游客张女士说。为迎接“五一”小长假,故宫于4月29日晚间开放门票预约系统,短短12小时内,5月1日至5月5日的2.5万张门票全部售罄。

疫苗接种有序推进,经济持续复苏,让人们出行热情在这个“加长版”假期充分释放。

假期第一天,北京八达岭长城购票人数就达到最高限量;上海外滩滨水区单日累计客流量突破42万人次,瞬时客流峰值达到6.1万人,均创历年“五一”同期历史新高。

同一天,全国铁路也创下史上单日旅客发送量最高纪录——1882.6万人次!在全国各大火车站,久违的黄金周“迁徙式出行”再度呈现。

来自文化和旅游部的统计显示,“五一”假期,全国国内旅游出游2.3亿人次,同比增长119.7%;实现国内旅游收入1132.3亿元,同比增长138.1%。

“五一”假期,全国约1.2万家A级旅游景区对外开放,接待游客约4800万人次。广西象山景区“五一”假期向游客免费开放,大量游客前来打卡;四川稻城亚丁景区迎来成功创建国家5A级景区后首个客流高峰;全国各地游客慕名探访新疆天山景区,赏天山奇景感民族风情……

今年恰逢建党一百周年,多地迎来红色旅游“打卡热”。上海中共一大纪念馆、江西于都中央红军长征出发地纪念馆等地红色旅游热潮涌动。

“不仅了解和学习党史,感悟红色文化,更增加了爱国主义情怀。”5日,在广州农民运动讲习所旧址纪念馆游客中心,甘肃游客王俊生“打卡”成功,高兴地领到了一本“广东红色文旅护照”。

在线旅游平台去哪儿发布的《2021“五一”假期出游报告》显示:今年“五一”假期出游全面超过2019年,创造多个新高,其中机票预订量较2019年增长超三成,酒店预订量较2019年增长超四成。

购:“买买买”潜力激发

“五一”小长假,上海南京路上,“进博商品集市”里游人如织。550平方米的空间内,集合了40个国家和地区的近万款特色商品和进博同款商品。

来自墨西哥的“爆款”咖啡味龙舌兰利口酒在高峰时段平均每20秒就能卖出一瓶,来自伊朗的羊毛挂毯“几乎是挂一条卖一条”……“进博商品集市”伊朗馆负责人博海说,馆内上百罐藏红花在“五一”第一天开门营业的数分钟内就被等候的消费者一扫而空,自己不得不一次次补货。

这个“五一”,消费“爆发式复苏”态势凸显。来自中国银联的数据显示,5月1日至4日,银联网络的交易金额达到1.5万亿元,较去年同期增长了5.3%,为历年同期最高值。



游客在位于上海的中共一大会址参观留影(5月1日报)。 新华社记者 刘颖 摄

游客“买买买”热情高涨。海南离岛免税购物异常活跃,拉动消费增长效果明显。据海口海关统计,5月1日至3日,离岛免税购物金额达4.85亿元,购物人次6.54万,购物件数72.9万,同比分别增长215.24%、140.23%和222.79%。

在广州,线下百货零售业迎来“假日旺季”,全市各大商圈人流和消费都出现显著增长。“五一”假期,天河路商圈客流超1000万人次,同比2019年增长超过15%。

小长假期间,“云端”消费发力,“1+1>2”线上线下联动成为节日消费的新亮点。

饿了么发布“五一”消费报告显示,今年“五一”小长假前三天外卖订单量同比增长显著,创近5年来新高,酒店、景区等场所外卖需求有2倍以上增长。天猫超市数据发现,从上海下单,为河北农村老人送老白干,或是从北京下单,为江浙农村老人买绍兴黄酒的订单明显

增加,“人未到酒先到”成为年轻人“五一”回乡探亲的方式之一。

线上线下协同的新效应,在上海多个知名地标发酵。天猫潮LIVE联合百联集团,将移动直播车开进了沪上潮流地标TX淮海·年轻力中心,带屏幕前的消费者探索潮店的魅力;盒马小长假期间在东方明珠下举办了数字生活节专场游园会,线下举办游园会、线上开设老字号专区,吸引了超过5万人次入场,带给消费者数字消费的新体验……

玩:文化活动受追捧

除了旅游,看电影、逛展会、打卡音乐节等活动,也成为小长假玩法新风尚。

今年“五一”档,《悬崖之上》《你的婚礼》《秘密访客》等十余部电影集中上映。

国家电影局6日发布的统计数据显示,2021年5月1日至5日,全国电影票房达16.68亿元,纵观“五一”档,既有谍战片、悬疑片,也有喜剧片、动画片和情



游客在北京天坛公园祈年殿前拍摄祈年殿形状的雪糕(5月4日报)。 新华社记者 鞠焕宗 摄

《经济参考报》刊发文章:

战略性新兴产业强势增长 一揽子新举措蓄势待发

新华社北京5月6日电 5月7日出版的《经济参考报》将刊发记者郭倩采写的文章《战略性新兴产业强势增长 一揽子新举措蓄势待发》。摘要如下:

各地经济“一季报”近日相继出炉,其中战略性新兴产业增长势头强劲,包括上海、安徽、陕西在内的多地实现两位数同比增长,与此同时,一批重大项目正在加速落地。记者注意到,多地正在加紧谋划战略性新兴产业新一轮发展目标与路径,推动相关产业集聚发展,加大信贷、保险、产业引导基金等中长期资金支持,进一步推动社会资本投入,力促相关产业开启新一轮快速增长。

战略性新兴产业正成为拉动经济增长的重要引擎,多地近期公布的“一季报”可以印证其强势增长的态势。陕西一季度战略性新兴产业同比增长21.3%,两年平均增长11.4%。上海一季度工业战略性新兴产业总产值3370.83亿元,比去年同期增长34.3%,两年平均

增长13.8%。安徽一季度战略性新兴产业产值增长52.2%,对全部工业产值增长贡献达53.4%。

与此同时,相关重大项目投资也在紧锣密鼓地展开。无锡日前发布2021年重大产业项目投资计划,其中战略性新兴产业项目90个,总投资较上年增长16.9%。河南力争全年完成重大项目投资2万亿元,快速提升新兴产业规模。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《经济参考报》记者表示,一季度以来战略性新兴产业的高速增长,显示出多方应对疫情采取更加积极的宏观政策,引导整体投资积极向好、不断扩大有效投资的态势。同时,在“十四五”开局之年,地方实施创新驱动发展战略、持续推动经济结构优化的重要举措,也将各地的重大项目建设中得以体现。

“十四五”时期,各地着眼于抢占未来产业发展先机,培育先导性和支柱性

产业,推动战略性新兴产业融合化、集群化、生态化发展,战略性新兴产业增加值占GDP比重超过17%。

在此背景下,多方正密集谋划发展目标和路径。科技部、国家发展改革委等部门日前印发《长三角G60科创走廊建设方案》,提出到2022年,战略性新兴产业增加值占地区生产总值比重达到15%。地方上,深圳提出未来5年战略性新兴产业增加值超过1.5万亿元;东莞日前印发推进战略性新兴产业集群建设工程,大力发展新能源汽车和智能网联汽车等十大新兴产业。山西正加紧编制相关规划,加快发展大数据、半导体等战略性新兴产业集群。

从相关政策布局上看,强化统筹布局、促进战略性新兴产业集聚发展成为重要的发力点。安徽“十四五”期间将实施战略性新兴产业产业集群建设工程,大力发展新能源汽车和智能网联汽车等十大新兴产业。山西正加紧编制相关规划,加快发展大数据、半导体等战略性新兴产业集群。

针对战略性新兴产业发展周期长、技术性强、需要大量资金投入作为支撑的特

感类影片,题材和类型的丰富多样成为一大亮点。

走出影院,来趟穿越之旅?在山东,“2021蓬莱阁仙风汉服盛典”装扮最美“五一”。各朝代不同形制的汉服展示着丰富多彩、极具内涵的传统服饰文化,从花样爷爷奶奶,到妙龄少男少女,再到童真烂漫娃娃,年龄的跨越让巡游方阵散发别样魅力。

“打飞的打卡音乐节”是今年文旅消费的一大特色。大麦网数据显示,“五一”小长假期间,全国各地共计举办20余场音乐节,包括北京草莓音乐节、常州太湖湾音乐节、武汉草莓音乐节等。这些音乐节的乐迷中超六成选择的是跨城观影。

汽车、家具家居等传统消费类展会,以及以文化创意消费为特色的动漫游戏展“燃爆”广州。5场大型展会吸引超过10万人次参与,现场成交额近20亿元,其中汽车消费超1.2万台,成交金额超17亿元。

5月1日,第26届萤火虫动漫游戏嘉年华在广州开幕,首日就有3万多人次参加,展会期间30多场活动场场火热。不少粉丝凌晨5点就开始在场外排队。

不仅白天,夜间美食、夜间观影、夜间阅读等夜间消费在假期人气也十分兴旺。无人售货小车、机器人餐厅、互动光影许愿墙……广州传统街区北京路步行街在假日期间迎来客流高峰。即使夜里12点,依然有不少人漫步在这条“千年商道”,度过美好的夜晚。

在江西瑞金市沙洲坝镇洁源村,由废弃矿山改造成的演出场地上,灯光绚丽夺目,不时传来隆隆枪炮声……“五一”假期,夜幕降临,200多名村民现场演绎实景演出《浴血瑞京》,配合现代声光电技术,生动再现苏区时期战火纷飞的历史场景,让观众“穿越”回到革命年代的峥嵘岁月……

“五一”假期就是一扇窗口,折射的是中国假日经济的不断发展变化,是中国市场和中国发展的巨大活力。”中国旅游研究院院长戴斌说。

新华社北京5月6日电 新华社记者 樊曦 戴小河 王雨萧 于佳欣 周圆 漫子 周蕊 丁乐 程迪 黄浩然 张武岳

街头巷尾可刷数字人民币,新店新品纷纷选择南京路首发亮相……上海南京路是“五一”假期中最为火热的商业地标,从传统的“老三样”变身新店、新品、新科技的“大舞台”,南京路上的新变化不少。

“百年南京路,正在加速数字化、年轻化的脚步。”上海南京路步行街企业联合会会长、新世界集团总裁陈湧告诉记者,南京路不仅通过商场直播带货、AR(增强现实)游戏增强用户黏性,还在加速引入能让消费者“来了又来”的新业态和新产品,“从西到东”重塑这条百年商业街的面貌。

记者南京路上实地走访发现,消费者不仅可以在新世界城、新世界大丸百货等大商场内使用数字人民币,最新上线的“进博商品集市”等处也可以刷数字人民币,吸引不少消费者“尝鲜”。

在南京路的西段,有这样一家新店,店内商品们看起来朴实无华,手写的打折信息甚至有些“简单粗暴”。这是上海市消费帮扶工作平台联合拼多多推出的“百县百品”直营店,帮助对口帮扶地区的“百县百品”直连上海消费大市场。

拼多多相关负责人介绍,“互联网+农业”模式推动小农户直连消费者,帮助农民减少对批发商的依赖,提高整个供应链的效率,既让居民“菜篮子”更丰富,也鼓了农民的钱袋子,“消费正在变得更加有意义”。

开业第二天就迎来限流!4月30日刚刚亮相南京路中段的“进博商品集市”里游人如织,550平方米的空间内,集合了40个国家和地区的近万款特色商品和进博同款商品,其中六成以上的商品都是国内首发新品,为游客和居民们带来异国风情的“进博风味”消费体验。

来自墨西哥的“爆款”咖啡味龙舌兰利口酒在高峰时段平均每20秒就能卖出一瓶,来自伊朗的羊毛挂毯“几乎是挂一条卖一条”……“进博商品集市”伊朗馆负责人博海说,馆内上百罐藏红花在“五一”第一天开门营业的数分钟内就被等候的消费者一扫而空,自己不得不一次次前去补货。

绿地集团总裁助理、绿地贸易港集团总经理薛迎杰说,“进博商品集市”将依托贸易港的商贸产业链功能,为海外名优品开通路、搭平台、引流量,加速展品变商品、商品变爆款、参展商变投资商。

从“进博商品集市”向东,节日里最新揭开神秘面纱的巴黎欧莱雅全球首家旗舰店外,消费者早已排起了“长龙”。

这家门店不仅用动态虚拟装置,打造巴黎香榭丽舍大街实景,还引入了融合了AR(增强现实)、AI(人工智能)等多种“黑科技”的ModiFace,通过互动屏幕,消费者不仅可以实现虚拟试妆,还能进行肌肤检测,帮助消费者获得“千人千面”的护肤和美妆体验。

欧莱雅北亚区总裁兼中国首席执行官费博瑞说,欧莱雅希望以更多的“首发”“首店”,助力上海构建国际消费中心城市,更加坚定地拥抱中国市场。

上海市商务委公布的数据显示,从5月1日晚8点开始的24小时里,上海地区消费支付实时金额达到173亿元,同时段相对去年同比增长了11%,折射出正在举行中的第二届“五五购物节”的强大拉动力和上海商业消费的巨大潜力。

百年南京路数字赋能『焕新颜』

新店、新品、新科技……

新华社上海5月5日电 新华社记者 周蕊

2025年多个国家文化公园建设基本完成

新华社北京5月5日电(记者安蓓)记者日前了解到,根据国家发展改革委等7部门印发的《文化保护传承利用工程实施方案》,到2025年,大运河、长城、长征、黄河等国家文化公园建设基本完成,打造形成一批中华文化重要标志,相关重要文化遗产得到有效保护利用,一批重大标志性项目综合效益有效发挥,承载的中华优秀传统文化传承发展水平显著提升。

方案明确了到2025年的总体目标,即全国城乡公共文化服务体系更加完善,重点文物和重大考古遗迹保护水平有效提升,文化旅游融合程度显著加深,扩大内需和促进消费能力不断增强,中华文化重要标志的传播度和影响力进一步提升。

在国家重点文物保护和考古发掘方面,到2025年,一大批价值突出、代表性强的国家级石窟寺遗址等遗产资源保护水平和数字化展示水平明显提升,遗址遗迹富集的重点地区考古机构文物发掘、存储、研究能力进一步增强。

在国家公园等重要自然遗产保护展示方面,各类自然遗产地保护设施进一步完善,管理体制进一步健全,科普宣教功能进一步发挥,以国家公园为主体的自然保护地体系初步建成,群众绿色共享空间不断拓展,人与自然的和谐共生现代化水平不断提升。

在重大旅游基础设施建设方面,重点景区旅游基础设施条件显著改善,智能化水平明显提升,红色旅游实现规范和高质量发展,培育形成一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区、文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。

在重点公共文化设施建设方面,中央单位重大文化广电和文物保护单位分类有序扎实推进,经济社会综合效益充分发挥,重点地区广播电视基础设施条件和广电智慧化水平显著提高,公共文化服务设施条件不断改善。